

Reporte Especial:
La confianza en la tecnología

Reporte de México



LA CONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA

Metodología

Encuesta digital

Trabajo de campo: 31 de agosto al 12 de septiembre, 2022

15

países

15,000

participantes

1,000

participantes/país*

Todos los datos son representativos con base en edad, el género y la región de cada país.

Ver Apéndice Técnico para más detalles.

*Muestra total para Arabia Saudita (n=972)

Australia

Brasil

Canadá

China

Francia

Alemania

India

Japón

 México

Arabia Saudita

Sudáfrica

Corea del Sur

EAU

Reino Unido

Estados Unidos

Margen de error

+/- 0.8 puntos para global 15 (n=14,972)

+/- 3.1 puntos por país (n=972 to 1,000)

FUERZAS QUE EJERCEN PRESIÓN ANTE LA CONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA

DEFINICIÓN MÁS AMPLIA



Nueve de diez participantes considera la tecnología no solo como la informática y el software tradicionales, sino también como las aplicaciones digitales y las redes sociales que utilizan para manejar y compartir sus vidas.

POLITIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA



Como guardianes de la seguridad nacional y la plaza pública, las empresas tecnológicas se ven inevitablemente afectadas por las corrientes nacionalistas, las dinámicas geopolíticas y la polarización interna.

GEOGRAFÍAS DIVIDIDAS

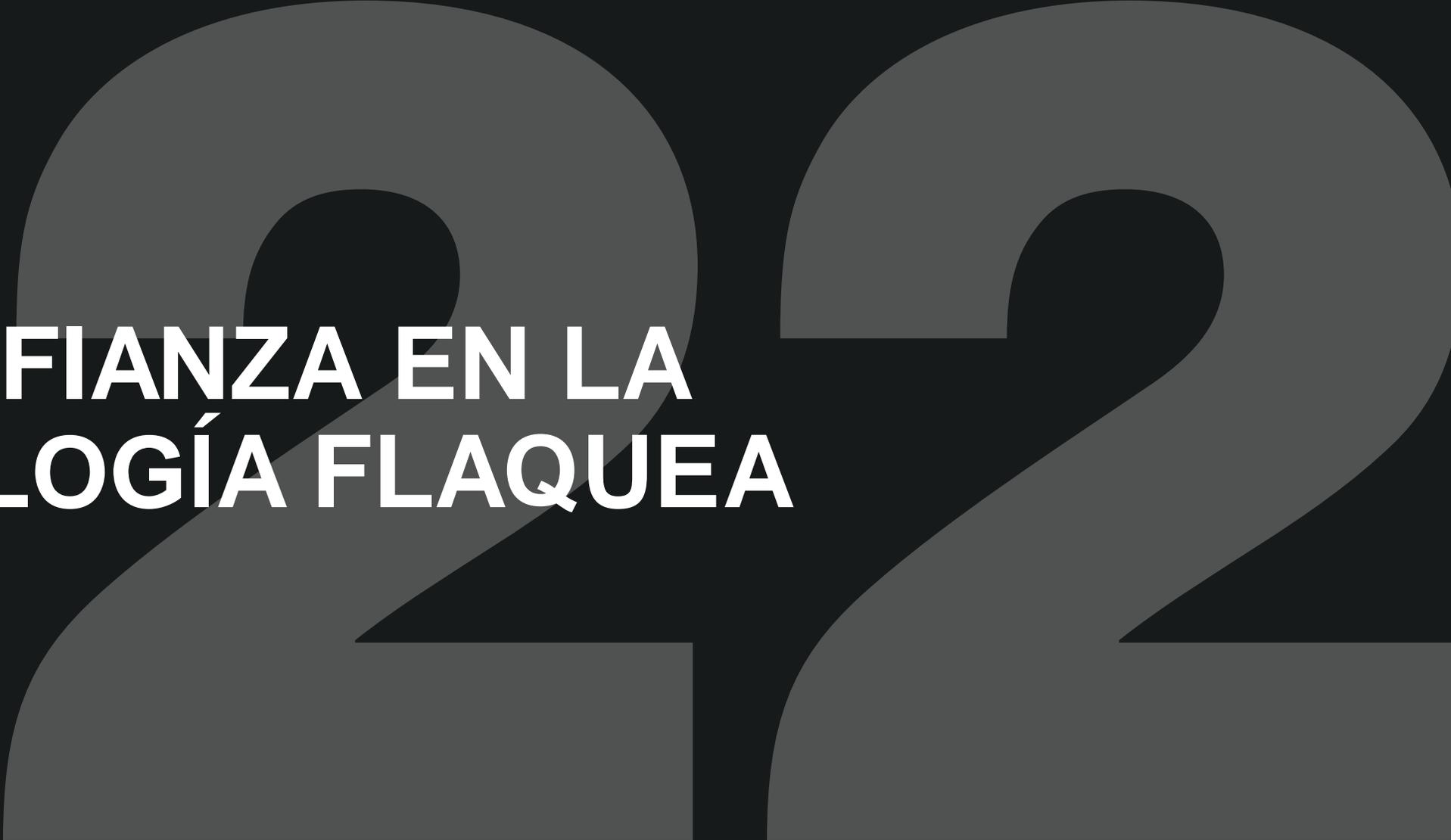


Los países desarrollados y en vías de desarrollo presentan dos escenarios de confianza diferentes: escépticos sobre el impacto o entusiastas sobre las promesas de la innovación tecnológica.

FALTA DE LIDERAZGO SOCIAL



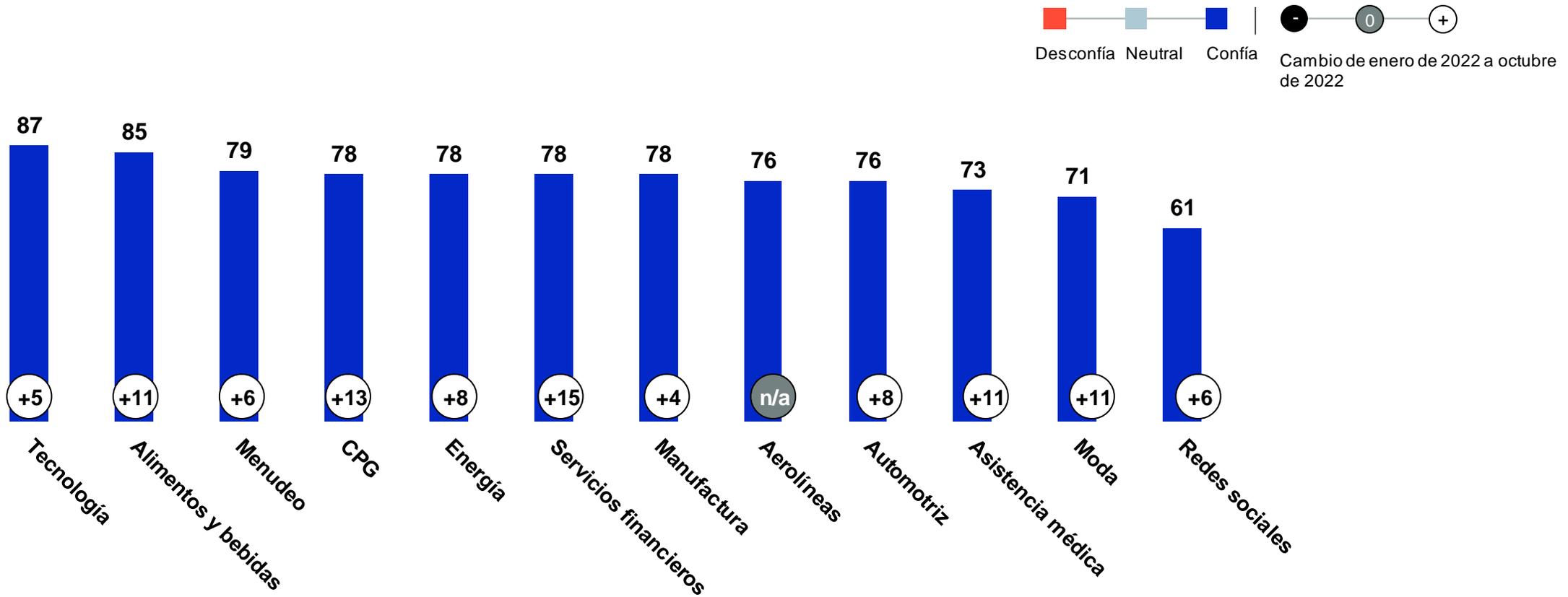
La gente quiere más actualizaciones iterativas de productos. Quieren soluciones al cambio climático, así como la dislocación económica y que los directores ejecutivos actúen con genuina preocupación.



**LA CONFIANZA EN LA
TECNOLOGÍA FLAQUEA**

OCTUBRE 2022: SECTOR TECNOLÓGICO GOZA DE MAYOR CONFIANZA

Porcentaje que confía en México



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TRU_IND. Indica cuánto confías en que las empresas de cada una de las siguientes industrias hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se mostraron las industrias a la mitad de los participantes (excepto la opción de Tecnología, que se mostró al total). Población general, México.

LAS REDES SOCIALES Y LAS APLICACIONES DIGITALES SON CONSIDERADAS PARTE DEL SECTOR “TECNOLÓGICO”

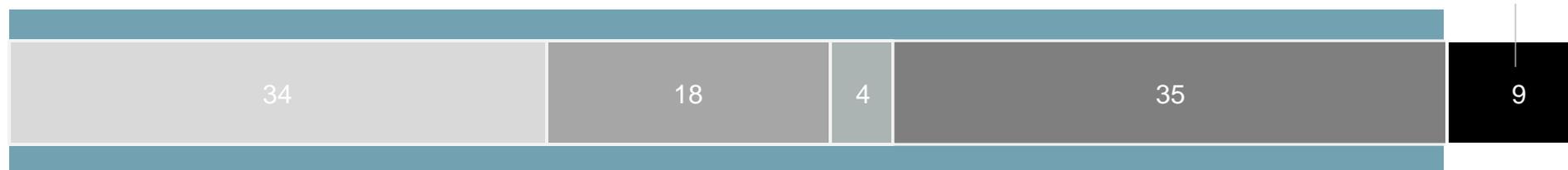
Porcentaje que lo dice

Cuando pienso en empresas en el “sector tecnológico”,

91%

Pienso en redes sociales y/o aplicaciones digitales

Únicamente pienso en hardware/software



Redes sociales y aplicaciones digitales y hardware/software

Redes sociales y/o aplicaciones digitales

Redes sociales y hardware/software

Aplicaciones digitales y hardware/software

Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TEC_CMP. Cuando respondiste a las preguntas anteriores sobre tu confianza en las empresas tecnológicas y en los negocios del sector tecnológico, ¿en cuál de los siguientes tipos de empresas estabas pensando? Elige todos los que correspondan. Población general, promedio de 15 mercados. Los datos se han modificado para excluir la opción "ninguno de los anteriores". Los datos se segmentaron en cinco rubros mutuamente excluyentes. Para obtener más información sobre cómo se calcularon estos datos, consulta el Apéndice Técnico.

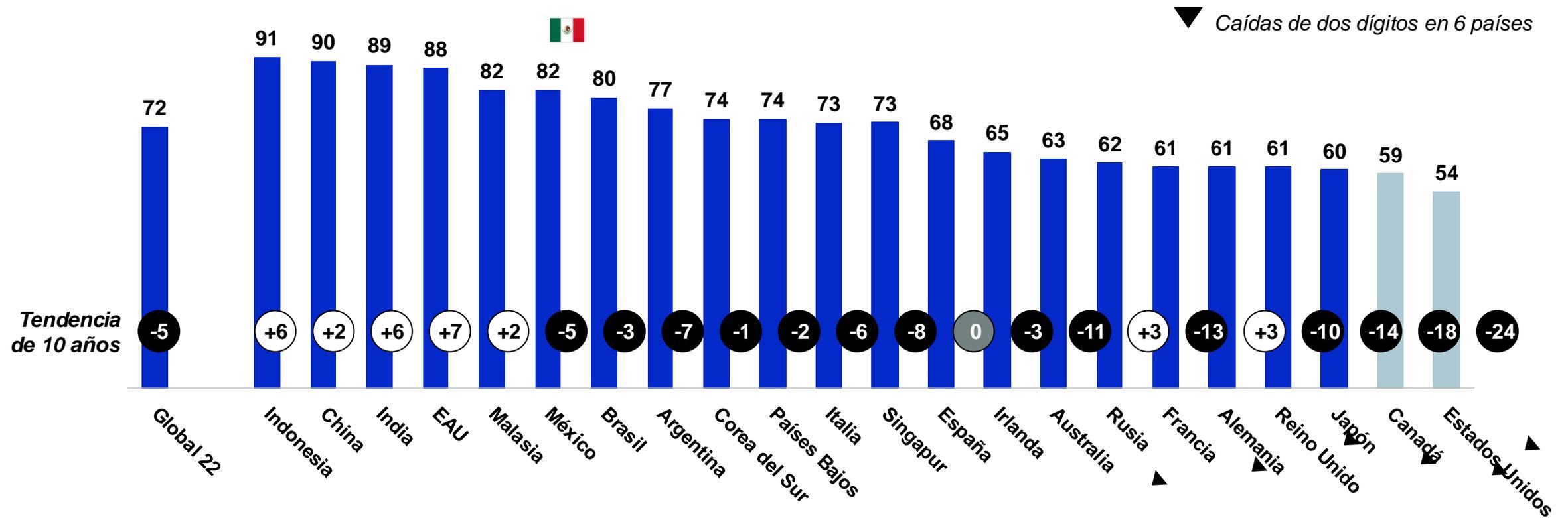
CUANDO LA GENTE ASOCIA LA TECNOLOGÍA CON REDES SOCIALES, LA CONFIANZA DISMINUYE

El porcentaje aumentó la probabilidad de confiar en el sector tecnológico entre los participantes con definiciones diferentes de “empresas tecnológicas”

<p><i>Cuando pienso en una empresa tecnológica, pienso en...</i></p> <p><i>...y esto me hace más o menos probable que confíe en el sector tecnológico</i></p>	<p>Redes sociales</p>	<p>Aplicaciones y servicios digitales</p>	<p>Hardware, software</p>
<p><i>Fuerza de impacto en</i></p> <p>Países desarrollados</p>	<p>-4.3%</p>	<p>+14.0%</p>	<p>+10.4%</p>
<p>Países en vías de desarrollo</p>	<p><i>sin importancia estadística</i></p>	<p>+7.6</p>	<p>+6.6</p>

TENDENCIA DE 10 AÑOS: LA CONFIANZA EN EL SECTOR TECNOLÓGICO CAE EN 14 DE LOS 22 PAÍSES

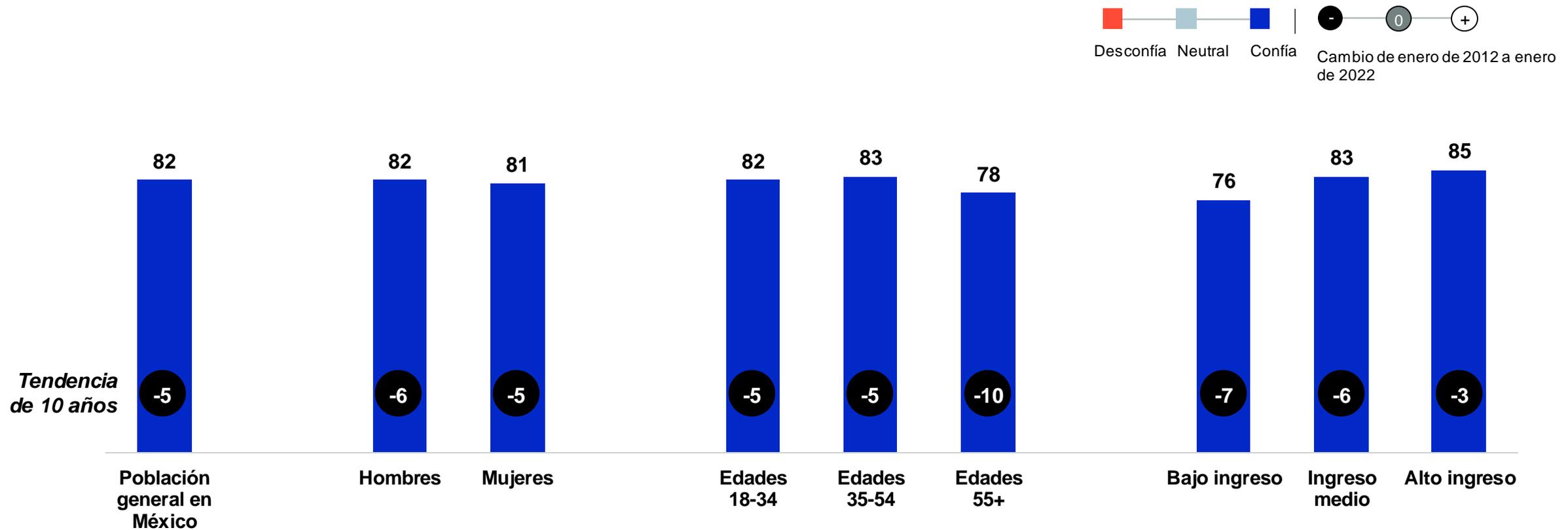
Porcentaje que confía en el sector tecnológico



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TRU_IND. [TECNOLOGÍA] Indica cuánto confías en que las empresas de cada una de las siguientes industrias hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se mostraron las industrias a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 22 mercados.

TENDENCIA DE 10 AÑOS EN MÉXICO: LA CONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA CAE A TRAVÉS DE LA DEMOGRAFÍA

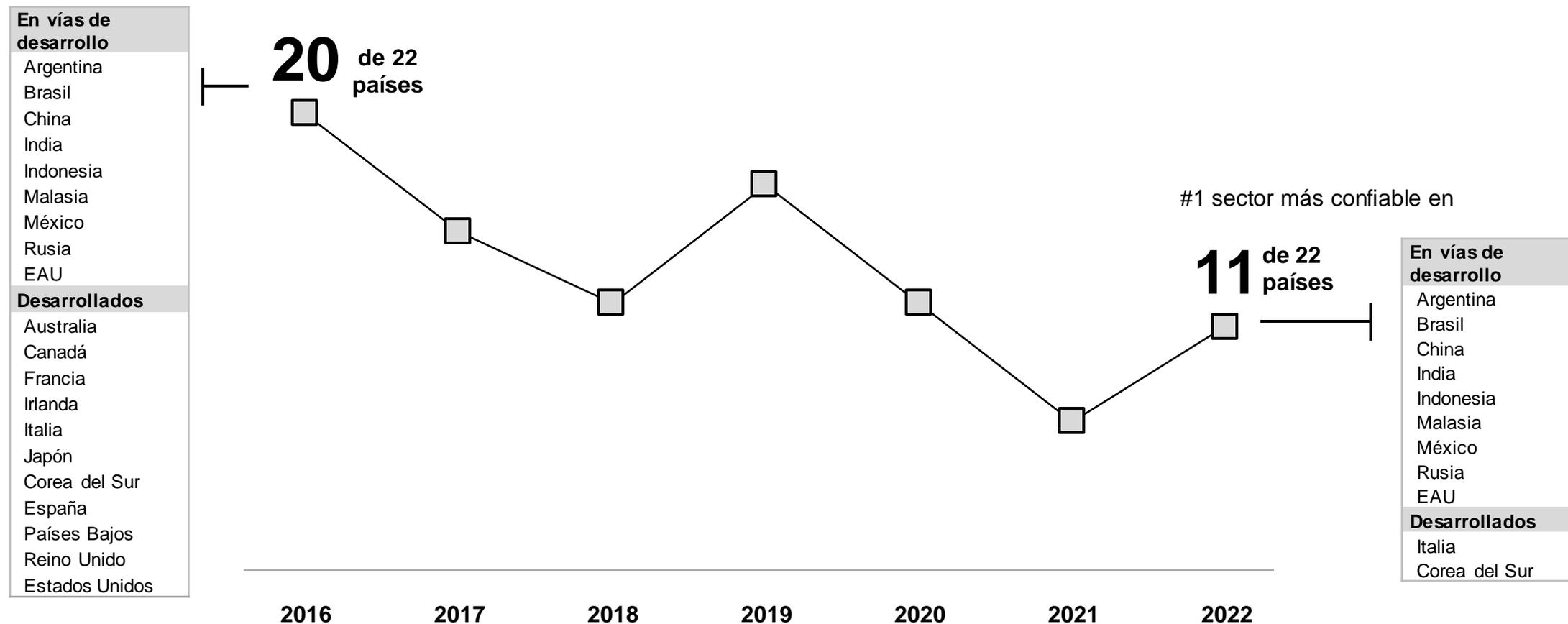
Porcentaje que confía en el sector tecnológico en México



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TRU_IND. [TECNOLOGÍA] Indica cuánto confías en que las empresas de cada una de las siguientes industrias hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se mostraron las industrias a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 22 mercados.

EL SECTOR TECNOLÓGICO PIERDE SU LIDERAZGO DE CONFIANZA

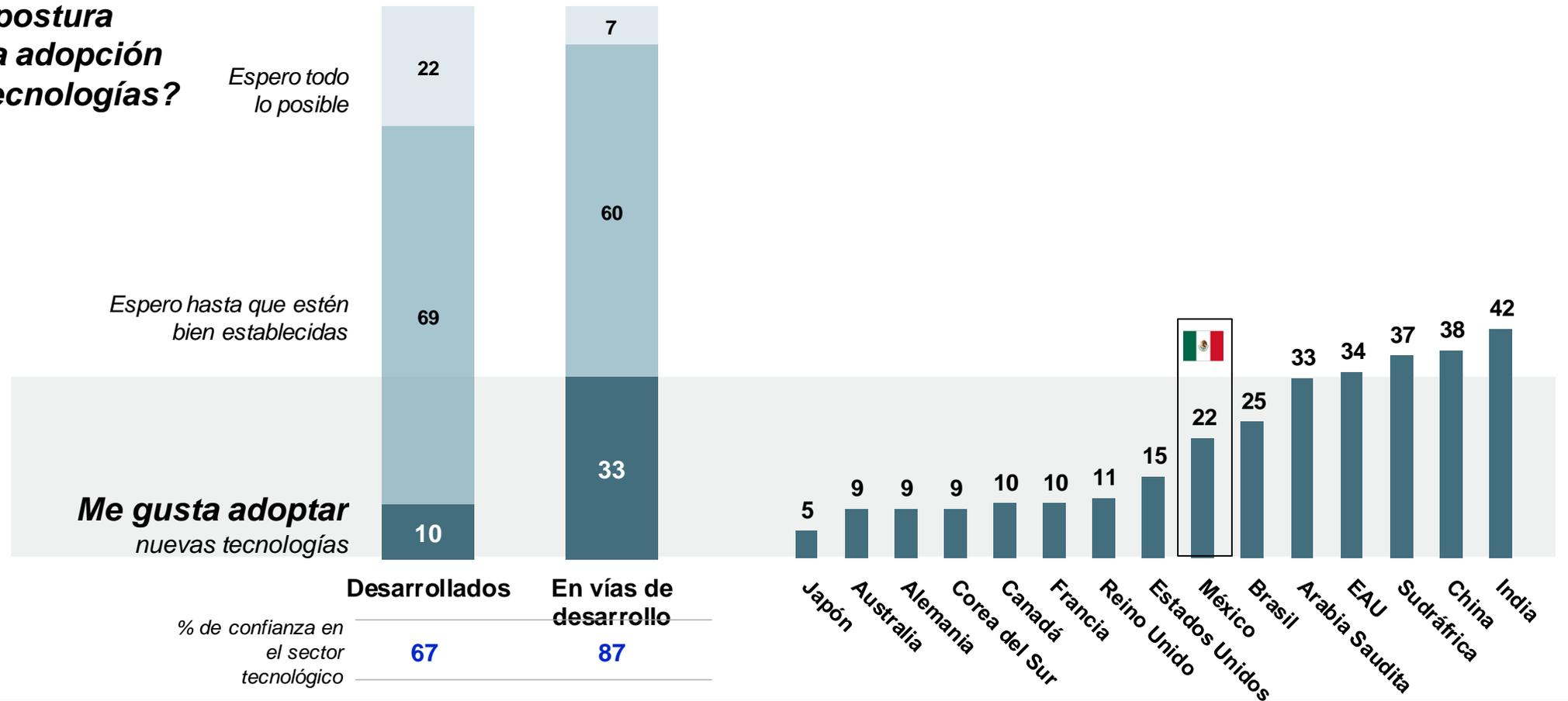
Número de países en los que la tecnología es el **principal sector con mayor confianza**



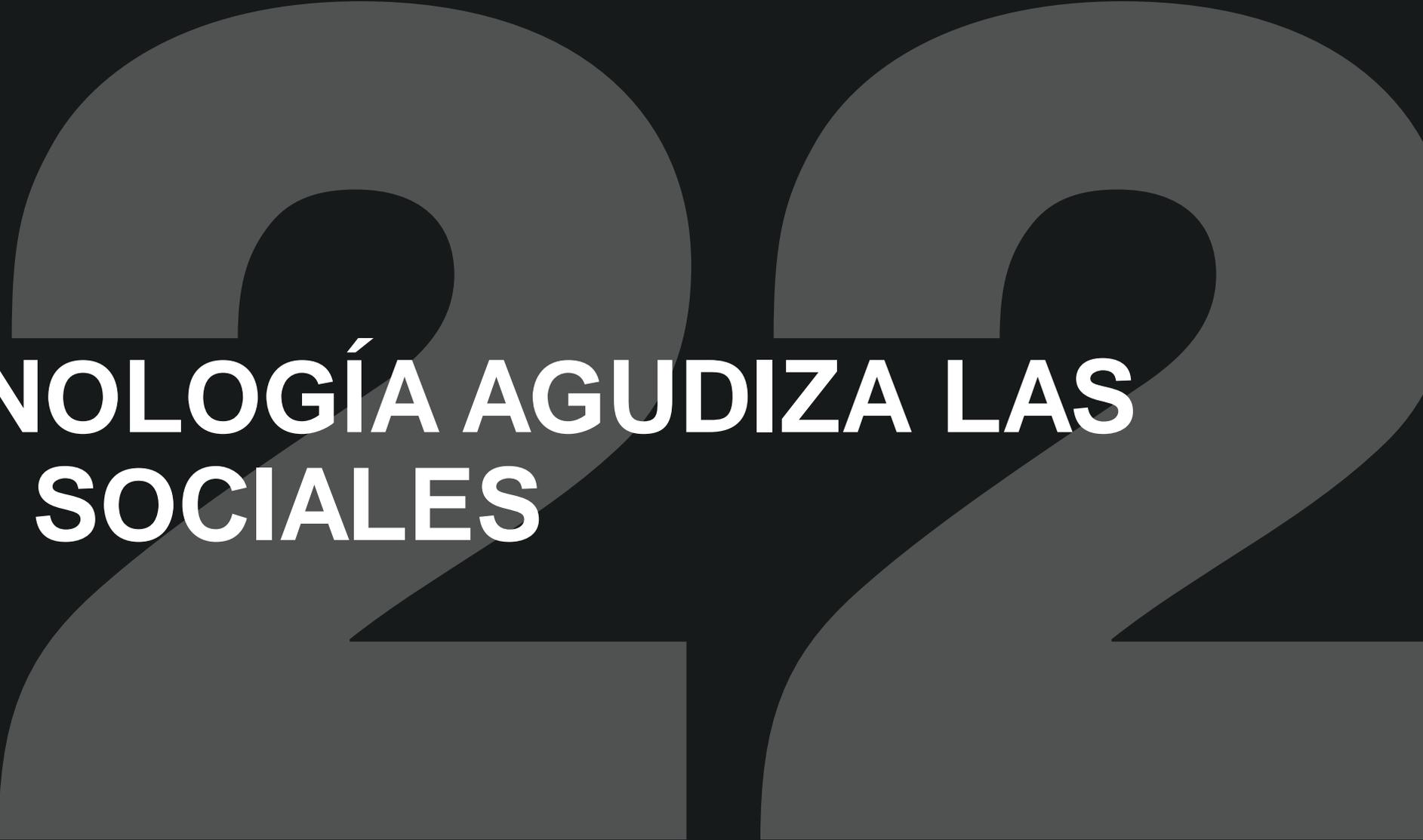
Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TRU_IND. [TECNOLOGÍA] Indica cuánto confías en que las empresas de cada una de las siguientes industrias hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se mostraron las industrias a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 22 mercados.

DONDE LA CONFIANZA ES BAJA, TAMBIÉN LO ES LA ADOPCIÓN

¿Cuál es tu postura respecto a la adopción de nuevas tecnologías?



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. ADP_TEC_WHN. ¿Cuál de las siguientes opciones mejor describe tu postura sobre la adopción de nuevas tecnologías? TRU_IND. [TECNOLOGÍA] Indica cuánto confías en que las empresas de cada una de las siguientes industrias hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 15 mercados, y por mercados desarrollados y en vías de desarrollo. “Me espero todo lo posible” es el neto de los códigos 4 y 5. “Me espero hasta que esté bien establecida” es el neto de los códigos 2 y 3.

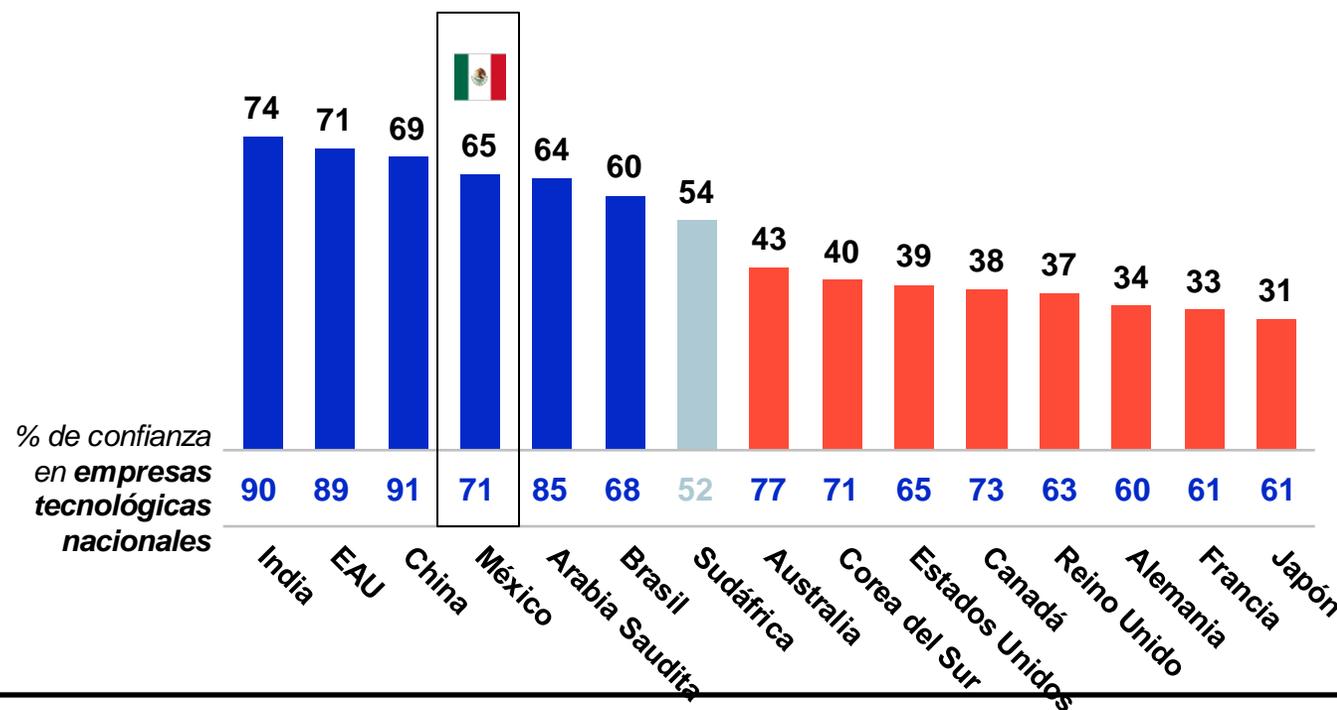
A large, light gray, stylized number '22' is centered in the background. The number is composed of two identical '2' digits. Each digit has a rounded top and a thick, blocky body. The central opening of each '2' is a solid black circle. The overall style is modern and minimalist.

**LA TECNOLOGÍA AGUDIZA LAS
FALLAS SOCIALES**

LAS PREOCUPACIONES SOBRE LOS GOBIERNOS EXTRANJEROS LIMITAN LA CONFIANZA EN TECNOLOGÍA EXTRANJERA

Porcentaje promedio de confianza en **empresas tecnológicas en el extranjero** entre los participantes de cada mercado

Desconfía Neutral Confía



LAS PREOCUPACIONES DEL PRODUCTO NO SE ENCUENTRAN ENTRE LAS 3 RAZONES PRINCIPALES PARA DESCONFIAR DE LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS EN EL EXTRANJERO

Entre las personas en México que **desconfían** de las empresas de tecnología con sede en el extranjero, las 3 razones principales por las que



No confío en sus gobiernos	50
No confío en sus leyes para la protección de la información	42
Creo que comparten la información de los usuarios con el gobierno	37

Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TEC_TRU_NAT. Ahora nos gustaría centrarnos en las empresas tecnológicas globales con sede en mercados específicos. Indica qué tanto confías en que las empresas tecnológicas globales con sede en los siguientes países hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. TEC_NAT_WHY. Acabas de decir que no confías en las empresas de tecnología que tienen su sede en uno o más países extranjeros. ¿Por qué no confías en esas empresas? Elige todas las opciones que correspondan. La pregunta se realizó a los participantes que desconfían de las empresas de tecnología con sede en países extranjeros (TEC_TRU_NAT/1 a 4 para cualquiera). Población general, México. Los datos de la izquierda muestran la confianza promedio de un país hacia las empresas tecnológicas extranjeras (exceptuando Rusia, así como la confianza en las empresas tecnológicas locales).

PREOCUPACIÓN SOBRE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN PERSONAL Y NACIONAL

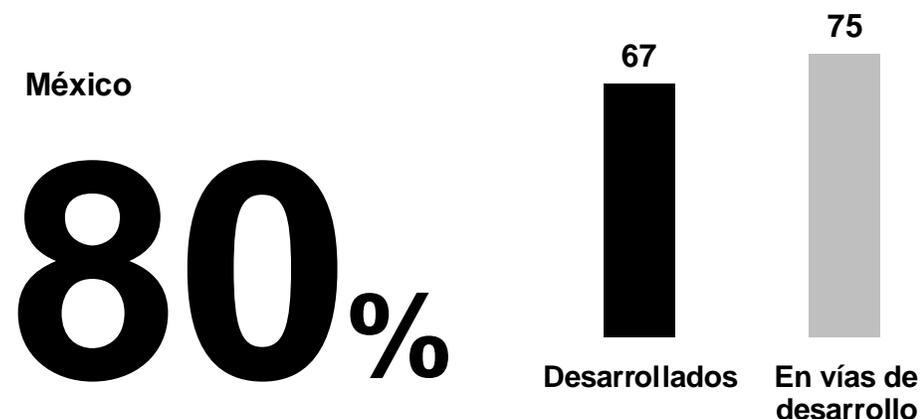
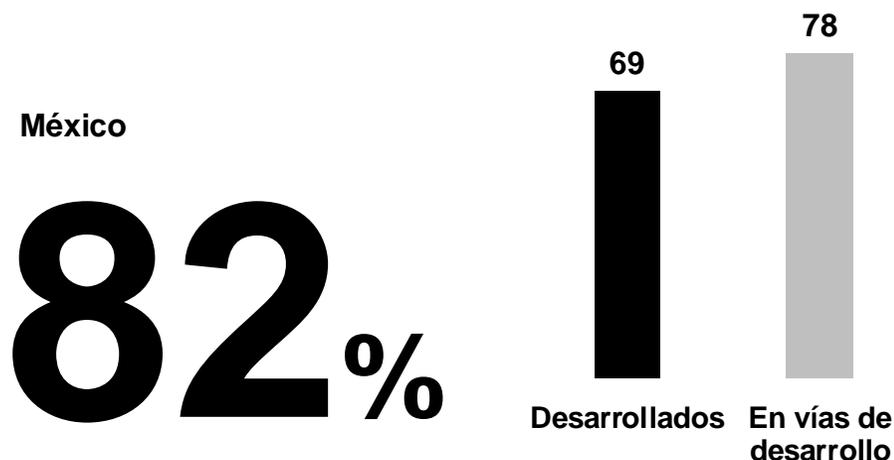
Porcentaje que se preocupa en México

Me preocupa **la privacidad de mi información** (promedio)

Que mi comportamiento en línea sea rastreado sin mi consentimiento
Que mi información sea usada en mi contra
Que mi información sea utilizada para negarme un trabajo, un seguro o un crédito

Me preocupa la **ciberseguridad** (promedio)

Hackers, ciberataques, ciberterrorismo
Que las empresas tecnológicas con sede en el extranjero comprometan nuestra seguridad nacional
Que las empresas tecnológicas nacionales suministren de productos militares a otros



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. POP_EMO. Hay personas que dicen tener muchas preocupaciones y otras que afirman tener pocas. Nos interesa saber lo que te preocupa. En particular, queremos saber qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes temas. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, preocupación; recuadro con las 2 primeras respuestas, miedo. Se mostraron las opciones a la mitad de los participantes. Población general, México y por mercados desarrollados y en vías de desarrollo. La preocupación por la privacidad de datos es un promedio de los atributos 42, 43 y 51; la preocupación por la ciberseguridad es un promedio de los atributos 14, 40 y 41.

EL TEMOR A LA DESINFORMACIÓN Y A LOS *DEEPPFAKES* PERMANECE ALTO DURANTE LOS ÚLTIMOS 18 MESES

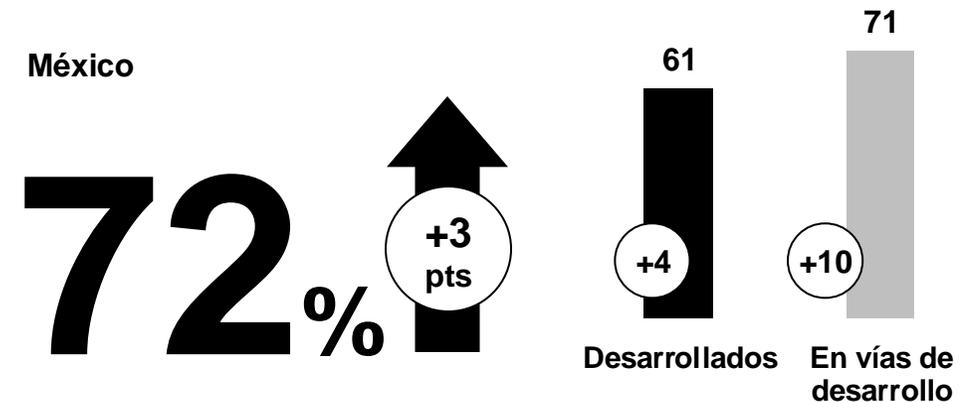
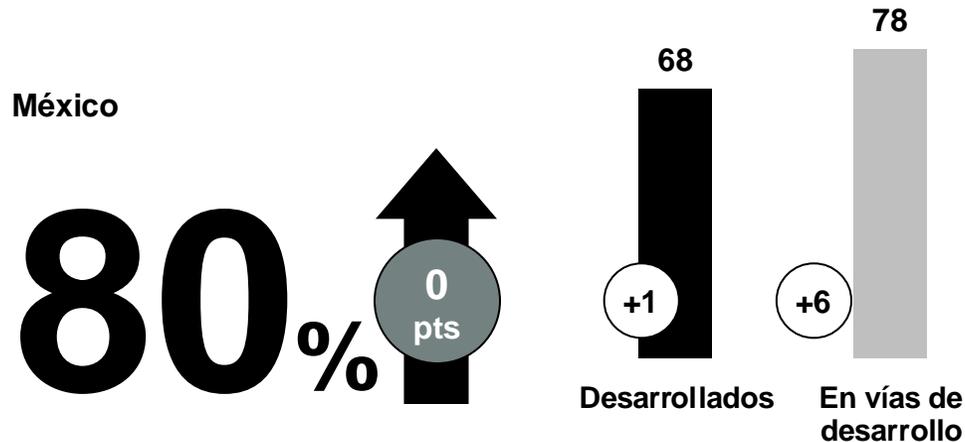
Porcentaje que está de acuerdo en México



Cambio de enero de 2021 a octubre de 2022

Me preocupa que la **información o noticias falsas** sean utilizadas como un arma

Me preocupa que **la tecnología hará imposible saber** si lo que la gente ve o escucha **es real**



EL TEMOR A QUE LA AUTOMATIZACIÓN DE TRABAJOS EMPEORE LA PÉRDIDA DE EMPLEO Y LA DESIGUALDAD DE INGRESOS

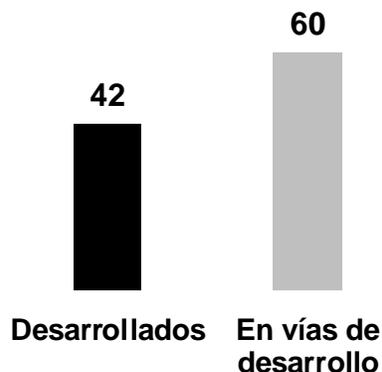
Porcentaje que está de acuerdo en México

Me preocupa que **la tecnología o la IA puedan realizar mi trabajo** igual o incluso mejor que yo

El uso de la tecnología para reemplazar trabajadores humanos **aumentará la desigualdad de ingresos**

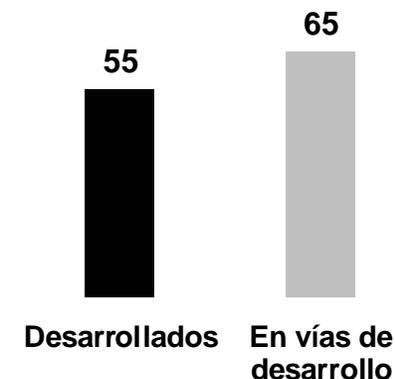
México,
entre los empleados

59%



México

58%

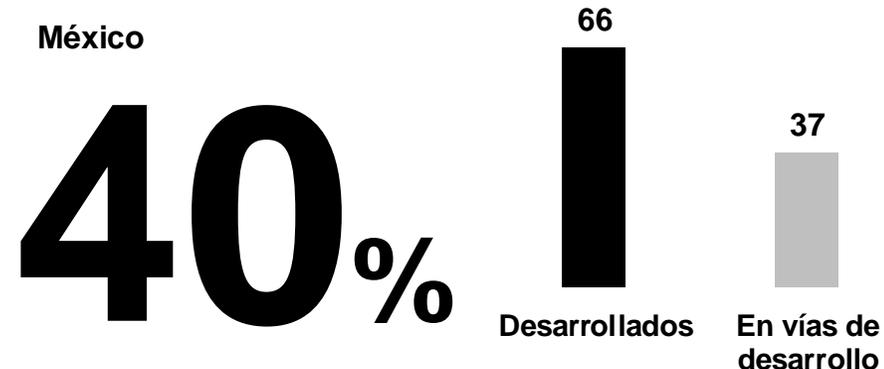
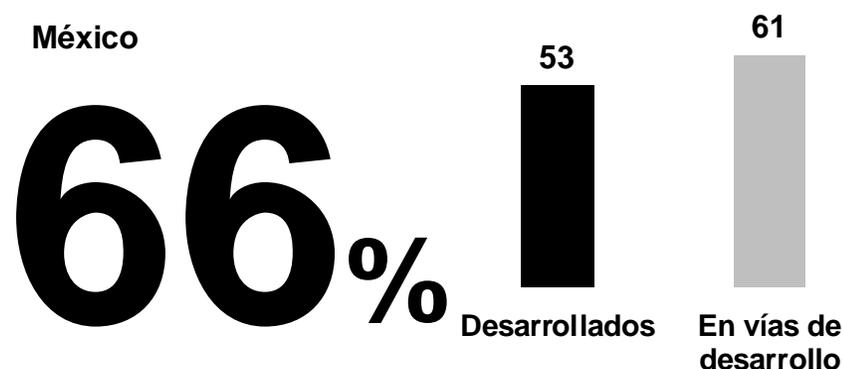


DUDAS SOBRE SI EL GOBIERNO Y LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PUEDEN SER REGULADORES EFECTIVOS

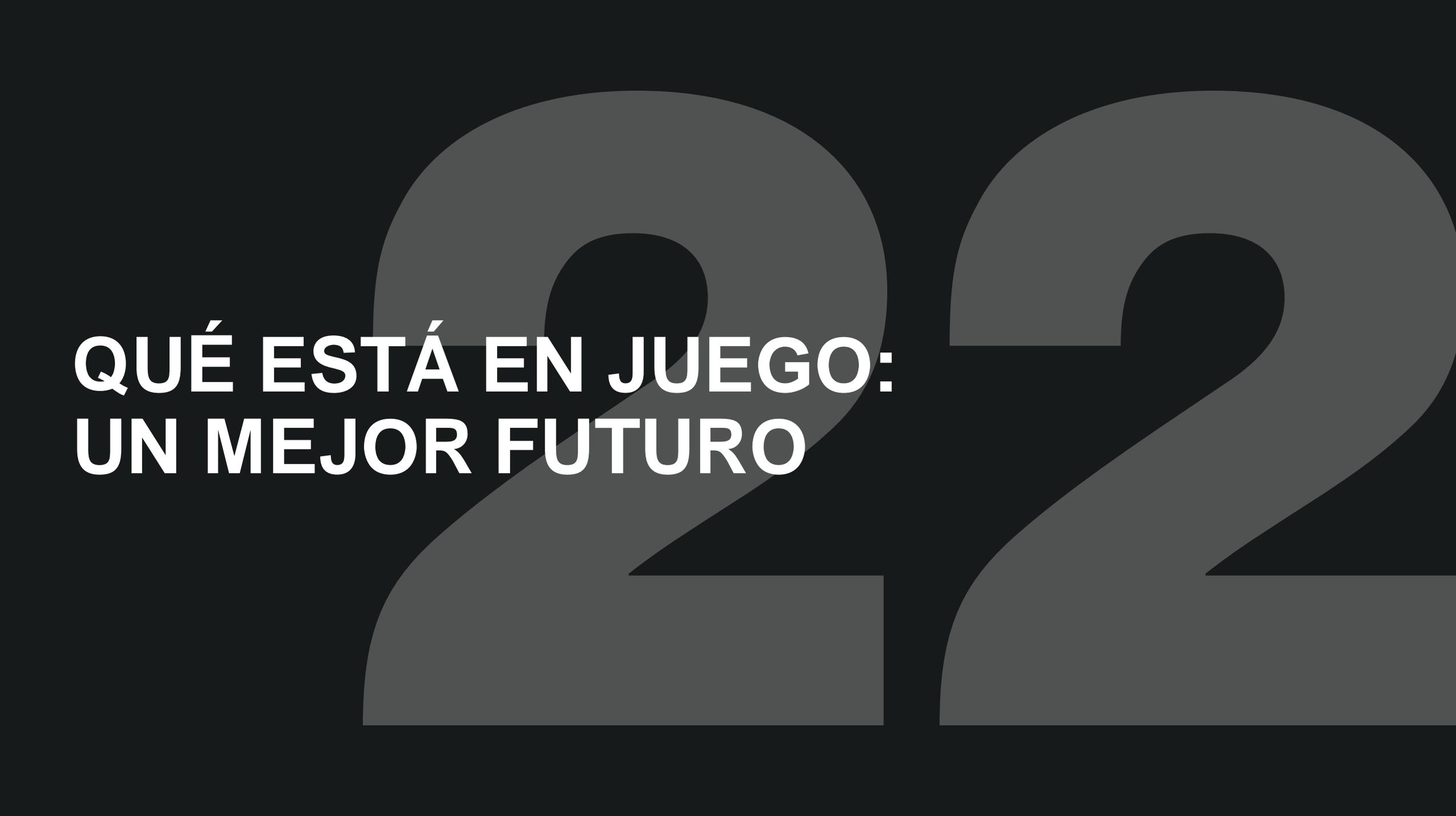
Porcentaje que está de acuerdo en México

Los reguladores gubernamentales **no tienen un entendimiento adecuado sobre las tecnologías emergentes** para regularlas de manera efectiva

No confío en que las plataformas regulen su contenido en línea (promedio)



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. INN_ATT. Indica en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. WHO_REG_SM. ¿Hasta qué punto confiarías en cada uno de los siguientes para revisar y vigilar el contenido en línea? Escala de 9 puntos; códigos 1 al 5; 99, no confían. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México, y por mercados desarrollados y en vías de desarrollo. “No confío en las plataformas para regular su contenido en línea” es un promedio de las opciones 1 y 2.

A large, stylized number '22' in a light gray color serves as the background for the text. The number is composed of two identical '2' digits side-by-side. The text is white and centered horizontally over the first '2' of the '22'.

**QUÉ ESTÁ EN JUEGO:
UN MEJOR FUTURO**

LA MAYORÍA ESTÁ CONVENCIDO DE QUE LA TECNOLOGÍA PUEDE RESOLVER RETOS SOCIALES URGENTES

Porcentaje que lo dice que en México las innovaciones tecnológicas tendrán un impacto positivo en la solución de cada desafío

	Mexico	Developed	Developing
Competitividad económica	83	70	81
Calidad de la información	81	62	79
Acceso a la atención médica	79	69	81
Disponibilidad de trabajos bien remunerados	79	65	78
Mitigar las consecuencias del cambio climático	71	61	75
Impacto de las desaceleraciones económicas	69	53	75
Prejuicio y discriminación	69	50	72
Escasez de alimentos	66	56	72

Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TEC_BST. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el impacto que crees que tendrá la innovación tecnológica para resolver cada uno de los siguientes problemas o desafíos? Escala de 5 puntos; códigos 3 al 5, un impacto positivo. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México, y por mercados desarrollados y en vías de desarrollo.

LOS EMPLEADOS DE TODOS LOS MERCADOS ESTÁN DE ACUERDO CON QUE LA TECNOLOGÍA MEJORA EL TRABAJO

Global 15,
entre empleados

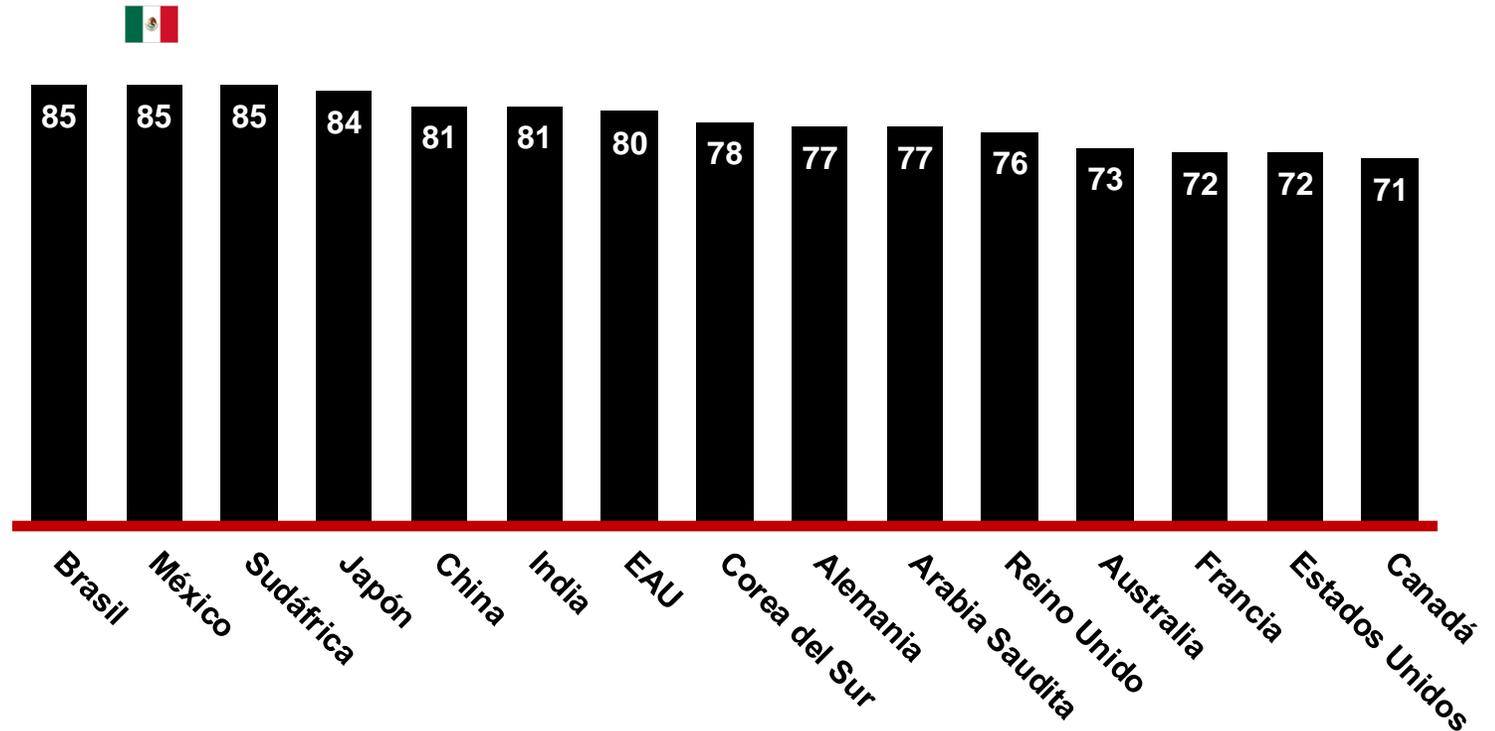
79%

¿Con qué opción
estás más de
acuerdo?

La tecnología está teniendo un
impacto positivo general
en **el lugar de trabajo**

or

La tecnología está teniendo un
impacto negativo general en el
lugar de trabajo



LA TECNOLOGÍA HACE MÁS ACCESIBLE Y SIGNIFICATIVO EL TRABAJO

Porcentaje que está de acuerdo, en México

La tecnología en el trabajo libera a las personas para que puedan dedicarse a **actividades más significativas**

La tecnología **ha permitido que más personas encuentren trabajo** a pesar de cualquier discapacidad o responsabilidades de cuidado



LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS ESTÁN OBTENIENDO UN BUEN DESEMPEÑO; NOTAS MÁS BAJAS PARA EMPLEADOS, DATOS E IMPACTO SOCIAL

Porcentaje que lo dice, en México

Las empresas tecnológicas están haciendo bien esto

Desempeño del negocio y del producto (promedio)

74%

Seguridad y privacidad de datos (promedio)

61%

Trato y diversidad del personal (promedio)

60%

Impacto social (promedio)

59%

Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TEC_TRU_PER. ¿Qué tan bien crees que las empresas de tecnología, en general, están haciendo cada uno de los siguientes? Escala de 5 puntos; recuadro con las 2 primeras opciones, lo están haciendo bien. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México. “Rendimiento comercial y de productos” es un promedio de los atributos 4, 7, 8, 10, 14 y 15; “Trato y diversidad de la fuerza laboral” es un promedio de los atributos 11 y 12; “Seguridad y privacidad de los datos” es un promedio de los atributos 5, 6, 16, 17 y 18; “Impacto social” es un promedio de los atributos 3, 9, 13, 19, 20 y 21.



**MÁS ALLÁ DEL RENDIMIENTO: EL
SECTOR TECNOLÓGICO DEBE
HACER MÁS**

DEMOSTRAR COMPROMISO CON EL CLIMA Y EL TRABAJO

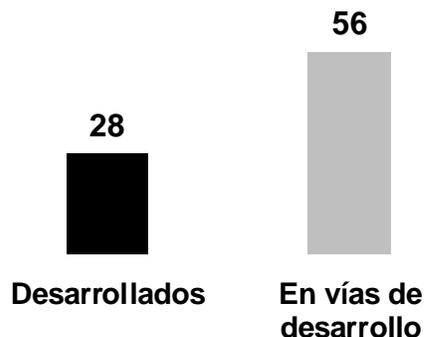
Porcentaje que lo dice que en México las empresas de tecnología lo están haciendo bien

La empresa está haciendo lo que debe para **reducir su impacto climático**

Sus **proveedores tienen prácticas laborales justas y protegen el medio ambiente**

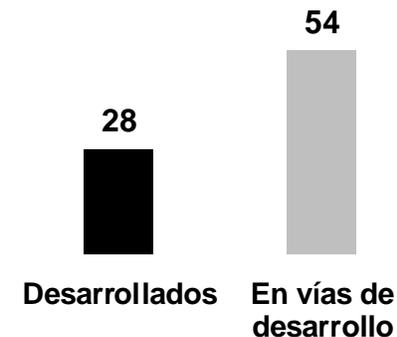
México

57%



México

53%



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TEC_TRU_PER. ¿Qué tan bien crees que las empresas de tecnología, en general, están haciendo cada uno de los siguientes? Escala de 5 puntos; recuadro con las 2 primeras opciones, lo están haciendo bien. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México, y por mercados desarrollados y en vías de desarrollo.

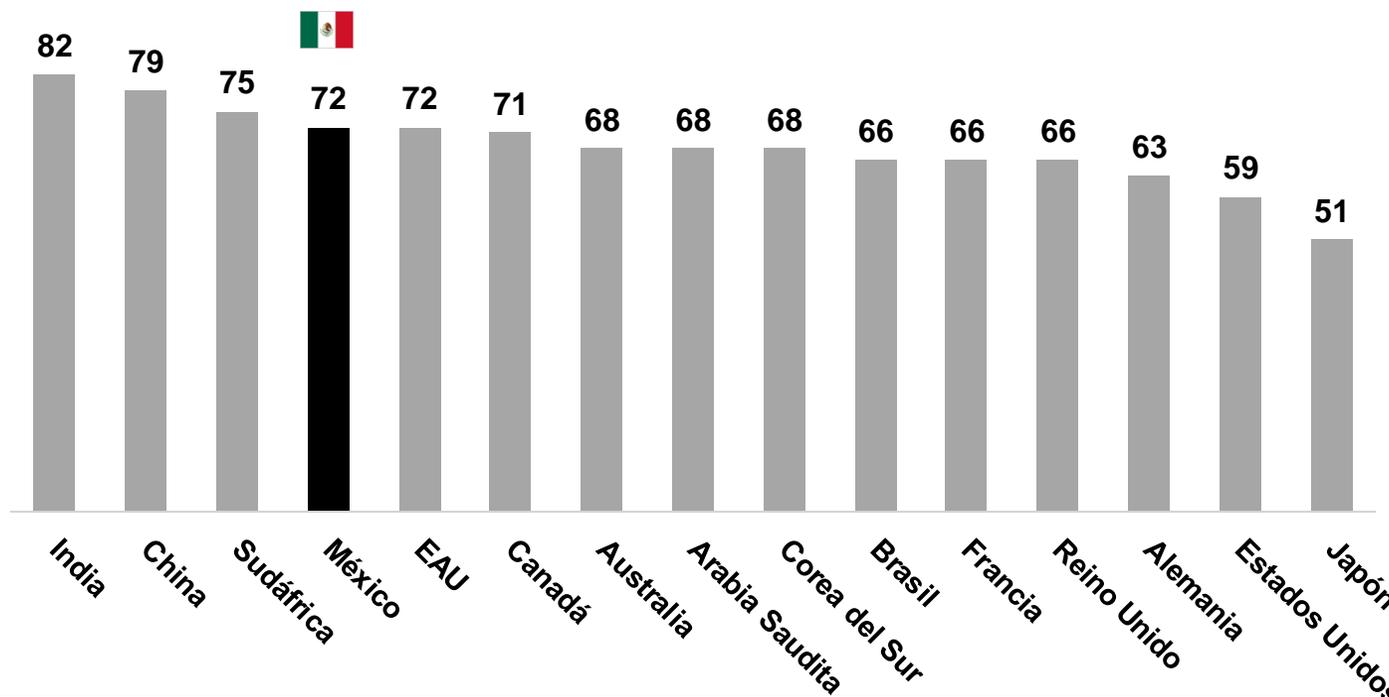
ENTRENA A LOS TRABAJADORES PORQUE TU TECNOLOGÍA LOS ESTÁ DESPLAZANDO

Porcentaje que está de acuerdo

Se debería exigir a las empresas tecnológicas que brinden recursos para la capacitación de los trabajadores desplazados por sus tecnologías

Global 15

68%



PAGA LOS IMPUESTOS QUE TE TOCAN

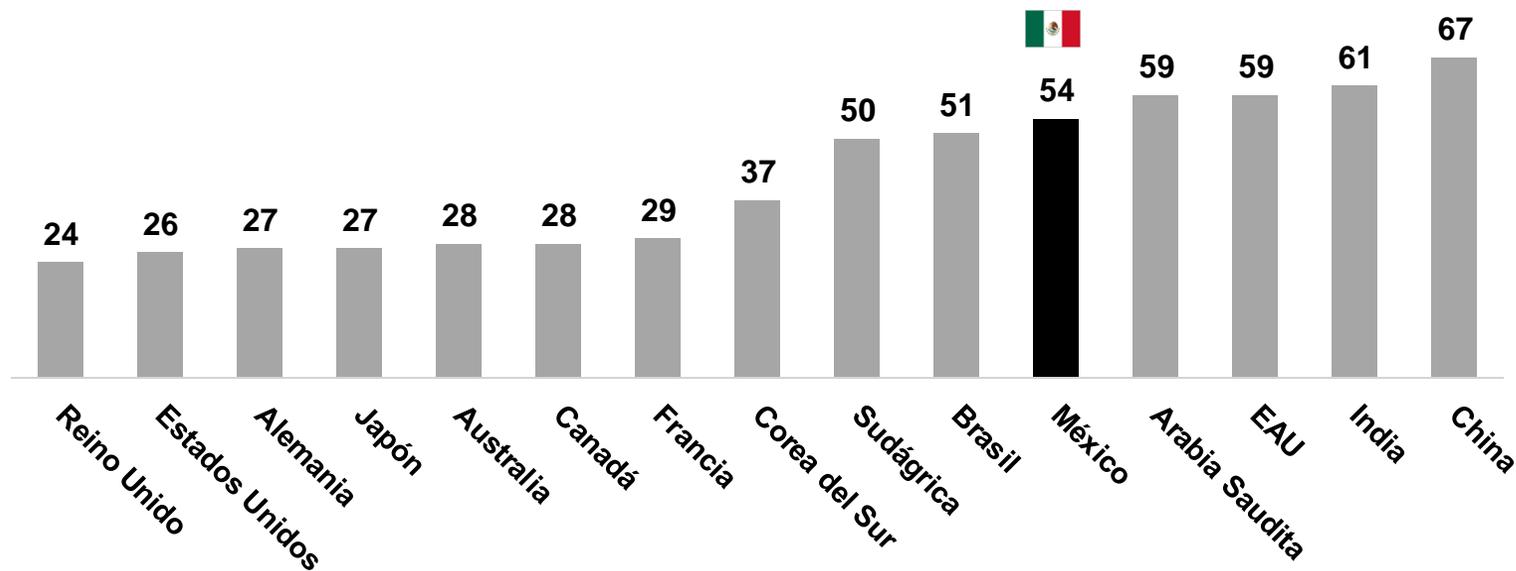
Porcentaje que lo dice que las empresas de tecnología **lo están haciendo bien**

Las empresas de tecnología **pagan los impuestos que les tocan**

En México, solo 1 de cada 2 dice que a las empresas tecnológicas están pagando los impuestos que les tocan

Global 15

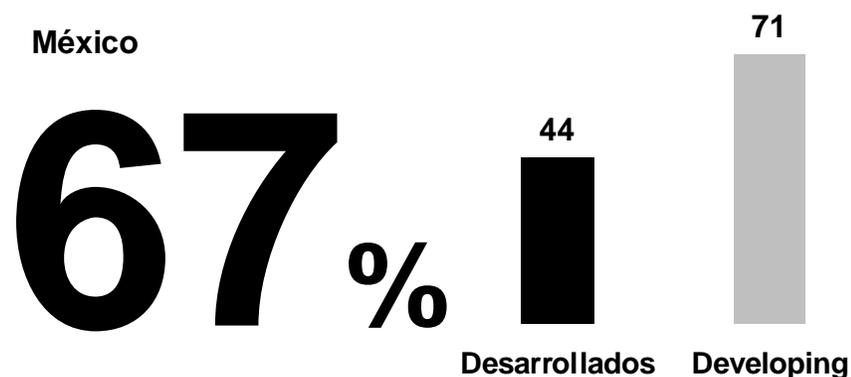
42%



CEOS, MUESTREN EMPATÍA Y LIDERAZGO

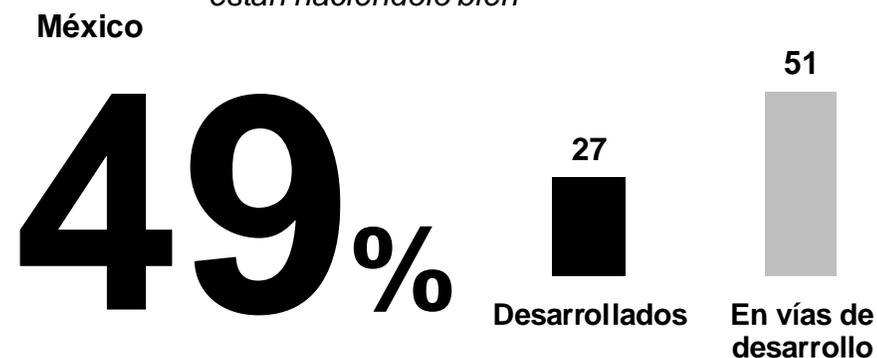
Porcentaje que está de acuerdo, en México

Las empresas tecnológicas **están dirigidas por personas que se preocupan genuinamente** por el bienestar de las personas y la sociedad



Los CEO de empresas tecnológicas están haciendo bien en usar su poder para **beneficiar a la sociedad** y no solo para mejorar su propia imagen o satisfacer sus fantasías personales.

Solo 1 de cada 2 dijo que los CEO de empresas tecnológicas están haciéndolo bien



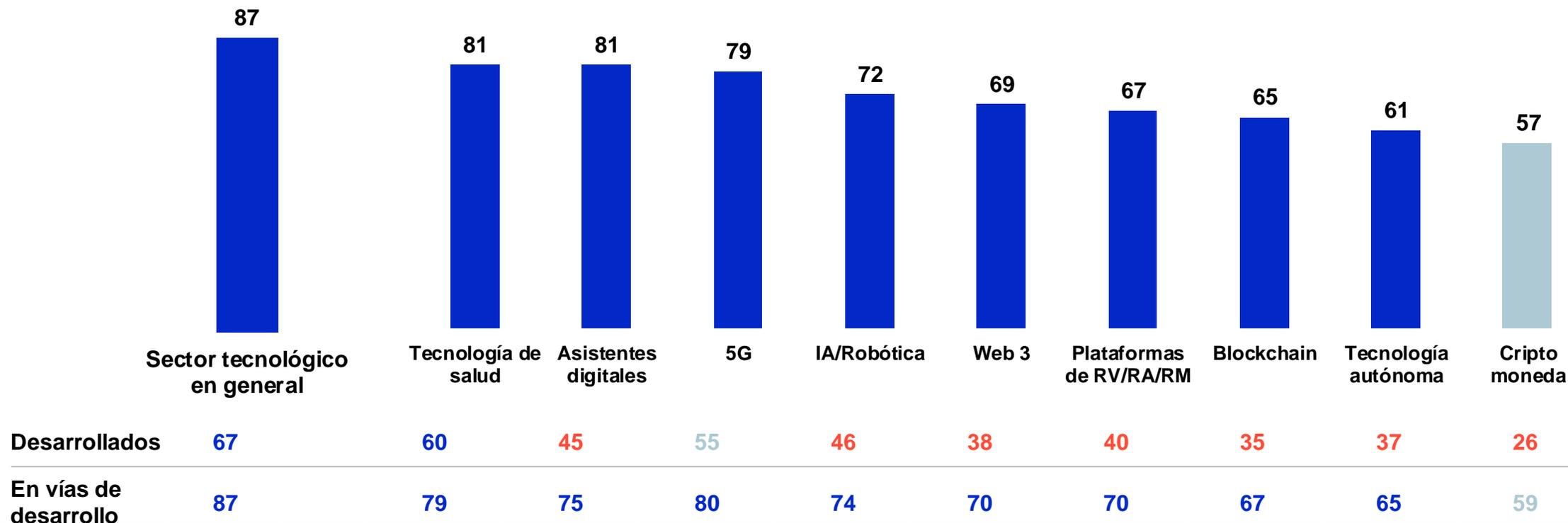
**CONVÉNCEME DE QUE PUEDO
CONFIARTE NUESTRO FUTURO**

LA CONFIANZA EN LOS SUBSECTORES TECNOLÓGICOS EN MÉXICO: HAY UN RETRASO DE CONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA EN GENERAL

Porcentaje que confía, en México



México



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TRU_IND. [TECNOLOGÍA] Indica cuánto confías en que las empresas de cada una de las siguientes industrias hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se mostraron las industrias a la mitad de los participantes (excepto la opción Tecnología, que se mostró al total). TRU_SUB_TEC. Ahora, pensando en sectores específicos dentro de la industria de la tecnología, indica qué tanto confías en que las empresas en cada uno de los siguientes sectores hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se mostraron las industrias a la mitad de los participantes. Población general, México, y por mercados desarrollados y en vías de desarrollo.

ACEPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA AUTÓNOMA: DAME UNA VISIÓN QUE ME INCLUYA

Porcentaje con mayor probabilidad de aceptación hacia las tecnologías autónomas (se muestran los 4 conductores principales), y Porcentaje que lo dice...

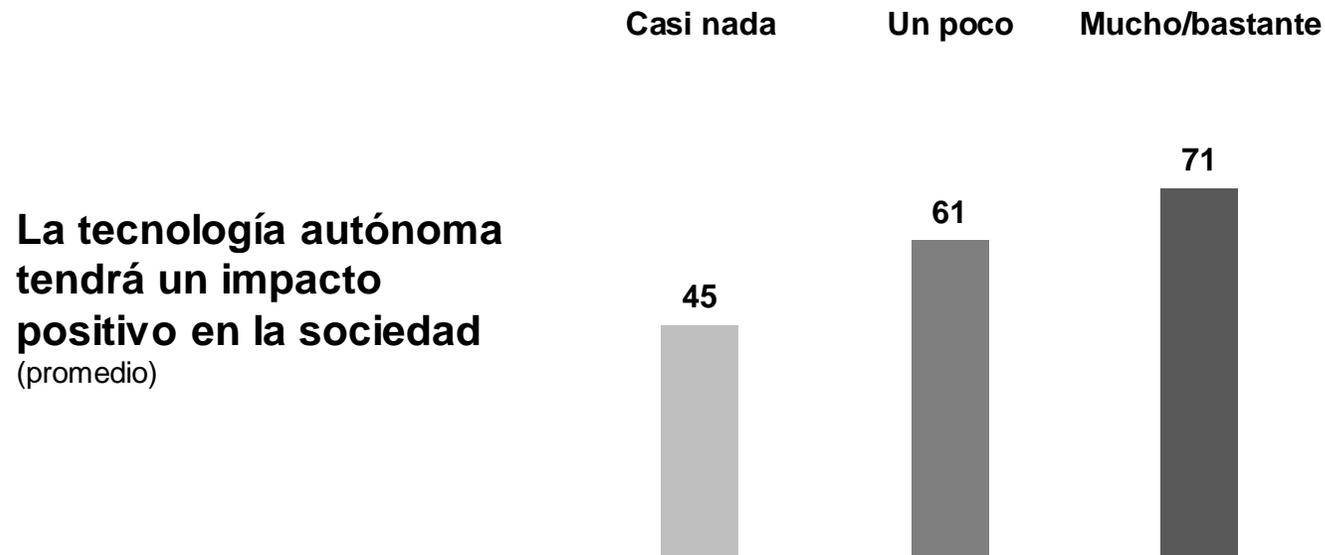
Las empresas tecnológicas deben...	Cuando esto es cierto, es más probable que acepte las tecnologías autónomas		
Tener una visión para el future en la que yo crea	+12.5%	52	<i>El mayor impulsor de la aceptación, pero solo 1 de cada 2 acepta la visión del sector tecnológico para el futuro</i>
Son buenas en lo que hacen	+7.1	78	
Son agentes efectivos de cambio positivo	+5.6	61	
Cumplen con los intereses de todas las personas de manera justa	+4.2	49	

Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. Los datos que se muestran a la izquierda son un análisis de regresión. Para obtener más información sobre cómo se calcularon estos datos, consulta el Apéndice Técnico. TEC_PER_DIM. Cuando piensas por qué sí o no confías en la s empresas de tecnología, especifica dónde crees que se encuentran en la escala entre las dos descripciones opuestas. Escala de 11 puntos; recuadro con las 5 primeras respuestas, po sitivo. TRU_3D_TEC. ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones con respecto a las empresas de tecnología? Escala de 7 puntos; recuadro con las 3 primeras respuestas, de acuerdo. Población general, promedio de 15 mercados.

LA PROMESA DE LA TECNOLOGÍA AUTÓNOMA: SI SIENTO QUE ESTOY UN POCO INFORMADO, QUEDO CONVENCIDO

Porcentaje que lo dice, en México

Cuando se trata de tecnología autónoma, sé...



CUÉNTAME LOS BENEFICIOS Y LAS DESVENTAJAS

Porcentaje que lo dice, en México

Para **aumentar mi confianza en las nuevas tecnologías**, las empresas tecnológicas deben...

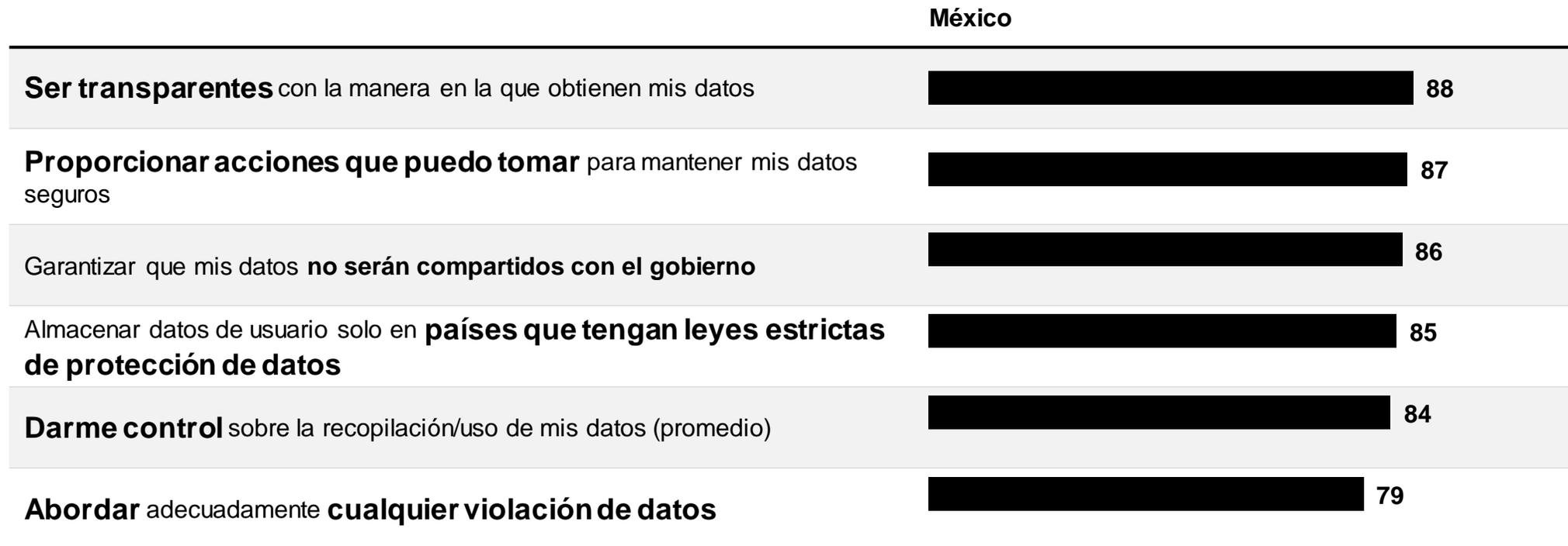
(se muestran las acciones con un 30% o más de acuerdo)



DEJA QUE YO ELIJA QUÉ SE HACE CON MIS DATOS

Porcentaje que lo dice, en México

Para que me sienta **cómodo compartiendo mis datos**, las empresas deben...



APROVECHA LAS VOCES QUE ME RODEAN

Porcentaje que lo dice, en México

Siento que cada opción es una fuente creíble de verdad sobre tecnología/innovaciones

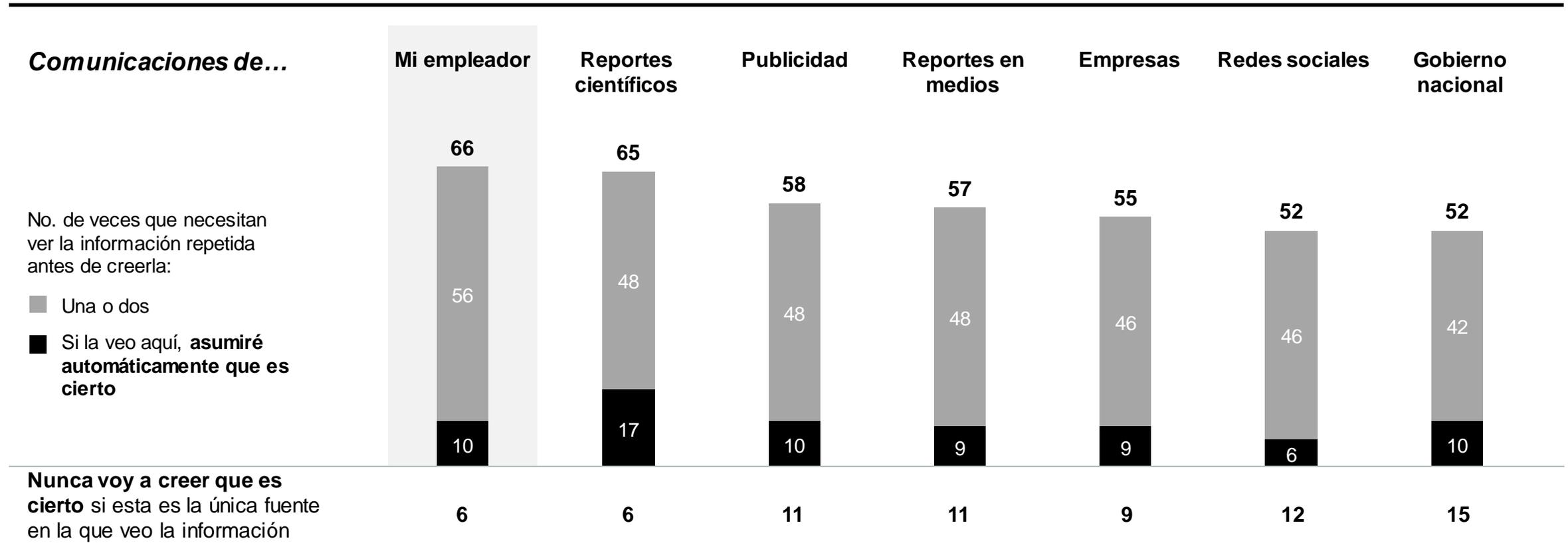
	México	Desarrollados	En vías de desarrollo
Expertos en la industria tecnológica	82	49	72
Familia y amigos	75	55	73
Soporte de TI en el trabajo	75	51	72
Expertos en empresas tecnológicas	71	42	69
Empleados de empresas tecnológicas	70	35	62
Consumidores que dejan reseñas en sitios web.	66	31	60
CEO de empresas tecnológicas	60	31	60

Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TEC_SPL. ¿Qué tan creíble crees que es cada una de las siguientes opciones cuando se trata de decirte la verdad sobre productos tecnológicos, nuevas tecnologías e innovaciones de productos tecnológicos? Escala de 4 puntos; recuadro con las 2 primeras opciones, creíble. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México, y por mercados desarrollados y en vías de desarrollo. "Soporte de TI en el lugar de trabajo" se preguntó solamente a los participantes que son empleados de alguna organización (P43/1).



HÁBLAME EN MI LUGAR DE TRABAJO

Porcentaje que automáticamente cree en la información tecnológica y su impacto en la sociedad de cada fuente, o después de verla dos veces o menos, en México



Edelman Trust Barometer 2022 Reporte Especial: La confianza en la tecnología. TEC_HEAR_TIME. Cuando te enteras de nueva información o una noticia sobre tecnología o el impacto de la tecnología en las personas y la sociedad en cada una de las siguientes fuentes de información, ¿cuántas veces necesitas verla o escucharla repetida en ese mismo tipo de fuente de información antes de creer que es verdad? “Una o dos veces” es la suma de los códigos 2 y 3. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México. “Mi empleador” se preguntó solamente a los participantes que son empleados de alguna organización o corporación (P43/1).

UBICA TU ESTRATEGIA

Los manuales de *engagement*, construcción de confianza y liderazgo social deben adaptarse según la geografía

En mercados desarrollados...		En merados en vías de desarrollo...
Escépticos del impacto	<i>Opinión tecnológica</i>	Entusiasmados por lo que promete
Actualizaciones de favoritos ya conocidos	<i>Estrategia de producto</i>	Probar nuevas innovaciones
Familia, amigos, trabajo	<i>Portavoces efectivos</i>	Expertos
Sustentabilidad, desinformación	<i>Impacto social</i>	Empleos, seguridad de datos, desinformación
Mostrar liderazgo social	<i>Área de autoridad del CEO</i>	Mostrar liderazgo social

Se espera que el CEO muestre genuina preocupación en cada ubicación

UNA NUEVA FORMA DE CONSTRUIR LA CONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA

1

Transmitir integridad a través de la acción

Los CEO de empresas tecnológicas se enfrentan a un problema de visión empática. Abórdalo a través de acciones como cumplir con el pago de impuestos, administrar una cadena de suministro sustentable y capacitar a los trabajadores.

2

Enfrentar los mayores desafíos de nuestro tiempo

La competencia y la innovación de productos han impulsado la confianza en la tecnología, pero ahora los líderes tecnológicos deben abordar de frente el clima, la desigualdad y la desinformación.

3

Llenar el vacío de políticas

Las empresas tecnológicas pueden dar credibilidad a las conversaciones públicas con los gobiernos y las ONG utilizando su experiencia para generar confianza en las políticas de datos, ya sea en contextos nacionales o internacionales.

4

Comunicar una visión que pueda apoyar

Necesito sentirme incluido en la visión y, para respaldarla, necesito saber que no perderé el control ni mi agencia. Haz eso y estaré más abierto a aceptar la innovación.