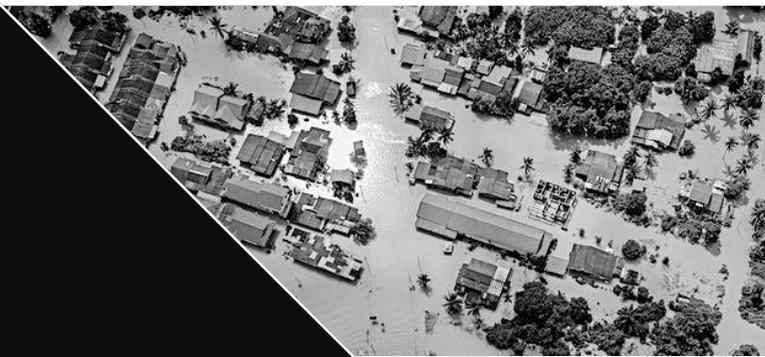


2023 Edelman Trust Barometer

Informe Colombia



2023 Edelman Trust Barometer

Metodología

23ava entrega de la encuesta anual en línea

Trabajo de campo: 1 de noviembre - 28 de noviembre de 2022

28

Países

32.000+

Encuestados

1.150+/-

Encuestados por país**

Argentina	Colombia 	Irlanda	México	Corea del Sur	EAU
Australia	Francia	Italia	Nigeria	España	Reino Unido
Brasil	Alemania	Japón	Arabia Saudita	*Suecia	EE.UU.
Canadá	India	Kenia	Singapur	Tailandia	
China	Indonesia	Malasia	Suráfrica	Holanda	

Rusia, participante del Edelman Trust Barometer de 2007 a 2022, no fue incluido en esta edición

**El tamaño de la muestra varía de 1.082 a 1.500 según el país.

Margen de error de datos globales de 27 mercados: población general +/- 0,6 puntos porcentuales (N=31.171)

Margen de error de los datos específicos del país: población general +/- 2,5 a 3,0 puntos porcentuales (varía en función del país según el tamaño de la muestra, n=1.082 a n=1.500)

Promedios globales

Estos varían según el número de países encuestados cada año:

GLOBAL 27

*Para proteger la estabilidad del promedio mundial, Suecia no se incluirá en el promedio hasta que haya al menos dos años de datos recientes

GLOBAL 25 no incluye a China y Tailandia

Debido a la naturaleza delicada de la pregunta no se recopilaban datos en estos países

Relevancia estadística

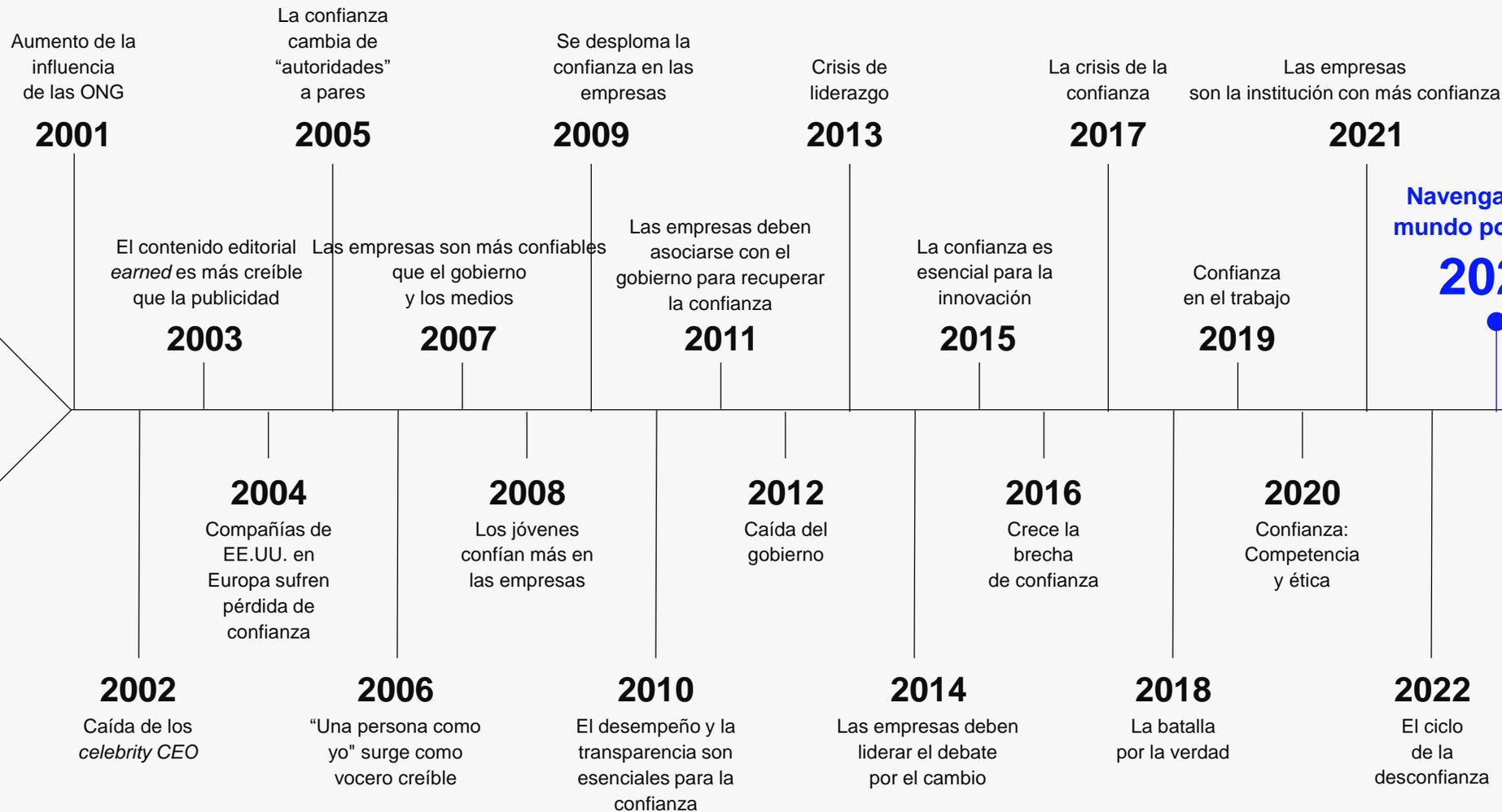
 **Cambio significativo**

Todos los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.

Para obtener más detalles sobre los promedios globales y la metodología específica de cada país, consulte el Apéndice Técnico.



23 Años de confianza



Índice de confianza

La confianza se mantiene estable en medio de un entorno económico negativo

Índice de confianza

(porcentaje promedio que confía en las ONG, empresas, gobierno y los medios)



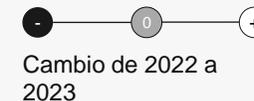
Edelman Trust Barometer 2023. El índice de confianza es el porcentaje promedio que confía en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confío. Población general, promedio de 27 mercados. *Suecia no está incluida en el promedio global.

2022 Población general

2022	Global 27
56	Global 27
83	China
76	EAU
75	Indonesia
74	India
72	Arabia Saudita
66	Malasia
66	Singapur
66	Tailandia
60	Kenia
59	México
57	Holanda
56	Nigeria
54	Canadá
53	Australia
53	Italia
51	Brasil
51	Irlanda
50	Francia
48	Colombia
48	Suráfrica
46	Alemania
45	Argentina
45	España
44	Reino Unido
43	EE.UU.
42	Corea del Sur
40	Japón

2023 Población general

2023	Global 27
56	Global 27
83	China
75	Indonesia
74	EAU
73	India
71	Arabia Saudita
66	Singapur
66	Tailandia
63	Kenia
62	Malasia
61	México
56	Nigeria
54	Holanda
53	Brasil
52	Canadá
51	Colombia
51	Francia
50	Italia
48	Australia
48	Irlanda
48	EE.UU.
47	Suráfrica
46	Alemania
44	España
43	Reino Unido
42	Argentina
38	Japón
36	Corea del Sur



Mayores ganadores:

EE.UU.	+5
Colombia	+3
Kenia	+3

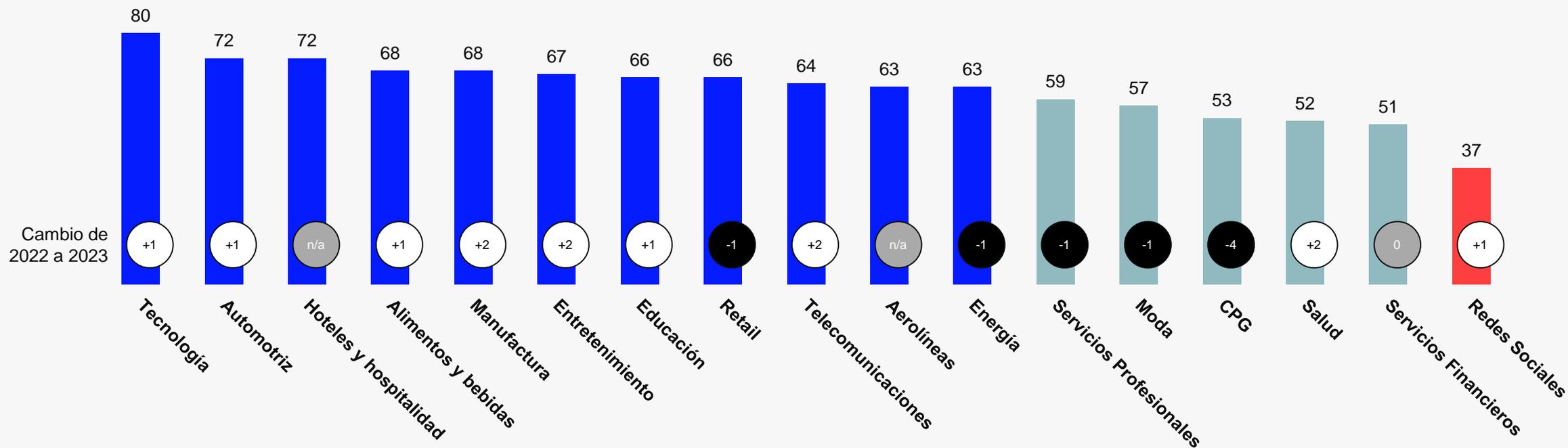
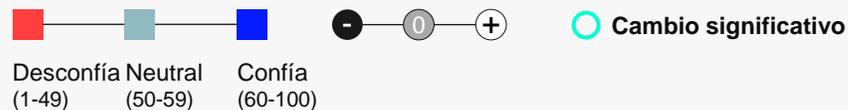
Mayores perdedores:

Corea del Sur	-6
Australia	-5
Malasia	-4



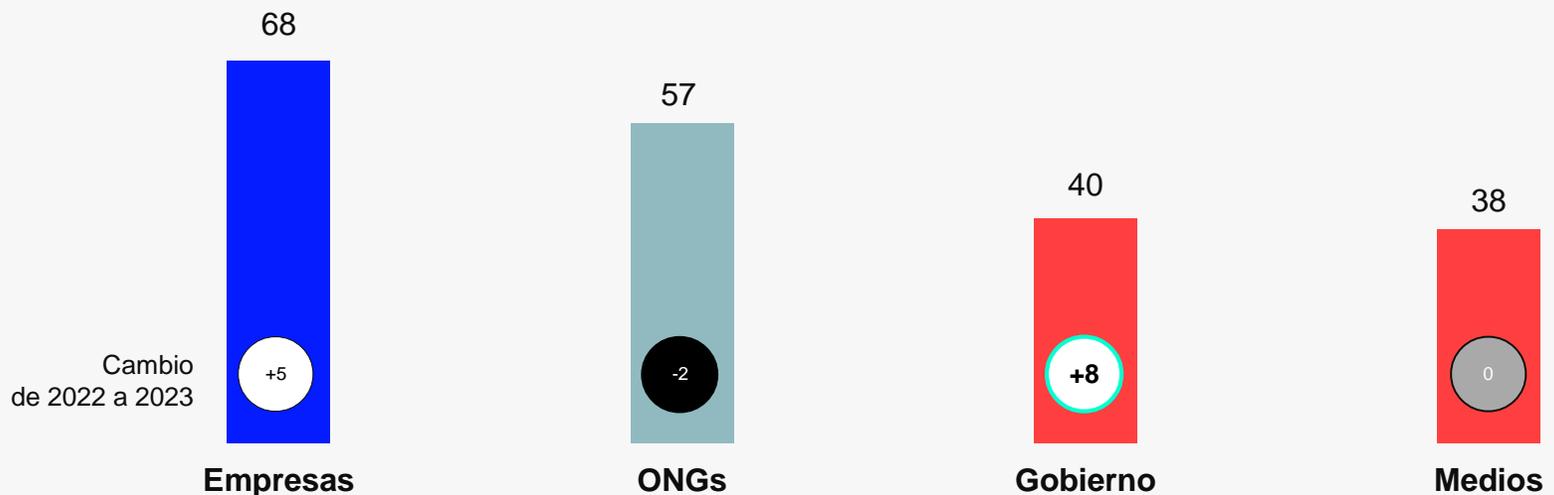
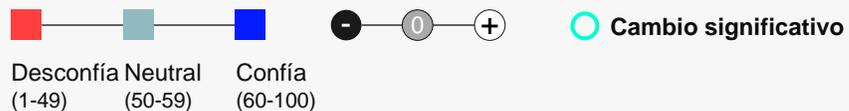
En Colombia, aumenta la confianza en 9 de los 15 sectores económicos

Porcentaje que confía, en Colombia



En Colombia, la única institución confiable son las empresas

Porcentaje que confía, en Colombia



Países que menos confían por institución

España	49
Japón	47
Corea del Sur	38

*Suecia	44
Alemania	41
Japón	38

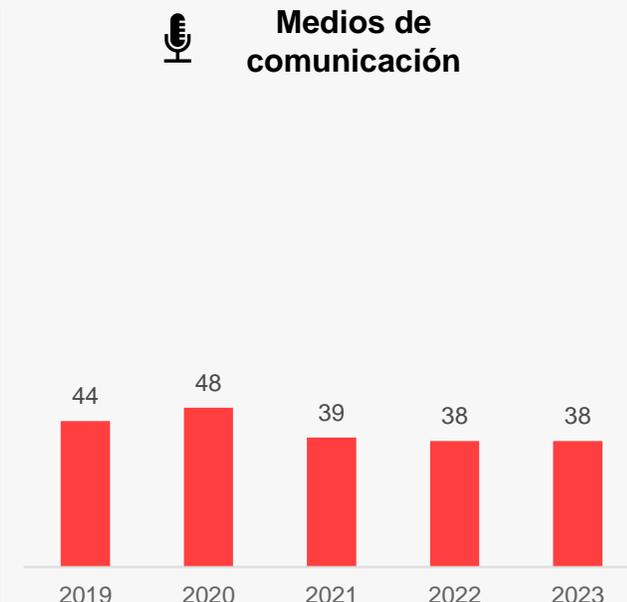
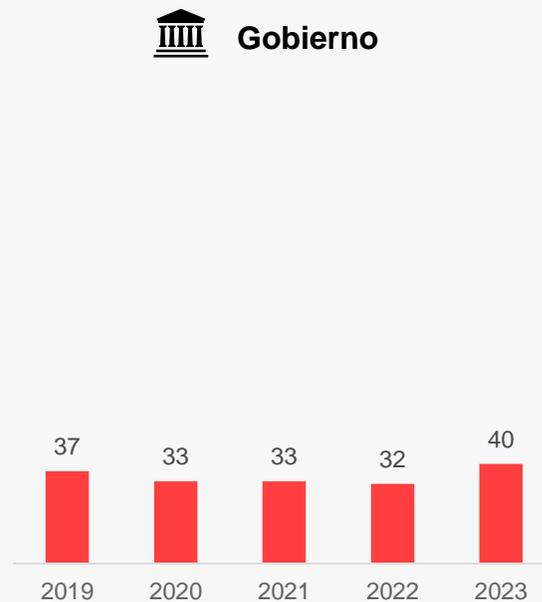
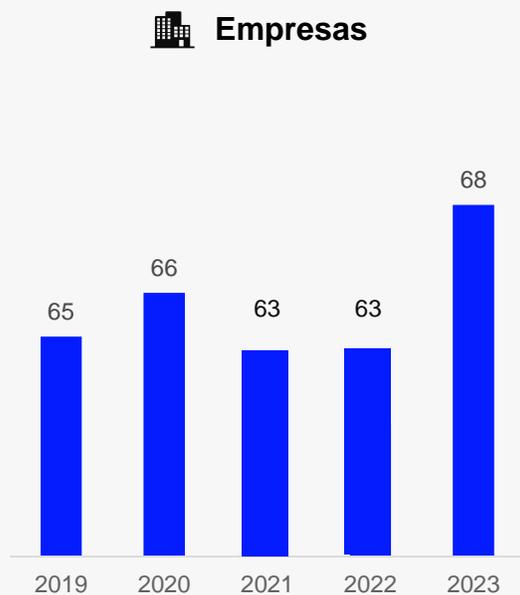
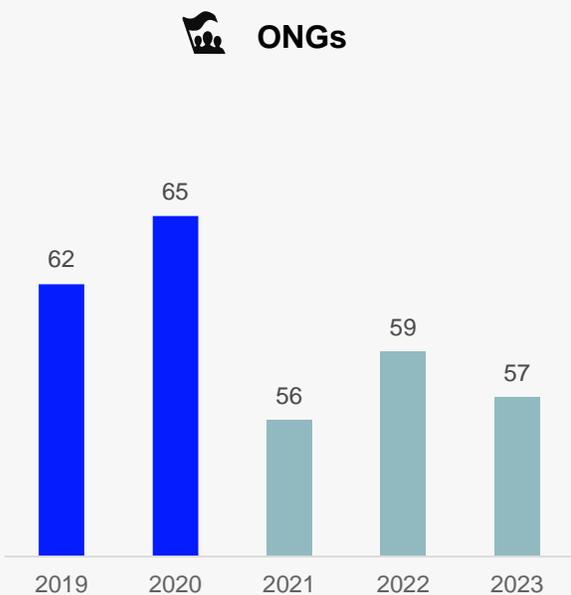
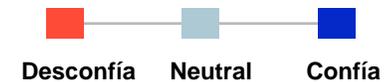
Japón	33
Suráfrica	22
Argentina	20

Reino Unido	37
Japón	34
Corea del Sur	27



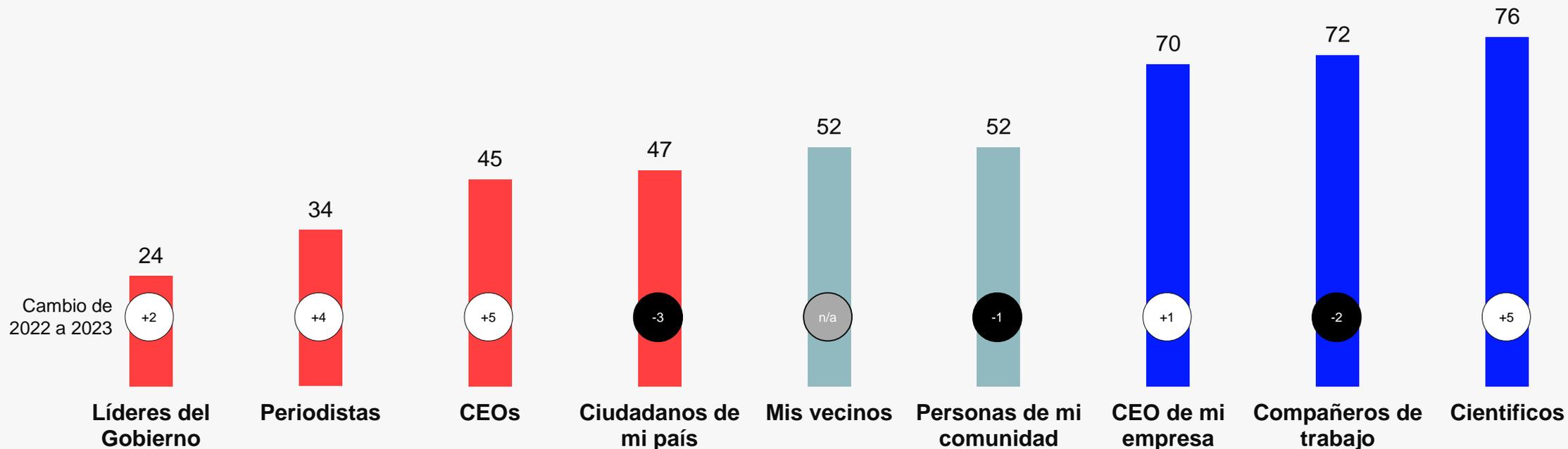
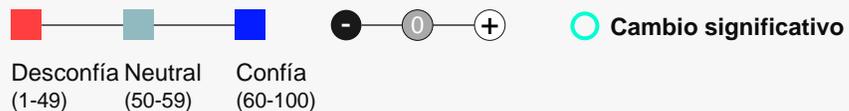
La confianza en los últimos 5 años

Porcentaje de confianza en cada institución de 2019 a 2023



Se desconfía de los líderes institucionales

Porcentaje que confía, en Colombia



Edelman Trust Barometer 2023. TRU_PEP. Abajo hay una lista de distintos grupos de gente. Para cada uno, por favor, indica qué tanto confías en que ese grupo hará lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Algunas opciones se mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, Colombia. Las opciones "Mis compañeros de trabajo" y "CEO de la empresa en la que trabajo" se mostraron solo a los participantes con empleo (P43/1). Los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.



Colapsa el optimismo económico

Porcentaje que opina que

GLOBAL 24



Cambio significativo

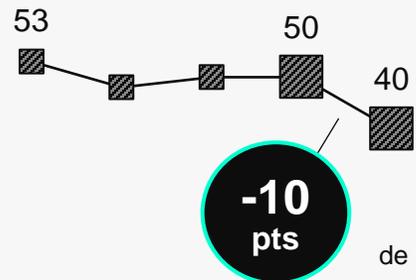
▼ 24 de 28 países en mínimos históricos

■ Países desarrollados

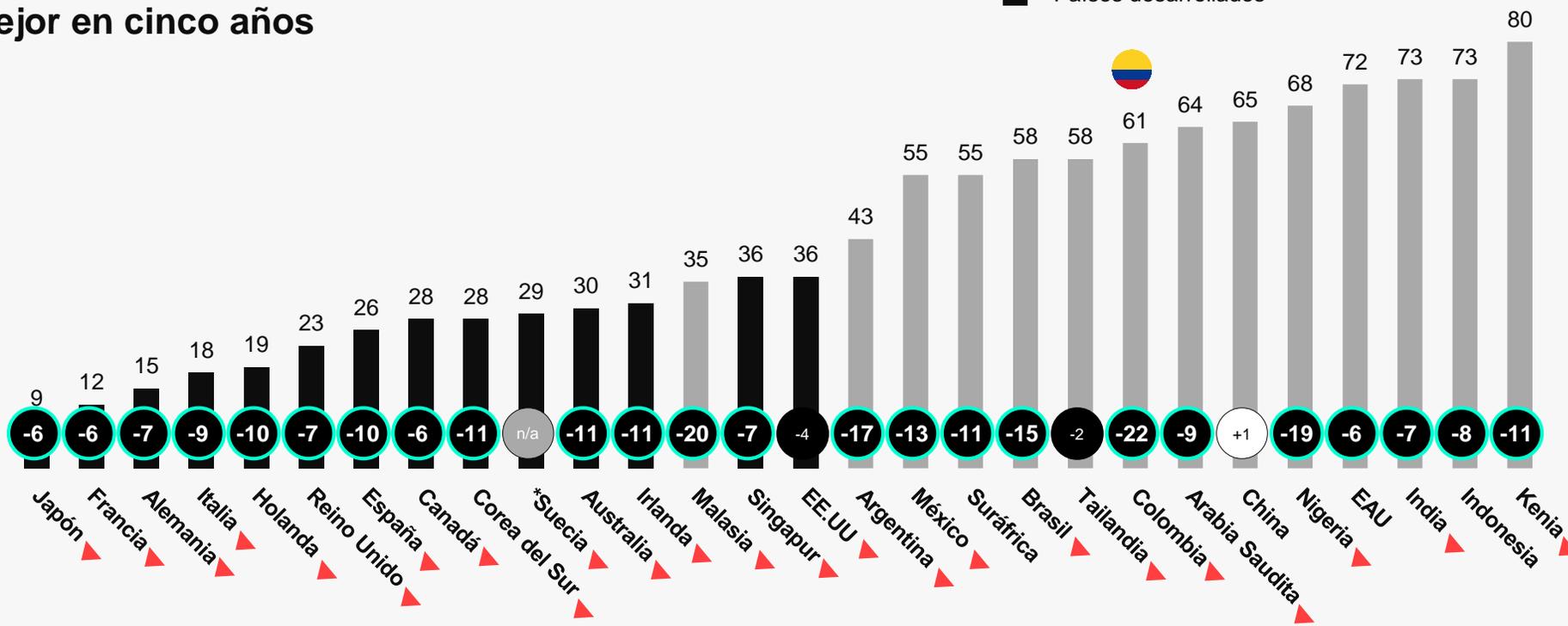
Mi familia y yo estaremos mejor en cinco años

2019

2023



Cambio de 2022 a 2023

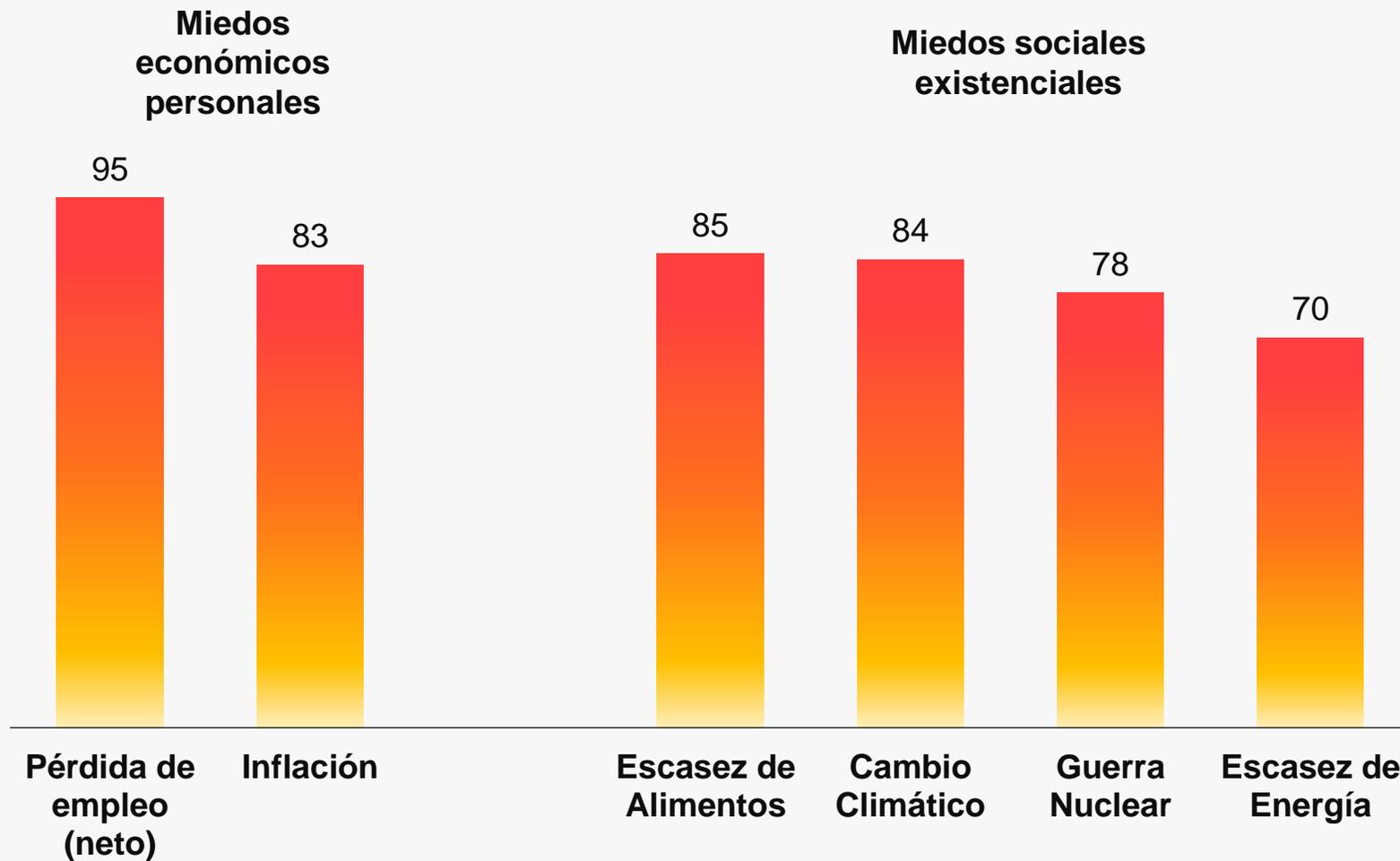


Edelman Trust Barometer 2023.CNG_FUT. Pensando en los prospectos económicos para ti y tu familia ¿cómo crees que estarán dentro de cinco años? Escala de 5 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, mejor. Población general, promedio de 24 mercados. *Suecia no está incluida dentro del promedio global. Los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.



Las preocupaciones personales están a la par de los miedos sociales

Porcentaje que se preocupa por cada opción, en Colombia



Edelman Trust Barometer 2023. POP_EMO. Hay personas que dicen tener muchas preocupaciones y otras que afirman tener pocas. Nos interesa saber lo que te preocupa. En particular, queremos saber qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes temas.

Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, me preocupa. Algunas opciones se mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, Colombia. Se mostraron las opciones relacionadas a la pérdida de trabajo a los participantes con empleo (P43/1). La pérdida de trabajo es un neto de las opciones 1-3, 5, y 22-24.



Las cuatro fuerzas que llevan a la polarización

Preocupaciones económicas



El optimismo económico se está derrumbando en todo el mundo. En 24 de 28 países se están experimentando mínimos históricos en el número de personas que piensan que sus familias estarán mejor en cinco años.

Desequilibrio institucional



Actualmente, las empresas son las únicas instituciones que son vistas como competentes y éticas; al gobierno se le ve como poco ético e incompetente. Las empresas están bajo presión para ocupar el vacío dejado por el gobierno.

División de clases



Las personas en el cuartil superior de ingresos viven en una realidad de confianza diferente a las del cuartil inferior, con brechas de más de 20 puntos en Tailandia, Estados Unidos y Arabia Saudita.

La lucha por la verdad



Se han generado cámaras de eco como resultado de los cambios en los medios, lo que dificulta la resolución de problemas. Los medios hoy no generan los mismos niveles de confianza, se desconfía particularmente en las redes sociales.

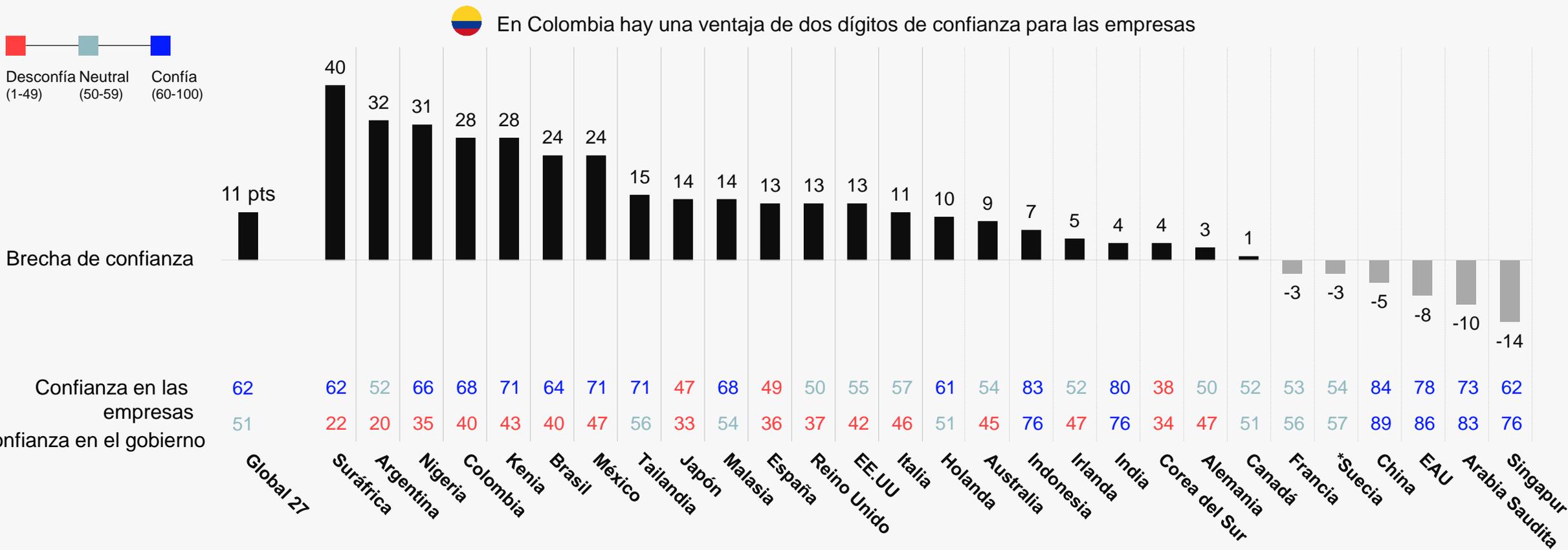


La desconfianza genera polarización



Instituciones en desequilibrio: se confía mucho menos en el gobierno que en las empresas

Porcentaje que confía y la diferencia en puntos porcentuales entre la confianza en las empresas y el gobierno



Edelman Trust Barometer 2023.TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confío. Población general, promedio de 27 mercados. *Suecia no está incluida en el promedio global.

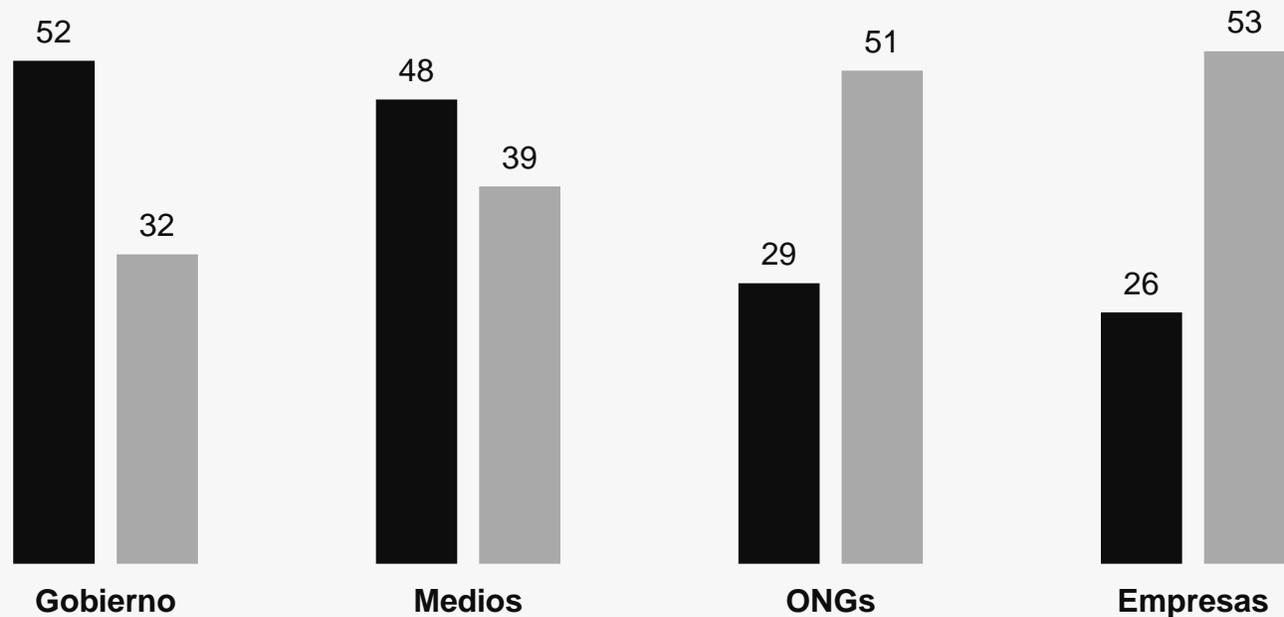


El gobierno y los medios alimentan el ciclo de desconfianza porque son vistos como fuentes de información engañosa

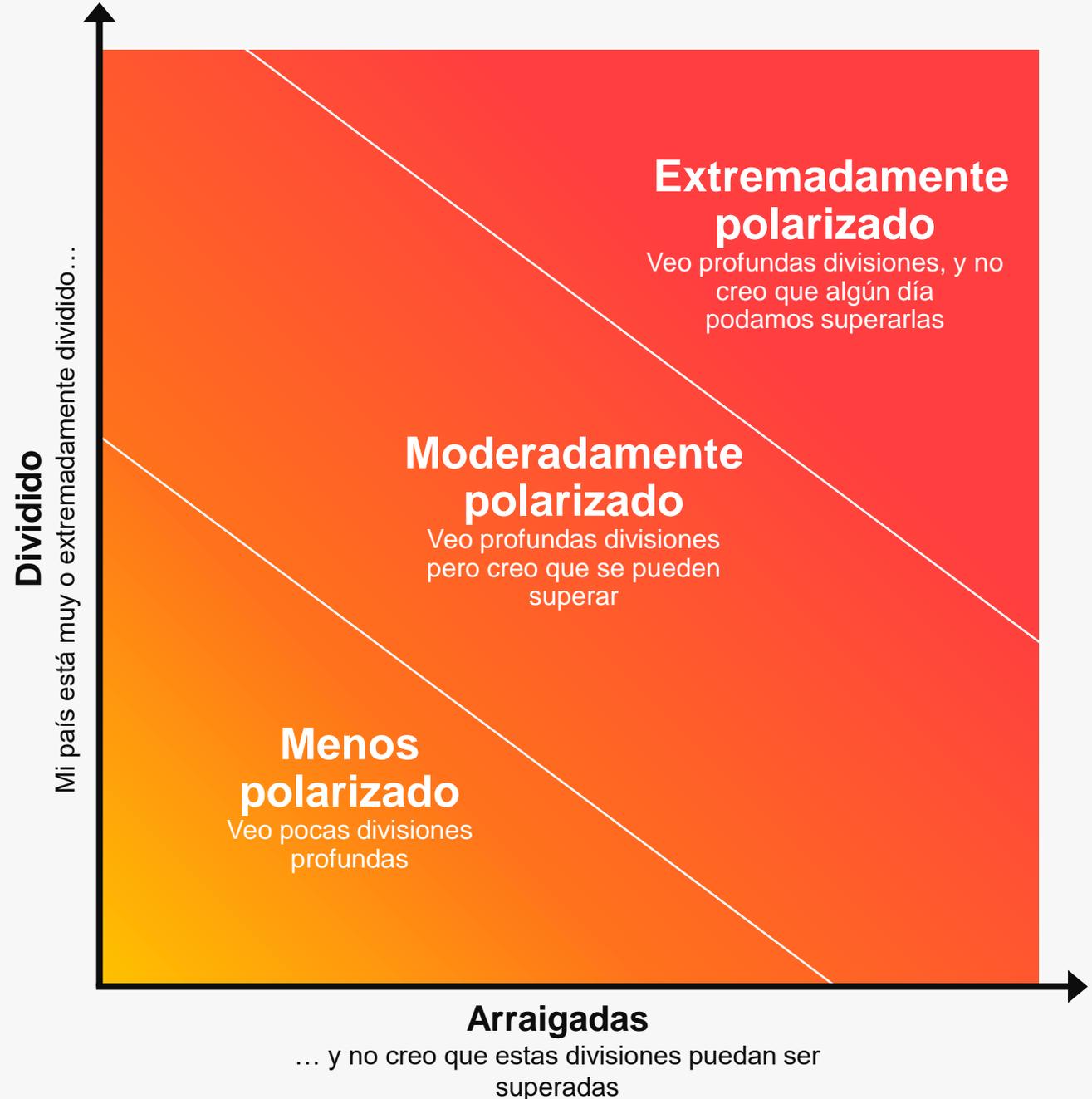
Porcentaje que lo opina, en Colombia

Estas instituciones son

■ ————— ■
 Una fuente de información **falsa o engañosa** Una fuente confiable de información



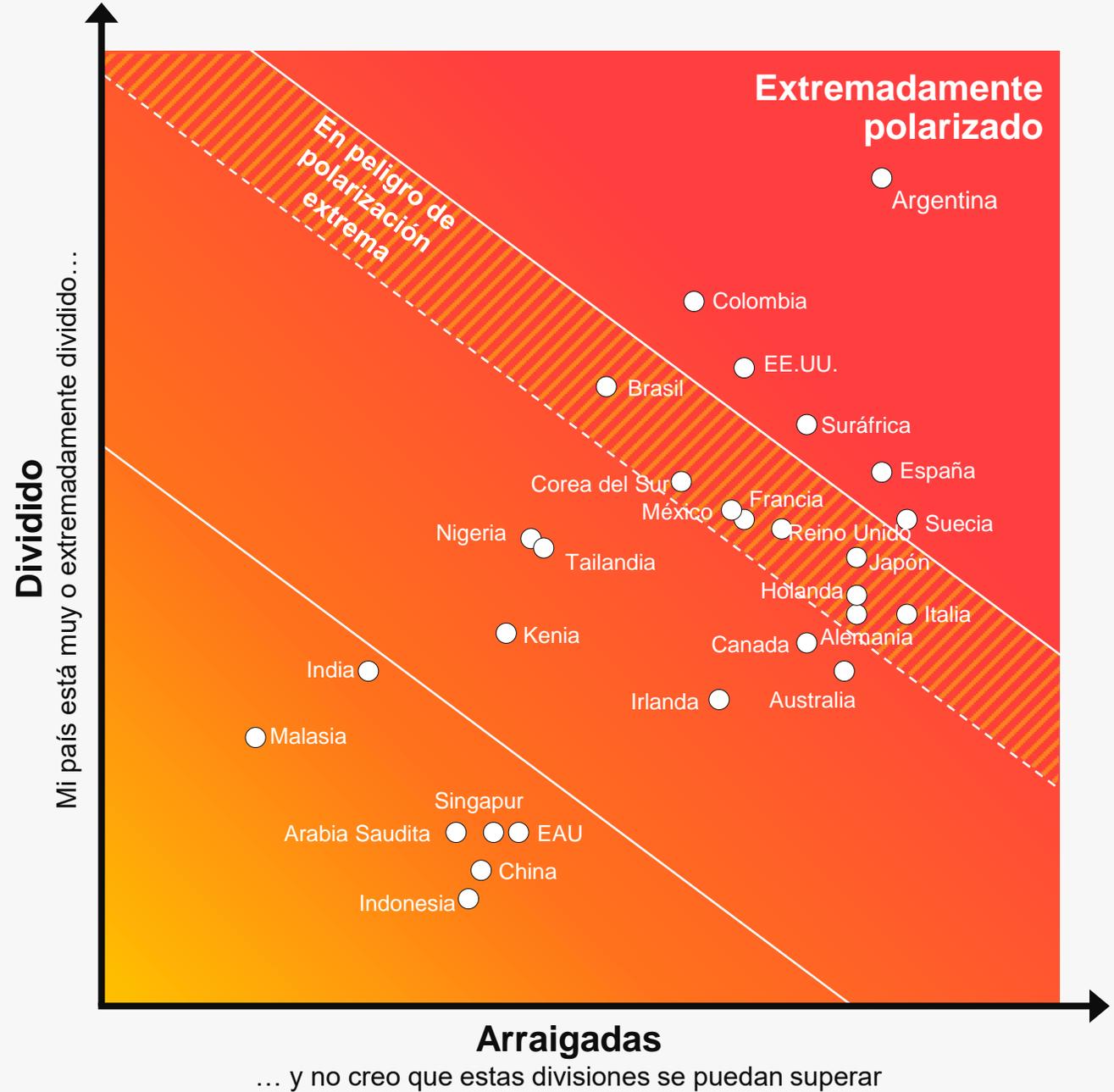
La polarización es más extrema cuando las divisiones profundas están más arraigadas



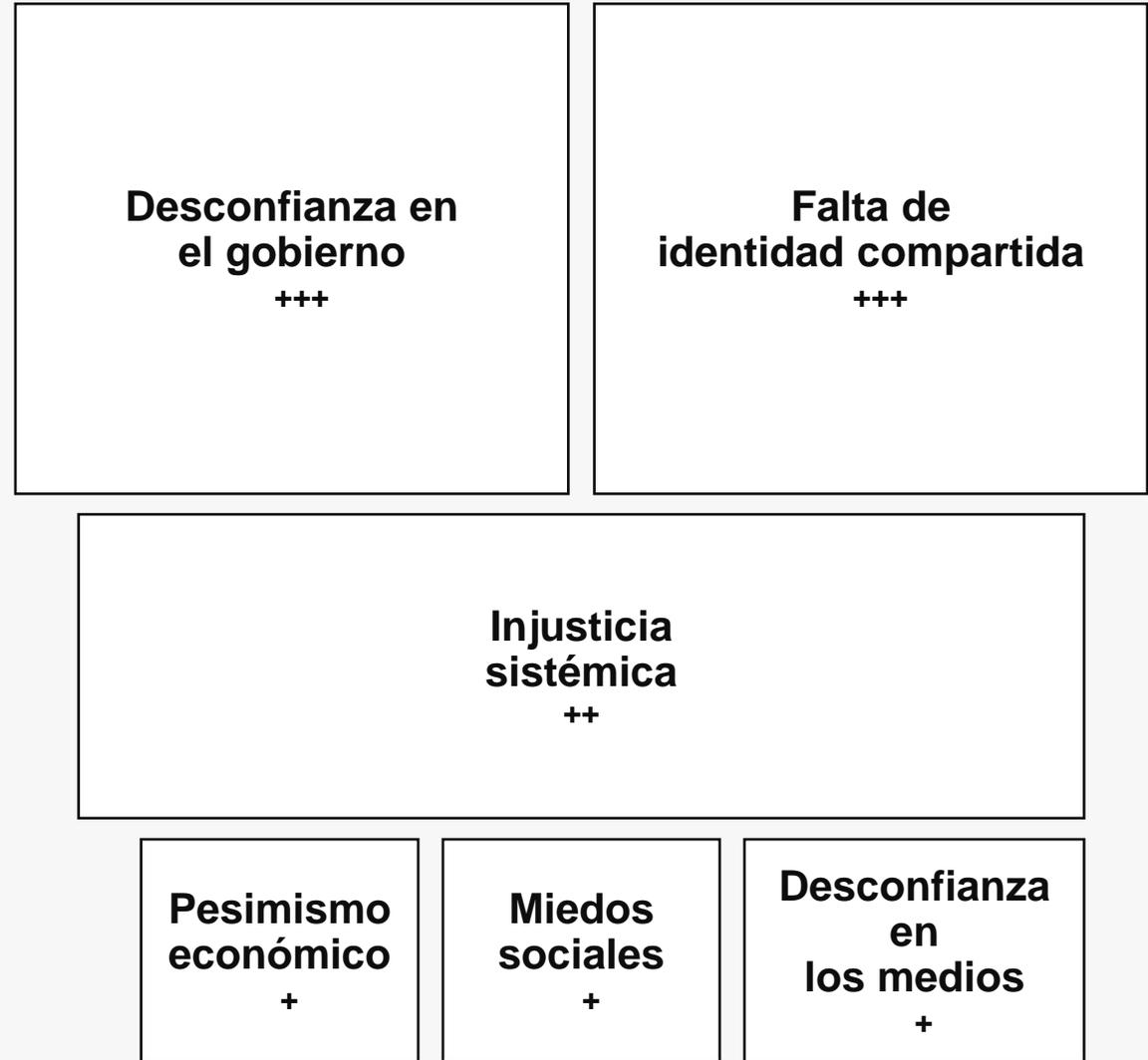
Seis países extremadamente polarizados



Edelman Trust Barometer 2023.POL_DEG. Usando la siguiente escala, indica qué tan dividido crees que está tu país en temas sociales clave hoy en día. Escala de 5 puntos; recuadro con las primeras 2 respuestas, muy/extremadamente dividido. POL_PROG. ¿Qué tan probable o improbable crees que es que tu país supere sus divisiones ideológicas y desacuerdos sobre cuestiones y desafíos clave? Escala de 8 puntos; códigos 2-5, las divisiones son insuperables. Población general, por mercado. Los datos para "arraigado" son POL_PROG/2-5, filtrados por aquellos que sienten que su país está muy/extremadamente dividido (POL_DEG/4-5). Todos los datos fueron modificados para excluir a quienes respondieron "no sé".



Catalizadores de la polarización: Desconfianza, tejido social débil, injusticia



Tamaño del impacto en la percepción de polarización de los participantes

+ Menos de .20 ++ .20 a .30 +++ Más de .30

Solo se muestran los catalizadores significativos de polarización.



Causa y consecuencia: La polarización profundiza la desconfianza

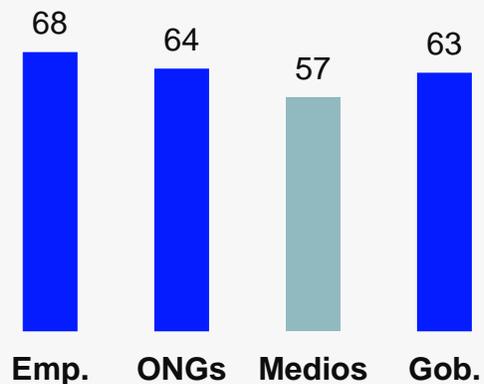
Porcentaje de confianza entre los que dicen que

GLOBAL 27

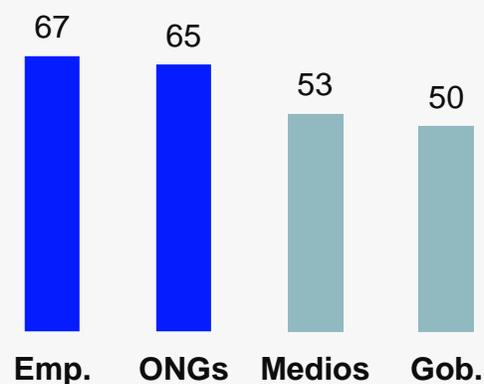


Mi país...

... no está muy dividido

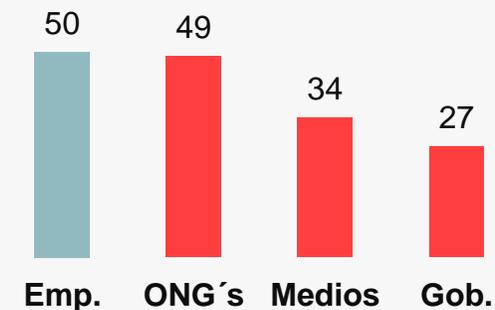


... está dividido, pero las divisiones no están arraigadas



... está polarizado: Las divisiones están arraigadas

Cuando vemos al país tan polarizado, no confiamos en



Más dividido hoy que antes

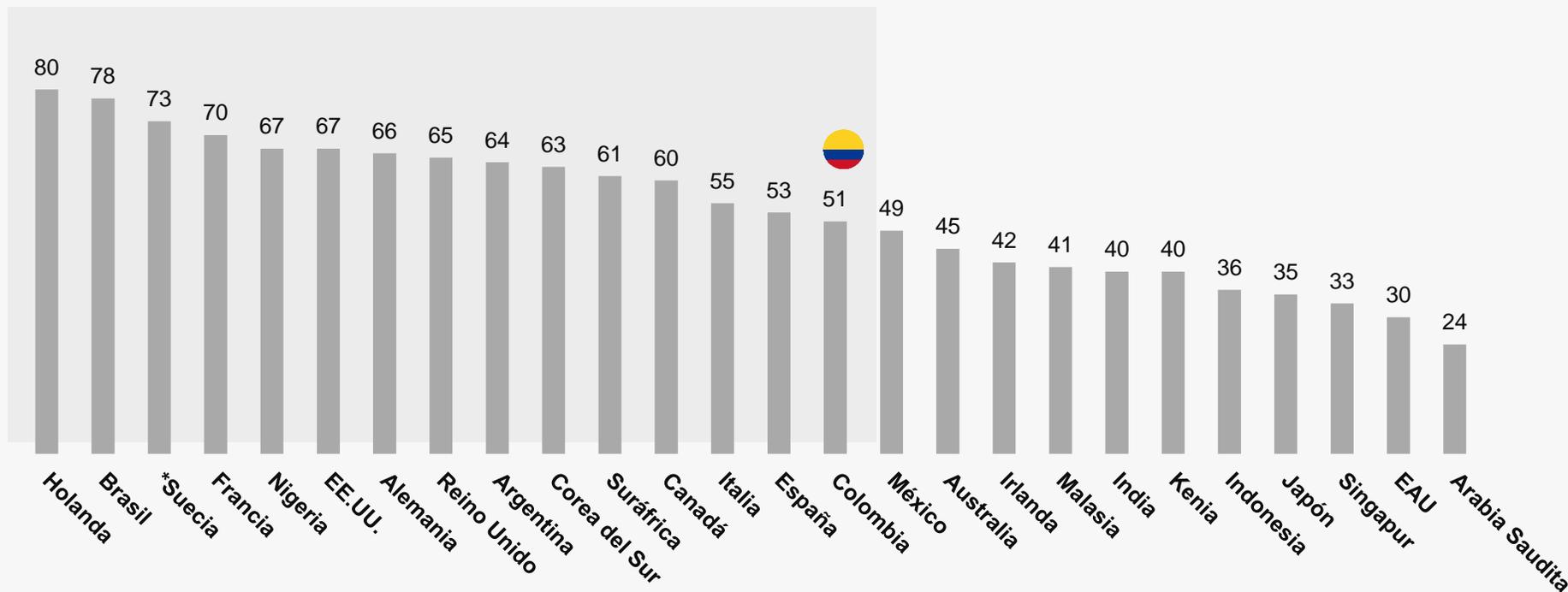
Porcentaje que opina que

Nuestro país está más dividido hoy que antes

La mayoría en 15 de los 26 países está de acuerdo

GLOBAL 25 no incluye a China y Tailandia

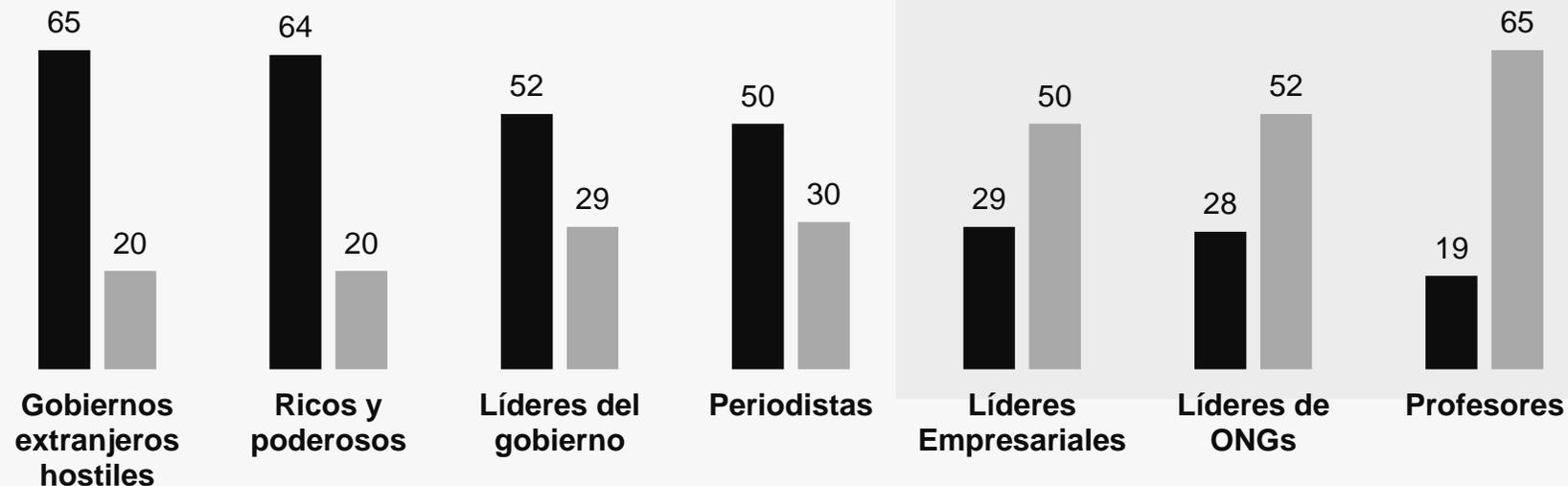
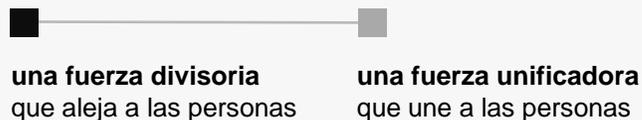
53%



Las fuerzas que nos dividen explotan e intensifican aquello que nos hace distintos

Porcentaje que lo opina, en Colombia

Estos grupos son



En Colombia, el tejido social se debilita

Porcentaje que lo opina, en Colombia

La falta de civismo y respeto mutuo hoy en día **está en el peor nivel que haya visto**

71%

El tejido social que una vez mantuvo unido a este país **se ha vuelto demasiado débil** para servir como base **para la unidad y el propósito común**

63%



La ideología se convierte en identidad: pocos ayudarían, vivirían o trabajarían con personas con puntos de vista distintos

Entre los que considera que un tema es extremadamente importante, porcentaje que dice, en Colombia

Si una persona no estuviera de acuerdo conmigo o con mi punto de vista, yo...

Lo ayudaría si lo necesitara

33%

Estaría dispuesto a vivir en el mismo barrio

17%

Estaría dispuesto a ser compañeros de trabajo

20%



La polarización empeora los temores

Entre los que afirma que su país está dividido en temas clave, porcentaje que dice, en Colombia

Si no se resuelven nuestras divisiones, es probable que esto sea una consecuencia

Los primeros 5 de 13:

#1 **Violencia en las calles**

#2 **Desarrollo económico más lento**

Consecuencias económicas

#3 **Agravamiento de los prejuicios y la discriminación**

#4 **Incapacidad para hacer frente a los desafíos sociales**

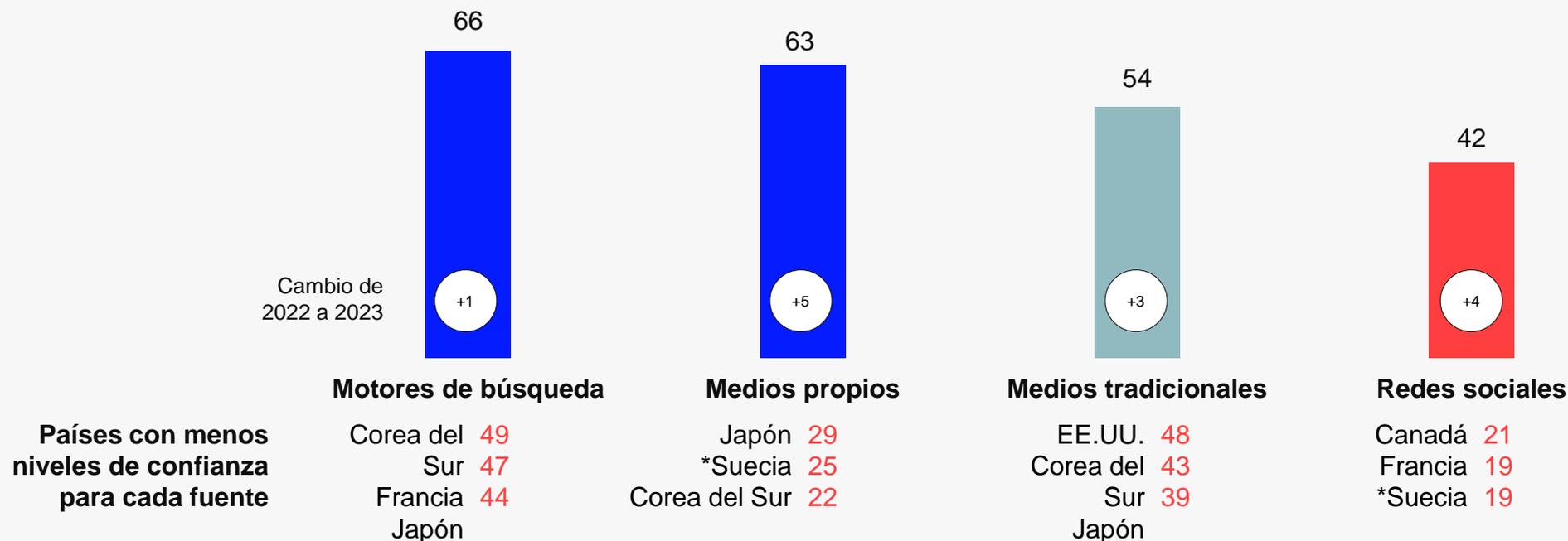
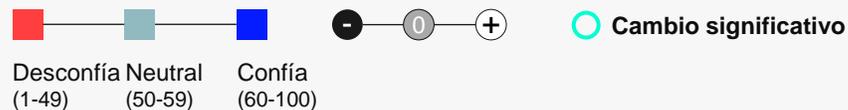
#5 **Sufriré un perjuicio financiero**

Consecuencias económicas



Los motores de búsqueda y los medios propios son las únicas fuentes de noticias confiables en Colombia

Porcentaje que confía, en Colombia

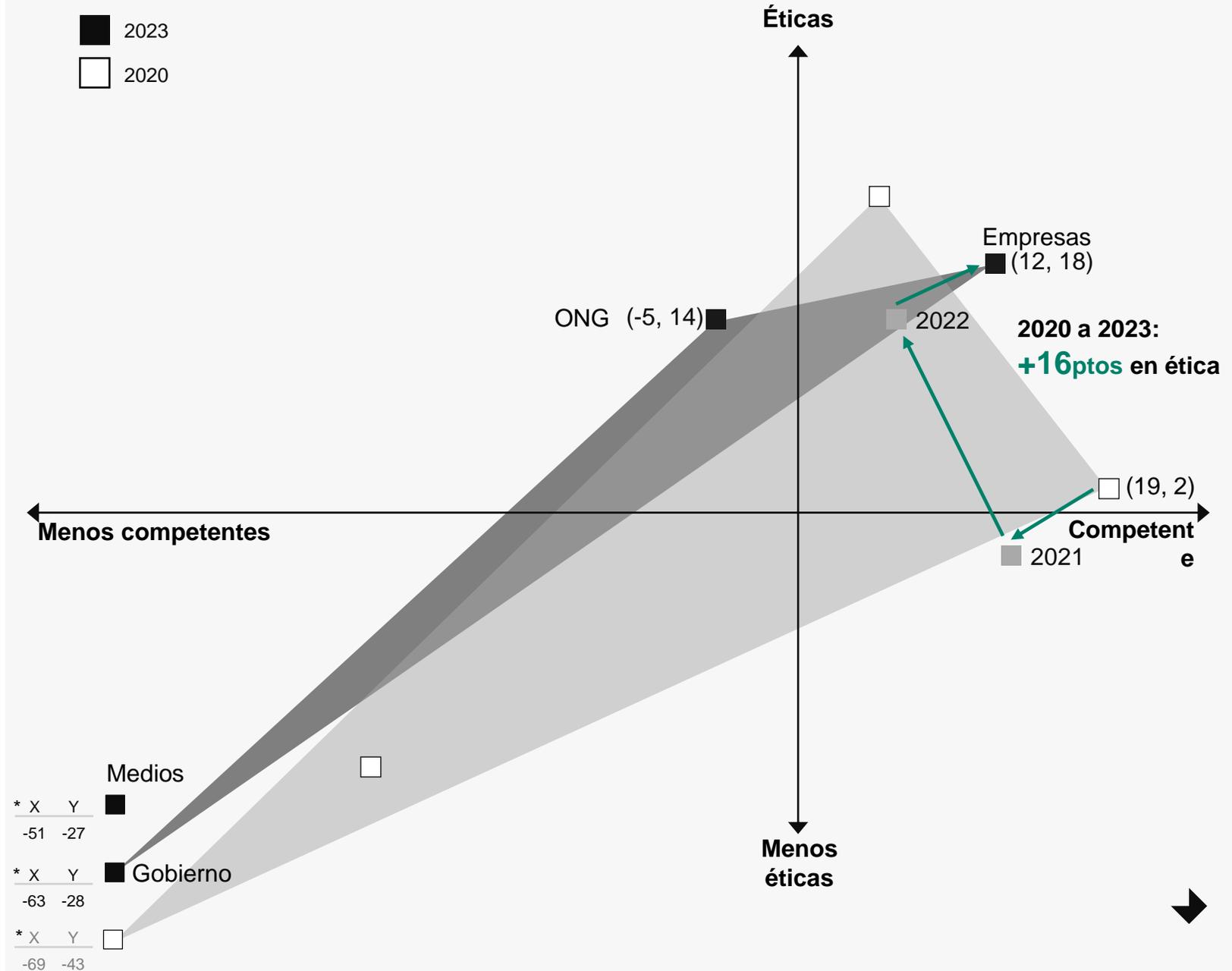


Las expectativas en las empresas pueden presentarles mayores riesgos



En Colombia, solo las empresas son vistas como competentes y éticas

(Puntaje de competencia, puntaje ético neto)



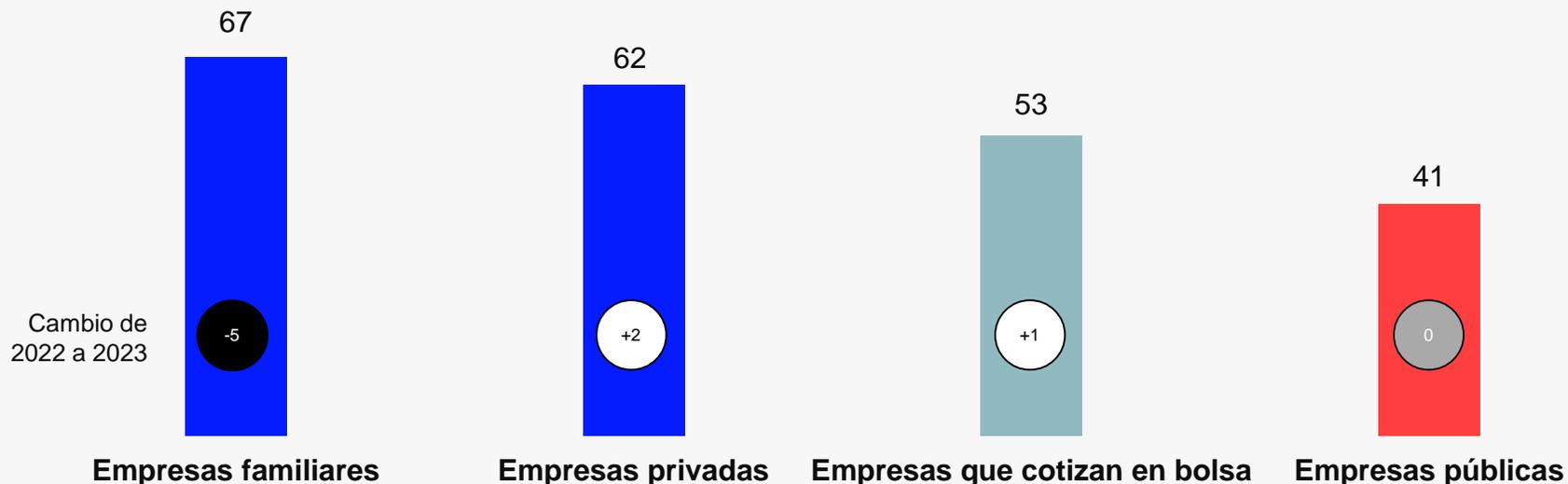
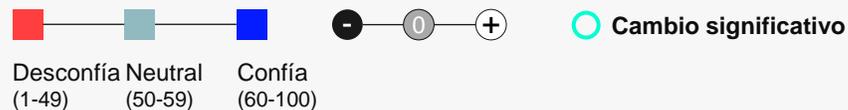
Edelman Trust Barometer 2023. Los puntajes éticos son los promedios de resultados netos basados en [INS]_PER_DIM/1-4. Las opciones "Gobierno" y "Medios" solo se mostraron a la mitad de los participantes. El puntaje de competencia es un promedio de resultados netos basados en TRU_3D_[INS]/1. Las opciones "Gobierno" y "Medios" solo se mostraron a la mitad de los participantes. Población general, Colombia. Para consultar los detalles completos sobre cómo se calcularon y trazaron estos datos, consulte el Apéndice técnico.

*Las coordenadas son una referencia: los puntos de gobierno no aparecen a escala.



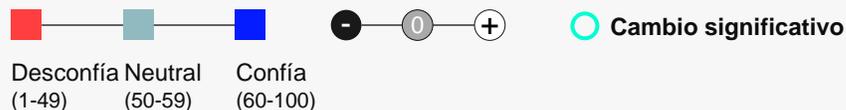
En Colombia, se confía en las empresas familiares y en las empresas privadas

Porcentaje que confía en que cada tipo de empresa hará lo correcto, en Colombia



En Colombia, mi empleador es de confianza

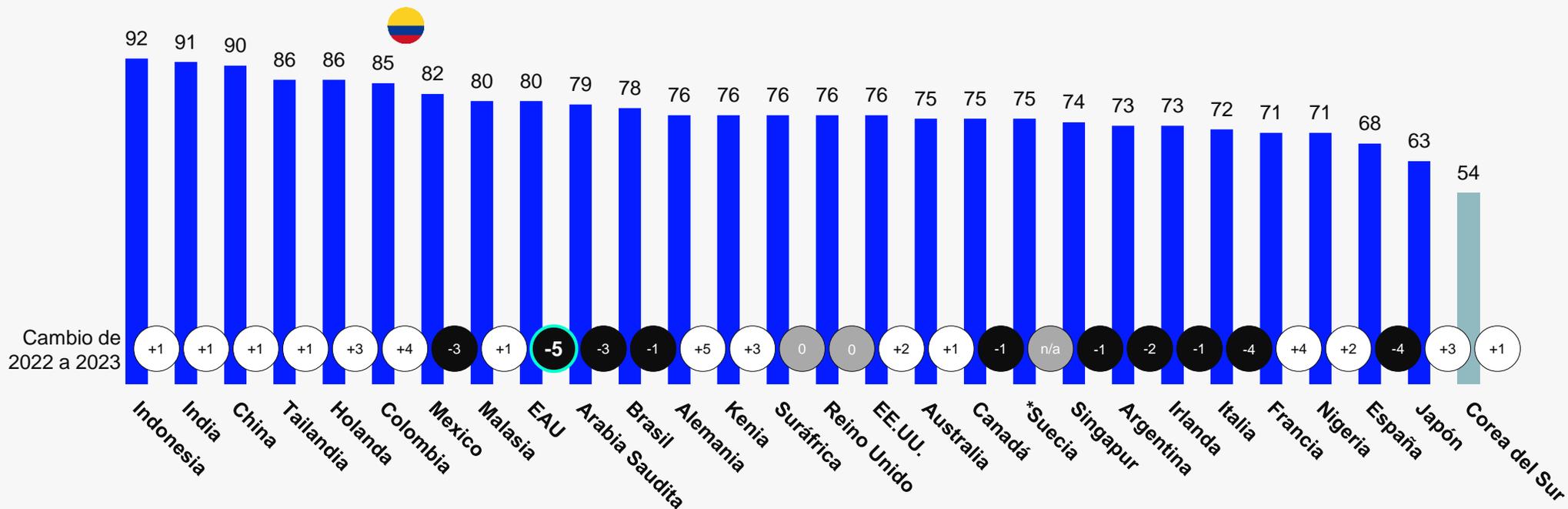
Porcentaje de confianza



Colombia



Empresas	68
ONG	57
Gobierno	40
Medios	38



Edelman Trust Barometer 2023. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confío. Población general, por mercado. La opción "Mi empleador" solo se mostró a quienes trabajan para alguna organización (P43/1)*Suecia no está incluida en el promedio global. Los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.



Entre los que consideran que existe polarización, el empleador es la única institución de confianza

Porcentaje de confianza entre los que dicen que su país es...

GLOBAL 27



Los consumidores y los empleados presionan a las empresas para que aboguen por ellos

Porcentaje que opina que

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer
La nueva cascada de influencia

Compro o abogo por marcas de acuerdo con mis creencias y valores

GLOBAL 14

63

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer
Confianza en el lugar de trabajo

Tener impacto social es una fuerte expectativa o factor decisivo al considerar una oportunidad laboral (promedio)

GLOBAL 7

Entre los empleados

69

- La empresa refleja mis valores
- Persigue un propósito mayor
- Trabajo significativo que da forma a la sociedad
- Oportunidades para hacer frente a problemas sociales
- Pone fin a prácticas empresariales específicas si los empleados se oponen
- El CEO da respuesta a temas controversiales que me importan

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer La nueva cascada de influencia. Consumidores impulsados por sus creencias. Población general, promedio de 14 mercados. Consultar el Apéndice Técnico para obtener una explicación completa de cómo se midieron los consumidores basados en creencias.

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer Confianza en el lugar de trabajoEMP_IMP. Al considerar una organización como un lugar potencial de empleo ¿qué tan importante es para ti cada uno de los siguientes puntos al decidir si aceptarías o no una oferta de trabajo? Escala de 3 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, importante. Promedio de 7 mercados. Se filtran los datos entre aquellos que son empleados de una organización (P43/1). "Impacto social" es un promedio de las opciones 12-17.

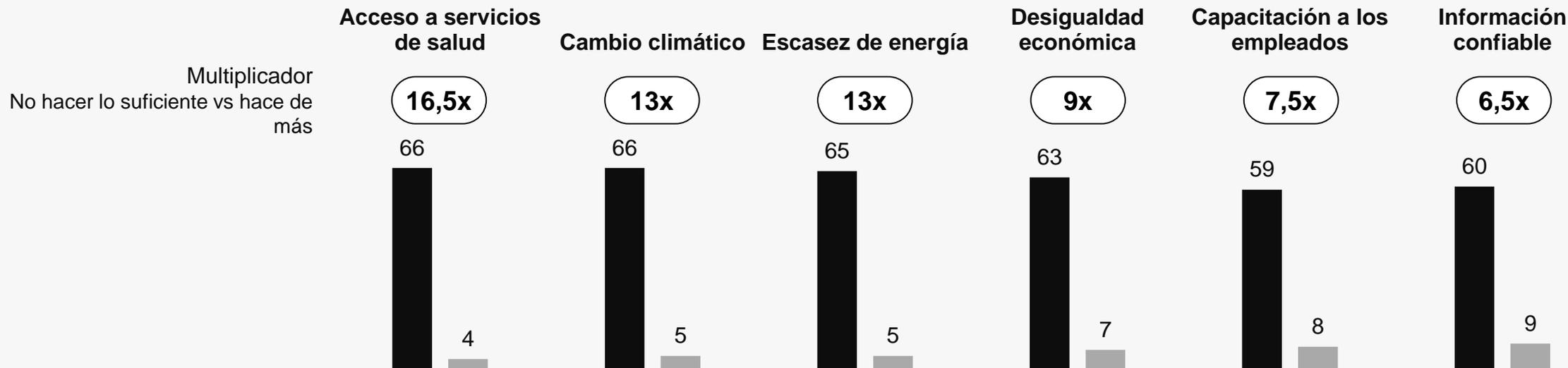


Se espera mayor compromiso social de las empresas, no menos

Porcentaje que afirma, en Colombia

Al abordar **problemas sociales**,
la empresa...

■ ————— ■
No hace lo suficiente Hace de más



Edelman Trust Barometer 2023. BUS_BND. Piensa en las empresas como instituciones y en su nivel actual de compromiso para abordar las necesidades y los problemas de la sociedad. Cuando se trata de cada una de las siguientes áreas, indica qué tanto crees que la empresa está haciendo de más y excediéndose en sus acciones, qué tanto está haciendo lo correcto con respecto a esta actividad o qué tan atrás se está quedando en sus acciones y debería estar haciendo más. Escala de 3 puntos; código 3, "no está haciendo lo suficiente"; código 1, "hace de más". Población general, Colombia. Los multiplicadores se redondean al 0,5 más cercano.



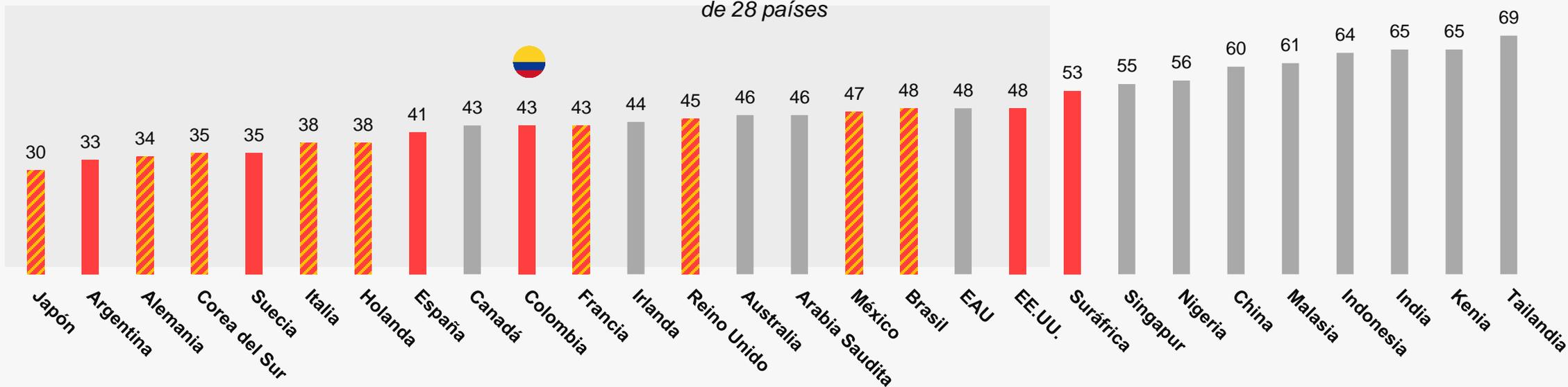
El compromiso social pone a las empresas en riesgo de politizarse

Porcentaje que está de acuerdo

Creo que las empresas pueden evitar tomar posturas políticas al abordar temas sociales polémicos

 En riesgo de polarización extrema
 Extremadamente polarizada

Menos de la mayoría está de acuerdo en 19 de 28 países



Edelman Trust Barometer 2023.ENG_ISS. Indica qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con la siguiente afirmación: Es posible que una empresa aborde problemas sociales polémicos de formas que yo no consideraría políticas o con motivaciones políticas. Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, de acuerdo. Población general, promedio de 27 mercados.



En Colombia, se espera los CEO actúen con respecto al trato de los empleados, el clima y la discriminación

Porcentaje que afirma, en Colombia

Espero que los CEO asuman una postura visible sobre este tema:

Trato de los empleados

91

Cambio climático

86

Discriminación

85

Brecha de riqueza

82

Inmigración

74



Los mejores resultados se obtienen cuando el gobierno y las empresas trabajan en conjunto

Porcentaje que afirma, en Colombia

Enfoque con mayor probabilidad de resultar en una acción constructiva

Promediado entre el cambio climático, la discriminación, la inmigración, el trato de los empleados y la desigualdad salarial

El gobierno y las empresas trabajando conjuntamente

54

9x

más probable tener resultados óptimos en conjunto que cuando se trabaja de manera independiente

Ambos trabajando de manera independiente

22

El gobierno trabajando por cuenta propia

10

Las empresas trabajando por cuenta propia

6



Edelman Trust Barometer 2023. GOV_VS_BUS1. Para cada uno de los problemas sociales enumerados a continuación, indica para cuál de las siguientes opciones existen más probabilidades de que en tu país puedan superar las divisiones ideológicas que existen y tomar medidas constructivas para abordarlas. Escala de 5 puntos; código 5, que el gobierno y las empresas trabajen juntos; código 2, que el gobierno y las empresas trabajen de manera independiente; código 3, que el gobierno trabaje por cuenta propia; código 4, que las empresas trabajen por cuenta propia. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, Colombia. Los datos fueron modificados para excluir a aquellos que respondieron "no sé" y muestran un promedio de las 5 opciones.



La información confiable impide que la acción empresarial se vea politizada

Entre el 43% que dice que es posible que una empresa aborde los problemas sociales sin ser considerada como politizada, porcentaje que afirma, en Colombia

Para evitar ser vistas con motivación política al asumir una postura, las empresas deben:

Ser una fuente de información confiable



50

Evitar alinearse con un único partido político



49

Basar su actuar en la ciencia



47

Basar su actuar en los mismos valores a través del tiempo



46

Basar su actuar en la legislación del país



31



Para mejorar el optimismo económico es necesario: Invertir en salarios justos, seguridad de las comunidades y pagar impuestos

Porcentaje que afirma, en Colombia

Los CEO están obligados a ...

Pagar un salario justo



Garantizar que su comunidad sea segura y próspera



Pagar impuestos corporativos justos



Capacitar a los empleados



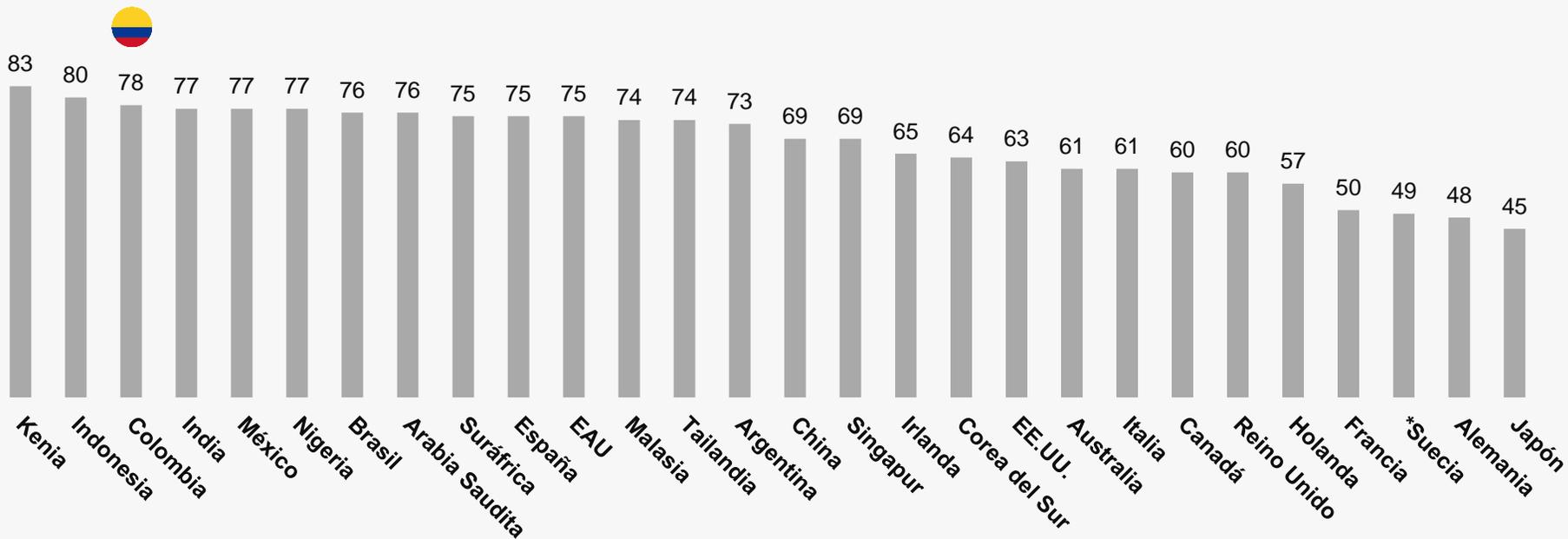
Las marcas tienen la capacidad de crear una identidad compartida

Porcentaje que opina que

Las marcas que celebran lo que nos une y enfatizan que nuestros intereses en común podrían fortalecer el tejido social

GLOBAL 27

68%



Edelman Trust Barometer 2023.POL_SOL. ¿Qué tan importante crees que es cada una de las siguientes opciones para aumentar la civilidad entre las personas de tu país y fortalecer el tejido social? Escala de 6 puntos; recuadro con las 3 primeras respuestas, ayudan a fortalecer el tejido social. Se mostraron las opciones a la mitad de los participantes Población general, promedio de 27 mercados. *Suecia no está incluida en el promedio global.



Responsabilizar a las fuerzas divisorias

Porcentaje que afirma, en Colombia

Creo que los CEO están obligados a ...

Defender los hechos y **exponer los datos científicos dudosos** utilizados para justificar malas políticas sociales

67%

Les quitan presupuesto publicitario a las plataformas que propagan desinformación

70%

Las empresas podrían fortalecer el tejido social si

Apoyan a los políticos y los medios de comunicación que generan consenso y cooperación (promedio)

74%



Navengando un mundo polarizado

1

Las empresas deben seguir liderando

Como la institución más confiable, hay mayores expectativas y responsabilidades para las empresas. Es necesario aprovechar esta ventaja comparativa para informar el debate y ofrecer soluciones sobre el clima, la diversidad, la inclusión y la capacitación.

2

Trabajar con el gobierno

Los mejores resultados se generan cuando las empresas y el gobierno trabajan de manera conjunta, no por cuenta propia. Se requiere construir consenso y colaborar con las políticas y normas para entregar resultados que nos lleven hacia una sociedad más justa, segura y próspera.

3

Restaurar el optimismo económico

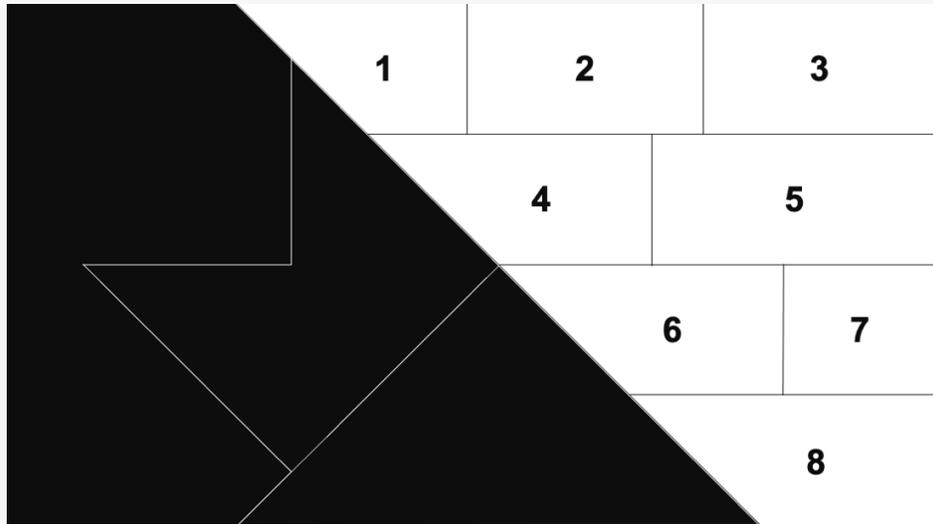
Una visión económica pesimista es tanto un catalizador como un resultado de la polarización. Las empresas deben invertir en salarios justos, capacitaciones y en las comunidades locales para hacer frente a la división de clases y al ciclo de polarización.

4

Abogar por la verdad

Las empresas tienen un rol esencial a desempeñar en el ecosistema de la información. Deben ser una fuente de información confiable, fomentar el discurso respetuoso, responsabilizar a las fuentes de información falsa a través de mensajes correctivos, reinversión y otras medidas.





Créditos de la imagen de portada

1. La Reina visita Drapers' Hall en Londres para almorzar en el 70 aniversario de la admisión de Su Majestad a The Freedom of the Company: *Chris Jackson - WPA Poolp vía Getty Images*
2. Partidarios del expresidente brasileño Jair Bolsonaro invaden el palacio presidencial de Planalto el 8 de enero en Brasil: *Sergio Lima/ AFP vía Getty Images*
3. El presidente ucraniano Volodymyr Zelensky durante una conferencia de prensa conjunta con el Secretario General de la ONU en Kiev, Ucrania: *Sergei Supinsky / AFP a través de Getty Images*
4. Pequeños pueblos con cadenas inundadas: *Pok Rie vía Pexels Photos*
5. Manifestación de solidaridad en memoria de Mahsa Amini en Cracovia, Polonia: *Beata Zawrzel/ NurPhoto vía Getty Images*
6. Elon Musk ofrece comprar Twitter: *Jakub Porzycki/ NurPhoto vía Getty Images*
7. Personas caminando por la Plaza de Bolivar, Colombia: *José Vásquez vía Pexels Photos.*
8. Persona siendo vacunada: *Frank Meriño vía Pexels Photo*

Créditos de imagen divisoria

Diapositiva 11 Cuatro fuerzas que conducen a la polarización

Ansiedades económicas: *Protestas en Reino Unido por el aumento del precio del combustible en Londres, Inglaterra: Guy Smallman vía Getty Images*

Desequilibrio institucional: *Edificio de la capital de los Estados Unidos Douglas Rissing vía iStock/Getty Images; Ángulo bajo de edificios de gran altura en Toronto, Canadá: Sean Pollock vía Unsplash*

División masa-clase: *Grupos de activistas, la Campaña de los Pobres y la Asamblea de Trabajadores de Bajos Salarios marchan en Wall Street: Michael M. Santiago vía Getty Images*

La batalla por la verdad: *Mujer leyendo noticias en su teléfono inteligente y computador portátil en Tailandia: Oatava vía iStock/ Getty Images*

Diapositiva 12 La desconfianza genera polarización

Capitolio Nacional de Colombia: Danilo Arena vía Pexels Photos

Diapositiva 25 Grandes expectativas, mayor riesgo para las empresas

Activistas del Congreso Trinamool en Calcuta, India, muestran pancartas y consignas contra las políticas del gobierno Dibyangshu sarkar / AFP vía Getty Images



2023
Edelman
Trust
Barometer
Informe Colombia

