

Reporte país

*Confianza en
Colombia*

Edelman Trust Barometer 2022



22.^a EDICIÓN ANUAL EDELMAN TRUST BAROMETER

Metodología

Margen de error de datos globales de 27 mercados: población general +/- 0.6 % (N=31,050); mitad de la base global de la población general en línea +/- 0.8% (N=15,525).
Margen de error de datos específicos de los mercados: población general +/- 2.9% (N=1,150); mitad de la base +/- 4.1% (n=575).

22.^a edición anual de la encuesta en línea

Trabajo de campo: 1 de noviembre - 24 de noviembre de 2021

28

países

36,000+

encuestados

1,150+

Encuestados por país

LOS PROMEDIOS GLOBALES varían en función del número de países encuestados cada año:

GLOBAL 27 no incluye a Nigeria*

GLOBAL 22 no incluye a Colombia, Kenia, Nigeria, Arabia Saudita, Sudáfrica ni Tailandia

GLOBAL 24 no se planteó la pregunta en China, Rusia ni Tailandia

el carácter sensible de la pregunta impidió que se recogieran datos en estos mercados

Otros promedios globales detallados en el apéndice técnico

*Para evitar sesgar los resultados globales, Nigeria no figura en ningún promedio global ya que la población en línea no es representativa de la población real

Argentina
Australia
Brasil
Canadá
China
Colombia
Francia
Alemania
India
Indonesia
Irlanda
Italia
Japón
Kenia
Malasia
México
Nigeria
Rusia
Arabia Saudita
Singapur
Sudáfrica
Corea del Sur
España
Tailandia
Países Bajos
EAU
Reino Unido
EE.UU.

22 AÑOS DE CONFIANZA

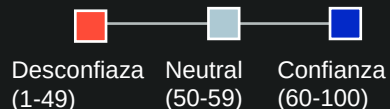
'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11
Aumento de la influencia de las ONG	Caída de los <i>celebrity</i> CEOs	El contenido editorial <i>earned</i> es más creíble que la publicidad	Compañías de EE.UU. y Europa sufren pérdida de confianza	La confianza cambia de "autoridades" a "pares"	"Una persona como yo" surge como vocero creíble	Las empresas son más confiables que el gobierno y los medios	Los jóvenes confían más en las empresas	Se desploma la confianza en las empresas	Además del desempeño, la transparencia es esencial para la confianza	Las empresas deben asociarse con el gobierno para recuperar la confianza
'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22
Caída del Gobierno	Crisis de liderazgo	Las empresas deben liderar el debate por el cambio	La confianza es esencial para la innovación	Crece la brecha de confianza	La crisis de la confianza	La batalla por la verdad	Confianza en el trabajo	Confianza: competencia y ética	Las empresas son la institución con más confianza	El ciclo de la desconfianza



COLAPSO DE LA CONFIANZA EN LAS DEMOCRACIAS

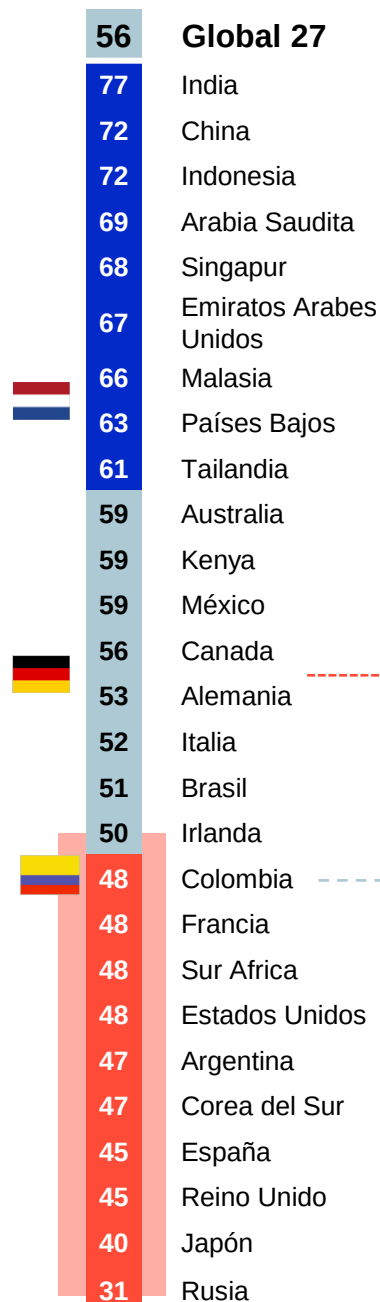
LA CONFIANZA CAE EN LAS DEMOCRACIAS

Índice de confianza

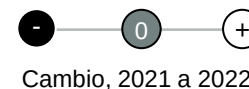
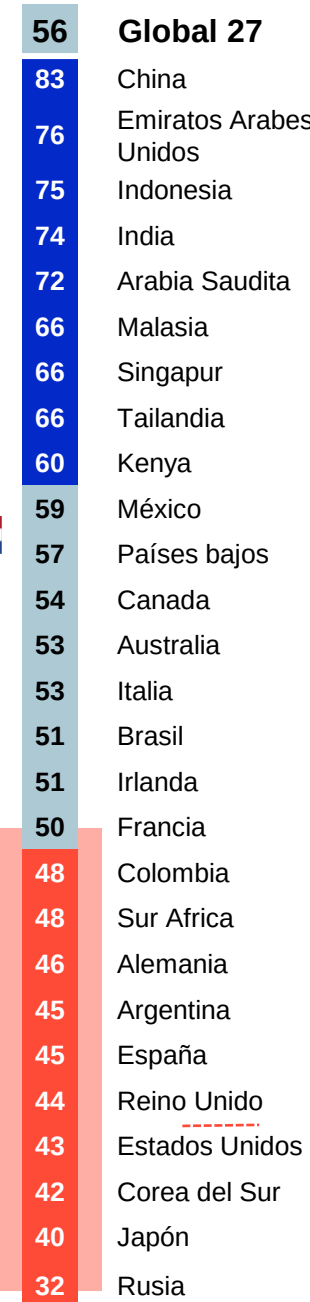


2022 Edelman Trust Barometer. El Índice de Confianza es el porcentaje medio de confianza en las ONG, las empresas, el gobierno y los medios de comunicación. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada una de ellas, indique en qué medida confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; casilla 4 superior, confianza. Población general, media de 27 mkt.

2021 Población general



2022 Población general



Los mayores ganadores:

China

+11

Emiratos Arabes Unidos

+9

Tailandia

+5

Los mayores perdedores:

Alemania

-7

Australia

-6

Países bajos

-6

Corea del Sur

-5

Estados Unidos

-5



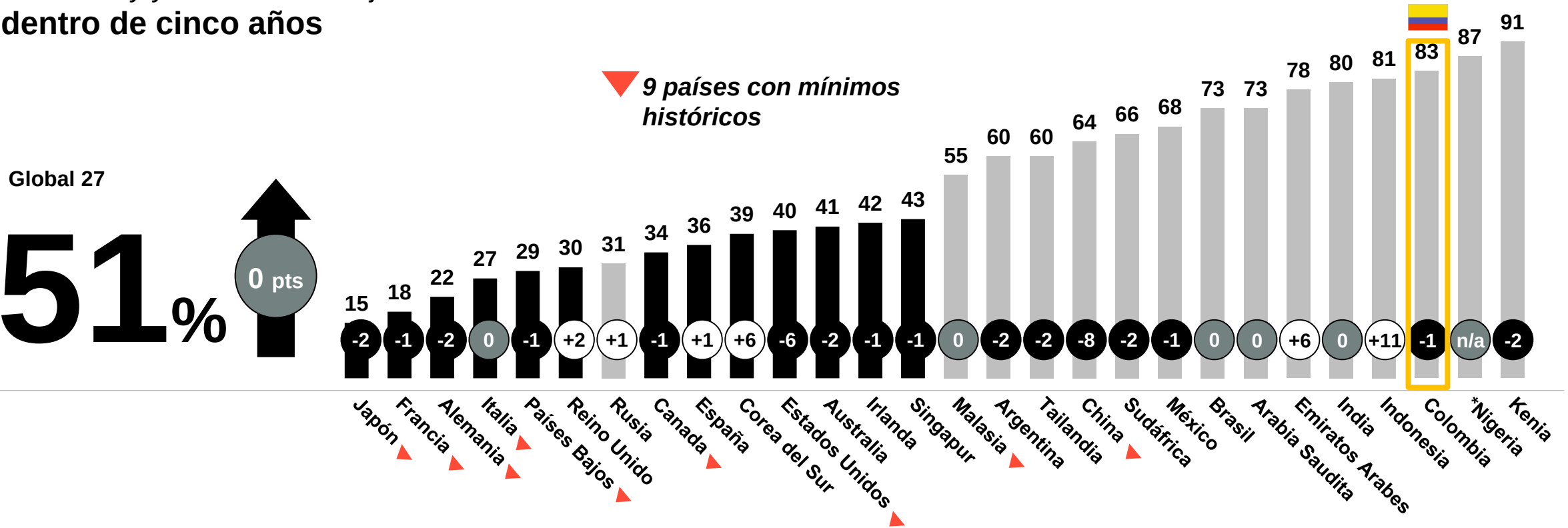
El índice de confianza de Estados Unidos ha bajado 10 puntos desde 2017

LOS PAÍSES DESARROLLADOS CARECEN DE OPTIMISMO ECONÓMICO

Porcentaje que cree que ellos y sus familias estarán mejor dentro de cinco años

■ Países desarrollados ● 0 Cambio, 2021 a 2022

Mi familia y yo estaremos mejor dentro de cinco años



PREGUNTAS SOBRE EL CAPITALISMO ACTUAL

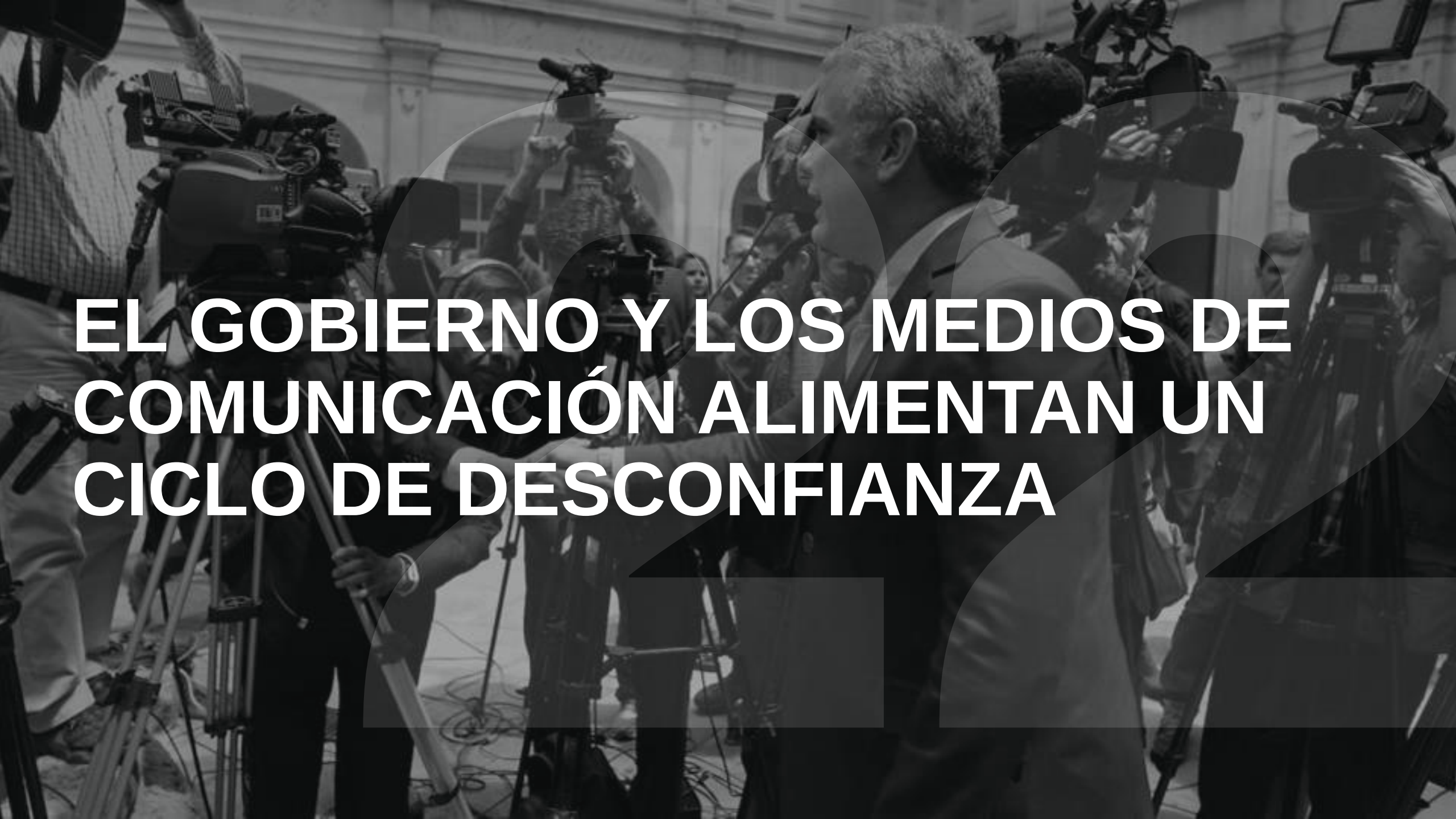
Porcentaje de acuerdo en Colombia

El capitalismo tal y como existe hoy en día hace más daño que bien en el mundo

47%

Las economías de planeación centralizada funcionan mejor que las de libre mercado

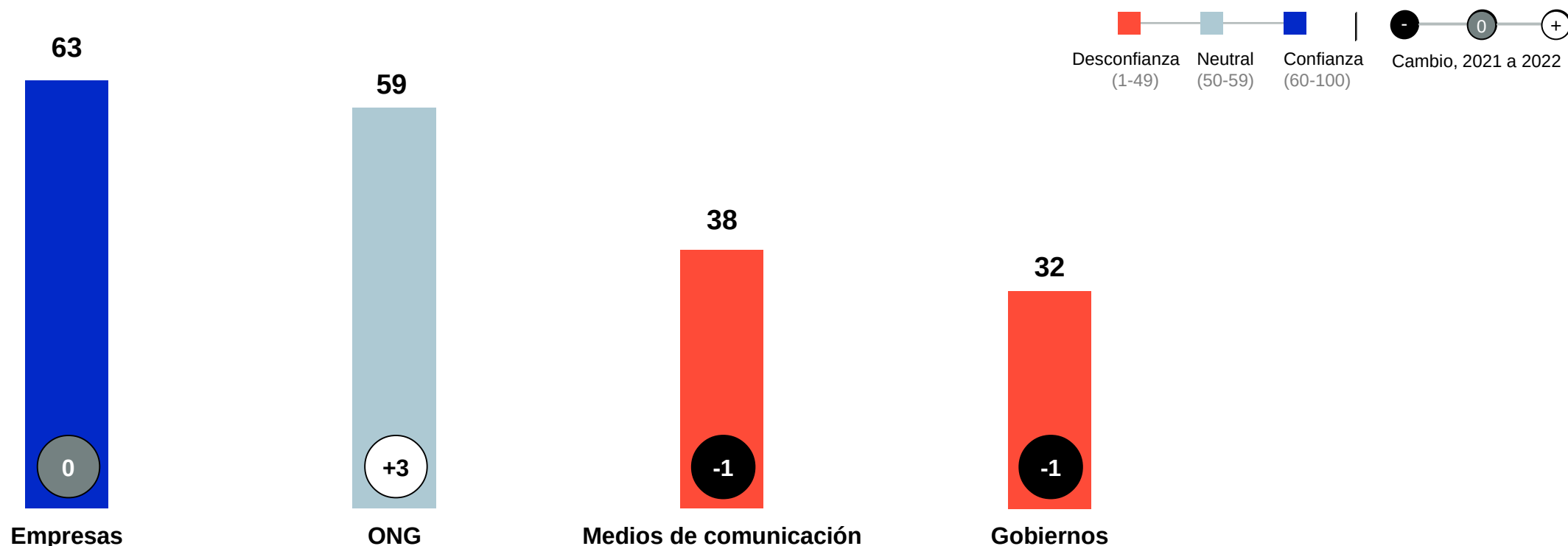
22%



EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALIMENTAN UN CICLO DE DESCONFIANZA

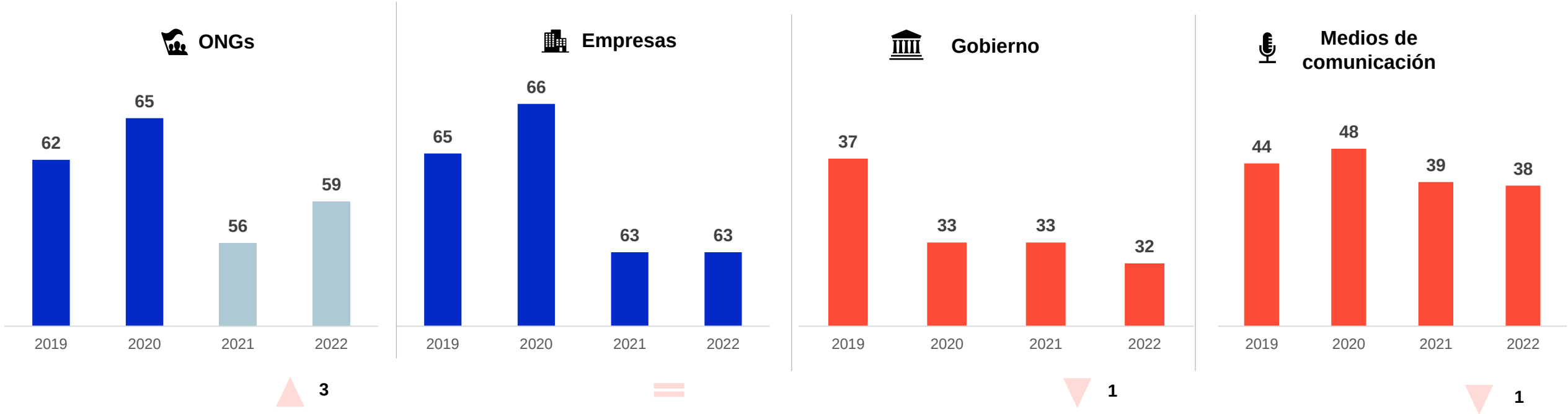
DISMINUYE LA CONFIANZA EN EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN; LAS EMPRESAS SON LA ÚNICA INSTITUCIÓN CONFIABLE

Porcentaje de confianza en Colombia



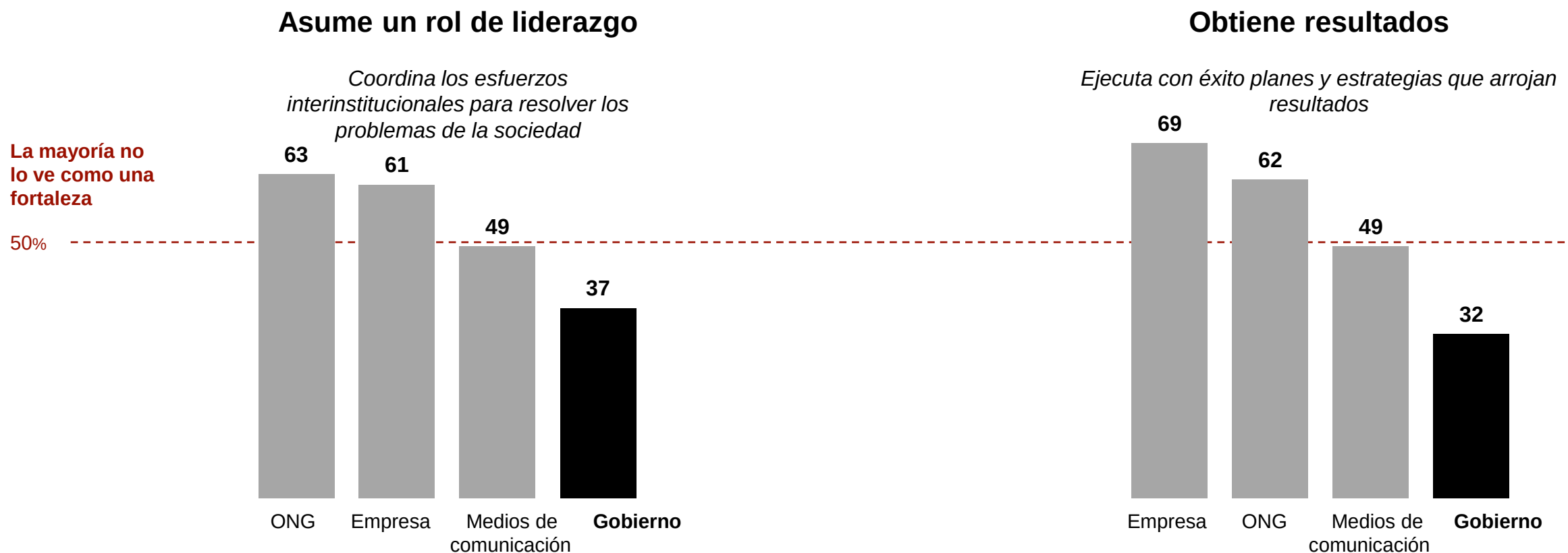
LA CONFIANZA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

Porcentaje de confianza en cada institución de 2019 a 2022



NO SE CONSIDERA QUE EL GOBIERNO PUEDA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD

Porcentaje en Colombia que afirma que cada una es una fortaleza de las instituciones



EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIVIDEN

Porcentaje que lo dice en Colombia

Estas instituciones son...



Una **fuerza que divide** en la sociedad.

una **fuerza que une** en la sociedad

Brecha, diferencia entre la fuerza que une vs. la fuerza que divide

-27pts

58

31

Gobierno

-20pts

53

33

Medios de comunicación

22pts

29

51

Empresas

26pts

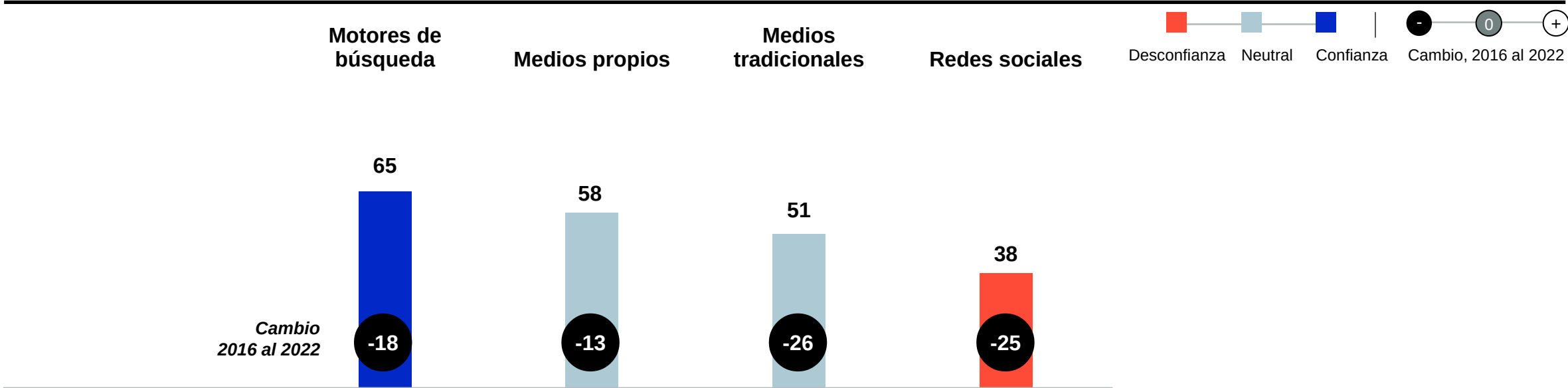
29

55

ONG

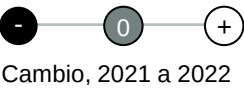
TENDENCIA DE 6 AÑOS EN COLOMBIA: LA CONFIANZA EN TODAS LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DISMINUYE CONSIDERABLEMENTE

Porcentaje de confianza en Colombia



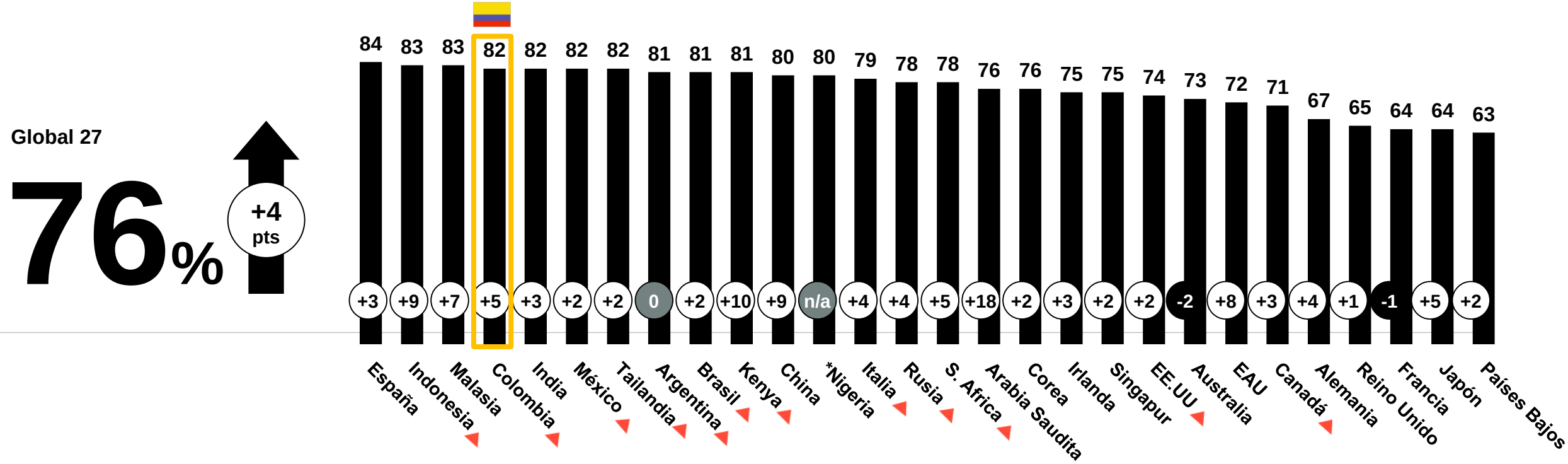
LA PREOCUPACIÓN POR LAS NOTICIAS FALSAS ALCANZA SU MÁXIMO HISTÓRICO

Porcentaje de acuerdo



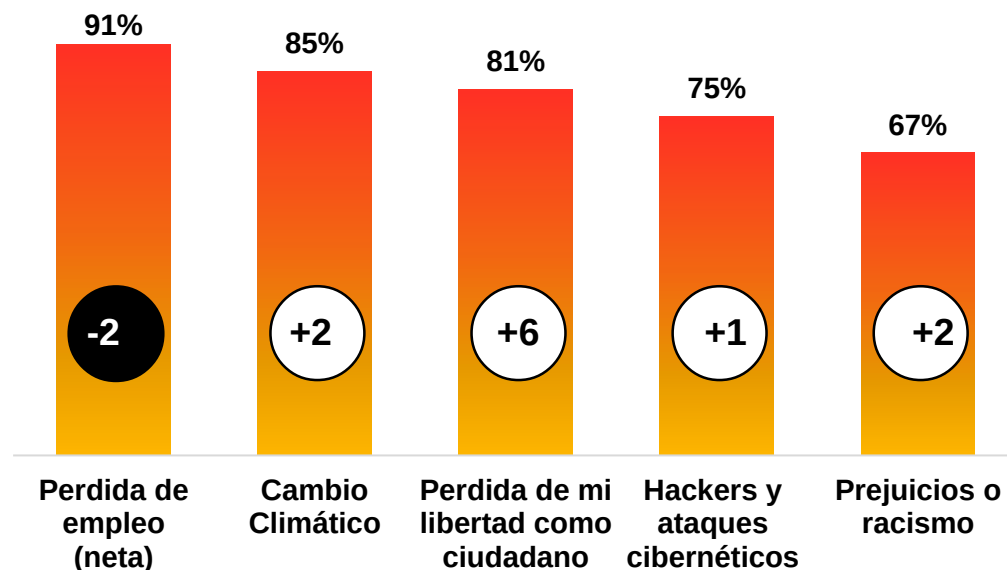
Me preocupa que la información falsa o las noticias falsas se utilicen como un arma

▲ Máximo histórico en 13 de 27 países



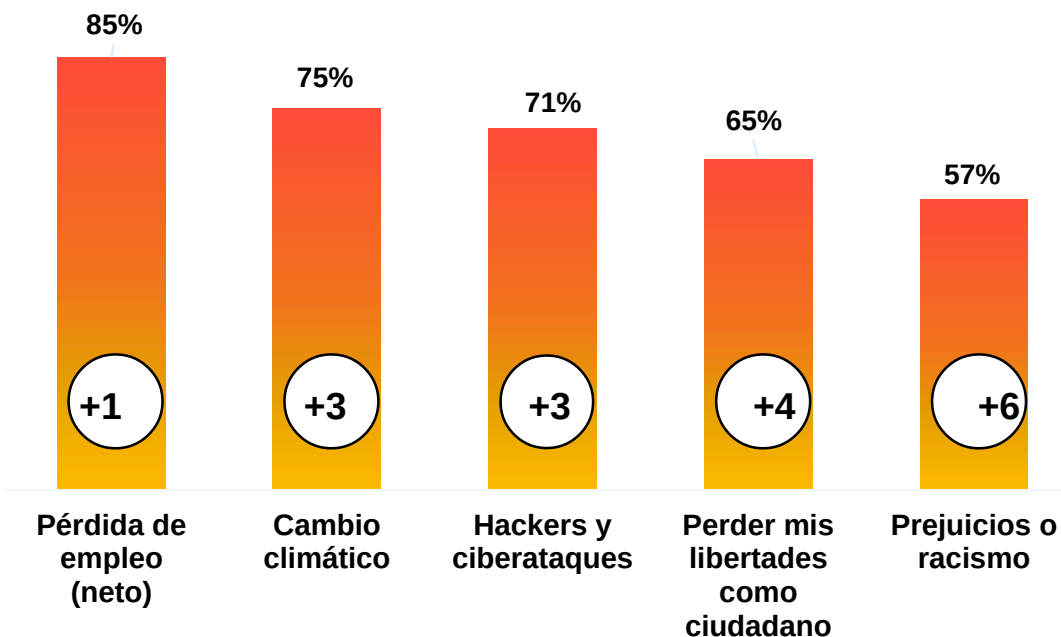
AUMENTAN LOS MIEDOS DE LA SOCIEDAD

Porcentaje en Colombia que se preocupa por:



Cambio, 2021 a 2022

Porcentaje a nivel global que se preocupa por:



2022 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Algunas personas dicen que se preocupan por muchas cosas mientras que otras dicen que tienen pocas preocupaciones. Nos interesa saber qué le preocupa a usted. En concreto, ¿cuánto le preocupa cada una de las siguientes cosas? Escala de 9 puntos; casilla 4 superior, preocupación. Los atributos no relacionados con la pérdida de empleo se muestran a la mitad de la muestra. Población general, Colombia. La pérdida de empleo se pregunta a quienes son empleados de una organización (Q43/1). La pérdida de empleo es un neto de los atributos 1-3, 5 y 22-24.

EL CICLO DE LA DESCONFIANZA AMENAZA LA ESTABILIDAD DE LA SOCIEDAD

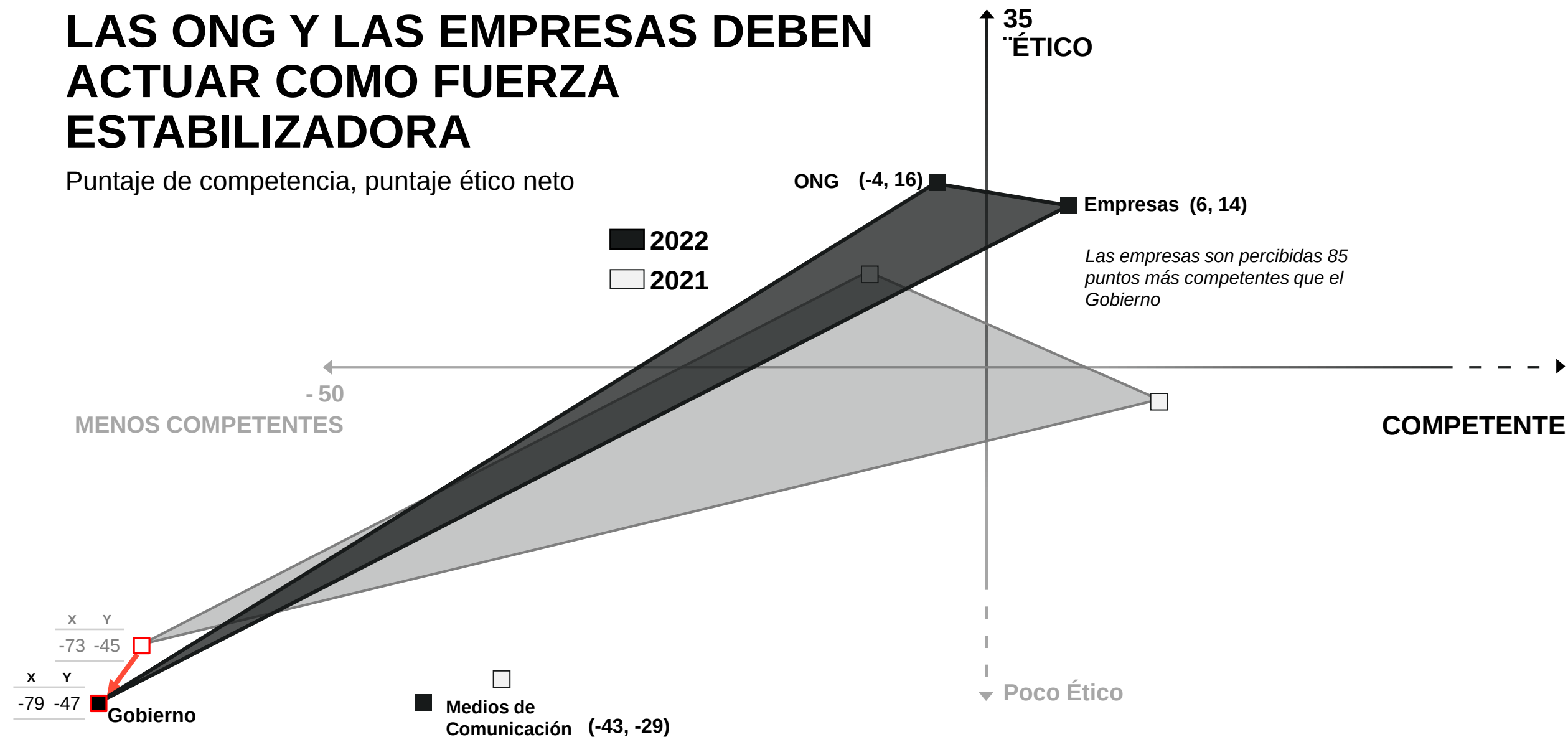
El gobierno y los medios avivan el ciclo de división y desinformación para obtener votos y clics

A las ONG y las empresas se les exige abordar problemas sociales que superan sus capacidades



LAS ONG Y LAS EMPRESAS DEBEN ACTUAR COMO FUERZA ESTABILIZADORA

Puntaje de competencia, puntaje ético neto



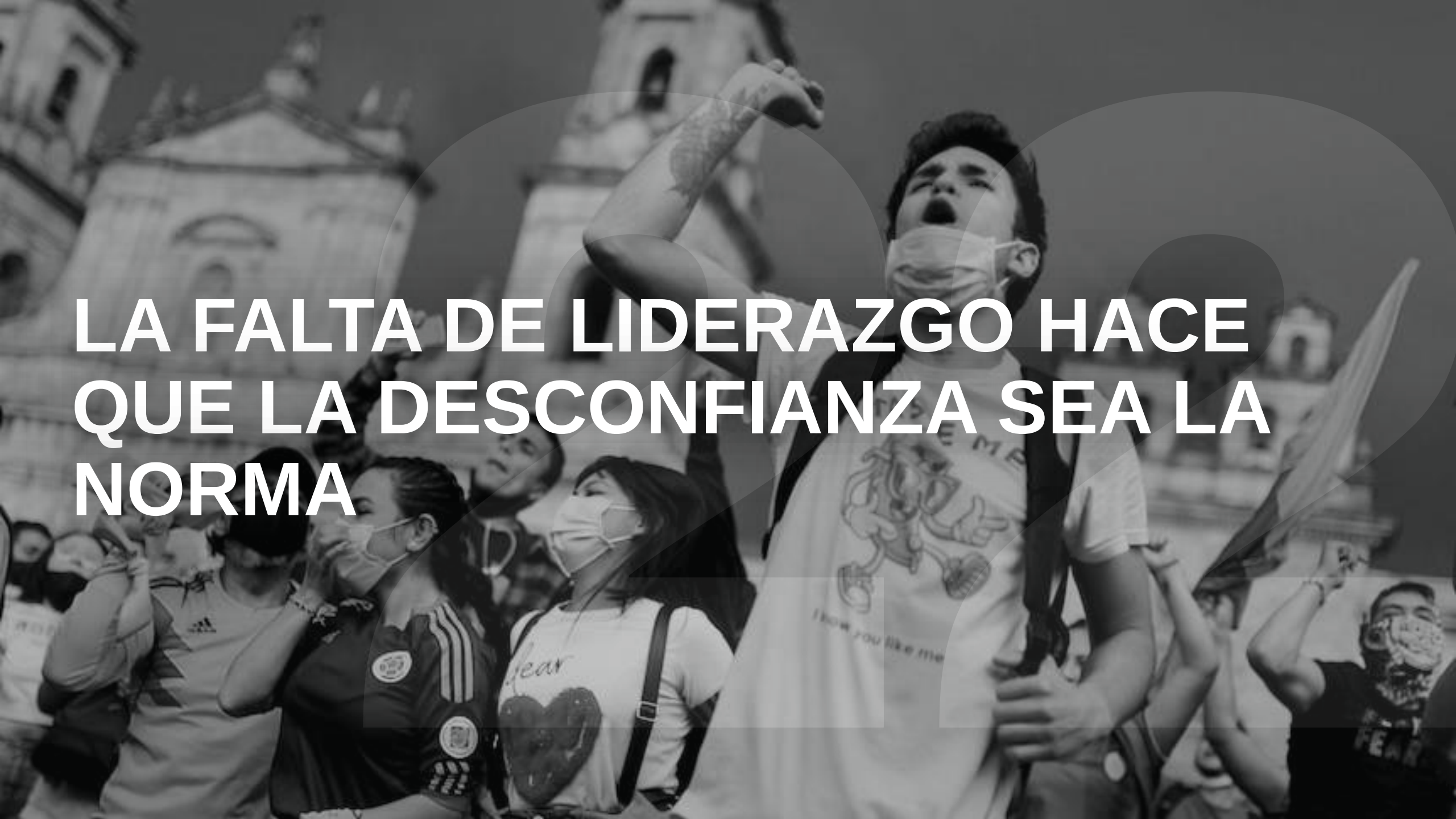
2022 Edelman Trust Barometer. Las puntuaciones éticas son promedios de redes basadas en [INS]_PER_DIM/1-4. Pregunta hecha a la mitad de la muestra. La puntuación de competencia es una red basada en TRU_3D_[INS]/1. Dependiendo de la pregunta, se le preguntó a la totalidad de la mitad de la muestra. Población en general, Colombia. Para obtener detalles completos sobre cómo se calcularon y trazaron estos datos, consulte el Apéndice técnico.

LAS EMPRESAS Y LAS ONG SON VISTAS COMO COMPETENTES E IMPULSORAS EFECTIVAS DEL CAMBIO POSITIVO

Porcentaje en Colombia que dice:

	Empresas Puntaje	ONG Puntaje	Medios Puntaje	Gobierno Puntaje	
Efectivos	33pts	25	-21	-52	Agentes altamente efectivos del cambio positivo vs Agentes completamente inefectivos del cambio positivo
Visionarios	27	15	-16	-23	Tiene una vision del futuro en la que creo vs No tiene una visión del futuro en la que creo
Justos	-26	1	-47	-57	Sirve a los intereses de todos de manera justa y equitativa vs Sirve a los intereses de solo un grupo específico de personas

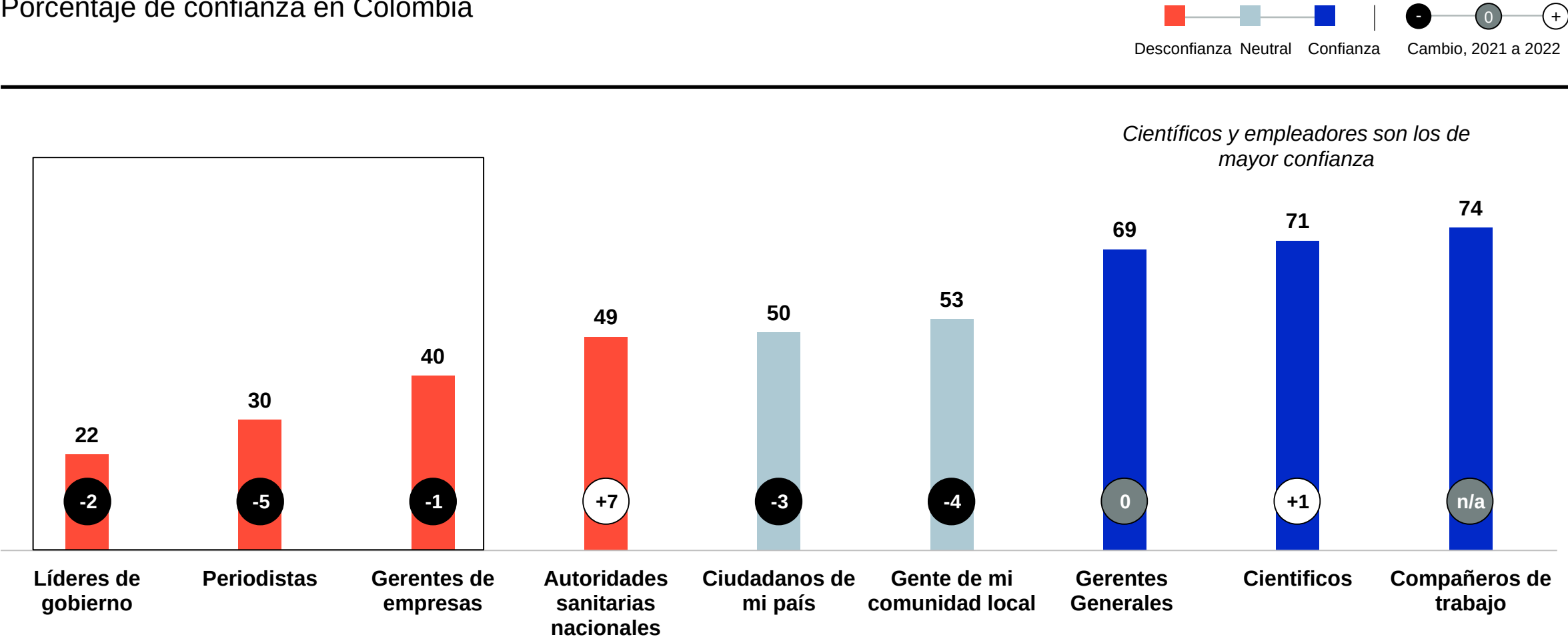
Alerta para las empresas:
bajos niveles de justicia
percibida



**LA FALTA DE LIDERAZGO HACE
QUE LA DESCONFIANZA SEA LA
NORMA**

LOS LIDERES DE LA SOCIEDAD NO GENERAN CONFIANZA

Porcentaje de confianza en Colombia

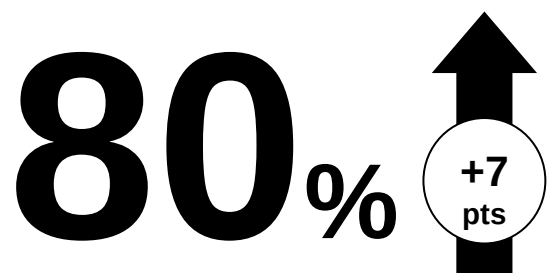


2022 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. A continuación encontrará una lista de grupos de personas. Para cada uno de ellos, indique en qué medida confía en que ese grupo de personas haga lo correcto utilizando una escala de 9 puntos en la que uno significa que "no confía en absoluto en ellos" y nueve que "confía mucho en ellos". Escala de 9 puntos; casilla 4 superior, confianza. Algunos atributos preguntados a la mitad de la muestra. Población general, Colombia. "Mis compañeros de trabajo" y "mi director general" sólo se muestran a quienes son empleados de una organización (P43/1).

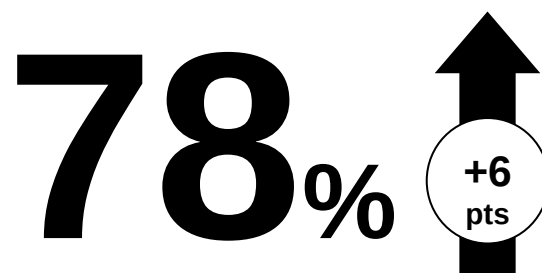
ESTAMOS MÁS CONVENCIDOS DE QUE LOS LÍDERES DE LA SOCIEDAD NOS MIENTEN

Porcentaje que se preocupa en Colombia

● — 0 — ●
Cambio, 2021 a 2022



Periodistas
y reporteros



Los líderes del
gobierno de mi país



Líderes de negocio

intentan **deliberadamente engañar a las personas diciendo cosas que saben que son falsas o exageraciones graves**

2022 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. A continuación, encontrará una lista de grupos de personas. Para cada uno de ellos, indique en qué medida confía en que ese grupo de personas haga lo correcto utilizando una escala de 9 puntos en la que uno significa que "no confía en absoluto en ellos" y nueve que "confía mucho en ellos". Escala de 9 puntos; casilla 4 superior, confianza. Algunos atributos preguntados a la mitad de la muestra. Población general, Colombia. "Mis compañeros de trabajo" y "mi director general" sólo se muestran a quienes son empleados de una organización (P43/1).

LA DESCONFIANZA ES LA NORMA: NO HAY BASE PARA EL DEBATE CONSTRUCTIVO

¿Qué es más probable que crea?

64%

Mi tendencia es a desconfiar
hasta que veo pruebas de que algo es
digno de confianza

VS.

Mi tendencia es confiar hasta que veo pruebas de
que algo no es digno de confianza

Porcentaje que está de acuerdo

La gente en este país **carece de la capacidad de tener debates constructivos** sobre temas en los que no están de acuerdo

67%

2022 Edelman Trust Barometer. TRU_CHOICE. Está a punto de ver dos opciones. Queremos que elija la que mejor le describa a usted y a sus creencias. Pregunta realizada a la mitad de la muestra. POP_MDC. A continuación encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, por favor, califique el grado de veracidad de esa afirmación utilizando una escala de nueve puntos en la que uno significa que "no es en absoluto cierta" y nueve significa que es "completamente cierta". Escala de 9 puntos; casilla 4 superior, verdadero. Pregunta realizada a la mitad de la muestra. Población general, Colombia.



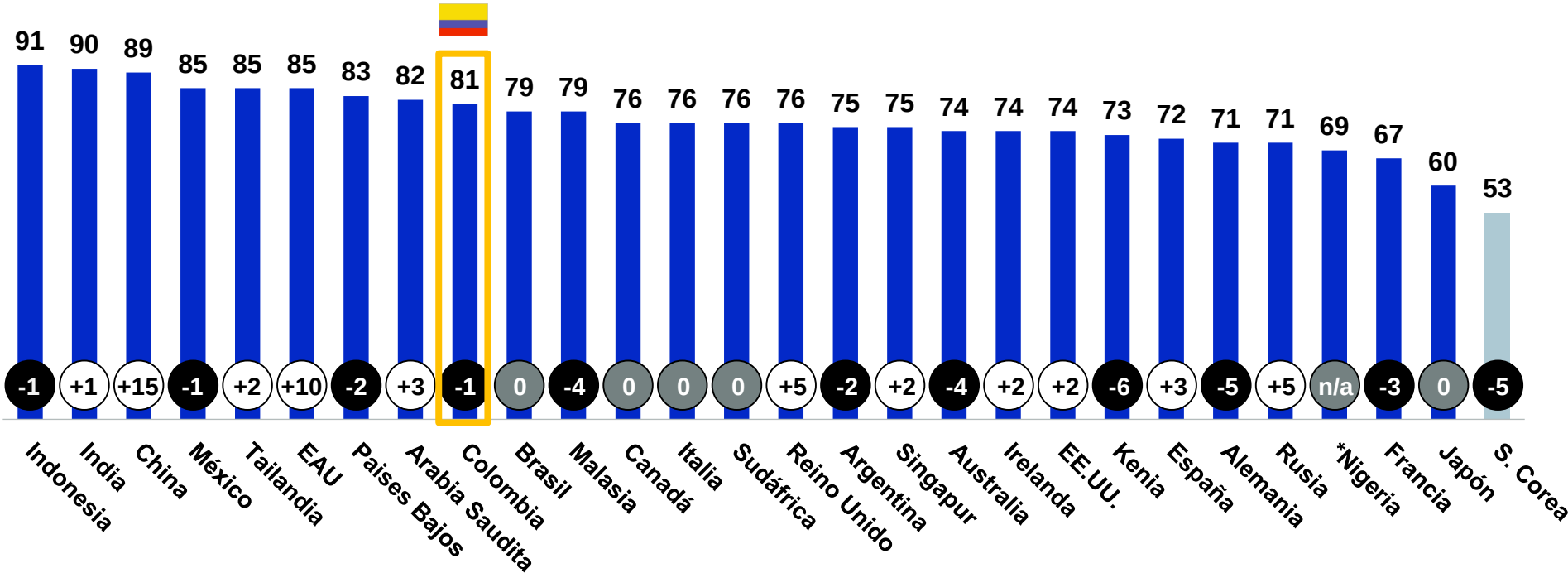
**EL LIDERAZGO SOCIAL ES AHORA
UNA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS**

MI EMPLEADOR GENERA CONFIANZA

Porcentaje de confianza



Colombia

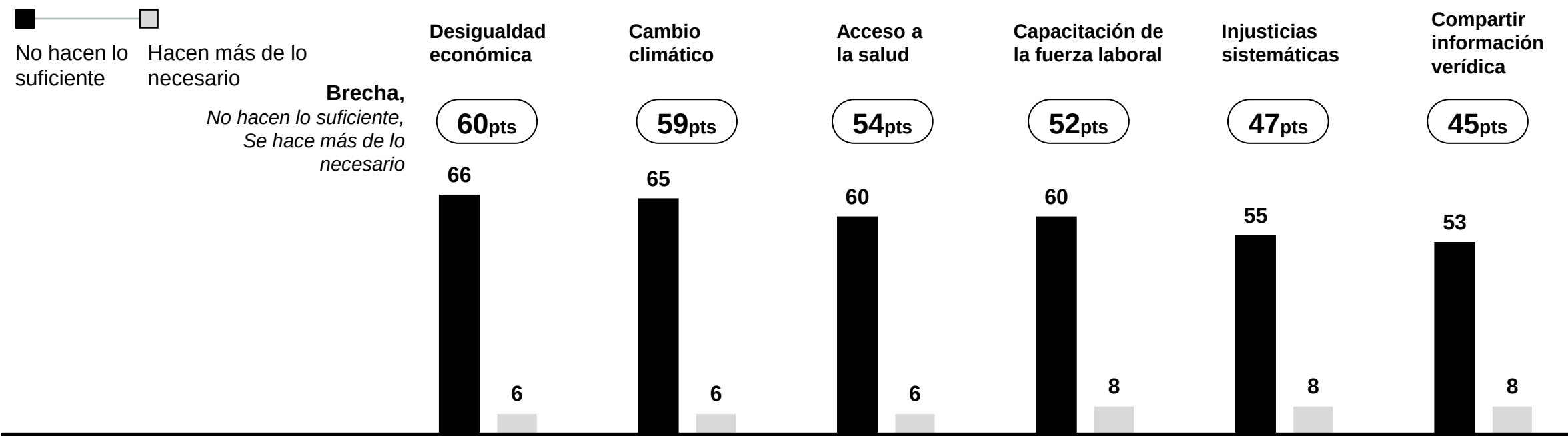


2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. A continuación se muestra una lista de instituciones. Para cada uno, por favor indique cuánto confía en que esa institución haga lo correcto. Escala de 9 puntos; top 4 box, confianza. Población general, por mercado. "Su empleador" solo se muestra a aquellos que son empleados de una organización (Q43/1). *Nigeria no está incluida en el promedio mundial.

DESEAN MÁS, NO MENOS, PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN TEMAS SOCIALES

Porcentaje de la gente en Colombia que afirma

Al abordar las **problemáticas sociales** las empresas...



2022 Edelman Trust Barometer. AUTOBÚS_BND. Piense en las empresas como una institución y su nivel actual de compromiso para abordar las necesidades y los problemas de la sociedad. Cuando se trata de cada una de las siguientes áreas, indique si cree que la empresa está yendo demasiado lejos y excediéndose en lo que debería estar haciendo, está haciendo lo correcto con respecto a esta actividad o no está yendo lo suficientemente lejos en sus acciones y debería estar haciendo más. escala de 3 puntos; código 3, “no hacer lo suficiente”; código 1, “sobrepaso”. Población en general, Colombia.

TODAS LAS AUDIENCIAS PIDEN A LAS EMPRESAS QUE **RINDAN CUENTAS**

Porcentaje de acuerdo

En Colombia

51%

**Compran o abogan
por marcas**
con base en sus
creencias y valores

54%

**Eligen un lugar
para trabajar**
con base en sus
creencias y valores

54%

Invierten
con base en sus
creencias y valores

88%

de los inversores institucionales
someten al mismo escrutinio las
ESGs que las consideraciones
operativas y financieras a la hora de
invertir

Global 7

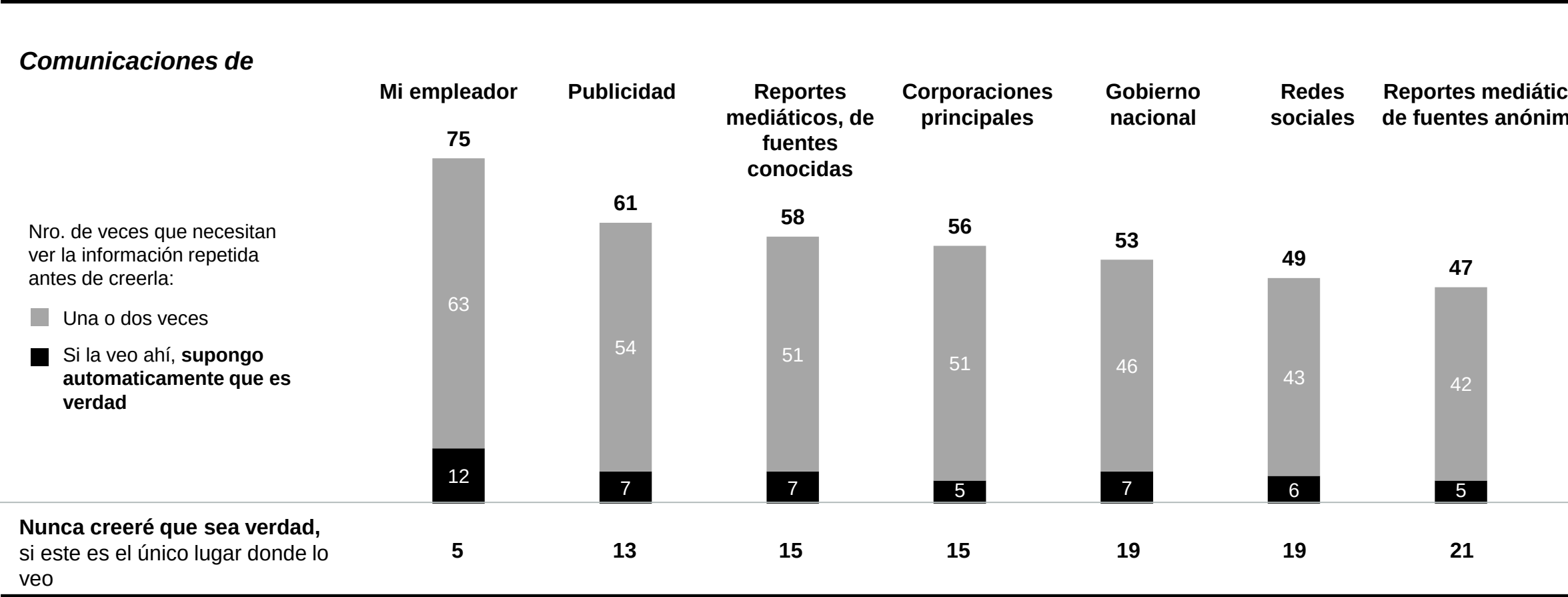
Fuente: Informe especial del Edelman Trust
Barometer 2021: Inversores institucionales

2022 Edelman Trust Barometer. Segmentos de consumidores, empleados e inversores basados en creencias. Población en general, Colombia. Los datos de los empleados se filtran para estar entre los empleados de una organización (P43/1). Los datos de los inversores se encuentran solo entre aquellos que venden acciones, bonos o fondos mutuos como una inversión independiente o patrocinada por el empleador (INVERSOR/1). Consulte el Apéndice técnico para obtener una explicación completa de cómo se midieron los consumidores, empleados e inversores basados en creencias.

Informe especial del barómetro de confianza de Edelman de 2021: inversores institucionales. P7. Indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones sobre el activismo de los accionistas. escala de 4 puntos; cuadro superior 2, de acuerdo. promedio de 7 mkt.

LA COMUNICACIÓN DE MI EMPLEADOR ES LA MÁS CREÍBLE

Porcentaje que cree en la información de cada fuente automáticamente, o después de verla dos veces o menos, en Colombia



2022 Edelman Trust Barometer. HEAR_TIME1. Cuando ve una nueva información o una noticia en cada una de las siguientes fuentes de información, ¿cuántas veces necesita verla o escucharla repetida en ese mismo tipo de fuente de información antes de creer que es realmente cierta? Pregunta hecha a la mitad de la muestra. "Una o dos veces" es una suma de los códigos 2 y 3. Población general, Colombia. Las "comunicaciones del empleador" solo se muestran a aquellos que son empleados de una organización (Q43/1).

SE ESPERA QUE LOS CEO SEAN LA CARA DEL CAMBIO

Porcentaje que afirma que

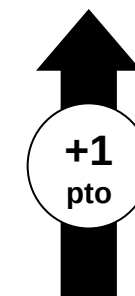
Los directores ejecutivos deben ser activos cuando se discuten políticas públicas **con partes interesadas externas** o **el trabajo que su empresa ha realizado en beneficio de la sociedad**

84_(neto)**%**

Al considerar un trabajo, espero que el director ejecutivo hable públicamente sobre **temas sociales y políticos controvertidos que me importan.**

Entre empleados

57**%**

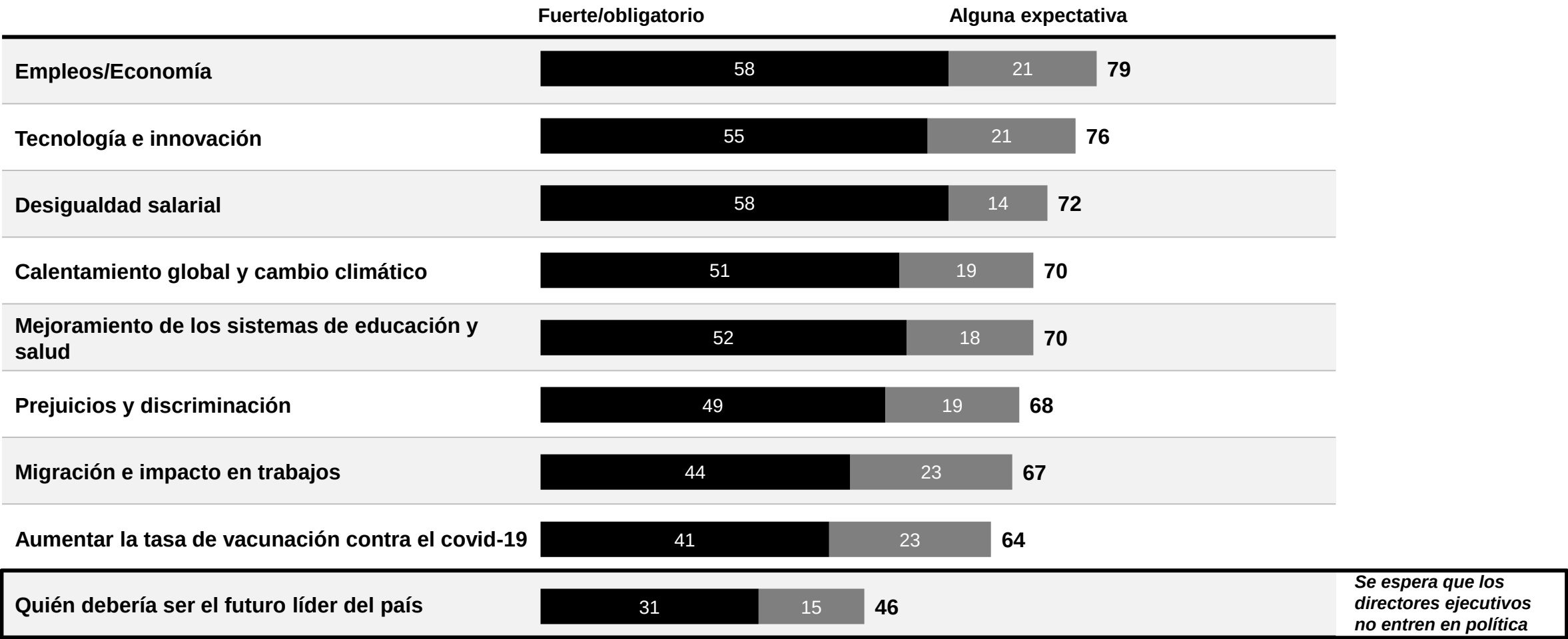


*Cambio del
2019 al 2022*

2022 Edelman Trust Barometer. CEO_VIS. ¿Qué tan visible cree que debería ser un CEO personalmente en estos diferentes tipos de situaciones comerciales? escala de 9 puntos; cuadro de los 4 primeros, visible. Pregunta hecha a la mitad de la muestra. Los datos que se muestran son una red de los atributos 2 y 10. EMP_IMP. Al considerar una organización como un lugar potencial de empleo, ¿qué tan importante es para usted cada uno de los siguientes puntos al decidir si aceptaría o no una oferta de trabajo allí? escala de 3 puntos; top 2 cuadro, importante. Pregunta formulada a quienes son empleados de una organización (P43/1). Población en general, Colombia.

SE ESPERA QUE LOS DIRECTORES EJECUTIVOS HABLEN DE POLÍTICAS, NO DE POLÍTICA

Porcentaje de la población en Colombia que espera que los directores ejecutivos informen y formen conversaciones y debates de políticas sobre cada tema



2022 Edelman Trust Barometer. CEO_RSP. Para cada uno de los siguientes temas, indique hasta qué punto los directores ejecutivos corporativos deben ser responsables de ayudar directamente a informar y dar forma a las conversaciones y debates de políticas en curso. escala de 5 puntos; códigos 4-5, fuerte/obligatorio; código 3, alguna expectativa. Pregunta hecha a la mitad de la muestra. Población en general, Colombia. “Mejorar la educación y la atención médica” es un promedio de los atributos 9 y 10. “Empleos/economía” es un promedio de los atributos 11 y 12.



ROMPIENDO EL CICLO DE DESCONFIANZA

RESTABLECER LA CONFIANZA ES VITAL PARA LA ESTABILIDAD SOCIAL

El rol de las empresas en la sociedad está aquí para quedarse

La gente quiere más liderazgo empresarial, no menos

Demostrar un proceso tangible

Restaurar la confianza en la capacidad de la sociedad para construir un futuro mejor: demostrar que el sistema funciona.

El liderazgo debe centrarse en el pensamiento a largo plazo

Soluciones antes que la división; pensar en las ganancias en el largo plazo, no en el corto plazo.

Toda institución debe proporcionar información confiable

La información clara, coherente y basada en hechos es fundamental para romper el ciclo de desconfianza.

