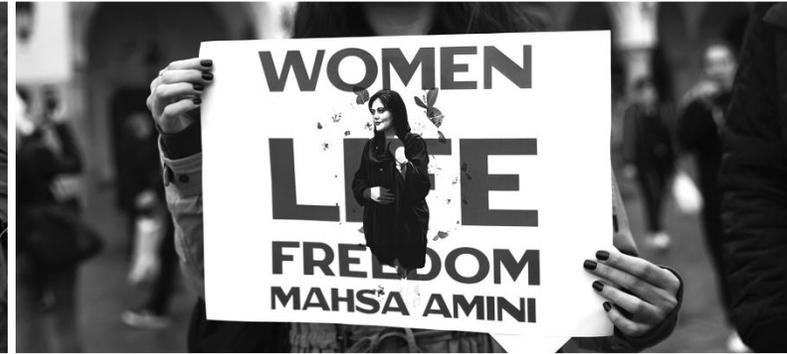


# 2023 Edelman Trust Barometer

Reporte México



# Edelman Trust Barometer 2023

## Metodología

## 23ava entrega de la encuesta anual en línea

Trabajo de campo

# 28

Países

# 32,000+

Participantes

# 1,150+/-

Participantes por país\*\*

Alemania	China	Francia	Kenia	Sudáfrica
Arabia Saudita	Colombia	India	Malasia	*Suecia
Argentina	Corea del Sur	Indonesia	 <b>México</b>	Tailandia
Australia	EAU	Irlanda	Nigeria	Reino Unido
Brasil	EE. UU.	Italia	Países Bajos	
Canadá	España	Japón	Singapur	

Rusia, participante del Edelman Trust Barometer de 2007 a 2022, no fue incluido en esta edición

\*\*El tamaño de la muestra varía de 1,082 a 1,500 según el país.

Margen de error de datos globales de 27 mercados: población general +/- 0.6 puntos porcentuales (n=31 171)

Margen de error de los datos específicos del país: población general +/- 2.5 a 3.0 puntos porcentuales (varía según el país según el tamaño de la muestra, n=1082 a n=1500)

## Promedios globales

Estos varían según el número de países encuestados cada año:

**GLOBAL 27**

\*Para proteger la estabilidad del promedio mundial, Suecia no se incluirá en el promedio hasta que haya al menos dos años de datos recientes.

**GLOBAL 25 Sin contar a China y Tailandia**

Debido a la naturaleza delicada de la pregunta no se recopilaban datos en estos países.

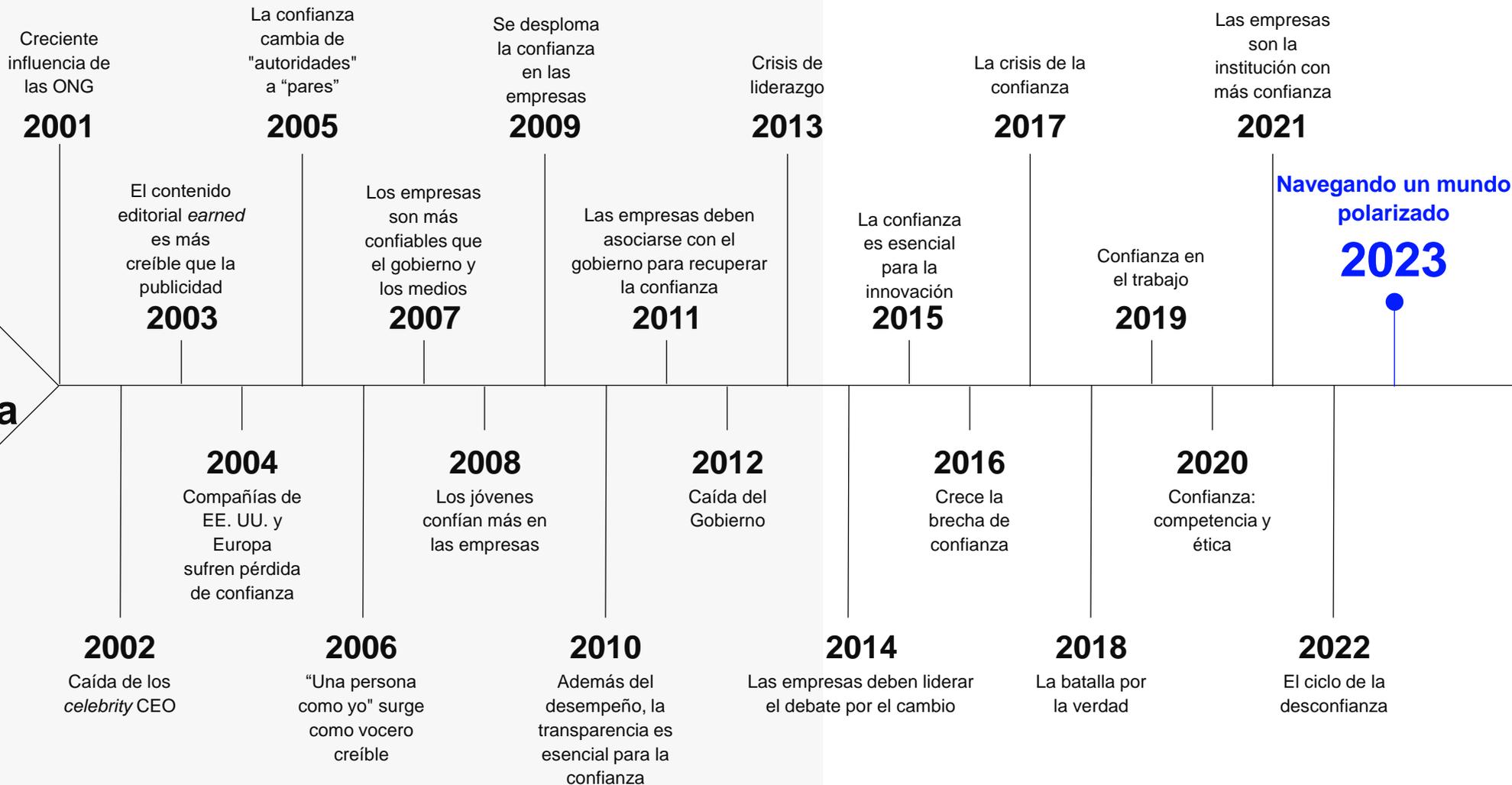
## Relevancia estadística

 **Cambio significativo**  
 Todos los cambios significativos indicados año tras año se determinaron utilizando un conjunto de pruebas t con un nivel de confianza de más del 99 %.

Para obtener más detalles sobre los promedios globales y la metodología específica de cada país, favor de consultar el Apéndice Técnico.



# 23 Años de Confianza



# Las cuatro fuerzas que llevan a la polarización

## Preocupaciones económicas



El optimismo económico se está derrumbando en todo el mundo, con 24 de 28 países experimentando mínimos históricos en el número de personas que piensan que sus familias estarán mejor en cinco años.

## Desequilibrio institucional



Actualmente, las empresas son las únicas instituciones que son vistas como competentes y éticas; al gobierno se le ve como poco ético e incompetente. Las empresas están bajo presión para ocupar el vacío dejado por el gobierno.

## División de clases



Las personas en el cuartil superior de ingresos viven en una realidad de confianza diferente a las del cuartil inferior, con brechas de más de 20 puntos en Tailandia, Estados Unidos y Arabia Saudita.

## La lucha por la verdad



Se han generado cámaras de eco como resultado de los cambios en medios, lo que dificulta la resolución de problemas. Los medios hoy no generan los mismos niveles de confianza, se desconfía particularmente en las redes sociales.

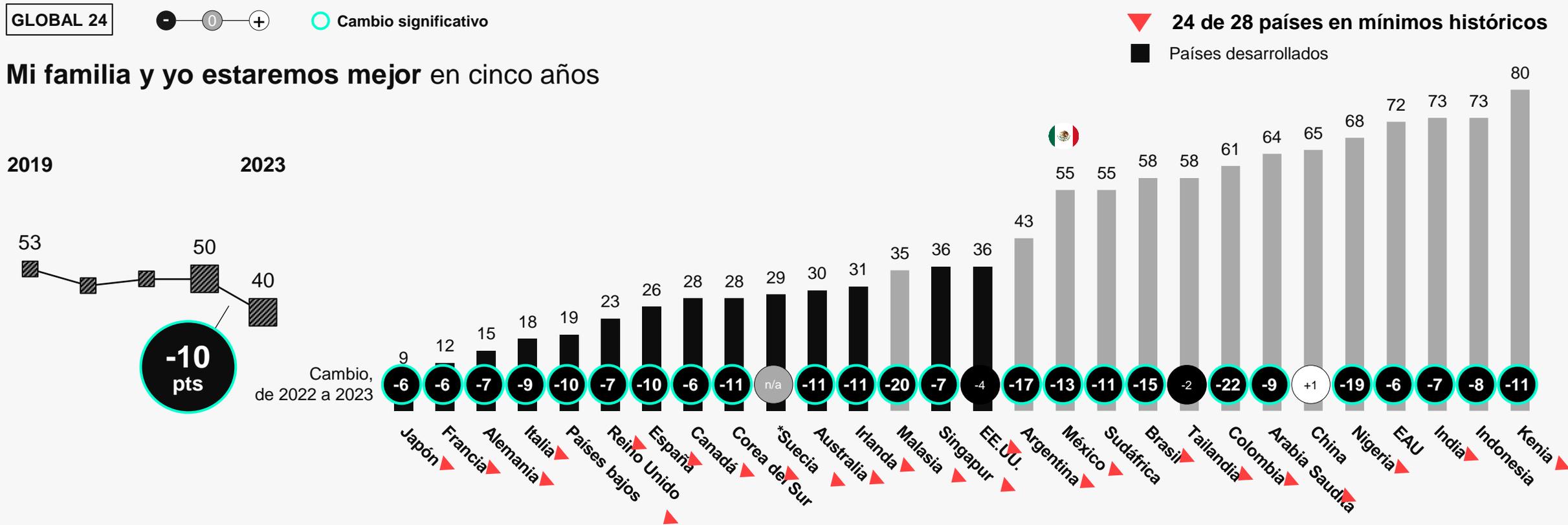


# Enfrentando los temores económicos sin una red de seguridad confiable



# Colapsa el optimismo económico a nivel global; México pierde 13 puntos

Porcentaje que opina que

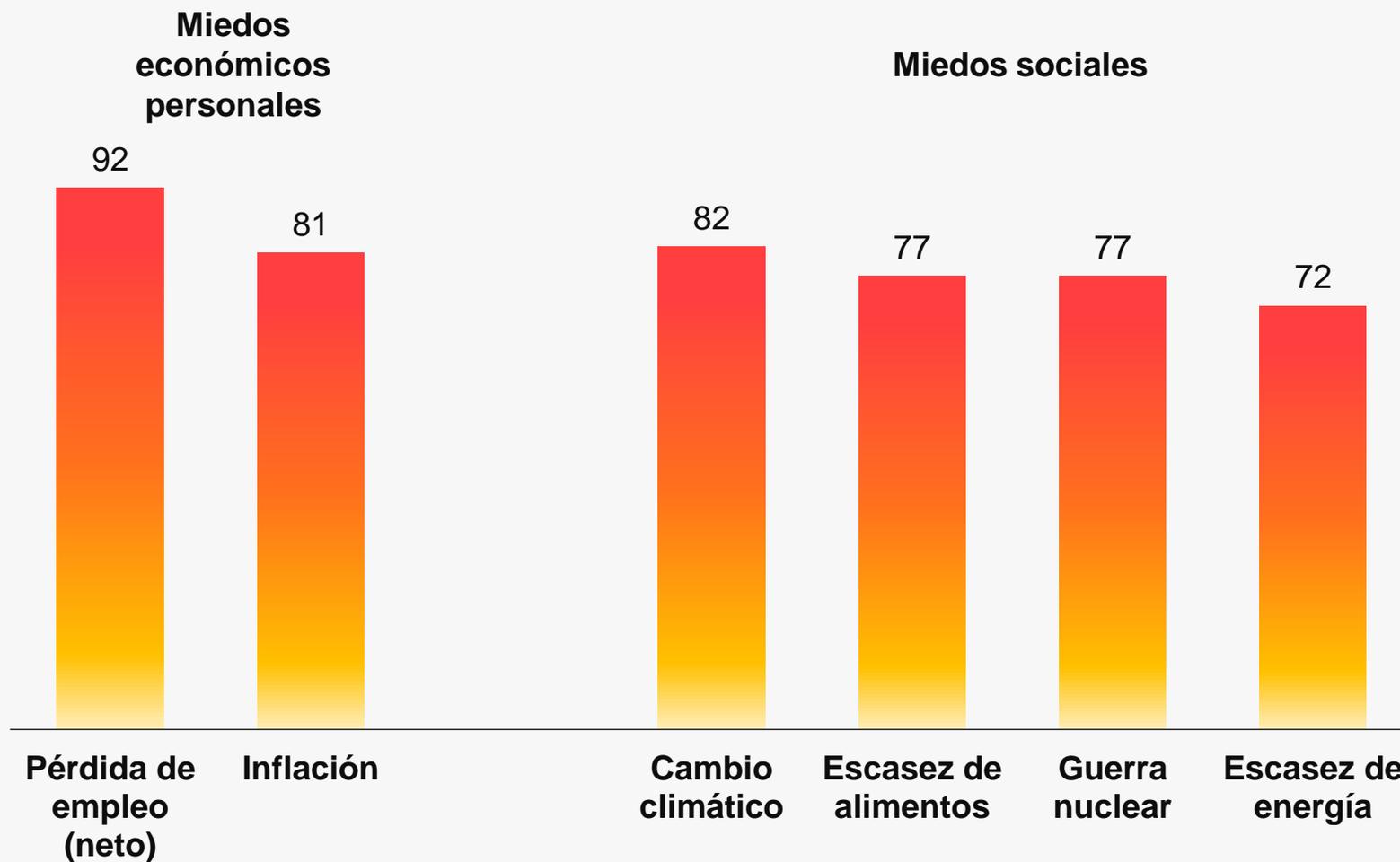


Edelman Trust Barometer 2023. CNG\_FUT. Pensando en los prospectos económicos para ti y tu familia, ¿cómo crees que estarán dentro de cinco años? Escala de 5 puntos; 2 casillas superiores, mejor. Población general, promedio de 24 mercados. \*Suecia no está incluida dentro del promedio global. Se evaluó la importancia de los cambios año tras año mediante una prueba t establecida a un nivel de confianza de más del 99 %.



# Las preocupaciones personales están a la par de los miedos sociales

Porcentaje que se preocupa por cada opción, en México

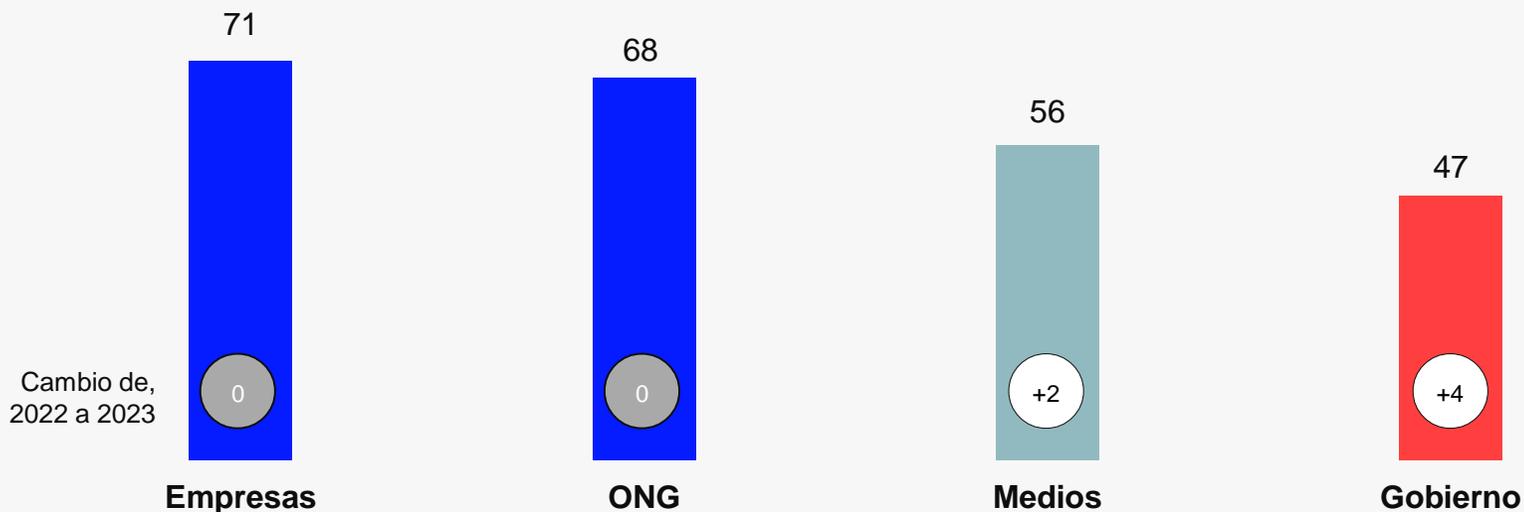
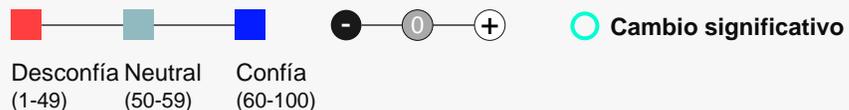


Edelman Trust Barometer 2023. POP\_EMO. Hay personas que dicen tener muchas preocupaciones y otras que afirman tener pocas. Nos interesa saber lo que te preocupa. En particular, queremos saber qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes temas. Escala de 9 puntos; 4 casillas superiores, preocupación. Algunas opciones se mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, México. Se mostraron las opciones relacionadas a la pérdida de trabajo a los participantes con empleo (P43/1). La pérdida de trabajo es un neto de las opciones 1-3, 5, y 22-24.



# Para México, la tendencia continúa: las empresas y las ONG son las únicas instituciones confiables

Porcentaje que confía, en México



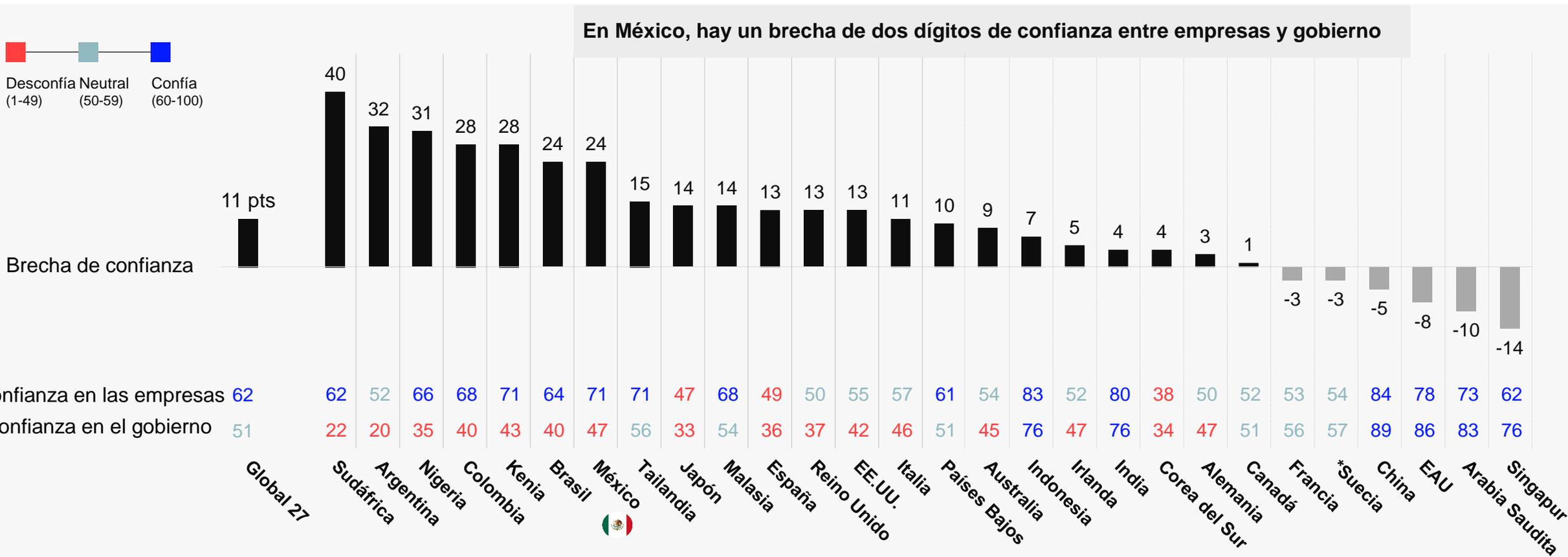
**Países que menos confían por institución**

España	49	*Suecia	44	Reino Unido	37	Japón	33
Japón	47	Alemania	41	Japón	34	Sudáfrica	22
Corea del Sur	38	Japón	38	Corea del Sur	27	Argentina	20



# Instituciones en desequilibrio: se confía menos en el gobierno que en las empresas

Porcentaje que confía, y la diferencia de puntos porcentuales entre la confianza en las empresas y el gobierno



Edelman Trust Barometer 2023. TRU\_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; 4 casillas superiores, confían. Población general, promedio de 27 mercados. \*Suecia no está incluida en el promedio global.

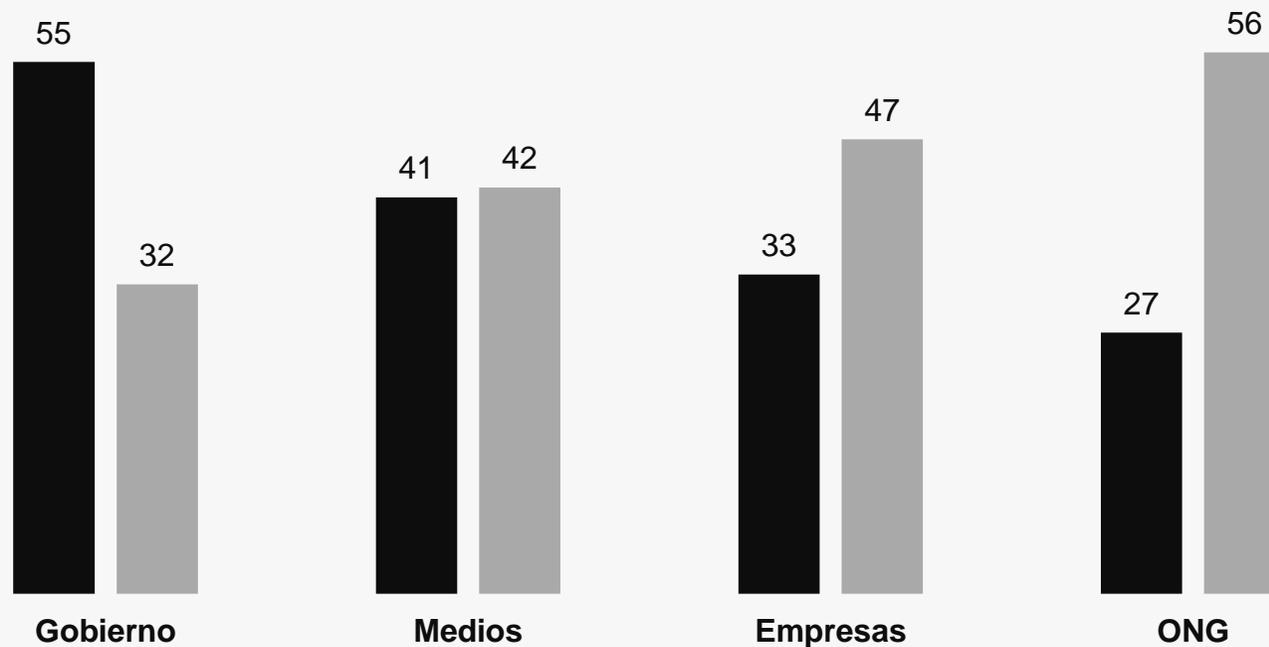


# El gobierno alimenta el ciclo de desconfianza porque es visto como fuente de información engañosa

Porcentaje que lo opina, en México

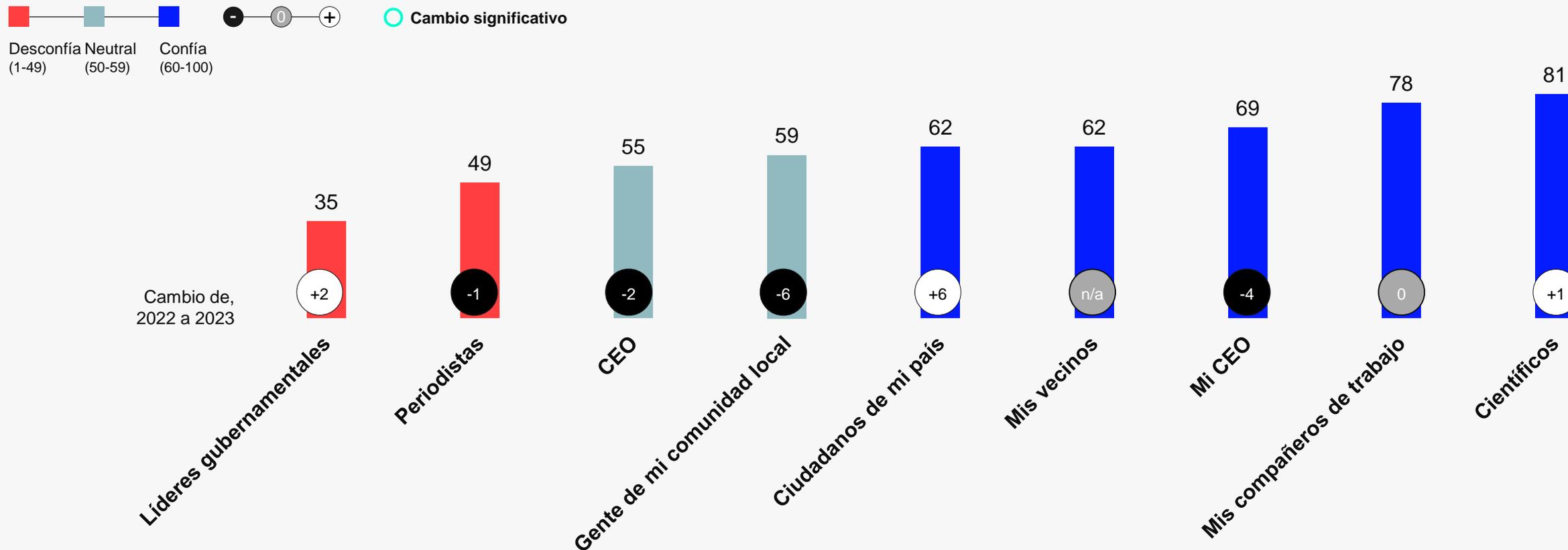
Las instituciones son

■ Una fuente de información **falsa o engañosa**      ■ Una fuente **confiable** de información



# En México, se desconfía de los líderes gubernamentales y periodistas

Porcentaje que confía, en México



# La desigualdad de ingresos crea dos realidades de confianza

## Índice de confianza

(Porcentaje promedio que confía en las ONG, empresas, el gobierno y los medios.)



Edelman Trust Barometer 2023. El Índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU\_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; 4 casillas superiores, confían. Población general, promedio de 27 mercados. \* Suecia no está incluida en el promedio global.

Los cuartiles de ingresos se determinaron por separado para cada país en función de la distribución de los ingresos de los hogares entre las personas encuestadas de ese país.

### 2023 Ingresos altos (25% superior)

64	Global 27
90	China
85	Tailandia
84	Arabia Saudita
82	Indonesia
82	EAU
76	India
73	Singapur
70	Kenia
66	Malasia
64	<b>México</b>
63	EE. UU.
62	Nigeria
62	Países Bajos
60	Francia
60	Alemania
60	Irlanda
59	Italia
56	Brasil
54	Australia
54	Colombia
53	Canadá
52	Sudáfrica
52	*Suecia
51	Reino Unido
49	España
48	Japón
47	Argentina
44	Corea del Sur

### 2023 Ingresos bajos (25% inferior)

49	Global 27
71	China
70	India
68	Indonesia
64	Arabia Saudita
63	Kenia
63	EAU
56	<b>México</b>
56	Nigeria
55	Malasia
55	Singapur
48	Brasil
48	Tailandia
47	Canadá
46	Francia
46	Italia
46	Países Bajos
44	Colombia
43	Australia
42	Alemania
42	Irlanda
41	Sudáfrica
41	*Suecia
40	España
40	EE. UU.
37	Argentina
35	Reino Unido
29	Japón
29	Corea del Sur

En México, la brecha de confianza entre niveles de ingresos es de 8 puntos, mucho menor que la del promedio global

15pts Desigualdad de confianza global; resultados de dos dígitos en 21 de 28 países.

### La mayor desigualdad de confianza basada en ingresos en:

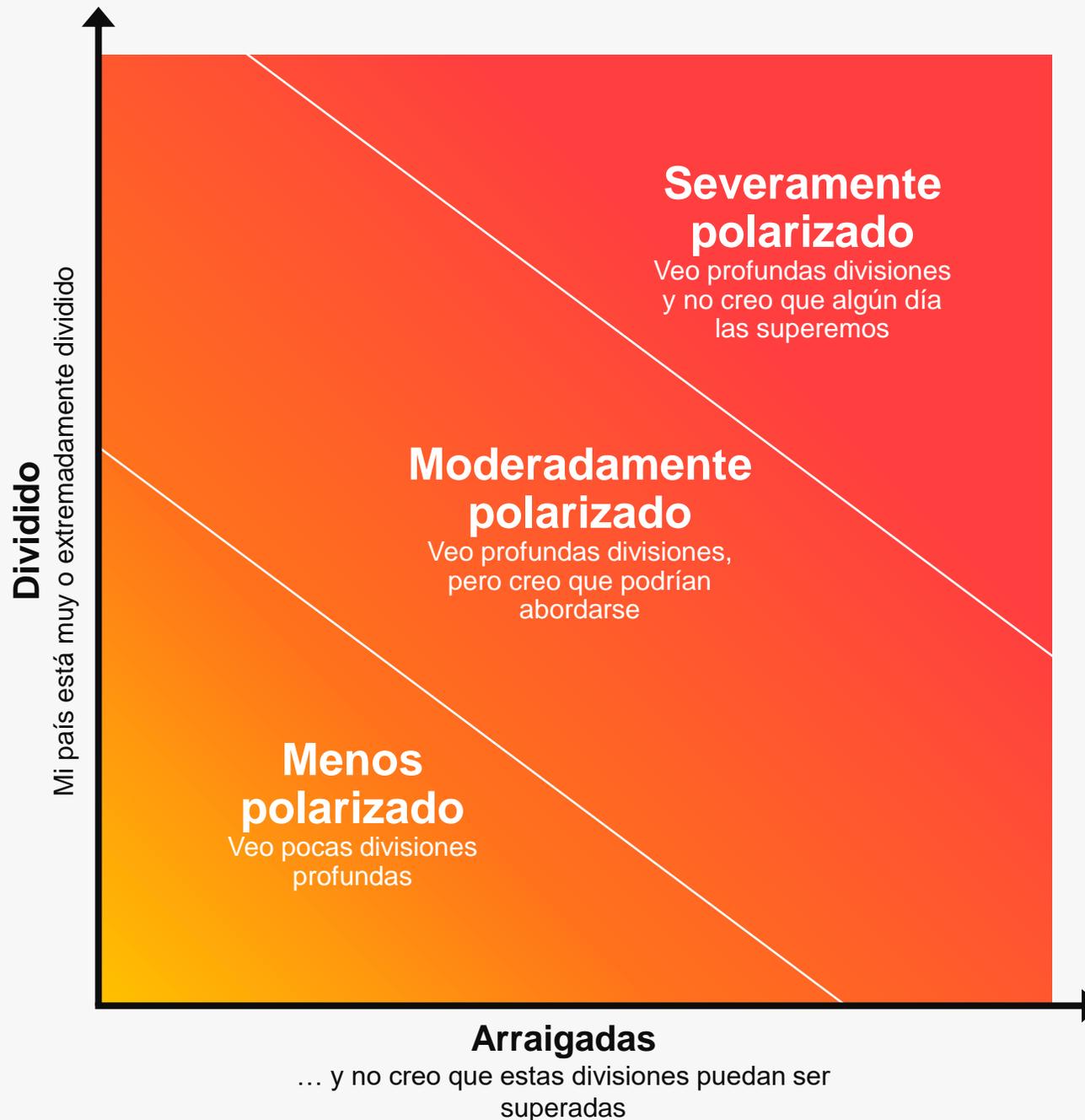
Tailandia	37pts
EE. UU.	23pts
Arabia Saudita	20pts
China	19pts
Japón	19pts
EAU	19pts



# La desconfianza genera polarización



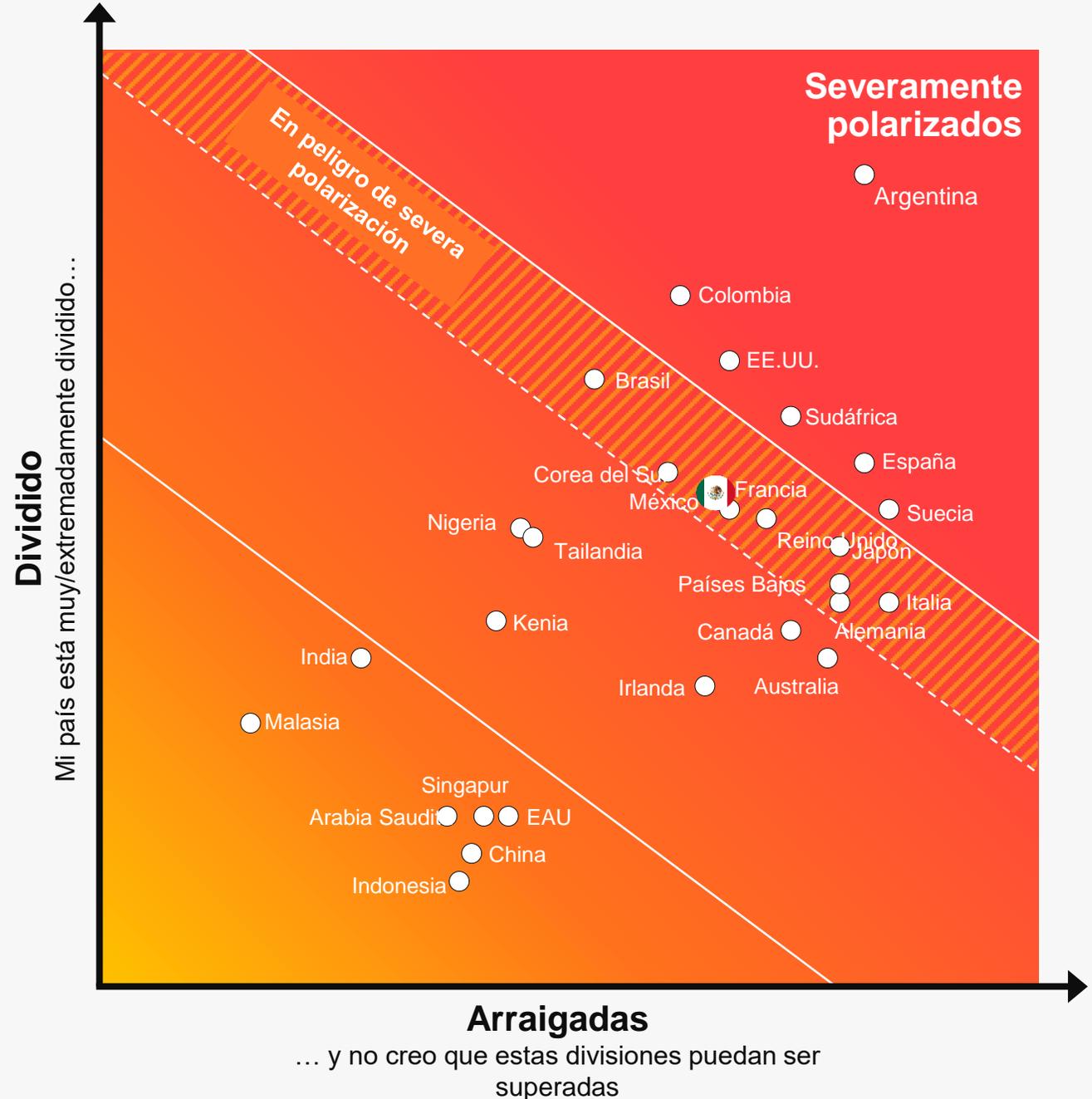
La polarización es más severa cuando las divisiones profundas están más arraigadas



# Seis países severamente polarizados



Edelman Trust Barometer 2023. POL\_DEG. Usando la siguiente escala, indica qué tan dividido crees que está tu país en temas sociales clave actuales. Escala de 5 puntos; 2 casillas superiores, "muy/extremadamente dividido". POL\_PROG. ¿Qué tan probable o improbable crees que es que tu país supere sus divisiones ideológicas y desacuerdos sobre cuestiones y desafíos clave? Escala de 8 puntos; códigos 2-5, las divisiones son insuperables. Población general, por mercado. Los datos para "arraigado" son POL\_PROG/2-5 filtrados por aquellos que sienten que su país está muy/extremadamente dividido (PO\_DEG/4-5). Todos los datos fueron modificados para excluir a quienes respondieron "no sé".



# La desconfianza en el gobierno, un tejido social débil y las injusticias alimentan la polarización



Tamaño del impacto en la percepción de polarización de los participantes

+ Menos de .20 ++ .20 a .30 +++ Más de .30

Solo se muestran los impulsores significativos de polarización.



# Causa y consecuencia: la polarización profundiza la desconfianza

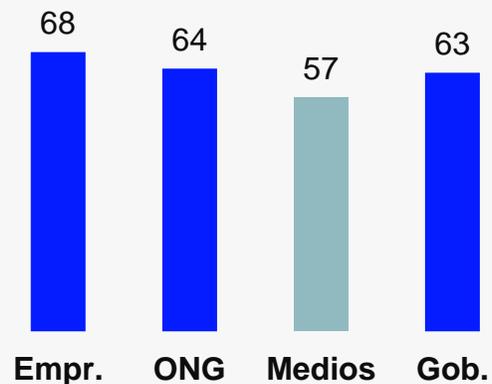
Porcentaje de confianza entre los que dicen que

GLOBAL 27

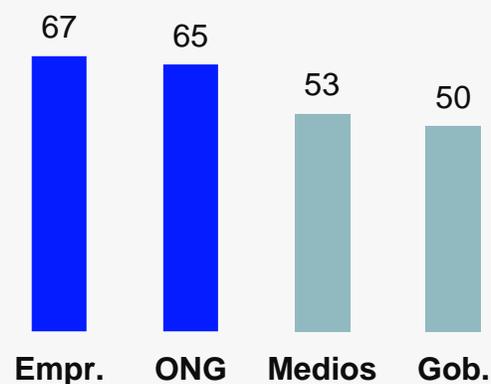


Mi país...

... no está muy dividido

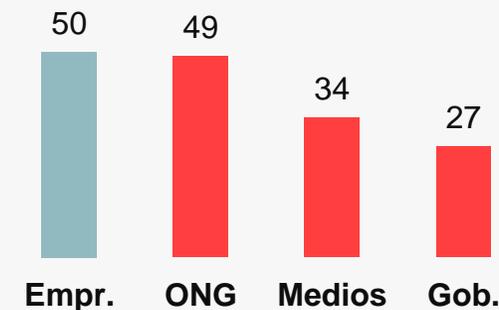


... está dividido, pero las divisiones no están arraigadas



... está polarizado: las divisiones están arraigadas

*Cuando vemos al país tan polarizado, no confiamos*



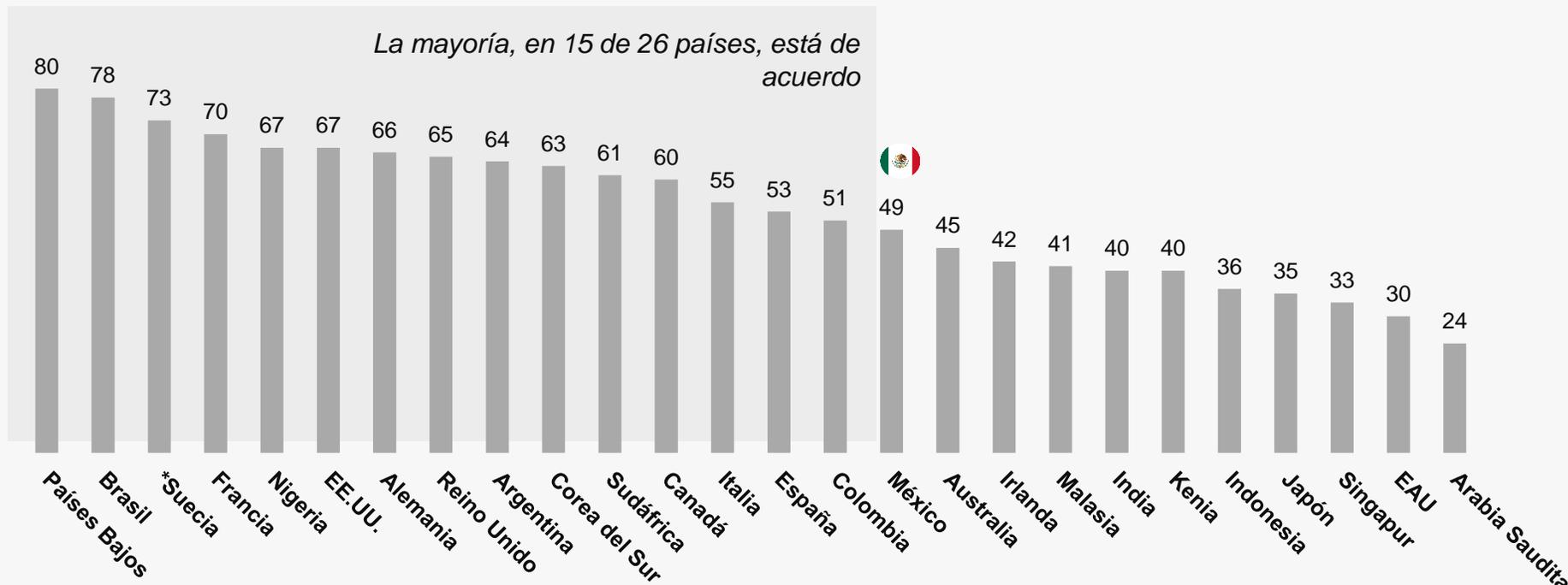
# A nivel global la mayoría dice: “nuestro país está más dividido que antes”

Porcentaje que dice

Nuestro país está más dividido hoy que antes

GLOBAL 25 Sin incluir a China y Tailandia

53%



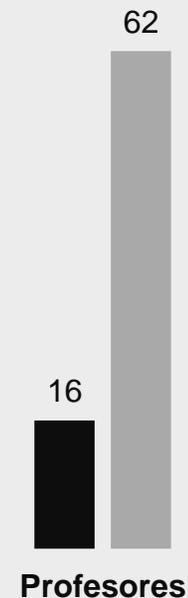
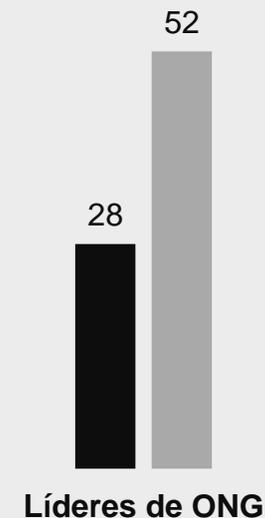
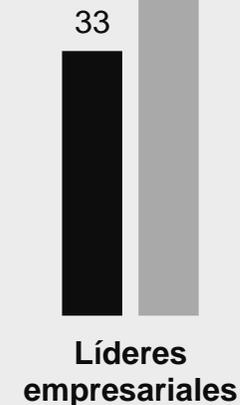
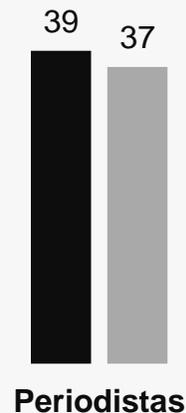
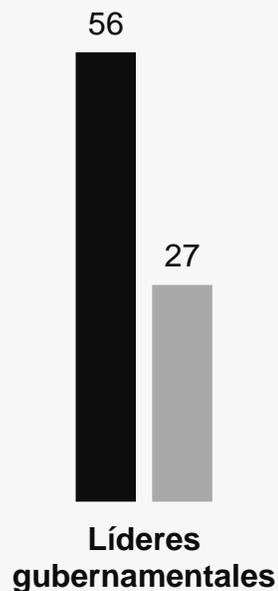
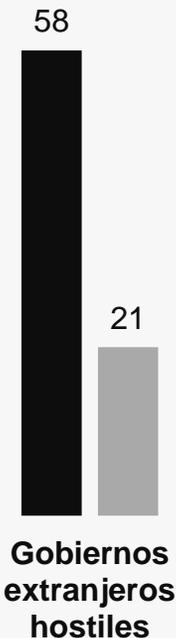
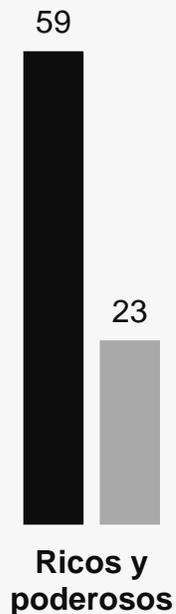
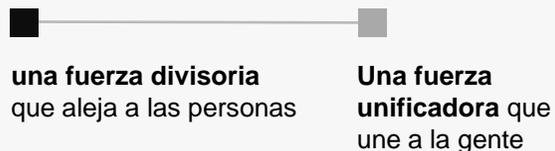
Edelman Trust Barometer 2023. NAT\_POL. ¿Cuál de las siguientes opciones mejor describe la situación actual en tu país? Población general, promedio de 25 mercados. No se recogieron datos en China y Tailandia. \*Suecia no está incluida en el promedio global.



# Las fuerzas que nos dividen explotan e intensifican aquello que nos hace distintos

Porcentaje que dice lo siguiente, en México

Estos grupos son



*Es más probable que profesores, líderes empresariales y de ONG sean vistos como actores que nos unen*



Edelman Trust Barometer 2023. PROB\_PLP. Siempre habrá diferencias ideológicas, pero hay algunos grupos de personas que quizás están empeorando las cosas al alimentar las divisiones y fomentar la falta de civilidad con las personas que tienen otros puntos de vista. Sin embargo, hay quienes tal vez están mejorando la situación haciendo un esfuerzo por fomentar la cooperación entre personas con puntos de vista distintos. Al pensar en uno u otro de los siguientes grupos de personas, especifica dónde crees que se encuentran en la escala, entre ser una fuerza unificadora y ser una fuerza divisoria en la sociedad. Escala de 11 puntos; códigos 1-5, una fuente divisoria en la sociedad; códigos 7-11, una fuente de unión en la sociedad. Algunas opciones se mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, México.



# En México el tejido social se debilita

Porcentaje que dice lo siguiente, en México

La falta de civismo y respeto mutuo que hay hoy es **la peor que he visto**

**70%**

El tejido social que una vez mantuvo unido a este país **se ha vuelto demasiado débil** para servir como base para **la unidad y el propósito común.**

**65%**



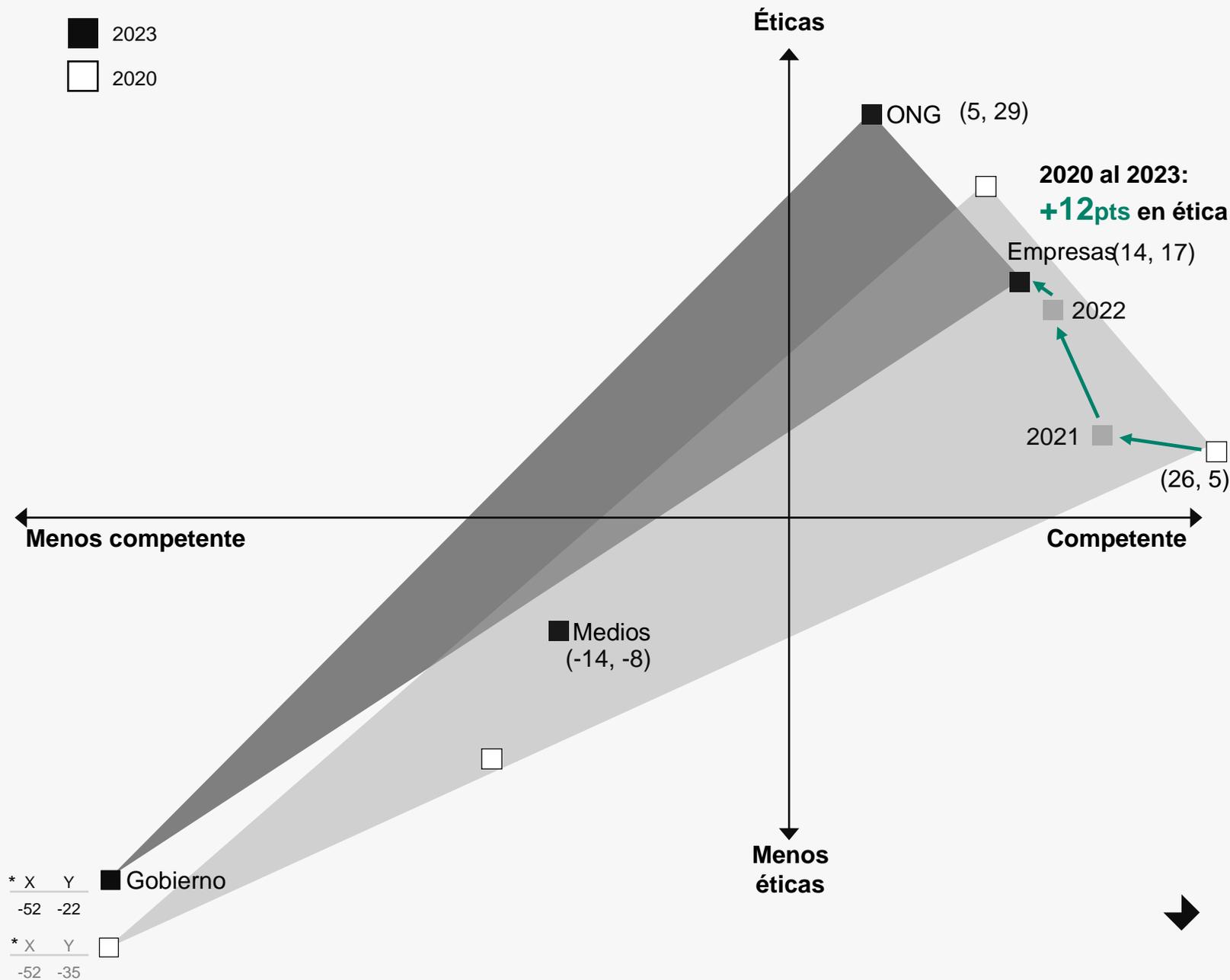
# Las expectativas en las empresas pueden presentarles mayores riesgos



# En México, las empresas y las ONG son vistas como competentes y éticas

(Puntuación de competencia, puntuación ética neta)

En México empresas aventajan por 66 puntos en términos de competencia y por 39 puntos en la medición ética al gobierno

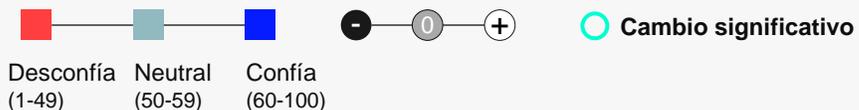


**Edelman Trust Barometer 2023.** Las puntuaciones éticas son los promedios de resultados netos basados en [INS]\_PER\_DIM/1-4. Gobierno y Medios solo se preguntó a la mitad de los participantes. La puntuación de competencia es un neto basado en TRU\_3D\_[INS]/1. Gobierno y Medios solo se preguntó a la mitad de los participantes. Población general, México. Para consultar los detalles completos sobre cómo se calcularon y trazaron estos datos, consulte el Apéndice técnico.

\* Las coordenadas son una referencia: los puntos de gobierno no aparecen a escala.

# En México, mi empleador es de confianza

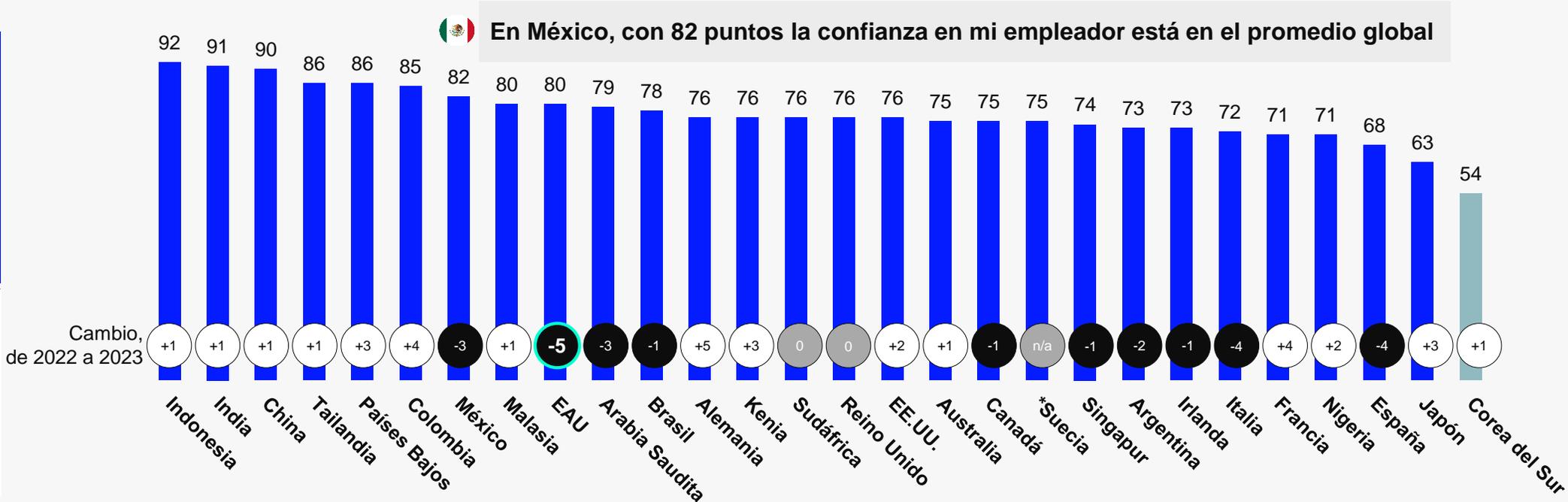
Porcentaje de confianza



## México



Empresas	71
ONG	68
Medios	56
Gobierno	47



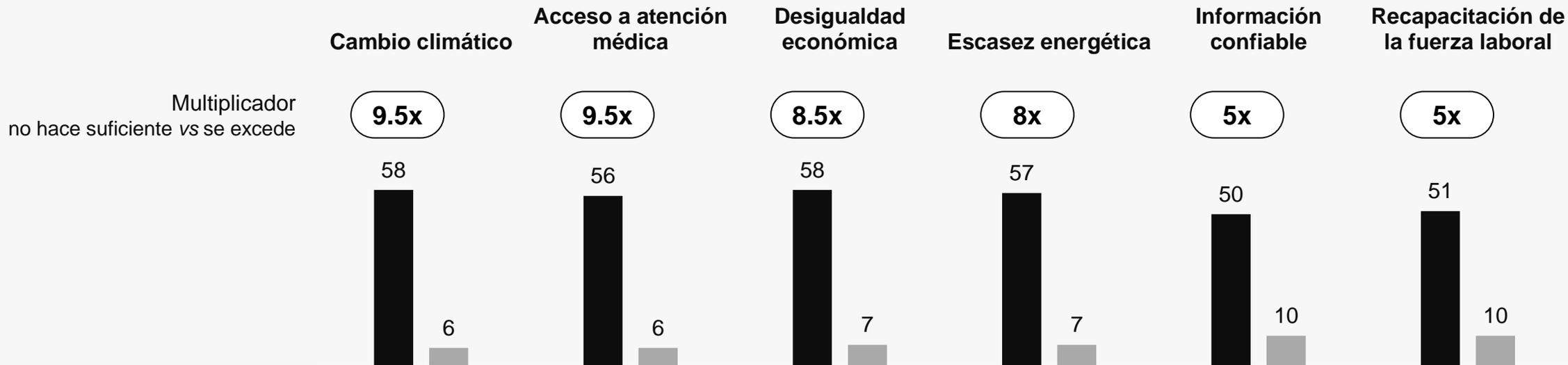
Edelman Trust Barometer 2023. TRU\_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; 4 casillas superiores, confían. Población general, por mercado. La opción "Mi empleador" solo se mostró a quienes trabajan para alguna organización (P43/1). \*Suecia no está incluida en el promedio global. Se evaluó la importancia de los cambios año tras año mediante una prueba t establecida a un nivel de confianza de más del 99 %.



# Se busca que las empresas se comprometan aún más con la sociedad

Porcentaje en México que dice:

Al abordar **problemas sociales**, la empresa



Edelman Trust Barometer 2023. BUS\_BND. Piensa en las empresas como una institución y su nivel actual de compromiso para abordar las necesidades y los problemas sociales. Cuando se trata de cada una de las siguientes áreas, indica qué tanto crees que la empresa está haciendo de más y excediéndose en sus acciones, que tanto está haciendo lo correcto con respecto a esta actividad o qué tan atrás se está quedando en sus acciones y debería estar haciendo más. Escala de 3 puntos; código 3, “no está haciendo lo suficiente”; código 1, “haciendo de más”. Población general, México. Los multiplicadores se redondean al 0.5 más cercano.



# El compromiso social pone a las empresas en riesgo de politizarse

Porcentaje que está de acuerdo

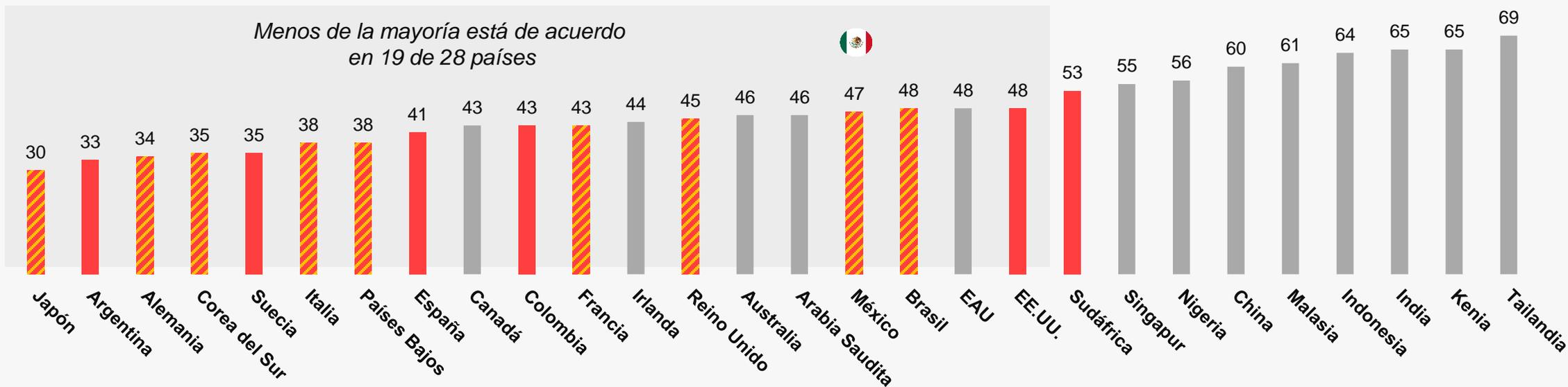
Creo que las empresas **pueden evitar tomar posturas políticas** al abordar temas sociales conflictivos



En riesgo de polarizarse severamente



Altamente polarizada



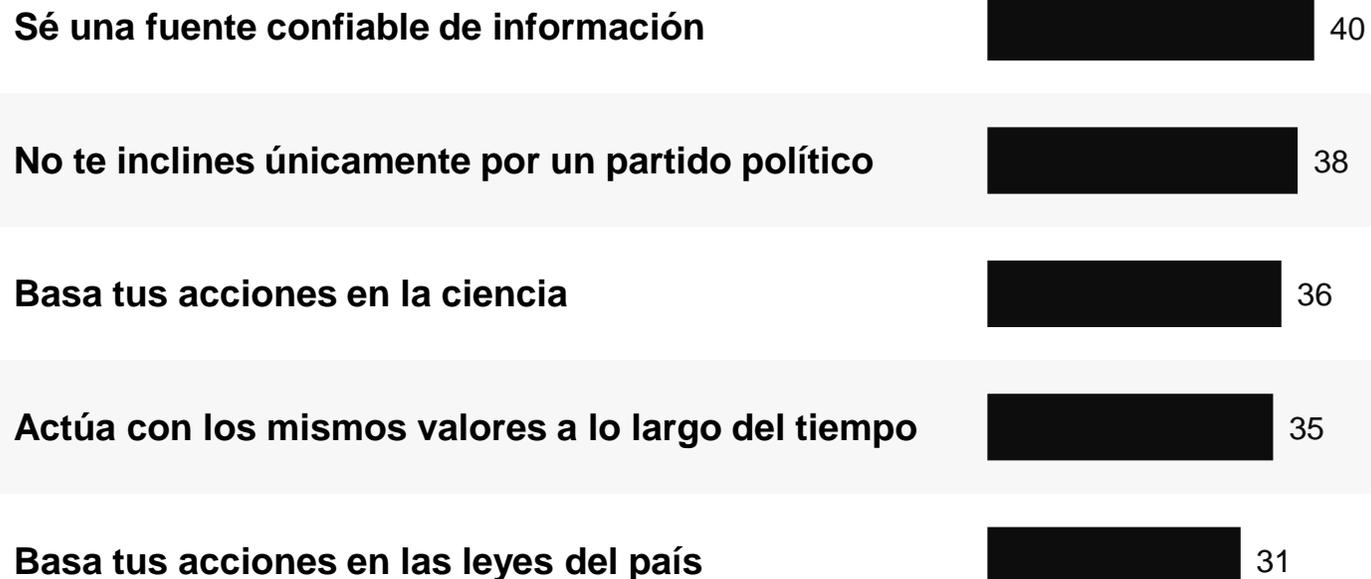
# Navegando un mundo polarizado



# La información confiable impide que la acción empresarial se vea politizada

Entre el 47% que dice que es posible que una empresa aborde problemas sociales sin ser considerada politizada, porcentaje en México que dice

Para evitar ser considerado como políticamente motivado al tomar una posición:



# Mejores resultados sociales al trabajar de manera conjunta: gobierno y las empresas

Porcentaje en México que dice

## Enfoque con mayor probabilidad de resultar en una **acción constructiva**

Promediado entre el cambio climático, la discriminación, la inmigración, el trato de los empleados y la desigualdad salarial

El gobierno y las  
empresas trabajando  
**conjuntamente**

42

**5x**

más probable tener  
resultados óptimos en  
conjunto que cuando  
se trabaja de manera  
independiente

Ambos trabajando  
**de manera  
independiente**

25

**El gobierno**  
trabajando por  
**cuenta propia**

16

**Las empresas**  
trabajando **por  
cuenta propia**

9



Edelman Trust Barometer 2023. GOV\_VS\_BUS1. Para cada uno de los problemas sociales a continuación, indica con cuál es más probable que tu país supere las divisiones ideológicas que existen al respecto y se tomen medidas constructivas para abordarlo. Escala de cinco puntos; código 5, que el gobierno y las empresas trabajen juntos; código 2, que el gobierno y las empresas trabajen de manera independiente; código 3, que el gobierno trabaje solo; código 4, que las empresas trabajen solas. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México. Los datos fueron modificados para excluir aquellos que respondieron "no sé" y muestran el promedio de las cinco opciones.



## Para mejorar el optimismo económico es necesario: invertir en salarios justos, capacitación y seguridad de las comunidades

Porcentaje en México que dice

Los CEO están obligados a...

Pagar un salario justo



Capacitar a los empleados



Garantizar que su comunidad sea segura y próspera



Pagar impuestos corporativos justos



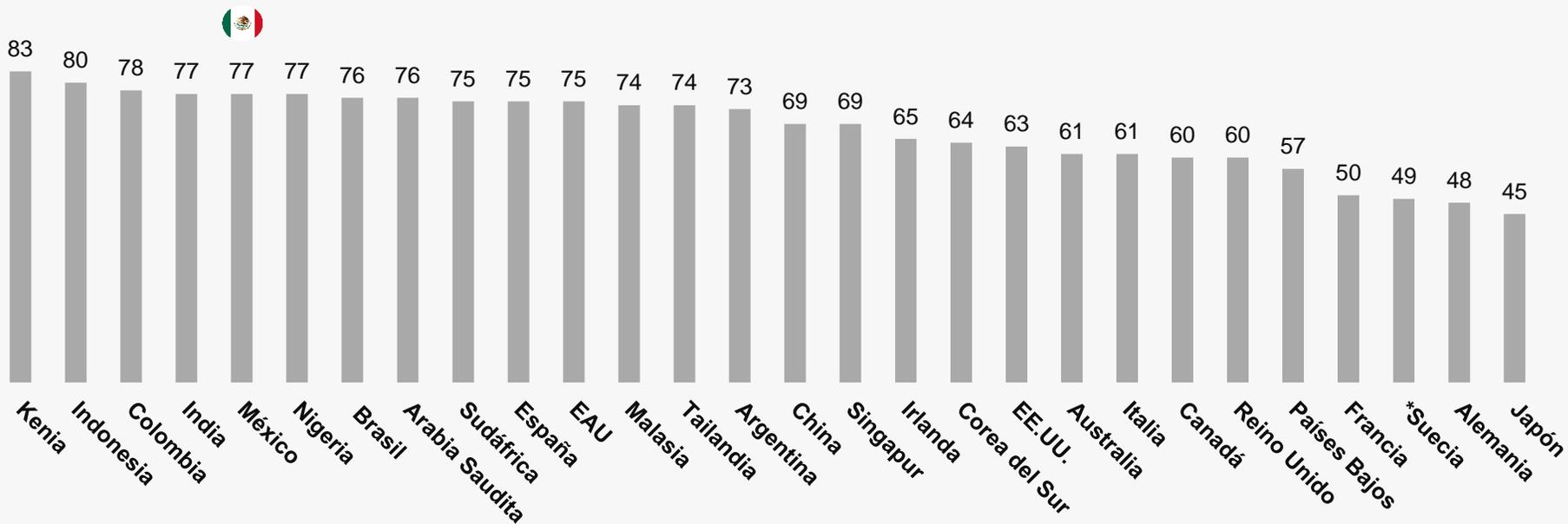
# Las marcas tienen la capacidad de unirnos

Porcentaje que dice

Las marcas celebran lo que nos une y enfatizan que nuestros intereses en común podrían fortalecer el tejido social

GLOBAL 27

68%



Edelman Trust Barometer 2023. POL\_SOL. ¿Qué tan importante crees que es cada una de las siguientes opciones para aumentar la civilidad entre las personas de tu país y fortalecer el tejido social? Escala de 6 puntos; las 3 casillas superiores, ayudan a fortalecer el tejido social. Se mostraron las opciones solo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. \*Suecia no está incluida en el promedio global.



# Navegar un mundo polarizado

**1**

## Las empresas deben seguir liderando

Como la institución más confiable, hay mayores expectativas y responsabilidades para las empresas. Aprovecha tu ventaja comparativa para informar el debate y ofrecer soluciones sobre el clima, la diversidad, la inclusión y la capacitación.

**2**

## Trabajar con las otras instituciones

Los mejores resultados vienen cuando las empresas y el gobierno trabajan de manera conjunta, no independiente. Crea consenso y colabora en políticas y estándares para entregar resultados que nos lleven hacia una sociedad más justa, segura y próspera.

**3**

## Restaura el optimismo económico

Una visión económica sombría es tanto un catalizador como un resultado de la polarización. Invertir en compensaciones justas, capacitaciones y comunidades locales para abordar la división de clases masiva y el ciclo de polarización.

**4**

## Aboga por la verdad

Las empresas tienen un rol esencial a desempeñar en el ecosistema de la información. Sé una fuente de información confiable, promueve el discurso civil, responsabiliza a las fuentes de información falsa a través de mensajes correctivos, reinversión y otras acciones.

