

# 2023 Edelman Trust Barometer

Informe Argentina



# 2023 Edelman Trust Barometer

## Metodología

## Vigésima tercera entrega de la encuesta anual

Trabajo de campo realizado: 1 de noviembre – 28 de noviembre de 2022

# 28

Países

# 32.000+

Encuestados

# 1.150+/-

Encuestados por país\*\*

Argentina 	Colombia	Irlanda	México	Corea del Sur	EAU
Australia	Francia	Italia	Nigeria	España	Reino Unido
Brasil	Alemania	Japón	Arabia Saudita	*Suecia	EE.UU.
Canadá	India	Kenia	Singapur	Tailandia	
China	Indonesia	Malasia	Suráfrica	Holanda	

Rusia, participante del Edelman Trust Barometer de 2007 a 2022, no fue incluido en esta edición

Trabajo de campo: 1 de noviembre - 28 de noviembre de 2022

\*\*El tamaño de la muestra varía de 1.082 a 1.500 según el país.

Margen de error de datos globales de 27 mercados: población general +/- 0,6 puntos porcentuales (N=31.171)

Margen de error de los datos específicos del país: población general +/- 2,5 a 3,0 puntos porcentuales (varía en función del país según el tamaño de la muestra, n=1.082 a n=1.500)

## Promedios globales

Estos varían según el número de países encuestados cada año:

**GLOBAL 27**

\*Para proteger la estabilidad del promedio mundial, Suecia no se incluirá en el promedio hasta que haya al menos dos años de datos recientes

**GLOBAL 25** no incluye a China y Tailandia

Debido a la naturaleza delicada de la pregunta no se recopilaban datos en estos países

## Relevancia estadística

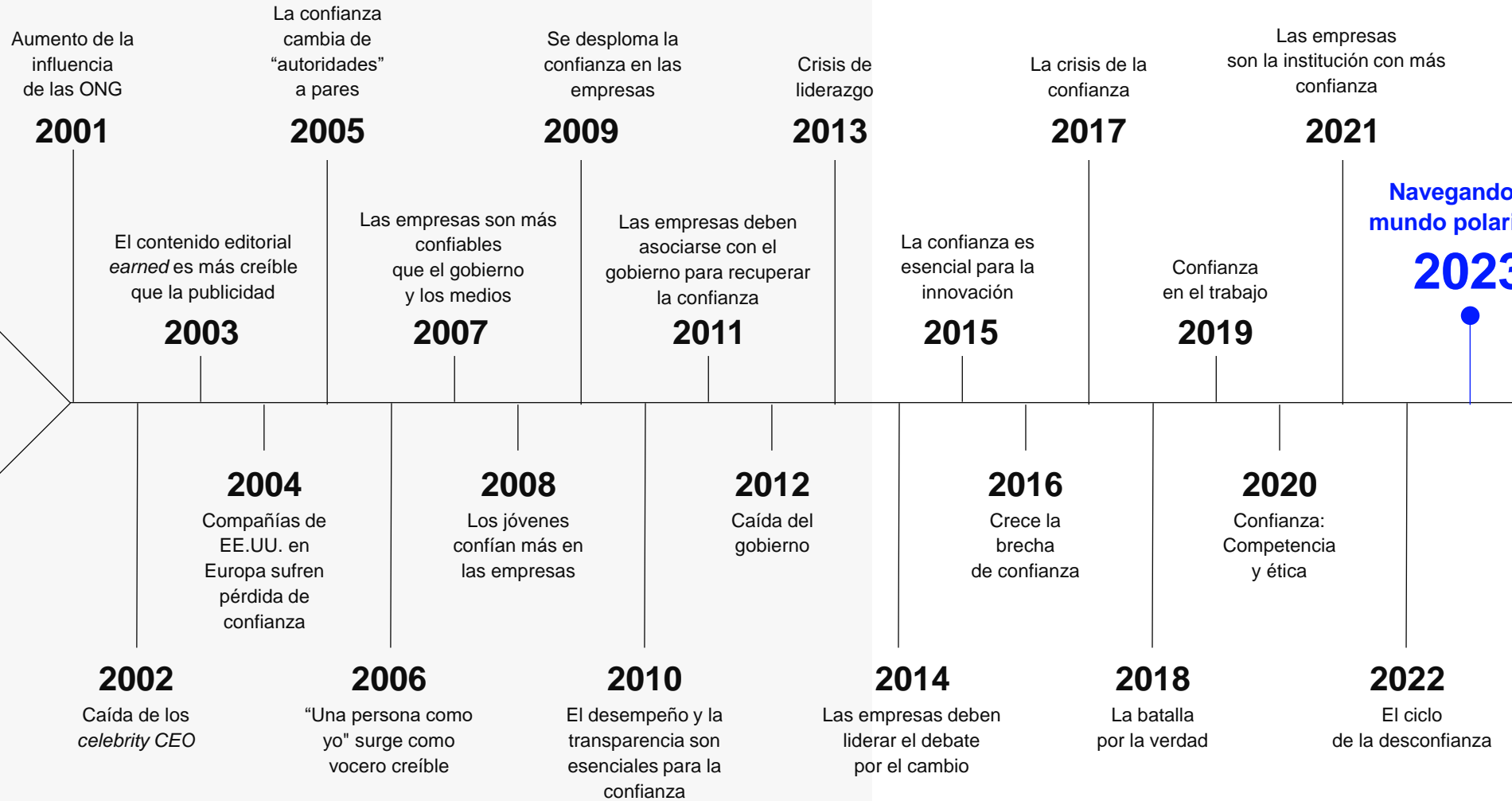
 **Cambio significativo**

Todos los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.

Para obtener más detalles sobre los promedios globales y la metodología específica de cada país, consulte el Apéndice Técnico.



# 23 Años de confianza

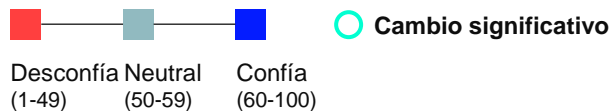


# Índice de confianza

## La confianza se mantiene estable en medio de un entorno económico negativo

### Índice de confianza

(porcentaje promedio que confía en las ONG, empresas, gobierno y los medios)



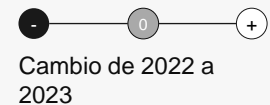
**Edelman Trust Barometer 2023.** El índice de confianza es el porcentaje promedio que confía en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU\_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confío. Población general, promedio de 27 mercados. \*Suecia no está incluida en el promedio global.

### 2022 Población general

<b>57</b>	<b>Global 26</b>
<b>83</b>	China
<b>76</b>	EAU
<b>75</b>	Indonesia
<b>74</b>	India
<b>72</b>	Arabia Saudita
<b>66</b>	Malasia
<b>66</b>	Singapur
<b>66</b>	Tailandia
<b>60</b>	Kenia
<b>59</b>	México
<b>57</b>	Países Bajos
<b>56</b>	Nigeria
<b>54</b>	Canadá
<b>53</b>	Australia
<b>53</b>	Italia
<b>51</b>	Brasil
<b>51</b>	Irlanda
<b>48</b>	Colombia
<b>48</b>	Sudáfrica
<b>46</b>	Alemania
<b>45</b>	<b>Argentina</b>
<b>45</b>	España
<b>44</b>	Reino Unido
<b>43</b>	EE. UU.
<b>42</b>	Corea del Sur
<b>40</b>	Japón

### 2023 Población general

<b>55</b>	<b>Global 26</b>
<b>83</b>	China
<b>75</b>	Indonesia
<b>74</b>	EAU
<b>73</b>	India
<b>71</b>	Arabia Saudita
<b>66</b>	Singapur
<b>66</b>	Tailandia
<b>63</b>	Kenia
<b>62</b>	Malasia
<b>61</b>	México
<b>56</b>	Nigeria
<b>54</b>	Países Bajos
<b>53</b>	Brasil
<b>52</b>	Canadá
<b>51</b>	Colombia
<b>50</b>	Italia
<b>48</b>	Australia
<b>48</b>	Irlanda
<b>48</b>	EE. UU.
<b>47</b>	Sudáfrica
<b>46</b>	Alemania
<b>44</b>	España
<b>43</b>	Reino Unido
<b>42</b>	<b>Argentina</b>
<b>38</b>	Japón
<b>36</b>	Corea del Sur



#### Mayores ganadores:

EE.UU.	<b>+5</b>
Colombia	<b>+3</b>
Kenia	<b>+3</b>

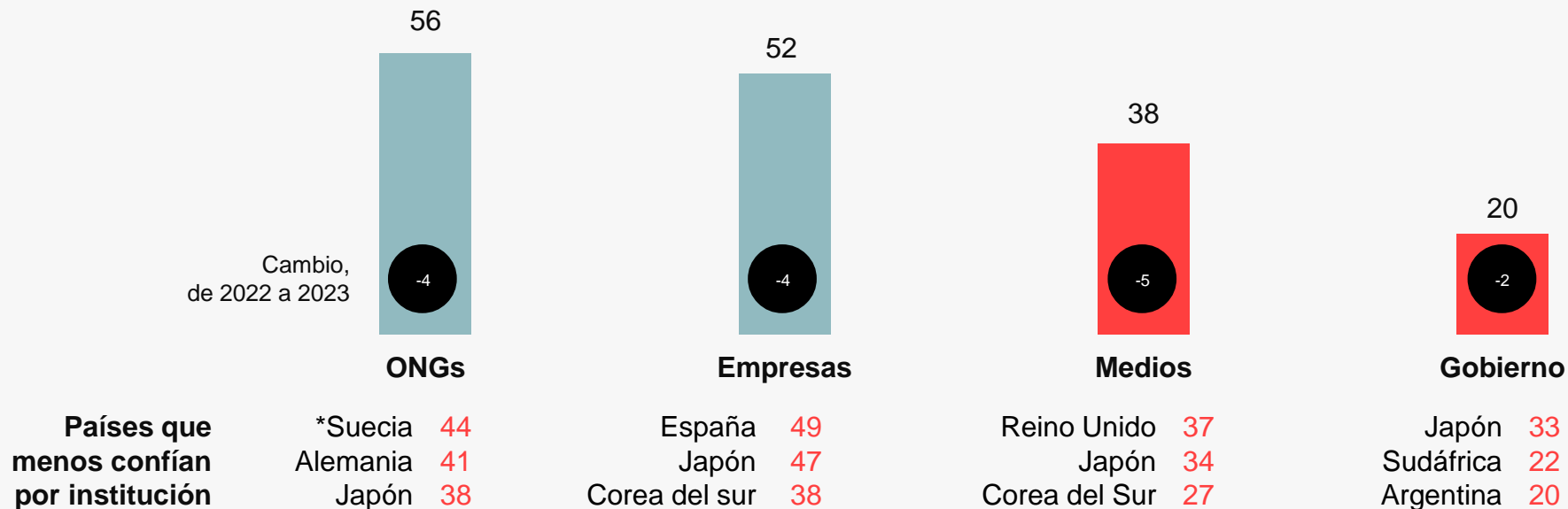
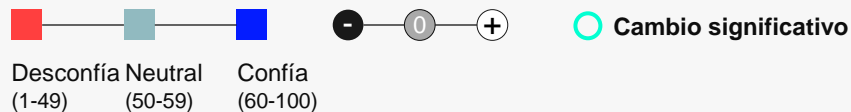
#### Mayores perdedores:

Corea del Sur	<b>-6</b>
Australia	<b>-5</b>
Malasia	<b>-4</b>



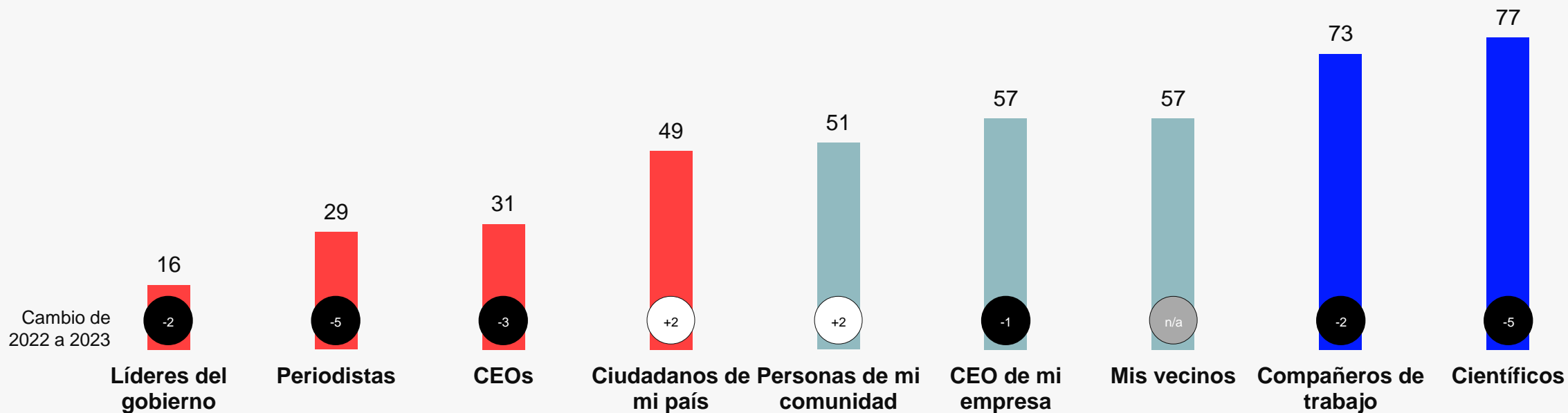
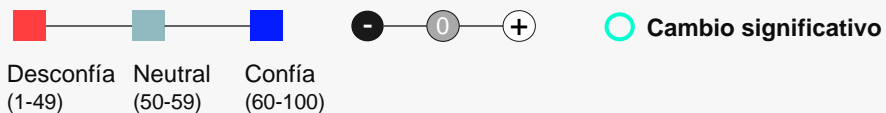
# En Argentina, no se reportan niveles de confianza ante ninguna institución

Porcentaje que confía, en Argentina



# Se desconfía de los líderes institucionales

Porcentaje que confía, en Argentina

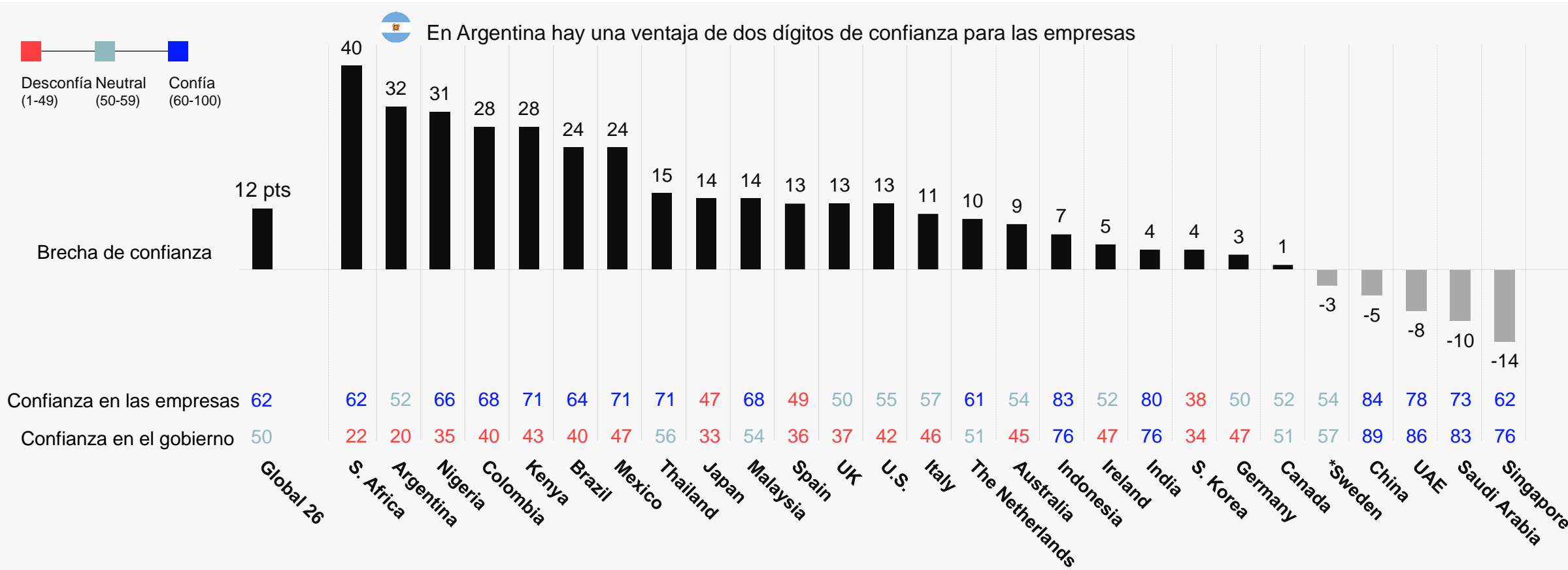


Edelman Trust Barometer 2023. TRU\_PEP. Abajo hay una lista de distintos grupos de gente. Para cada uno, por favor, indica qué tanto confías en que ese grupo hará lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Algunas opciones se mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, Argentina. Las opciones "Mis compañeros de trabajo y "CEO de la empresa en la que trabajo" se mostraron solo a los participantes con empleo (P43/1). Los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.



# Instituciones en desequilibrio: el gobierno es menos confiable que las empresas

Porcentaje de confianza y la diferencia de puntos porcentuales entre la confianza en las empresas y el gobierno



Edelman Trust Barometer 2023.TRU\_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confío. Población general, promedio de 27 mercados. \*Suecia no está incluida en el promedio global.





# Cuatro fuerzas que conducen a la polarización

## Ansiedades Económicas



El optimismo económico se está derrumbando en todo el mundo, con 24 de 28 países experimentando mínimos históricos en el número de personas que piensan que sus familias estarán mejor en cinco años.

## Desequilibrio Institucional



El negocio es ahora la única institución vista como competente y ética; el gobierno es visto como poco ético e incompetente. Las empresas están bajo presión para ocupar el vacío dejado por el gobierno.

## División de masas y clases



Las personas en el cuartil superior de ingresos viven en una realidad de confianza diferente a las del cuartil inferior, con brechas de más de 20 puntos en Tailandia, Estados Unidos y Arabia Saudita.

## La batalla por la verdad



Un entorno de medios compartidos ha dado paso a cámaras de eco, lo que dificulta la resolución de problemas en colaboración. No se confía en los medios, con una confianza especialmente baja en las redes sociales.



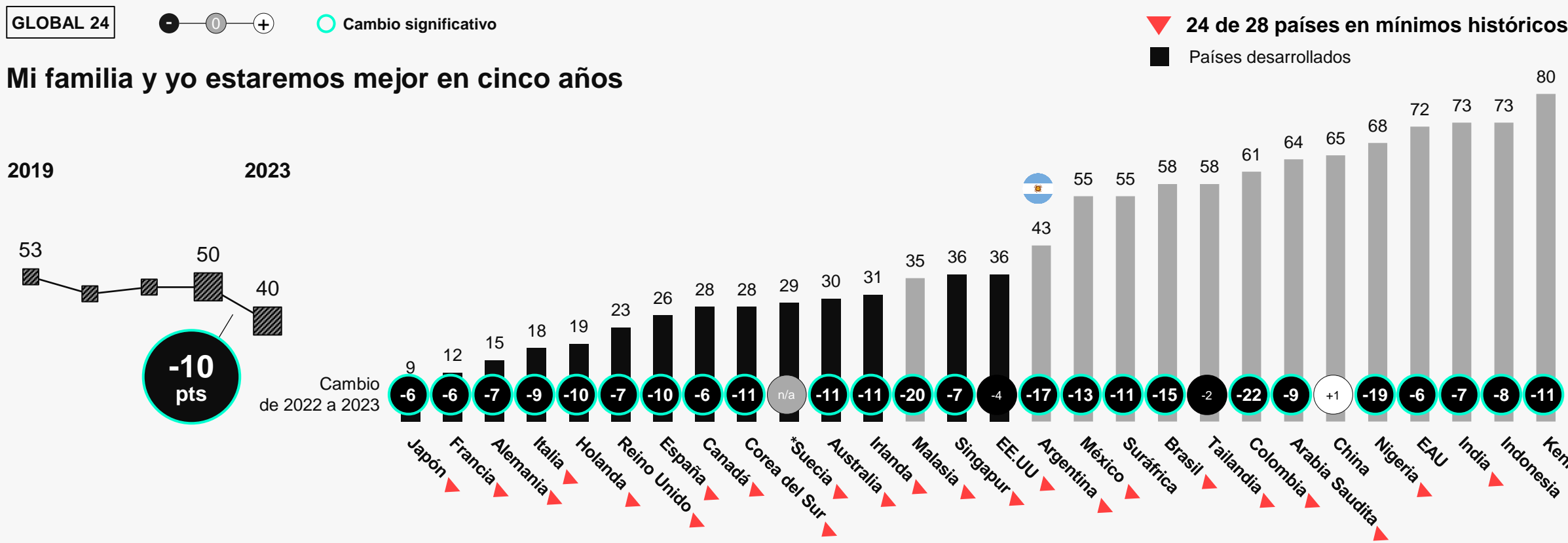


# Enfrentar los temores económicos sin una red de seguridad de confianza



# Colapsa el optimismo económico

Porcentaje que opina que

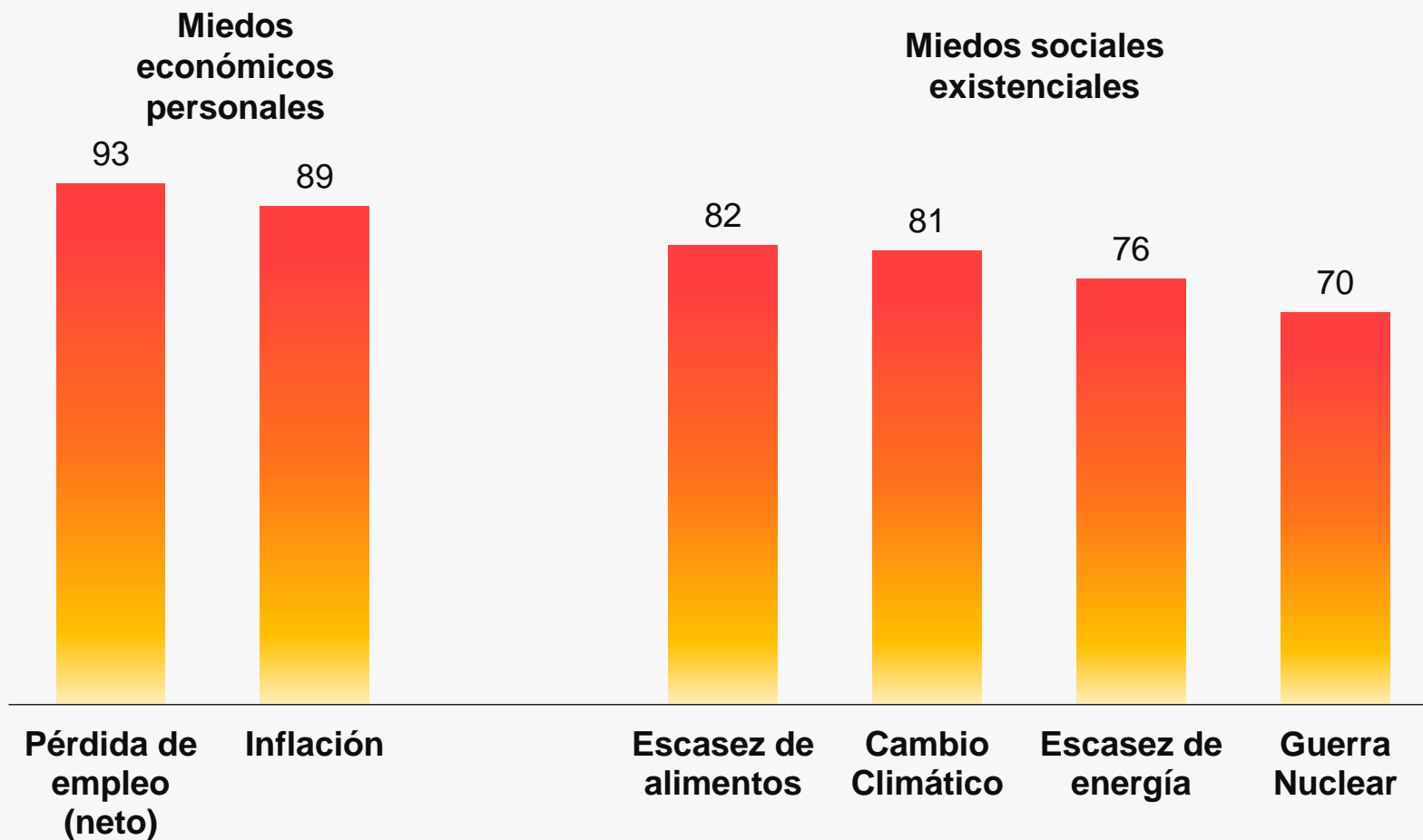


Edelman Trust Barometer 2023.CNG\_FUT. Pensando en los prospectos económicos para ti y tu familia ¿cómo crees que estarán dentro de cinco años? Escala de 5 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, mejor. Población general, promedio de 24 mercados. \*Suecia no está incluida dentro del promedio global. Los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.



# Altos niveles de preocupaciones personales y miedos sociales en Argentina

Porcentaje que se preocupa por cada opción, en Argentina



Edelman Trust Barometer 2023. POP\_EMO. Hay personas que dicen tener muchas preocupaciones y otras que afirman tener pocas. Nos interesa saber lo que te preocupa. En particular, queremos saber qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes temas.



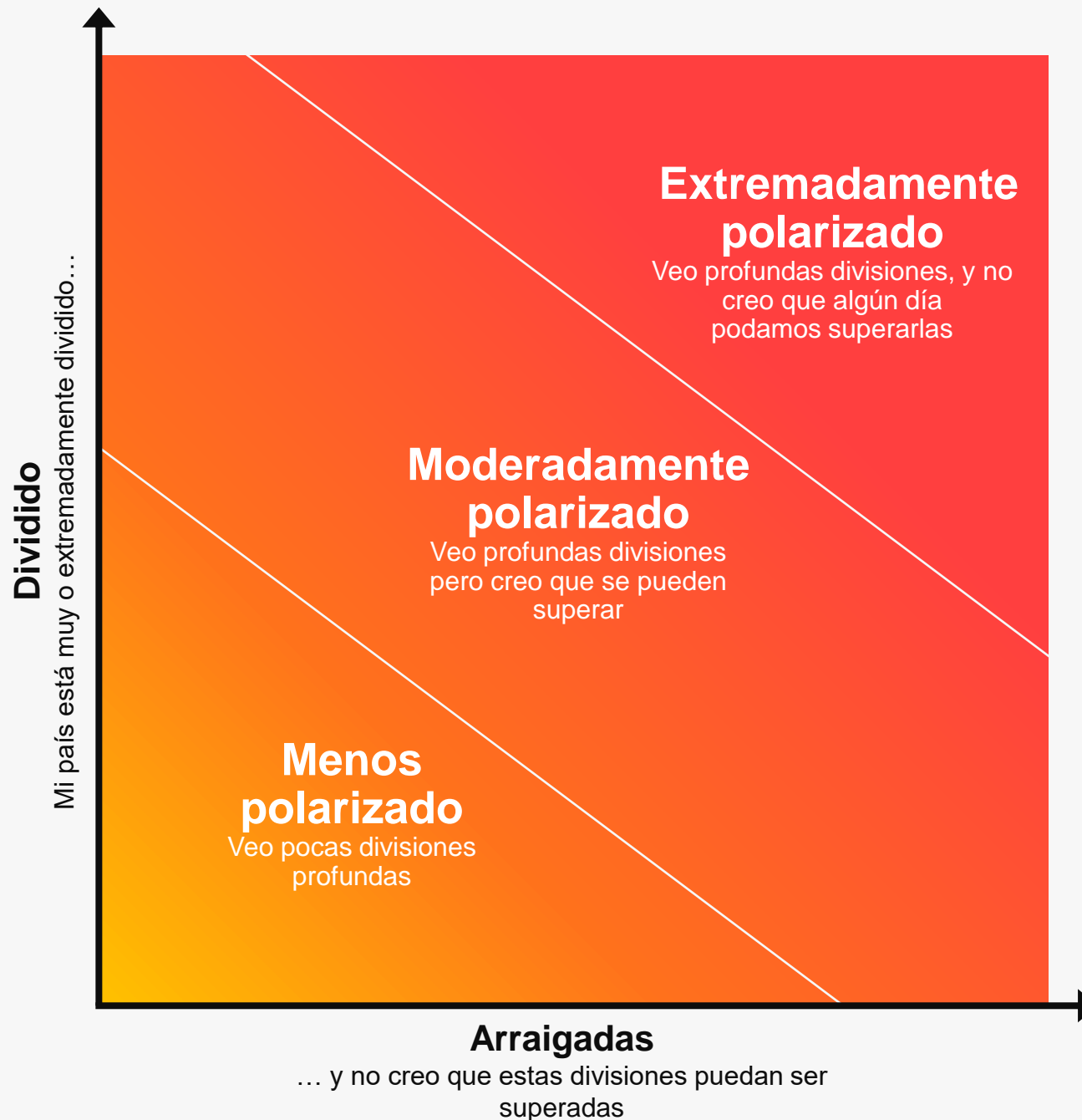
Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, me preocupa. Algunas opciones se mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, Argentina. Se mostraron las opciones relacionadas a la pérdida de trabajo a los participantes con empleo (P43/1). La pérdida de trabajo es un neto de las opciones 1-3, 5, y 22-24.



# La desconfianza genera polarización



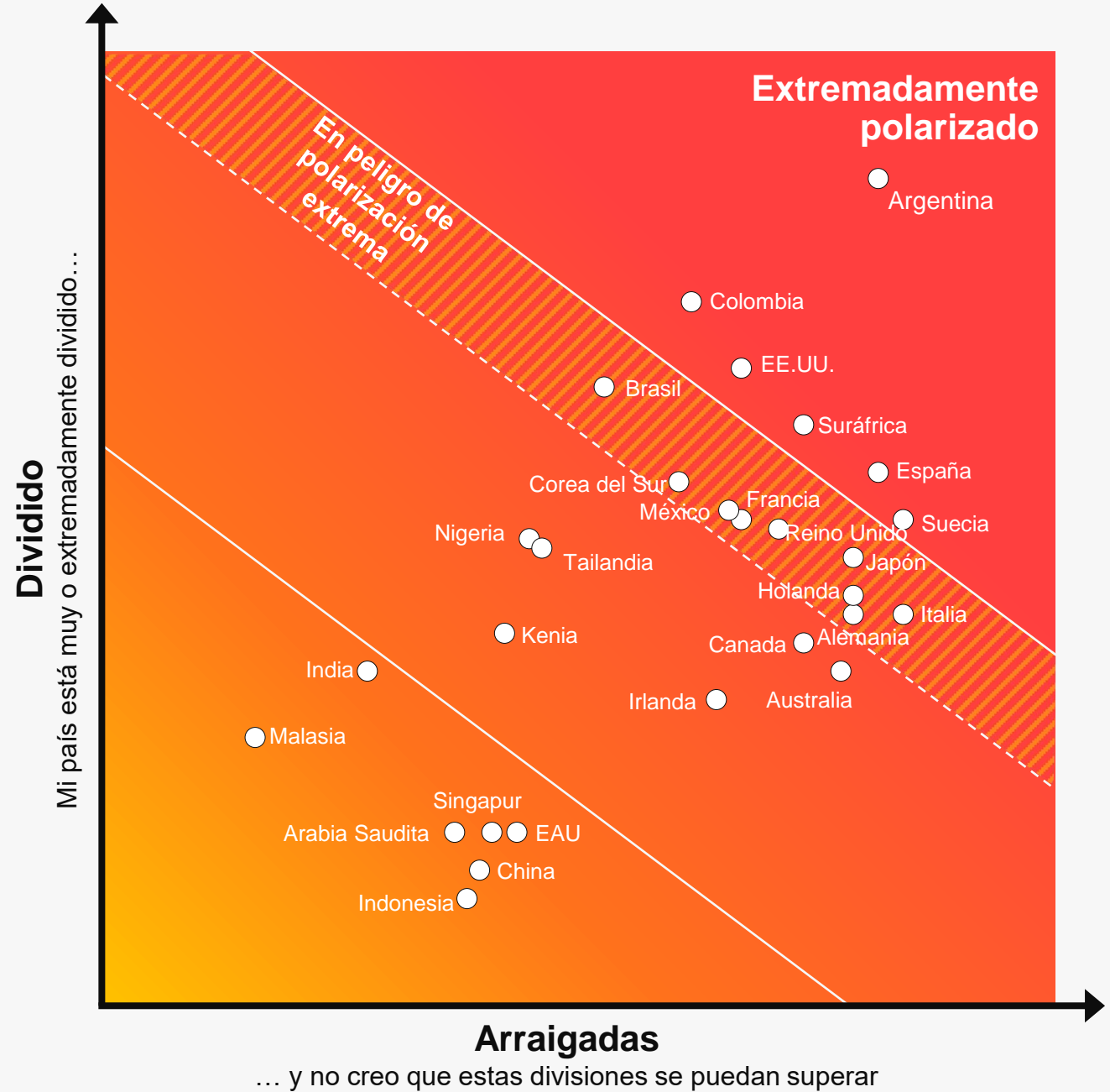
La polarización es más extrema cuando las divisiones profundas están más arraigadas



# Seis países extremadamente polarizados

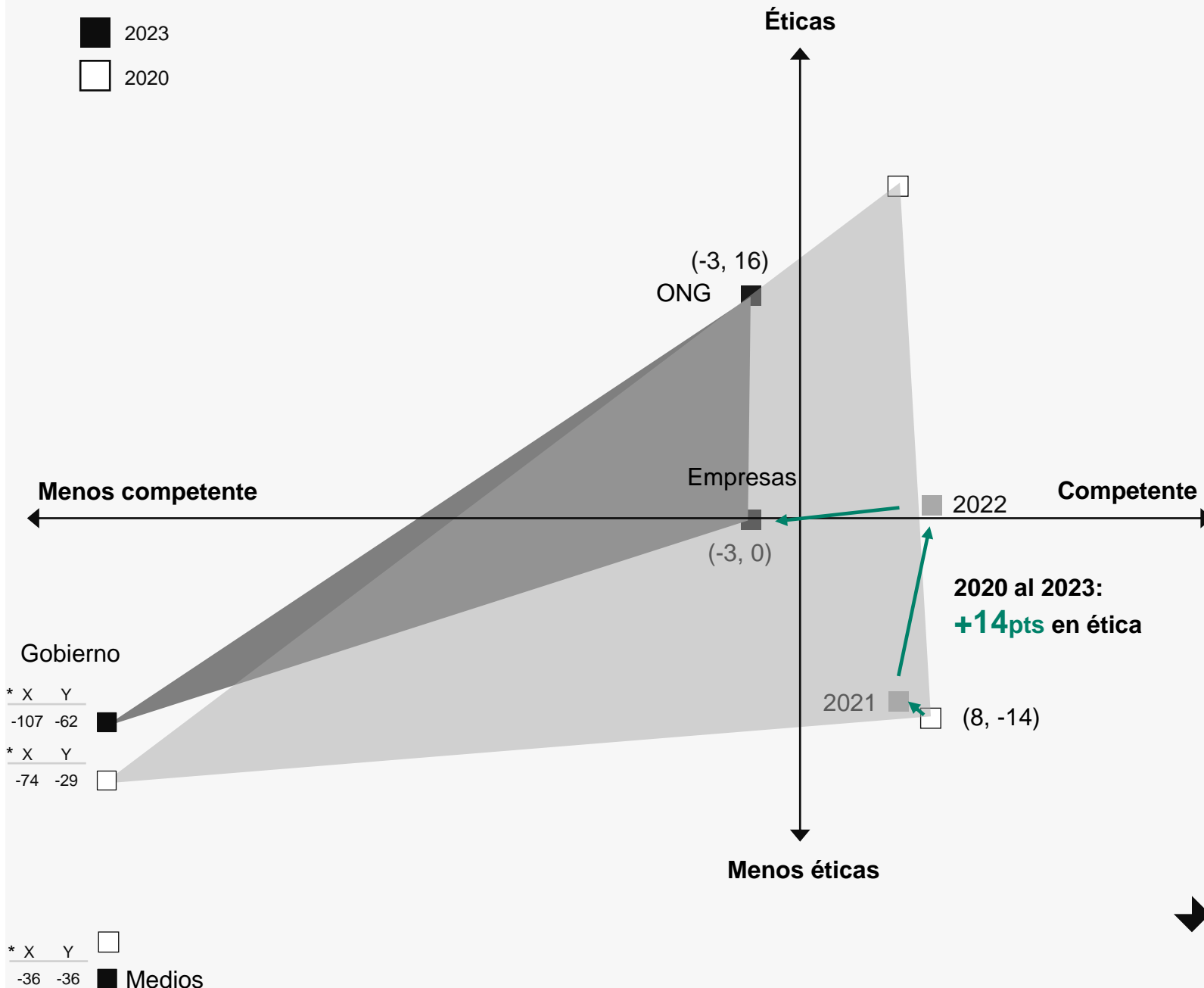


Edelman Trust Barometer 2023.POL\_DEG. Usando la siguiente escala, indica qué tan dividido crees que está tu país en temas sociales clave hoy en día. Escala de 5 puntos; recuadro con las primeras 2 respuestas, muy/extremadamente dividido. POL\_PROG. ¿Qué tan probable o improbable crees que es que tu país supere sus divisiones ideológicas y desacuerdos sobre cuestiones y desafíos clave? Escala de 8 puntos; códigos 2-5, las divisiones son insuperables. Población general, por mercado. Los datos para "arraigado" son POL\_PROG/2-5, filtrados por aquellos que sienten que su país está muy/extremadamente dividido (POL\_DEG/4-5). Todos los datos fueron modificados para excluir a quienes respondieron "no sé".



# En Argentina ninguna institución es vista como competente y ética

(Puntaje de competencia, puntaje ético neto)



2023 Edelman Trust Barometer. The ethical scores are averages of nets based on [INS]\_PER\_DIM/1-4. Government and Media were only asked of half of the sample. The competence score is a net based on TRU\_3D\_[INS]/1. Government and Media were only asked of half of the sample. General population, Argentina. For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix.

\*Coordinates provided for reference: government and media points not shown to scale





# Catalizadores de la polarización: Desconfianza, tejido social débil, injusticia



Tamaño del impacto en la percepción de polarización de los participantes

+ Menos de .20 ++ .20 a .30 +++ Más de .30

Solo se muestran los catalizadores significativos de polarización.



# Más dividido hoy que antes

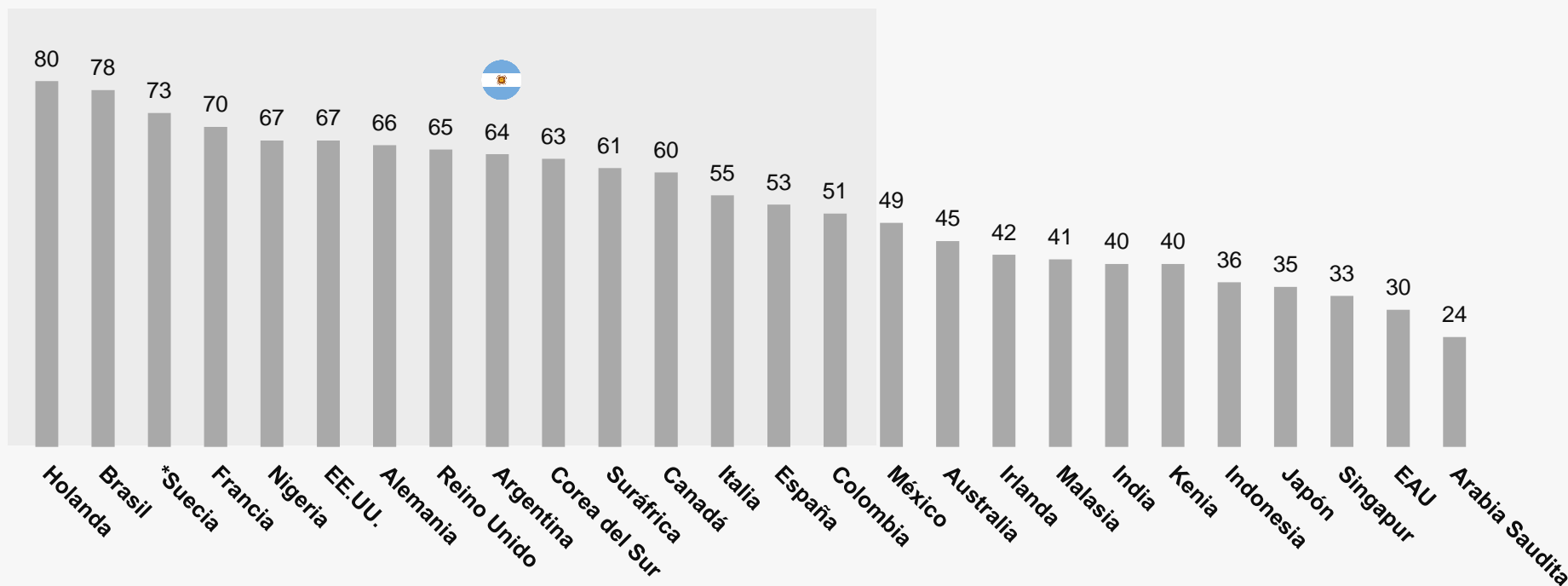
Porcentaje que opina que

Nuestro país está **más dividido hoy** que antes

La mayoría en 15 de los 26 países está de acuerdo

GLOBAL 25 no incluye a China y Tailandia

**53%**



# En Argentina, el tejido social se debilita

Porcentaje que lo opina, en Argentina

La falta de civismo y respeto mutuo hoy en día **está en el peor nivel que haya visto**

**72%**

El tejido social que una vez mantuvo unido a este país **se ha vuelto demasiado débil** para servir como base **para la unidad y el propósito común**

**71%**



# La ideología se convierte en identidad: pocos vivirían o trabajarían con personas con puntos de vista distintos

Entre los que considera que un tema es extremadamente importante, porcentaje que dice, en Argentina

Si una persona no estuviera de acuerdo conmigo o con mi punto de vista, yo...

Lo ayudaría si lo necesitara

**34%**

Estaría dispuesto a vivir en el mismo barrio

**22%**

Estaría dispuesto a ser compañeros de trabajo

**23%**



# La polarización empeora los temores

Entre los que afirma que su país está dividido en temas clave, porcentaje que dice, en Argentina

Si no se resuelven nuestras divisiones, es probable que esto sea una consecuencia

Los primeros 5 de 13:

<b>#1</b>	<b>Violencia en las calles</b>
-----------	--------------------------------

<b>#2</b>	<b>Sufriré un perjuicio financiero</b>
-----------	--

*Consecuencias económicas*

<b>#3</b>	<b>Desarrollo económico más lento</b>
-----------	---------------------------------------

*Consecuencias económicas*

<b>#4</b>	<b>Incapacidad para hacer frente a los desafíos sociales</b>
-----------	--

<b>#5</b>	<b>Estancamiento del gobierno</b>
-----------	-----------------------------------

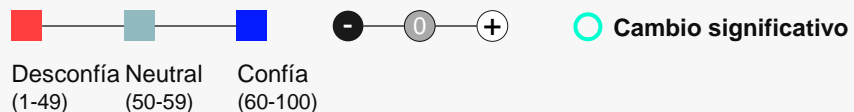


# Las expectativas en las empresas pueden presentarles mayores riesgos



# En Argentina, mi empleador cuenta con altos niveles de confianza

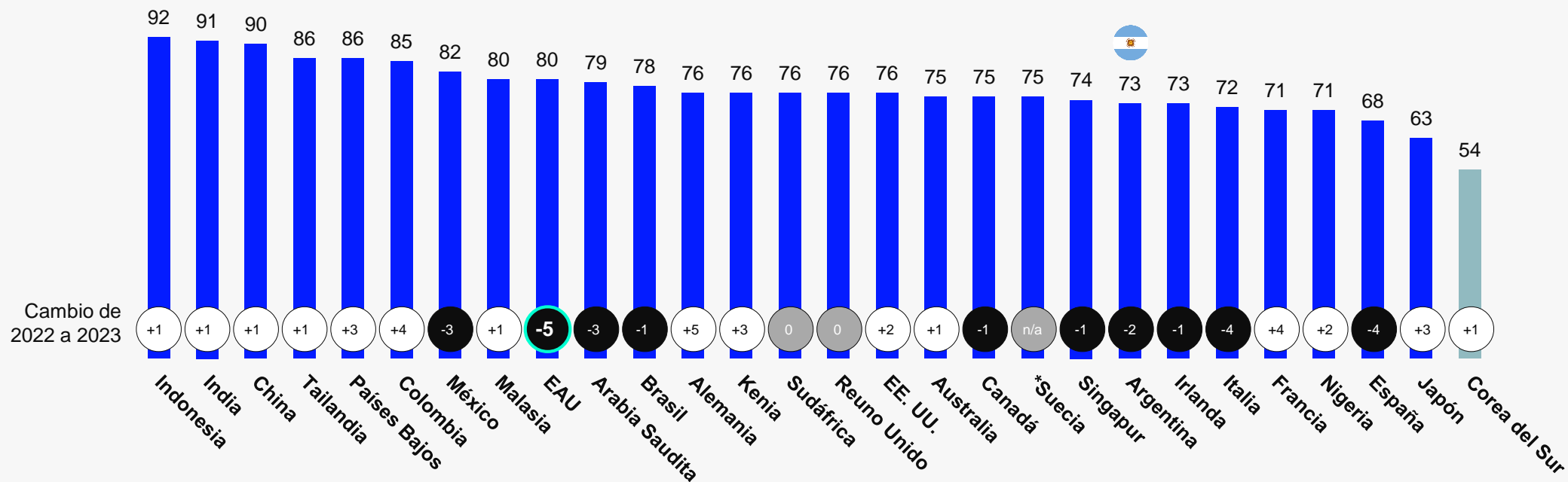
Porcentaje de confianza



## Argentina



ONG	56
Empresas	52
Medios	38
Gobierno	20



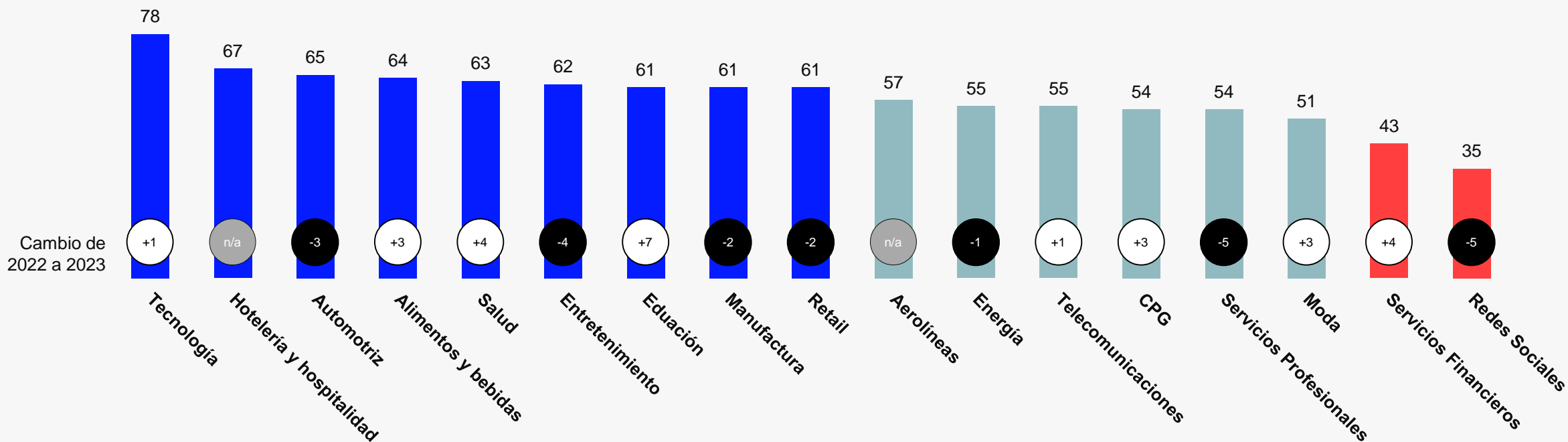
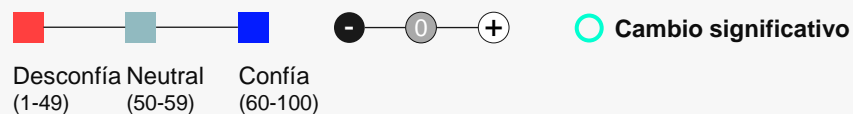
Edelman Trust Barometer 2023. TRU\_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confío. Población general, por mercado. La opción "Mi empleador" solo se mostró a quienes trabajan para alguna organización (P43/1)\*Suecia no está incluida en el promedio global. Los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.





# En Argentina, aumenta la confianza en 8 de 15 sectores de la industria

Porcentaje que confía, en Argentina



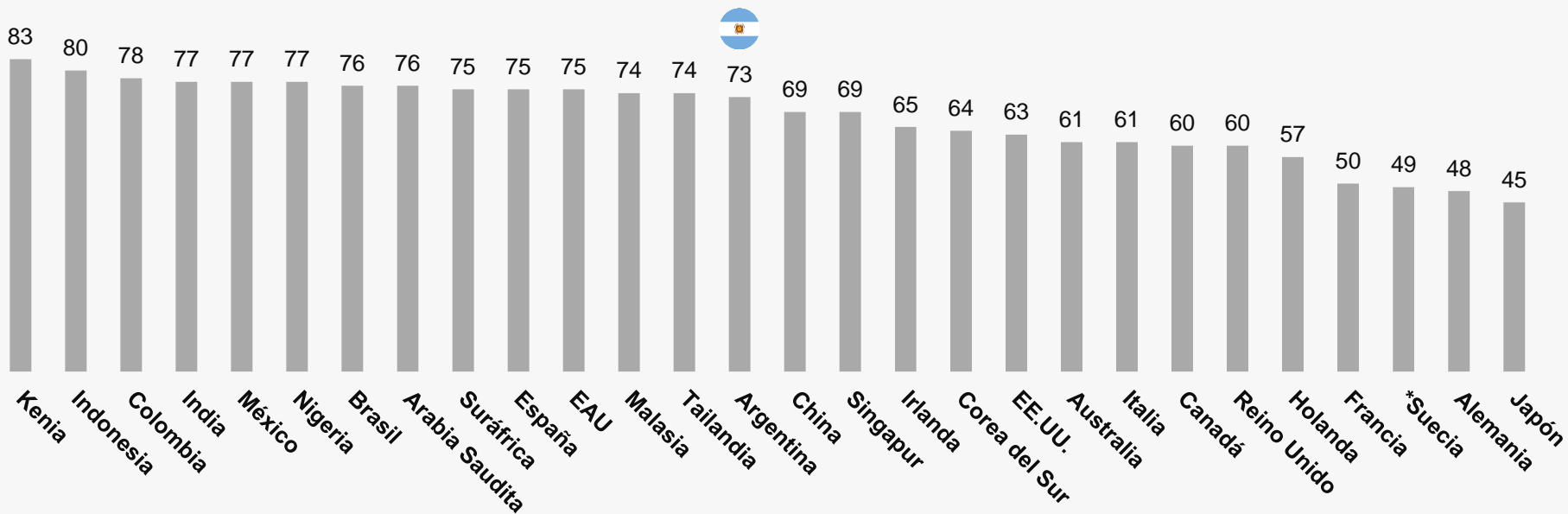
# Las marcas están ayudando a generar una identidad compartida

Porcentaje que opina que

Las marcas que celebran lo que nos une y enfatizan que nuestros intereses en común podrían fortalecer el tejido social

GLOBAL 27

68%



Edelman Trust Barometer 2023.POL\_SOL. ¿Qué tan importante crees que es cada una de las siguientes opciones para aumentar la civilidad entre las personas de tu país y fortalecer el tejido social? Escala de 6 puntos; recuadro con las 3 primeras respuestas, ayudan a fortalecer el tejido social. Se mostraron las opciones a la mitad de los participantes Población general, promedio de 27 mercados. \*Suecia no está incluida en el promedio global.



# Los consumidores y los empleados presionan a las empresas para que aboguen por ellos

Porcentaje que opina que

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer  
La nueva cascada de influencia

**Compro o abogo por marcas de acuerdo con mis creencias y valores**

GLOBAL 14

# 63

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer  
Confianza en el lugar de trabajo

**Tener impacto social es una fuerte expectativa o factor decisivo al considerar una oportunidad laboral** (promedio)

GLOBAL 7

Entre los empleados

# 69

- La empresa refleja mis valores
- Persigue un propósito mayor
- Trabajo significativo que da forma a la sociedad
- Oportunidades para hacer frente a problemas sociales
- Pone fin a prácticas empresariales específicas si los empleados se oponen
- El CEO da respuesta a temas controversiales que me importan

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer La nueva cascada de influencia. Consumidores impulsados por sus creencias. Población general, promedio de 14 mercados. Consultar el Apéndice Técnico para obtener una explicación completa de cómo se midieron los consumidores basados en creencias.

Informe especial 2022 de Edelman Trust Barometer Confianza en el lugar de trabajo EMP\_IMP. Al considerar una organización como un lugar potencial de empleo ¿qué tan importante es para ti cada uno de los siguientes puntos al decidir si aceptarías o no una oferta de trabajo? Escala de 3 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, importante. Promedio de 7 mercados. Se filtran los datos entre aquellos que son empleados de una organización (P43/1). "Impacto social" es un promedio de las opciones 12-17.

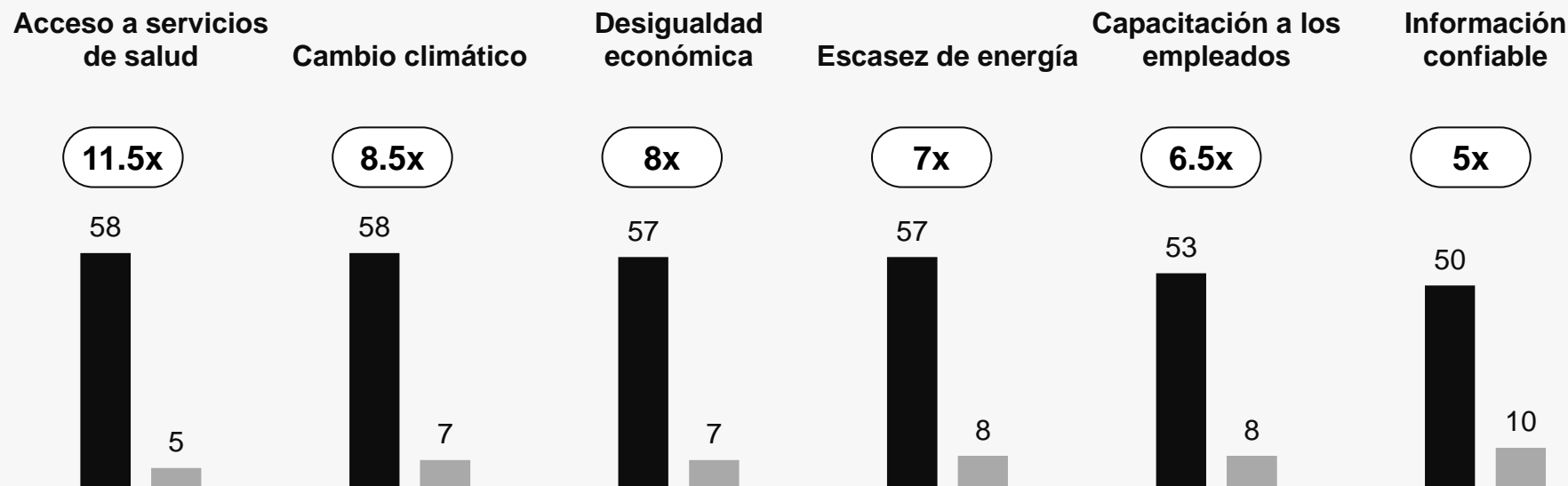


# Se espera mayor compromiso social de las empresas, no menos

Porcentaje que afirma, en Argentina

Al abordar **problemas sociales**,  
la empresa...

■ ————— ■  
No hace lo suficiente Hace de más



Edelman Trust Barometer 2023. BUS\_BND. Piensa en las empresas como instituciones y en su nivel actual de compromiso para abordar las necesidades y los problemas de la sociedad. Cuando se trata de cada una de las siguientes áreas, indica qué tanto crees que la empresa está haciendo de más y excediéndose en sus acciones, qué tanto está haciendo lo correcto con respecto a esta actividad o qué tan atrás se está quedando en sus acciones y debería estar haciendo más. Escala de 3 puntos; código 3, "no está haciendo lo suficiente"; código 1, "hace de más". Población general, Argentina. Los multiplicadores se redondean al 0,5 más cercano.



# Navegando por un mundo polarizado



# En Argentina, se espera que los CEOs actúen con respecto al trato de los empleados, el clima y la discriminación

Porcentaje que afirma, en Argentina

Espero que los CEO asuman una postura visible sobre este tema:

Trato de los empleados

88

Cambio climático

82

Discriminación

80

Brecha de riqueza

69

Inmigración

66



# Los mejores resultados se obtienen cuando el gobierno y las empresas trabajan en conjunto

Porcentaje que afirma, en Argentina

## Enfoque con mayor probabilidad de resultar en una acción constructiva

Promediado entre el cambio climático, la discriminación, la inmigración, el trato de los empleados y la desigualdad salarial

El gobierno y las empresas trabajando conjuntamente

43

**5x**

más probable tener resultados óptimos en conjunto que cuando se trabaja de manera independiente

Ambos trabajando de manera independiente

22

El gobierno trabajando por cuenta propia

14

Las empresas trabajando por cuenta propia

9



Edelman Trust Barometer 2023. GOV\_VS\_BUS1. Para cada uno de los problemas sociales enumerados a continuación, indica para cuál de las siguientes opciones existen más probabilidades de que en tu país puedan superar las divisiones ideológicas que existen y tomar medidas constructivas para abordarlas. Escala de 5 puntos; código 5, que el gobierno y las empresas trabajen juntos; código 2, que el gobierno y las empresas trabajen de manera independiente; código 3, que el gobierno trabaje por cuenta propia; código 4, que las empresas trabajen por cuenta propia. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, Argentina. Los datos fueron modificados para excluir a aquellos que respondieron "no sé" y muestran un promedio de las 5 opciones.





# No alinearse con un solo partido político evita la politización de las empresas

Entre el 33% que dice que es posible que una empresa aborde los problemas sociales sin ser vistos como politizados, porcentaje que afirma, en Argentina

Para evitar ser visto como políticamente motivado al tomar una posición:

**Evitar alinearse con un único partido político**



**Basar su actuar en la ciencia**



**Ser una fuente de información confiable**



**Basar su actuar en los mismos valores a través del tiempo**



**Vincular su actuar con las demandas del cliente**



# Para mejorar el optimismo económico es necesario: Invertir en capacitación, salarios justos y comunidades locales

Porcentaje que dice, en Argentina

Los CEOs deben...

Capacitar a los empleados



Pagar un salario justo



Garantizar que su comunidad sea segura y próspera



Pagar impuestos corporativos justos



# Navegando un mundo polarizado

## 1

### Las empresas deben seguir liderando

Como la institución más confiable, hay mayores expectativas y responsabilidades para las empresas. Es necesario aprovechar esta ventaja comparativa para informar el debate y ofrecer soluciones sobre el clima, la diversidad, la inclusión y la capacitación.

## 2

### Trabajar con el gobierno

Los mejores resultados se generan cuando las empresas y el gobierno trabajan de manera conjunta, no por cuenta propia. Se requiere construir consenso y colaborar con las políticas y normas para entregar resultados que nos lleven hacia una sociedad más justa, segura y próspera.

## 3

### Restaurar el optimismo económico

Una visión económica pesimista es tanto un catalizador como un resultado de la polarización. Las empresas deben invertir en salarios justos, capacitaciones y en las comunidades locales para hacer frente a la división de clases y al ciclo de polarización.

## 4

### Abogar por la verdad

Las empresas tienen un rol esencial a desempeñar en el ecosistema de la información. Deben ser una fuente de información confiable, fomentar el discurso respetuoso, responsabilizar a las fuentes de información falsa a través de mensajes correctivos, reinversión y otras medidas.

