

# 2024 Edelman Trust Barometer

## Reporte Especial: Confianza y Salud

# TOP 10

# 01

**La confianza del sector salud disminuye en todos los mercados y grupos demográficos.**

Mi empleador es la única institución confiable para actuar correctamente cuando se trata de necesidades y preocupaciones relacionadas con la salud. Todas las instituciones vieron una caída significativa de 2023 a 2024.

# 02

**Cae la confianza en los medios a la hora de informar sobre temas de salud.**

A nivel global, cuarenta y tres por ciento confía en que los medios ofrecen información veraz sobre salud y atención médica, cayendo 7 puntos desde el año pasado y 14 desde 2019.

# 03

**Aumenta la preocupación sobre la politización de la salud.**

Setenta y cuatro por ciento de los encuestados en México está preocupado por la politización de la atención médica, un aumento de 12 puntos respecto al año anterior, poniéndose a la par de preocupaciones como el costo de la atención médica y otra pandemia.

# 04

**La aceptación de las innovaciones de IA para salud está en riesgo.**

Los encuestados se debaten entre aceptar o rechazar el uso de la IA en el desarrollo de fármacos y el diagnóstico médico. Para la interacción con los pacientes, el rechazo es mayor que la aceptación.

# 05

**Mayor confianza y autonomía conducen a mejores resultados de salud.**

En todo el mundo, 2 de cada 3 personas se sienten empoderadas para gestionar su salud. Cuando hay confianza, los consumidores de servicios de salud empoderados son más propensos a participar en la atención preventiva, vacunarse y apoyar la innovación en materia de salud. Ochenta por ciento de los encuestados con esta mentalidad reportan buena o mejor salud. – 22 puntos por encima de aquellos no empoderados y con bajos niveles de confianza.

# 06

**El poder ha pasado de las instituciones a los individuos.**

Los encuestados en México esperan que ellos (88 por ciento) o su médico (83 por ciento) desempeñen un papel importante a la hora de mantenerse lo más sanos posible, aumentando significativamente desde el año pasado.

# 07

**El papel de mi médico se extiende más allá del cuidado a pacientes.**

A nivel nacional, ochenta y cinco por ciento (cuatro puntos más que el año pasado) confía en que cada uno de ellos diga la verdad sobre cuestiones de salud y sobre la mejor manera de proteger la salud de los ciudadanos. Los proveedores de salud tienen la mayor influencia en las opiniones de políticas de salud pública.

# 08

**La desinformación desestabiliza al sector.**

Cincuenta y tres por ciento de los encuestados mexicanos, y sesenta y cinco por ciento entre aquellos de 18 a 34 años, dice que se arrepintió de una decisión tomada con base en información errónea o inexacta.

# 09

**Encontrar información de calidad se ha convertido en una de las principales barreras de salud.**

En México, entre el 89% que dice que hay una brecha entre lo bien que cuidan su salud y lo bien que deberían hacerlo, el 77% cree que la falta de información, los consejos contradictorios de los expertos, y recomendaciones sanitarias cambiantes, les impide cuidar mejor de ella, con un aumento de 16 puntos desde el año pasado.

# 10

**Ser una fuente confiable de información sobre salud es clave para aumentar la confianza.**

Las personas son más propensas a confiar en que las empresas, las ONGs y el gobierno atiendan necesidades de salud cuando son fuentes confiables de información.