

Reporte regional

*La confianza en
Latinoamérica*



Edelman Trust Barometer 2022



22.^a EDICIÓN ANUAL EDELMAN TRUST BAROMETER

Metodología



El promedio de Latinoamérica considera datos de Argentina, Brasil, Colombia y México, a menos que se indique lo contrario

Margen de error de datos globales de 27 mercados: población general +/- 0.6 % (N=31,050); mitad de la base global de la población general en línea +/- 0.8% (N=15,525).

Margen de error de datos específicos de los mercados: población general +/- 2.9% (N=1,150); mitad de la base +/- 4.1% (n=575).

22.^a edición anual de la encuesta en línea

Trabajo de campo: 1 de noviembre - 24 de noviembre de 2021

28

países

36,000+

encuestados

1,150+

Encuestados por país

LOS PROMEDIOS GLOBALES varían en función del número de países encuestados cada año:

GLOBAL 27 no incluye a Nigeria*

GLOBAL 22 no incluye a Colombia, Kenia, Nigeria, Arabia Saudita, Sudáfrica ni Tailandia

GLOBAL 24 no se planteó la pregunta en China, Rusia ni Tailandia

el carácter sensible de la pregunta impidió que se recogieran datos en estos mercados

Otros promedios globales detallados en el apéndice técnico

*Para evitar sesgar los resultados globales, Nigeria no figura en ningún promedio global ya que la población en línea no es representativa de la población real

Argentina
Australia
Brasil
Canadá
China
Colombia
Francia
Alemania
India
Indonesia
Irlanda
Italia
Japón
Kenia
Malasia
México
Nigeria
Rusia
Arabia Saudita
Singapur
Sudáfrica
Corea del Sur
España
Tailandia
Países Bajos
EAU
Reino Unido
EE.UU.

22 AÑOS DE CONFIANZA

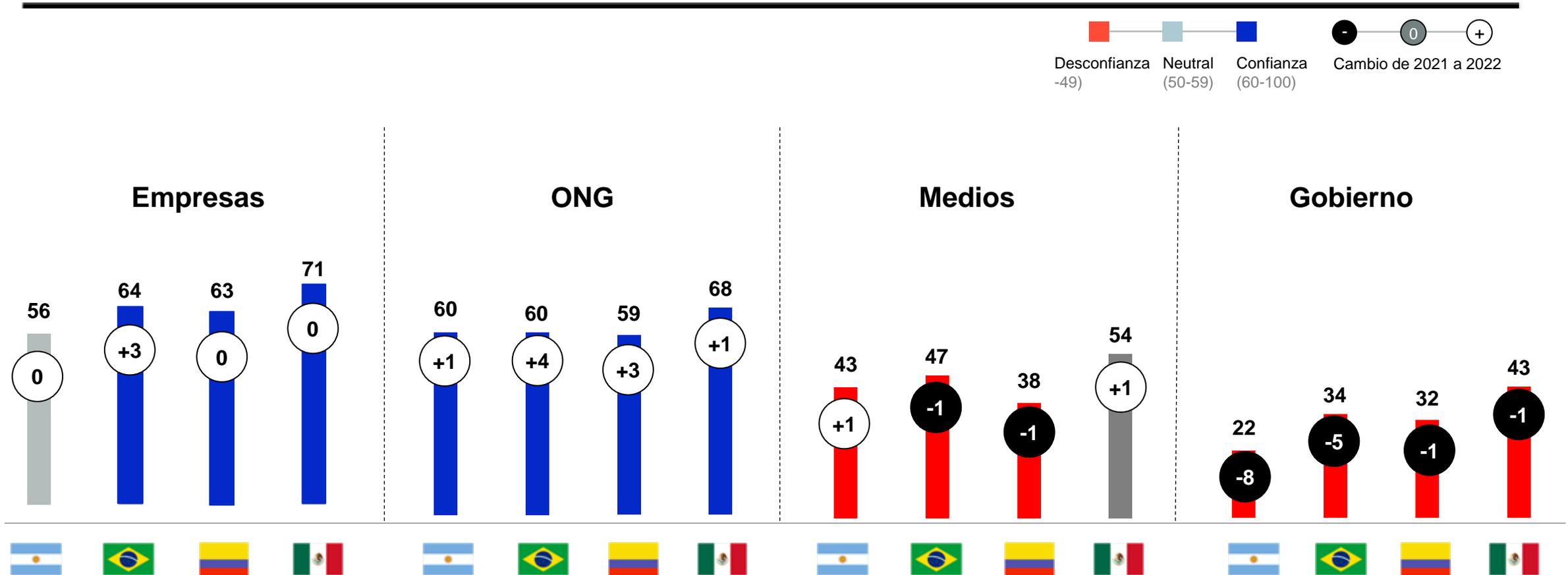
'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11
Aumento de la influencia de las ONG	Caída de los <i>celebrity CEOs</i>	El contenido editorial <i>earned</i> es más creíble que la publicidad	Compañías de EE.UU. y Europa sufren pérdida de confianza	La confianza cambia de "autoridades" a "pares"	"Una persona como yo" surge como vocero creíble	Las empresas son más confiables que el gobierno y los medios	Los jóvenes confían más en las empresas	Se desploma la confianza en las empresas	Además del desempeño, la transparencia es esencial para la confianza	Las empresas deben asociarse con el gobierno para recuperar la confianza
'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22
Caída del Gobierno	Crisis de liderazgo	Las empresas deben liderar el debate por el cambio	La confianza es esencial para la innovación	Crece la brecha de confianza	La crisis de la confianza	La batalla por la verdad	Confianza en el trabajo	Confianza: competencia y ética	Las empresas son la institución con más confianza	El ciclo de la desconfianza



EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS ALIMENTAN EL CICLO DE DESCONFIANZA

DISMINUYE LA CONFIANZA EN GOBIERNO Y MEDIOS; LAS EMPRESAS Y ONG SON LAS MÁS CONFIABLES

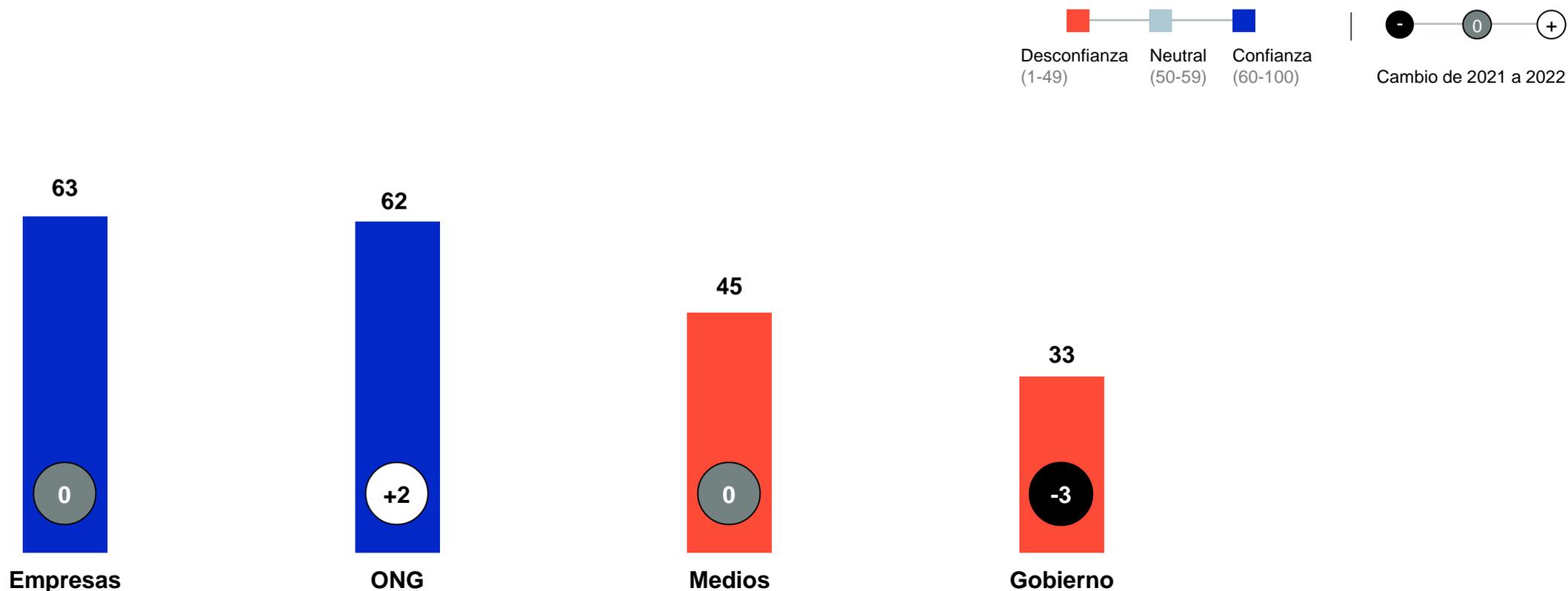
Porcentaje que confía en Argentina, Brasil, Colombia, México



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución señalada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, Argentina, Brasil, Colombia, México.

DISMINUYE LA CONFIANZA EN GOBIERNO Y MEDIOS; EMPRESAS PERMANECEN COMO LA ÚNICA INSTITUCIÓN CONFIABLE

Porcentaje de confianza en LATAM



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución señalada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, LATAM.

EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS SE PERCIBEN COMO DIVISIVOS

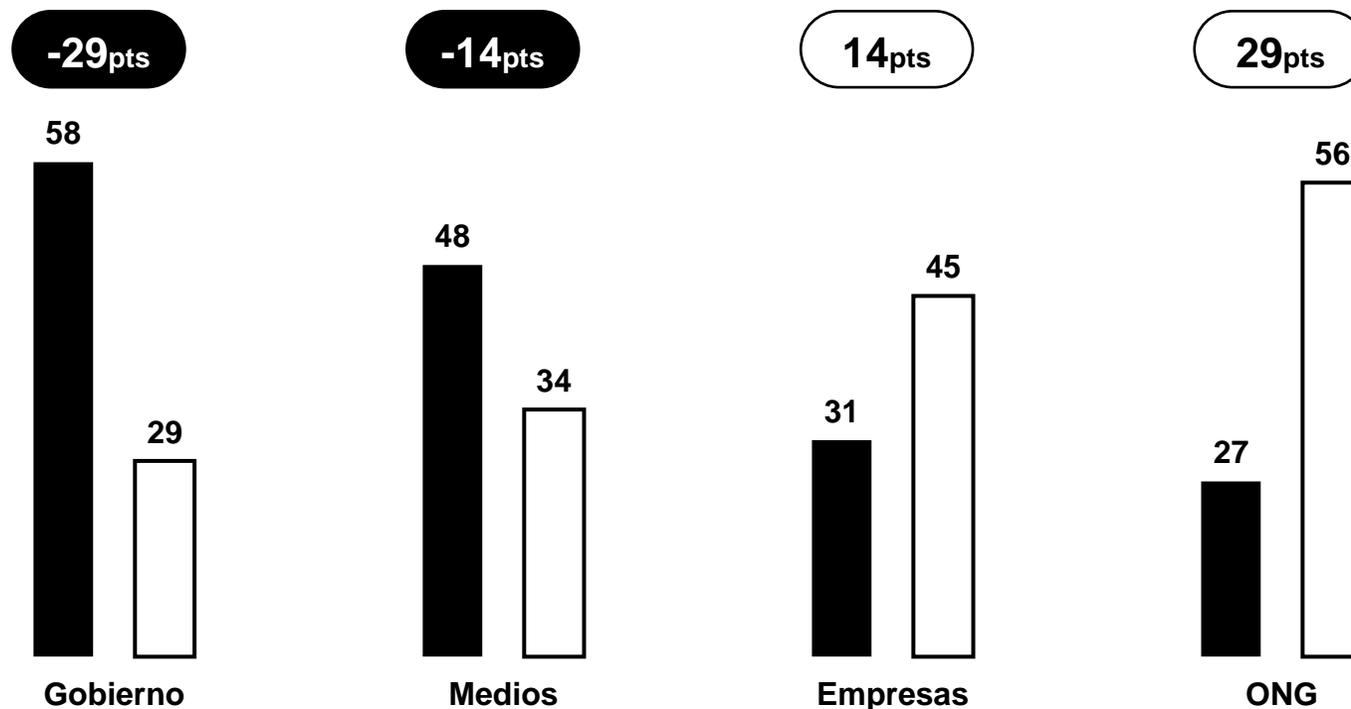
Porcentaje que lo afirma en LATAM

Estas instituciones son...

■ — □
una **fuerza**
divisoria
en la sociedad

una **fuerza**
unificadora en la
sociedad

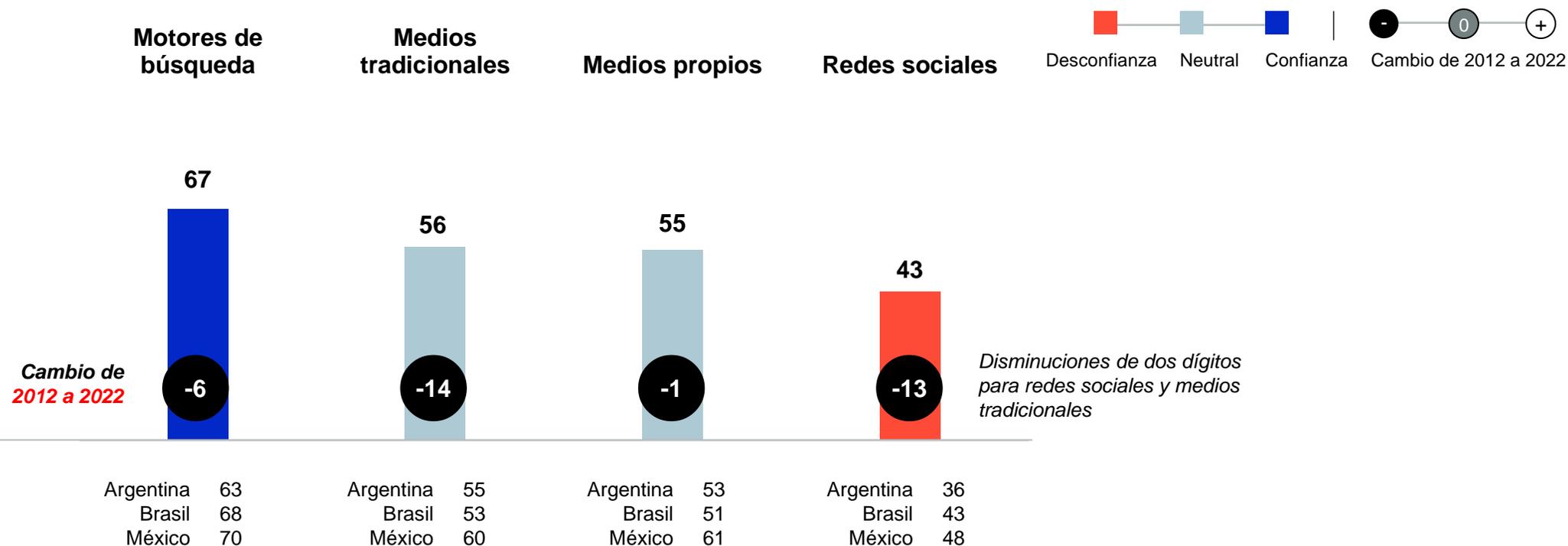
*Brecha de la
diferencia entre la
percepción de
gobierno y medios
como fuerzas
unificadoras o
divisorias*



PERSISTEN BAJOS NIVELES DE CONFIANZA EN LAS FUENTES DE NOTICIAS

Porcentaje de confianza

LATAM (sin incluir Colombia. *El caso de Colombia se muestra en la siguiente diapositiva.*)

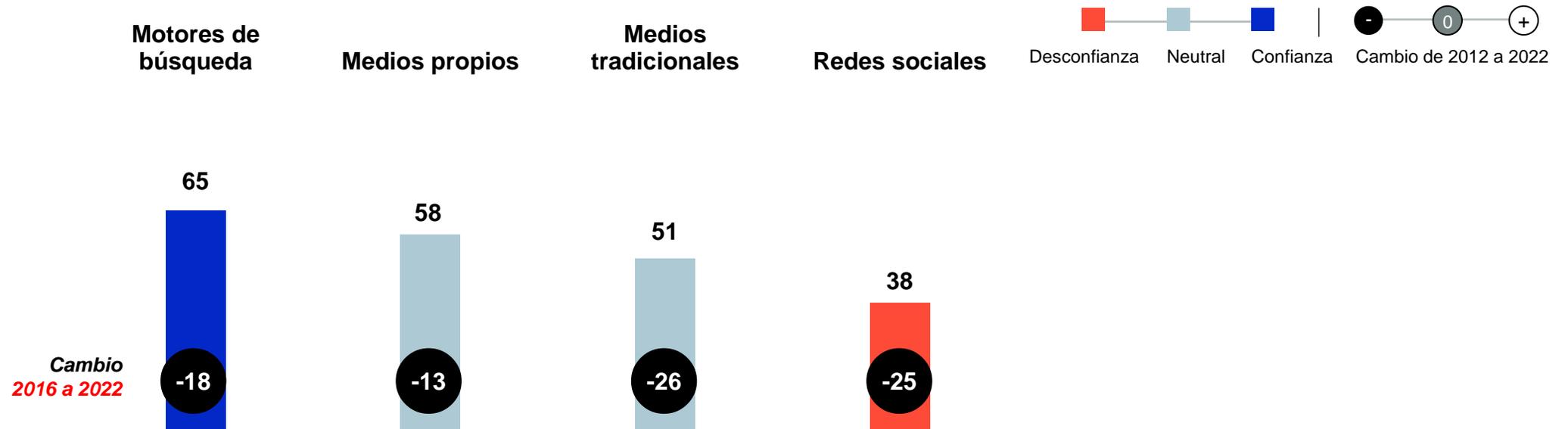


2022 Edelman Trust Barometer. COM_MCL. Cuando buscas noticias e información general, ¿cuánto confías en cada tipo de fuente para noticias e información general? Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, LATAM.

*De 2021 a 2015, la opción "Motores de búsqueda en línea" estaba incluida como un medio. En 2016, se cambió por "Motores de búsqueda".

UNA TENDENCIA DE 10 AÑOS EN COLOMBIA: PERSISTEN BAJOS NIVELES DE CONFIANZA EN LAS FUENTES DE NOTICIAS

Porcentaje de confianza, en Colombia



2022 Edelman Trust Barometer. COM_MCL. Cuando buscas noticias e información general, ¿cuánto confías en cada tipo de fuente para OBTENER noticias e información general? Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Se LE realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, LATAM.

*De 2021 a 2015, la opción "Motores de búsqueda en línea" estaba incluida como un medio. En 2016, se cambió por "Motores de búsqueda".

LA PREOCUPACIÓN POR LAS *FAKE NEWS* ALCANZA SU MÁXIMO HISTÓRICO

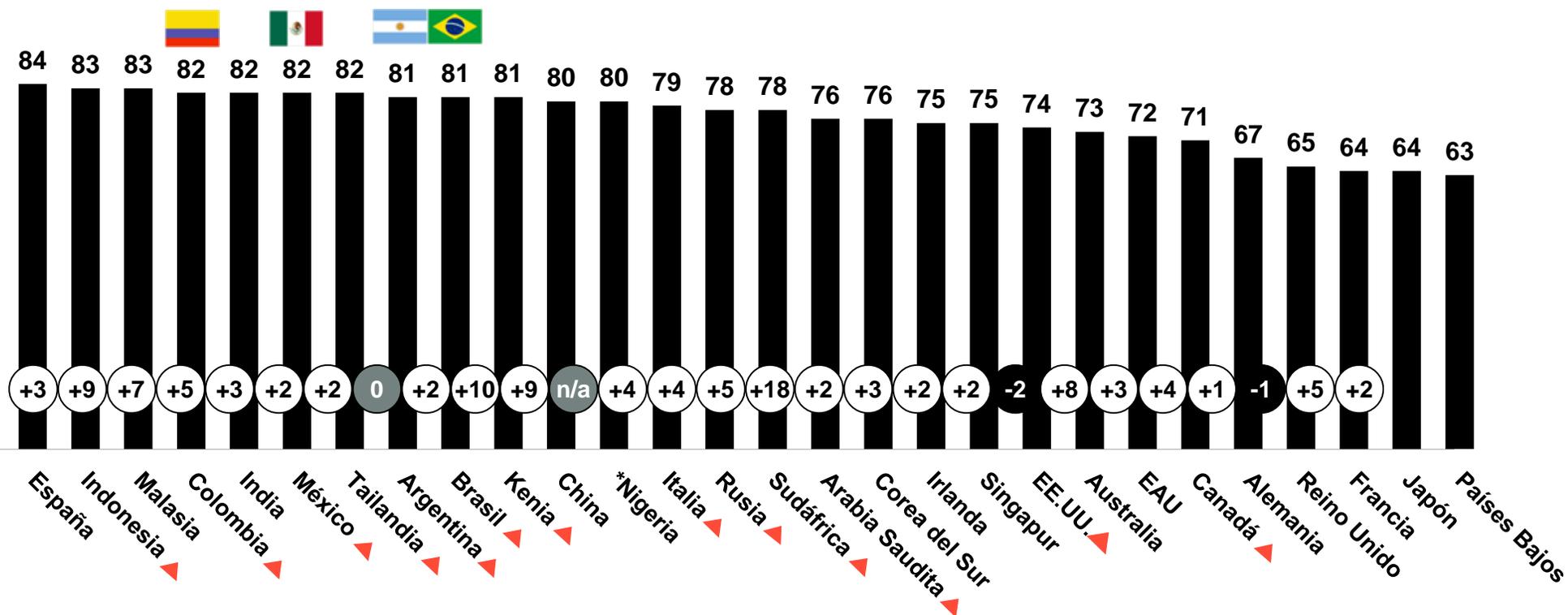
Porcentaje que está de acuerdo



Me preocupa que **la información falsa o las *fake news*** se utilicen como arma

▲ Máximo histórico en 13 de 27 países

LATAM ▲
82%
↑ +3 pts



2022 Edelman Trust Barometer. ATT_MED_AGR. A continuación se encuentra una lista de declaraciones. Usando una escala de nueve puntos donde uno significa "totalmente en desacuerdo" y nueve significa "totalmente de acuerdo" califica qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con cada declaración. Escala de 9 puntos, recuadro con las primeras cuatro respuestas, de acuerdo. Se le realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.

EL GOBIERNO ES CONSIDERADO INCAPAZ DE RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD

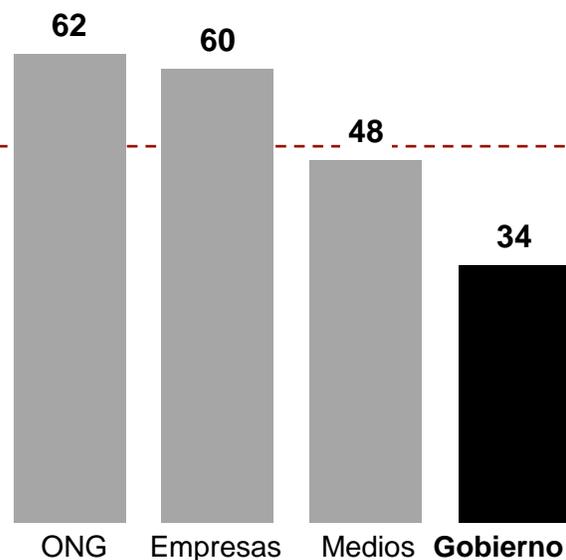
Porcentaje que dice que cada dimensión es una fortaleza de las instituciones en LATAM

Asumir el liderazgo

Coordinar los esfuerzos interinstitucionales para resolver los problemas de la sociedad

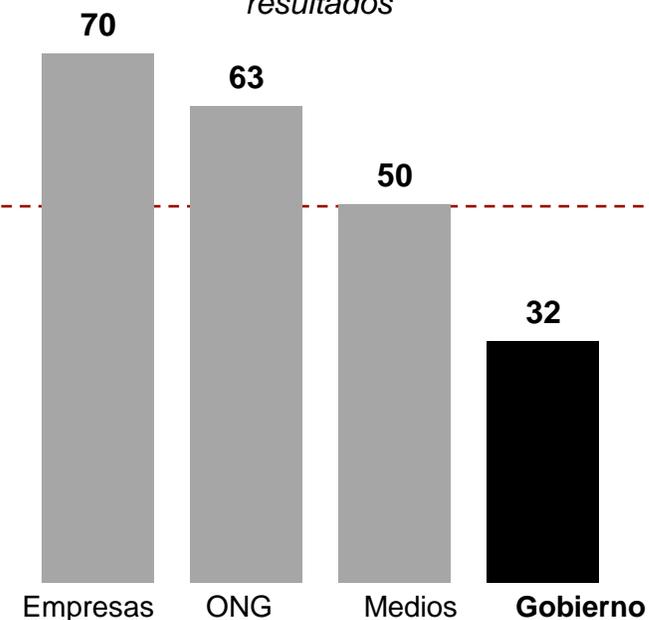
La mayoría no lo ve como fortaleza

50%



Obtener resultados

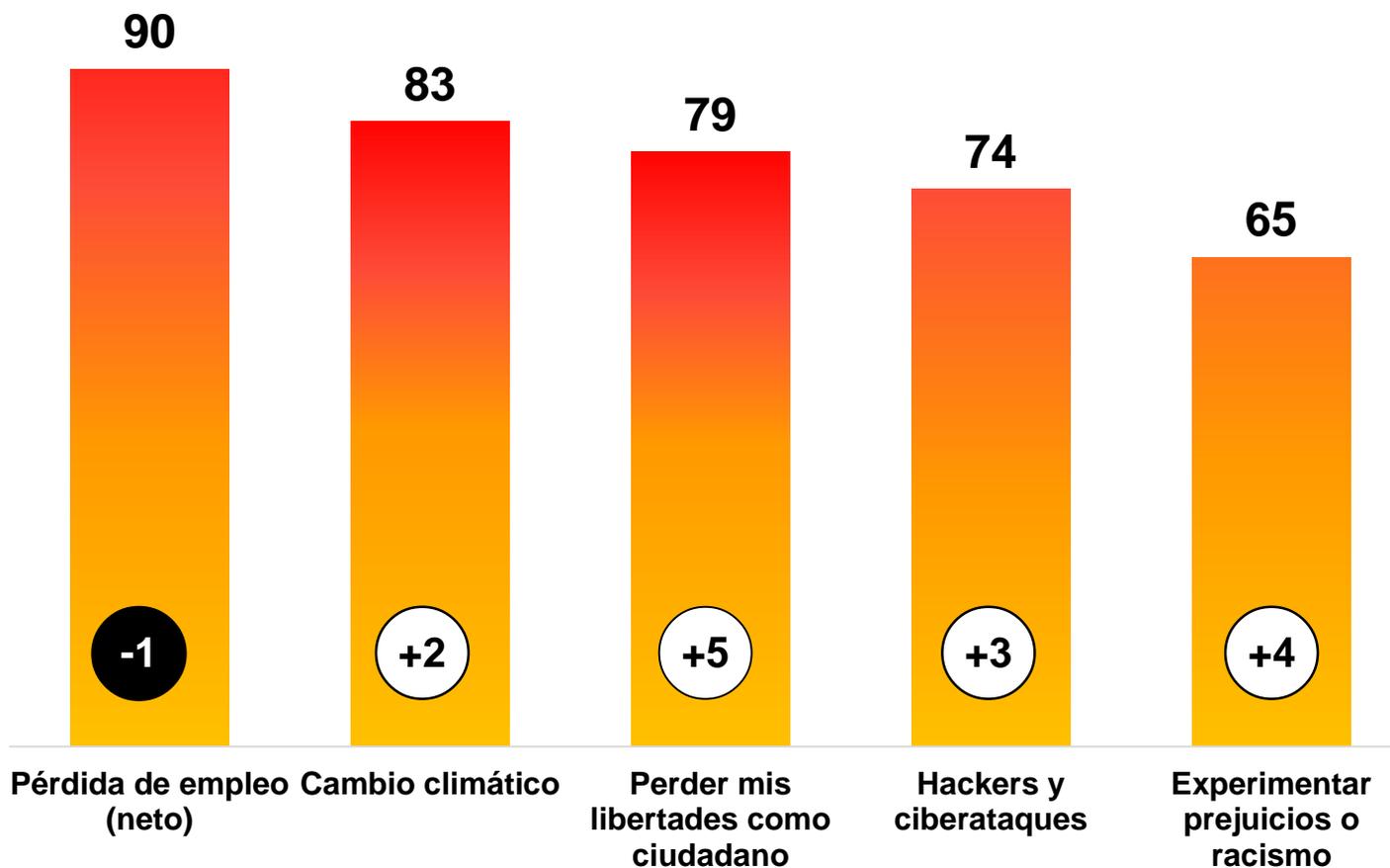
Ejecutar con éxito planes y estrategias que den resultados



AUMENTO DE LOS TEMORES SOCIALES

Porcentaje que se preocupa por... en LATAM

● - 0 +
Cambio de 2021 a 2022



2022 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Hay personas que dicen tener muchas preocupaciones y otras que afirman tener pocas. Nos interesa saber lo que te preocupa. En particular, queremos saber qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes temas. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, preocupación. Se le mostraron las opciones no relacionadas a la pérdida de trabajo a la mitad de los participantes. Población general, LATAM. Se mostraron las opciones relacionadas a la pérdida de trabajo a los participantes con empleo (P43/1). La pérdida de trabajo es un neto de las opciones 1-3, 5, y 22-24.



EL CICLO DE LA DESCONFIANZA AMENAZA LA ESTABILIDAD DE LA SOCIEDAD

El gobierno y los medios avivan el ciclo de división y desinformación para obtener votos y clics

A las ONG y las empresas se les exige abordar problemas sociales que superan sus capacidades

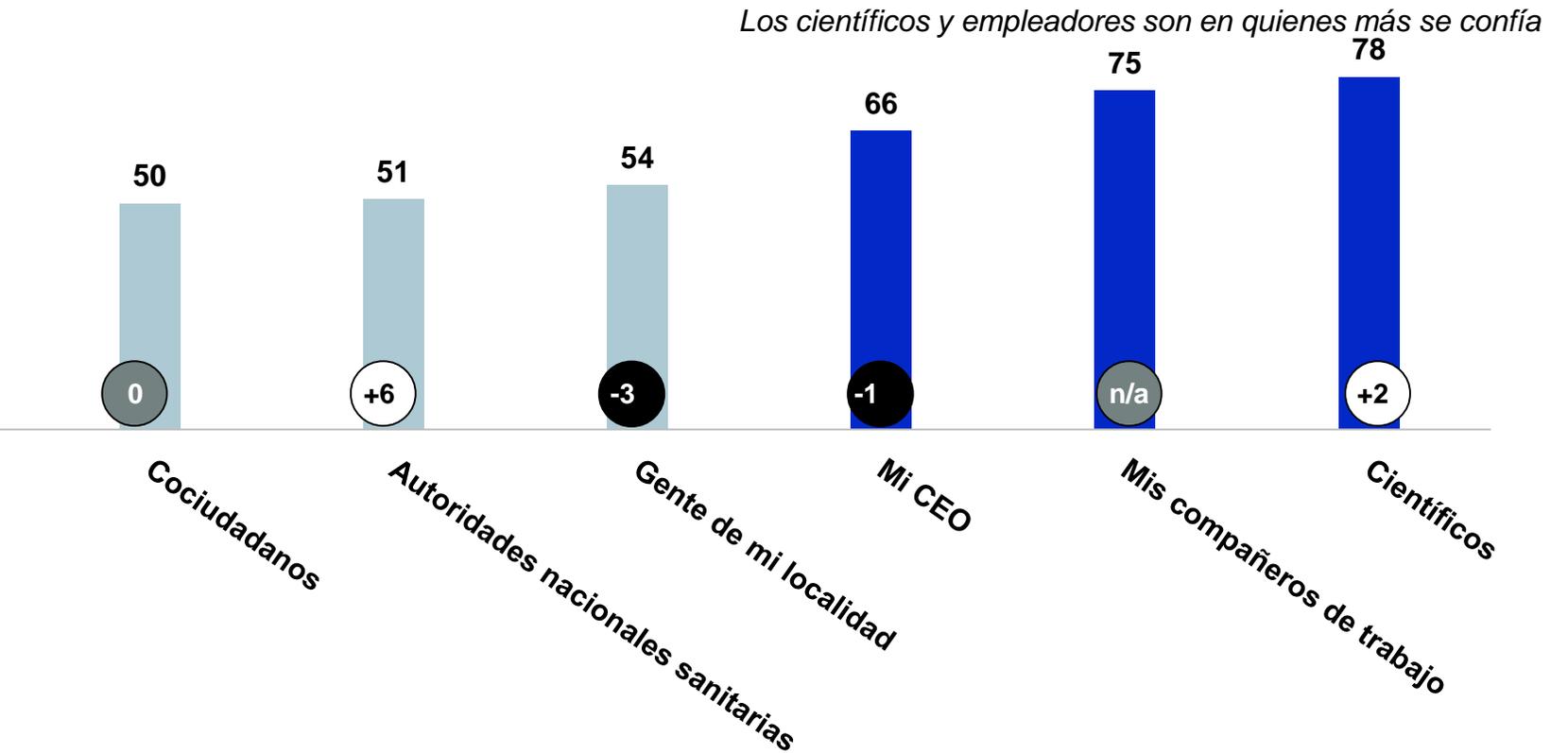
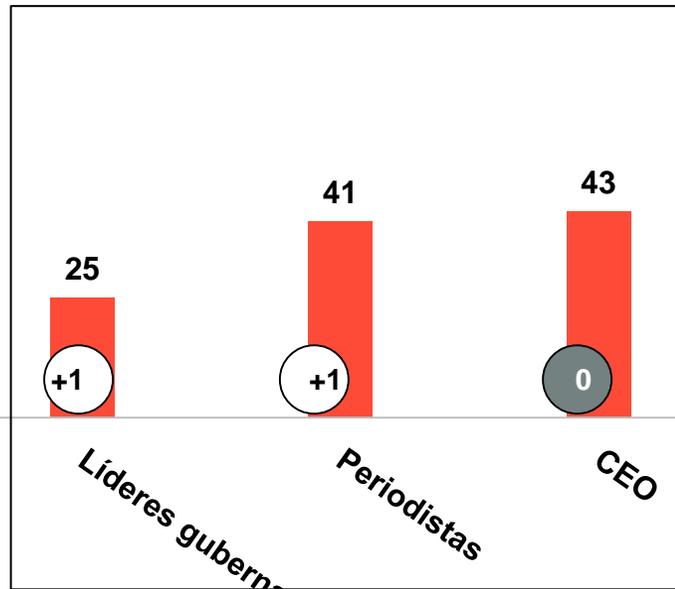




**EL FRACASO DEL LIDERAZGO HA
CONDUCIDO A QUE SE DESCONFÍE
POR DEFECTO**

NO HAY CONFIANZA EN LOS LÍDERES SOCIALES

Porcentaje de confianza en LATAM



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. Abajo hay una lista de distintos grupos de gente. Para cada uno, por favor, indica qué tanto confías en que ese grupo hará lo correcto usando una escala de 9 puntos en la que uno significa “no confío para nada” y nueve significa “confío mucho en ellos”. Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Algunos atributos se le mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, LATAM. Las opciones “Mis compañeros de trabajo” y “CEO de la empresa en la que trabajo” solo se mostró a los participantes con empleo en una organización (P43/1).

LA MAYORÍA ESTÁ CONVENCIDA DE QUE LOS LÍDERES SOCIALES NO DICEN LA VERDAD

Porcentaje que se preocupa en LATAM

● — 0 — ●
Cambio de 2021 a 2022



Líderes gubernamentales de mi país

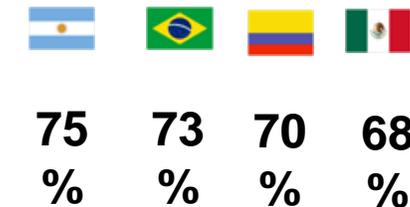
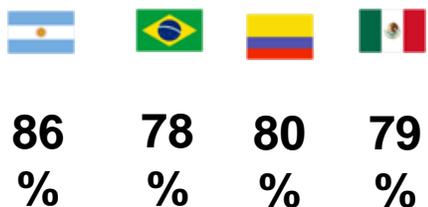


Periodistas y reporteros



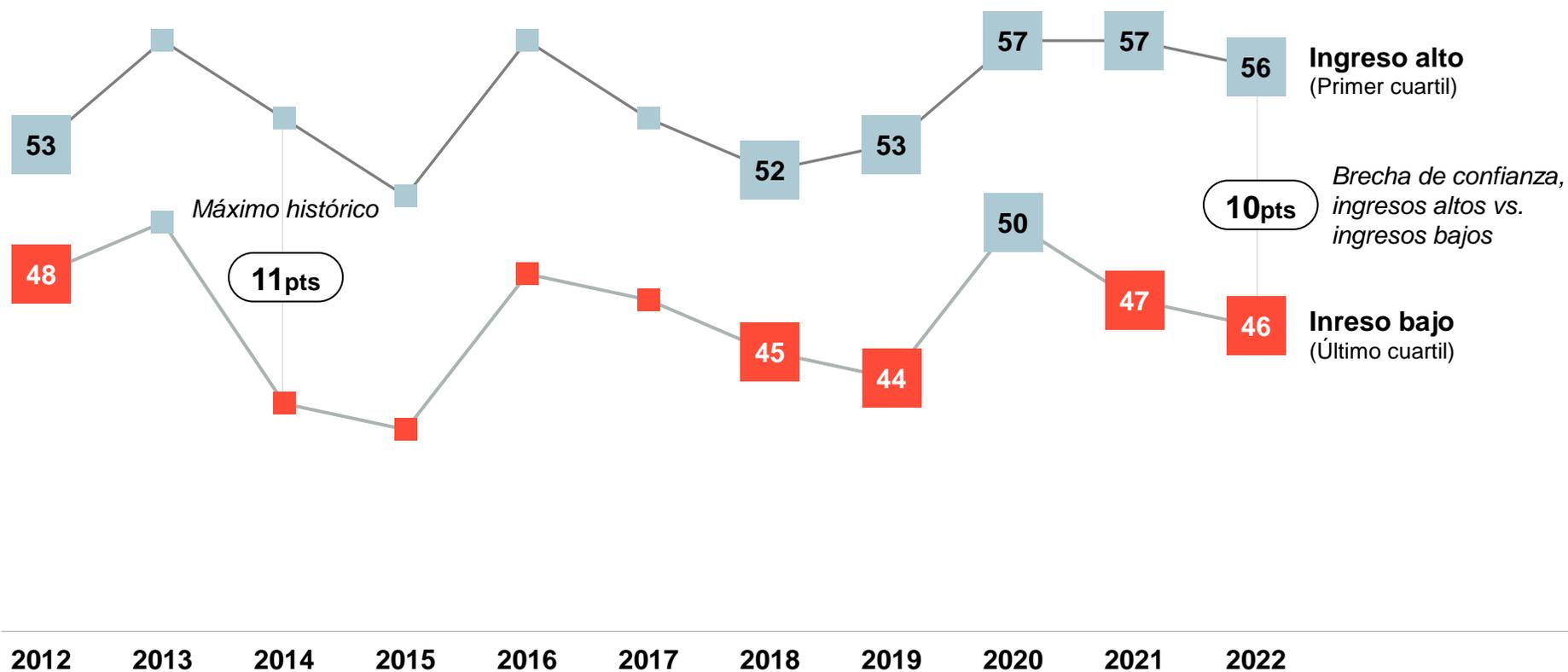
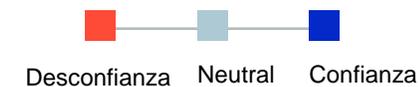
Líderes empresariales

engañan a la gente diciendo cosas que saben que son exageraciones o falsedades



BRECHA DE CONFIANZA HISTÓRICA POR GRUPOS DE INGRESOS ALTOS Y BAJOS

Índice de confianza en LATAM (sin incluir Colombia)



Desigualdad de confianza basada en ingresos en países de LATAM

Argentina	6pts
Brasil	9ts
Colombia	14pts
México	13pts

2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, LATAM, por nivel de ingreso.

LOS CÍRCULOS DE CONFIANZA SE CONCENTRAN

Porcentaje que indica cambios en el nivel de confianza en cada opción durante la pandemia en LATAM

▼ DISMINUYE LA CONFIANZA EN LAS PERSONAS DE OTRAS REGIONES

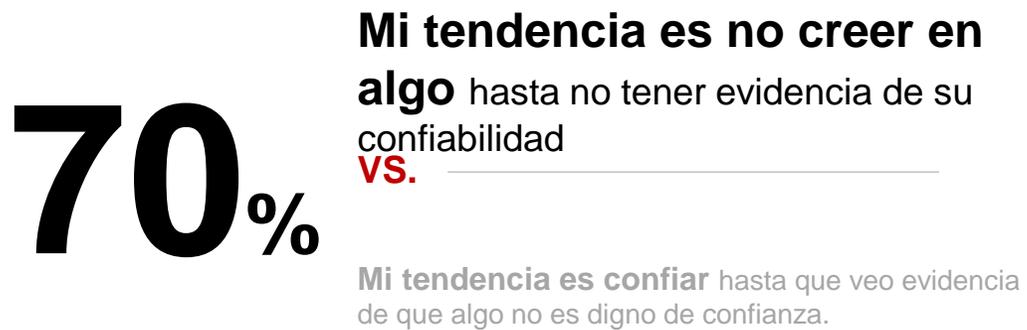
Mi confianza en...	Cambio neto	aumentó	disminuyó
gente de otros países	-3	20	23
gente que vive en otros estados, provincias o regiones	-3	20	23

▶ VÍNCULOS MÁS ESTRECHOS CON COMPAÑEROS DE TRABAJO

Qué tan cercano me siento a ...	Cambio neto	aumentó	disminuyó
mis compañeros de trabajo	+12	35	23
mis vecinos	-5	25	30

LA DESCONFIANZA ES LA OPCIÓN POR DEFECTO: NO HAY CABIDA PARA UN DEBATE PACÍFICO

¿Qué opción te parece más creíble?



Porcentaje que está de acuerdo

La gente de este país **no tiene la habilidad para debatir de manera civilizada y constructiva** sobre los temas en los que no están de acuerdo





COLAPSA LA CONFIANZA EN LAS DEMOCRACIAS

LA CONFIANZA CAE EN LAS DEMOCRACIAS

Índice de confianza



ESCENARIOS SEMEJANTES

En América Latina: Brasil, Colombia y México se mantuvieron estables y la población en general aún no confía. Argentina perdió 2 puntos y permanece en un nivel de desconfianza.

2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución señalada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 27 mercados.

2021 Población general

56	Global 27
77	India
72	China
72	Indonesia
69	Arabia Saudita
68	Singapur
67	EAU
66	Malasia
63	Países Bajos
61	Tailandia
59	Australia
59	Kenia
59	México
56	Canadá
53	Alemania
52	Italia
51	Brasil
50	Irlanda
48	Colombia
48	Francia
48	Sudáfrica
48	Estados Unidos
47	Argentina
47	Corea del Sur
45	España
45	Reino Unido
40	Japón
31	Rusia

2022 Población general

56	Global 27
83	China
76	EAU
75	Indonesia
74	India
72	Arabia Saudita
66	Malasia
66	Singapur
66	Tailandia
60	Kenia
59	México
57	Países Bajos
54	Canadá
53	Australia
53	Italia
51	Brasil
51	Irlanda
50	Francia
48	Colombia
48	Sudáfrica
46	Alemania
45	Argentina
45	España
44	Reino Unido
43	Estados Unidos
42	Corea del Sur
40	Japón
32	Rusia



Quienes más ganaron:

China

+11

EAU

+9

Tailandia

+5

Los grandes perdedores:

Alemania

-7

Australia

-6

Países Bajos

-5

Corea del Sur

-5

Estados Unidos

LOS PAÍSES DESARROLLADOS NO SON OPTIMISTAS SOBRE LA ECONOMÍA

Porcentaje que cree que ellos y sus familias estarán mejor dentro de cinco años

■ Países desarrollado

● 0 ● + Cambio de 2021 a 2022

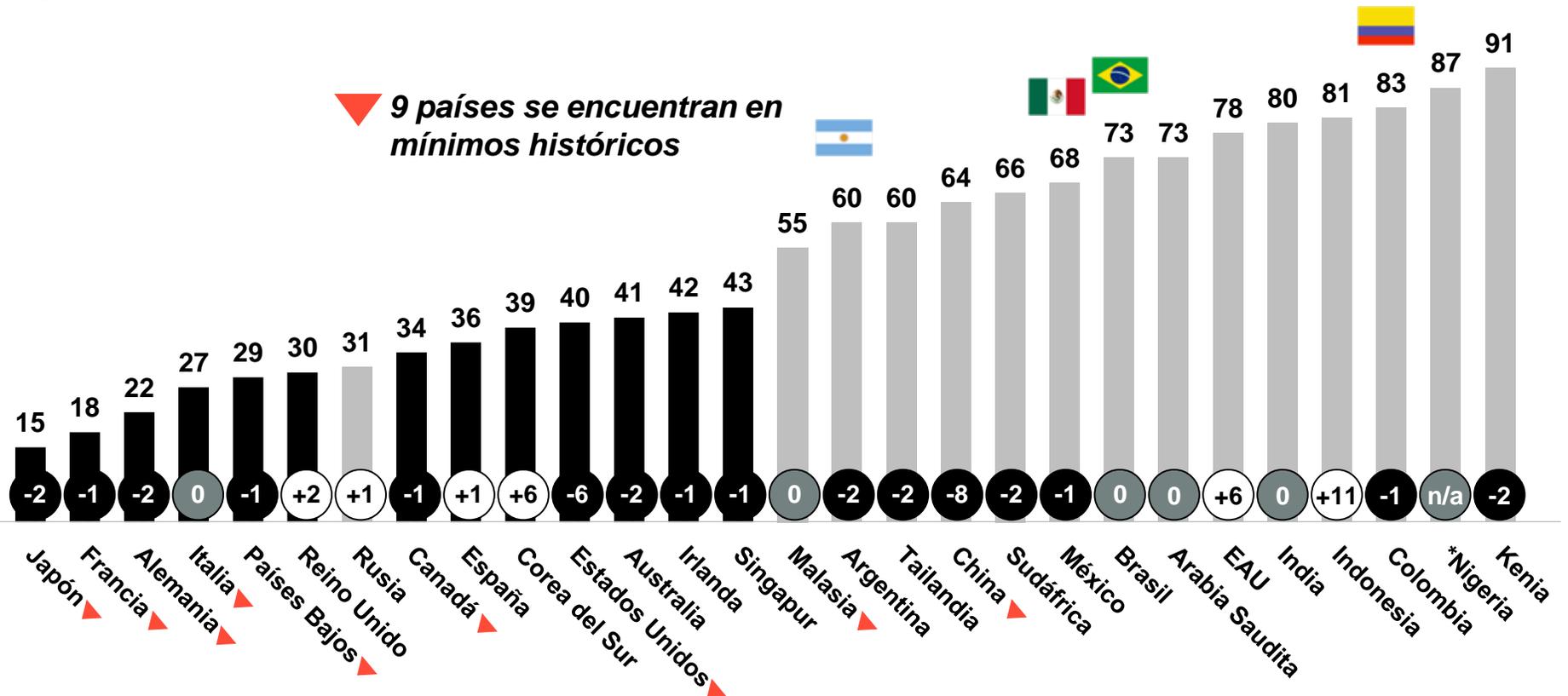
Mi familia y yo estaremos mejor en cinco años

LATAM

71%



▼ 9 países se encuentran en mínimos históricos

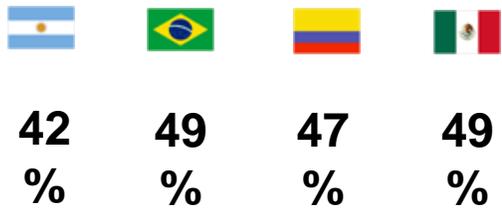


PREGUNTAS SOBRE EL CAPITALISMO ACTUAL

Porcentaje que está de acuerdo en LATAM

El capitalismo como lo concebimos actualmente le hace **más daño que bien** al mundo

47%



Las economías centralizadas hacen un mejor trabajo que las de libre mercado

28%





**EL LIDERAZGO SOCIAL ES AHORA
UNA FUNCIÓN ESENCIAL DE LOS
NEGOCIOS**

TODOS LOS *STAKEHOLDERS* EXIGEN QUE LAS EMPRESAS RINDAN CUENTAS

Porcentaje que está de acuerdo

LATAM

Global 7

Fuente: 2021 Edelman Trust Barometer
Reporte Especial: Institutional Investors

56%

Compra o aboga por marcas

de acuerdo con sus creencias y valores

58%

Elige un lugar para trabajar

de acuerdo con sus creencias y valores

55%

Invierte

con base en sus creencias y valores

88%

de los **inversionistas**

institucionales consideran que los factores ESG* son tan importantes como los aspectos operativos y financieros de un negocio

2022 Edelman Trust Barometer. 2022 Edelman Trust Barometer. Segmentos de consumidores, empleados e inversionistas impulsados por sus creencias. Población general, LATAM. Los datos de los empleados se filtraron para considerar a los empleados de una organización (P43/1). Los datos de los inversionistas consideraron solo a aquellos que venden acciones, bonos o fondos mutuos como una inversión independiente o patrocinada por el empleador (INVERSIONISTA/1). Consultar el Apéndice técnico para obtener una explicación completa de cómo se midieron los consumidores, empleados e inversores basados en creencias.

2021 Edelman Trust Barometer Special Report: Institutional Investors. P7. Indica en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el activismo de los accionistas. Escala de 4 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, de acuerdo. Promedio de 7 mercados

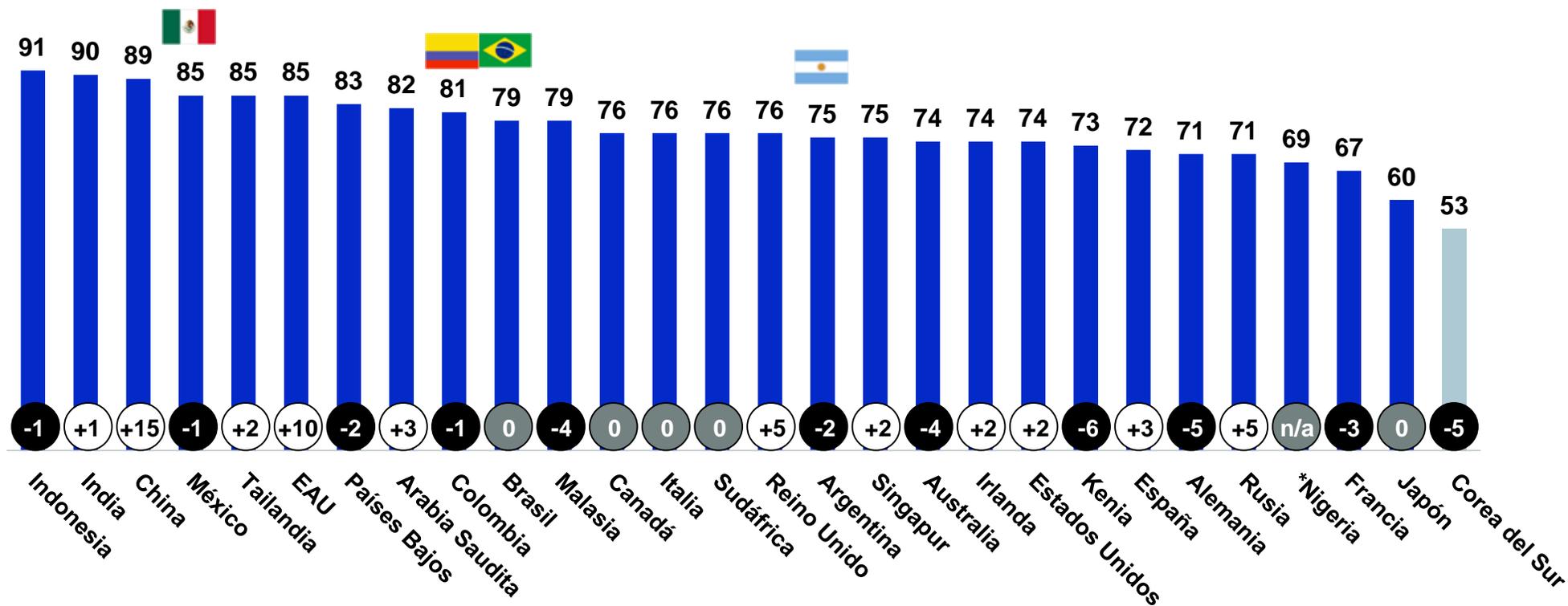


SE CONFÍA EN “MI EMPLEADOR” EN TODO EL MUNDO

Porcentaje de confianza



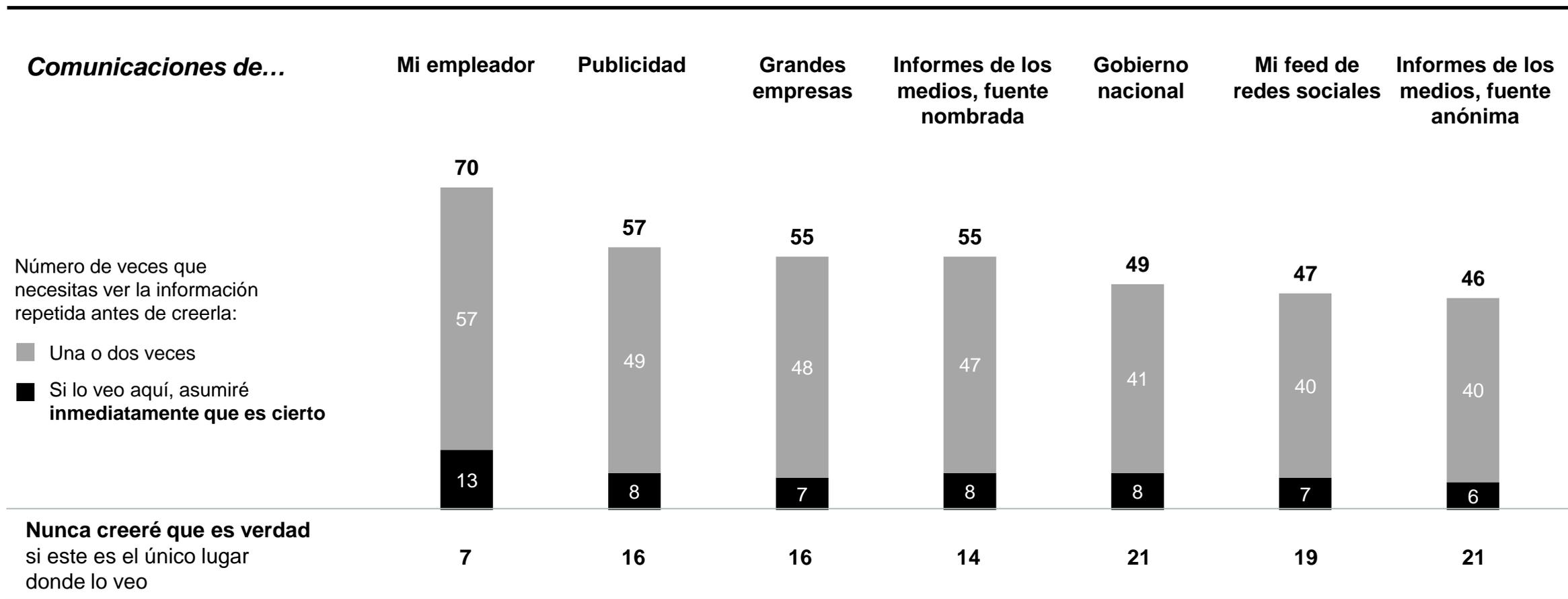
LATAM



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, por mercado. “Mi empleador” solo se mostró a los participantes con empleo en una organización (P43/1). *Nigeria no está incluida dentro del promedio global.

“MI EMPLEADOR” ES LA FUENTE DE INFORMACIÓN MÁS CREÍBLE

Porcentaje que confía en la información compartida por cada fuente de inmediato o después de verla al menos dos veces en LATAM

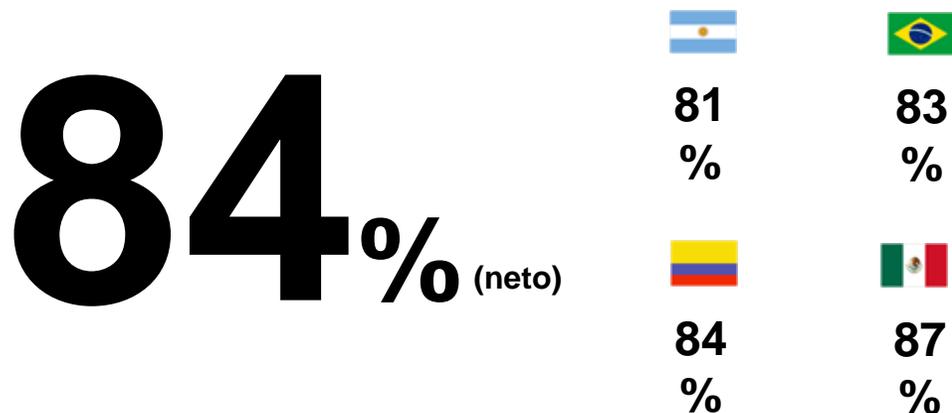


2022 Edelman Trust Barometer. HEAR_TIME1. Cuando ves nueva información o una noticia en cada una de las siguientes fuentes de información, ¿cuántas veces necesitas verla o escucharla repetida en ese mismo tipo de fuente de información antes de creer que es realmente cierta? Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. “Una o dos veces” es la suma de los códigos 2 y 3. Población general, LATAM. Las “Comunicaciones del empleador” solo se muestran a aquellos que son empleados de una organización (P43/1).

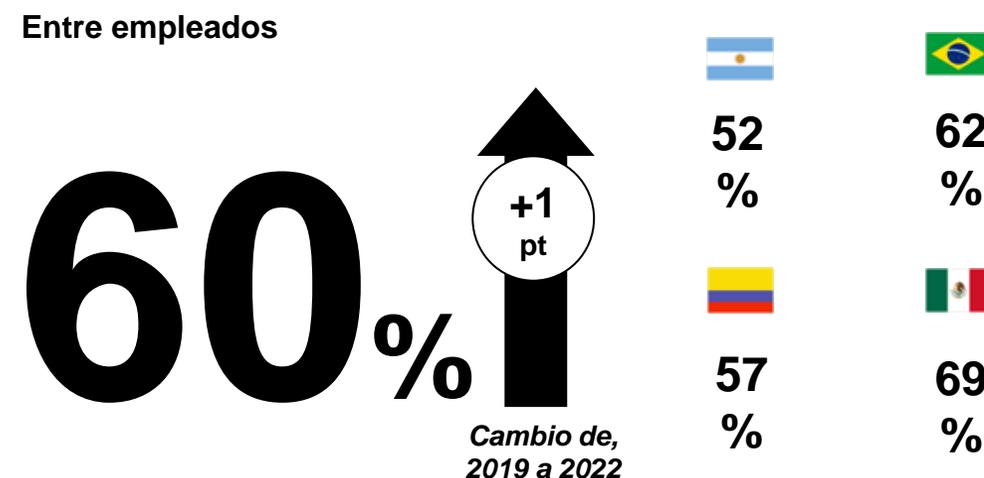
SE ESPERA QUE LOS CEO SEAN LOS REPRESENTANTES DEL CAMBIO

Porcentaje que afirma

Los CEO deben asumir una postura visible sobre temas de políticas públicas con *stakeholders* o audiencias externas o cuando se habla del trabajo que su empresa realiza en beneficio de la sociedad

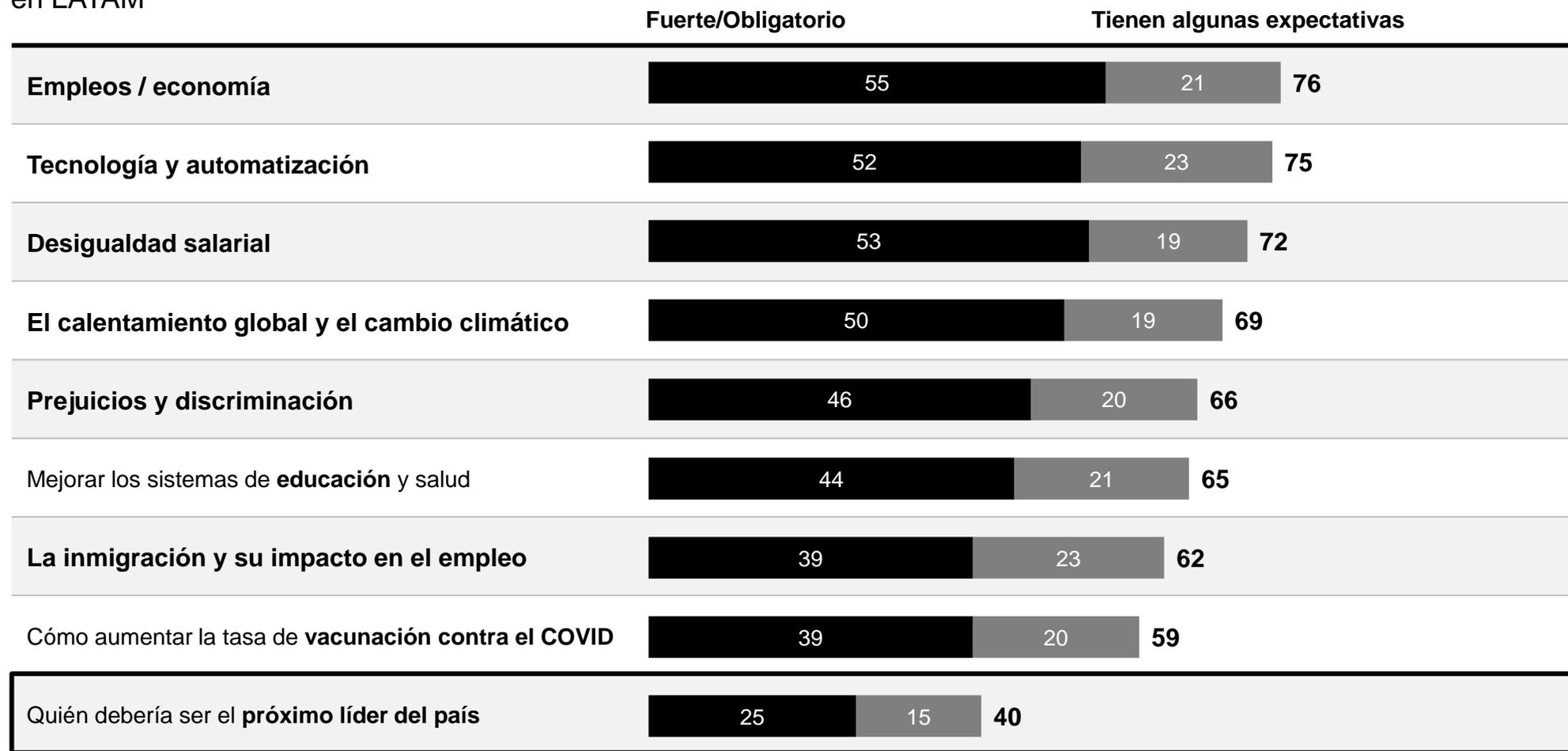


Al considerar un trabajo, espero que el CEO hable públicamente sobre **temas sociales y políticos controversiales que me preocupan**



SE ESPERA QUE LOS CEO INFORMEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, NO ASÍ A LA POLÍTICA

Porcentaje que espera que los CEO informen y construyan las conversaciones y los debates de políticas públicas sobre cada tema en LATAM



Se espera que los CEO se mantengan al margen de la política

2022 Edelman Trust Barometer. CEO_RSP. Para cada uno de los siguientes temas, indique hasta qué punto los CEO deben ser responsables de ayudar directamente a informar y dar forma a las conversaciones y debates de políticas en curso. escala de 5 puntos; códigos 4-5, fuerte/obligatorio; código 3, alguna expectativa. Pregunta hecha a la mitad de la muestra. Población general, México. "Mejorar la educación y la atención médica" es un promedio de los atributos 9 y 10. "Empleos/economía" es un promedio de los atributos 11 y 12.

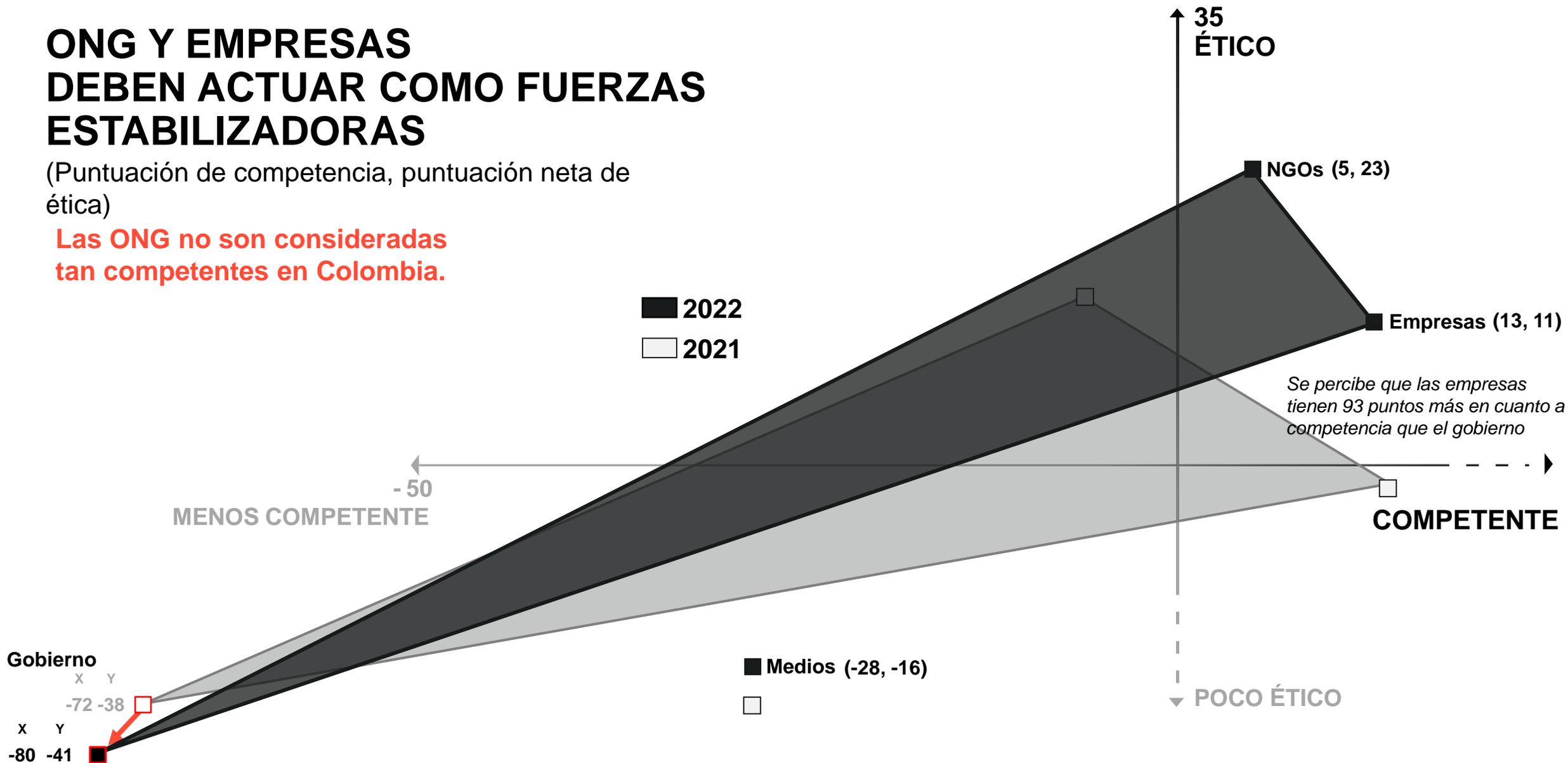


ROMPER EL CICLO DE LA DESCONFIANZA

ONG Y EMPRESAS DEBEN ACTUAR COMO FUERZAS ESTABILIZADORAS

(Puntuación de competencia, puntuación neta de ética)

Las ONG no son consideradas tan competentes en Colombia.

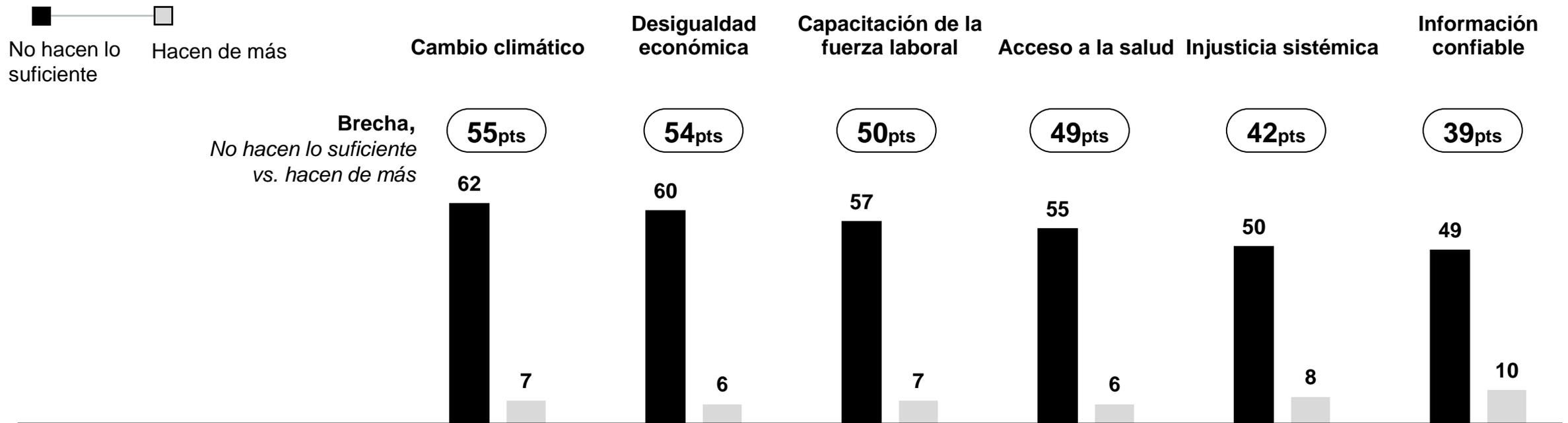


2022 Edelman Trust Barometer. The ethical scores are averages of nets based on [INS]_PER_DIM/1-4. Question asked of half of the sample. The competence score is a net based on TRU_3D_[INS]/1. Depending on the question it was either asked of the full of half the sample. General population, LATAM. For full details regarding how this data was calculated and plotted, please see the Technical Appendix.

SE ESPERA AÚN MAYOR PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN CUESTIONES SOCIALES

Porcentaje que dice en LATAM

Al abordar cada **problema social**, las empresas...



2022 Edelman Trust Barometer. BUS_BND. Piensa en las empresas como instituciones y en su nivel actual de compromiso para abordar las necesidades y los problemas de la sociedad. Cuando se trata de cada una de las siguientes áreas, indica si crees que la empresa está yendo demasiado lejos y excediéndose en lo que debería estar haciendo, si está haciendo lo correcto con respecto a esta actividad o si no está yendo lo suficientemente lejos en sus acciones y debería hacer más. Escala de 3 puntos; código 3, "No hace lo suficiente"; código 1, "Se sobrepasa". Población general, LATAM.

EMPRESAS Y ONG SON VISTAS COMO PROMOTORAS COMPETENTES Y EFECTIVAS DE UN CAMBIO POSITIVO

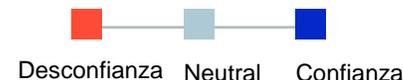
Puntuaciones éticas netas a detalle en LATAM

	Empresas Puntuación neta	ONG Puntuación neta	Medios Puntuación neta	Gobierno Puntuación neta	
Efectivo	28pts	29	-6	-42	Agente de cambio positivo altamente efectivo vs Agente de cambio positivo completamente ineficaz
Visionario	23	26	-8	-27	Tiene visión para el futuro en el que creo vs No tiene visión para el futuro en el que creo
Justo	-21	6	-33	-48	Sirve a los intereses de todos por igual y de manera justa vs Sirve a los intereses de solo ciertos grupos de personas

Llamada de atención para las empresas: se obtuvo una puntuación negativa en el tema de equidad y justicia

LA INFORMACIÓN VERAZ PUEDE AYUDAR A CERRAR LA BRECHA SOCIAL

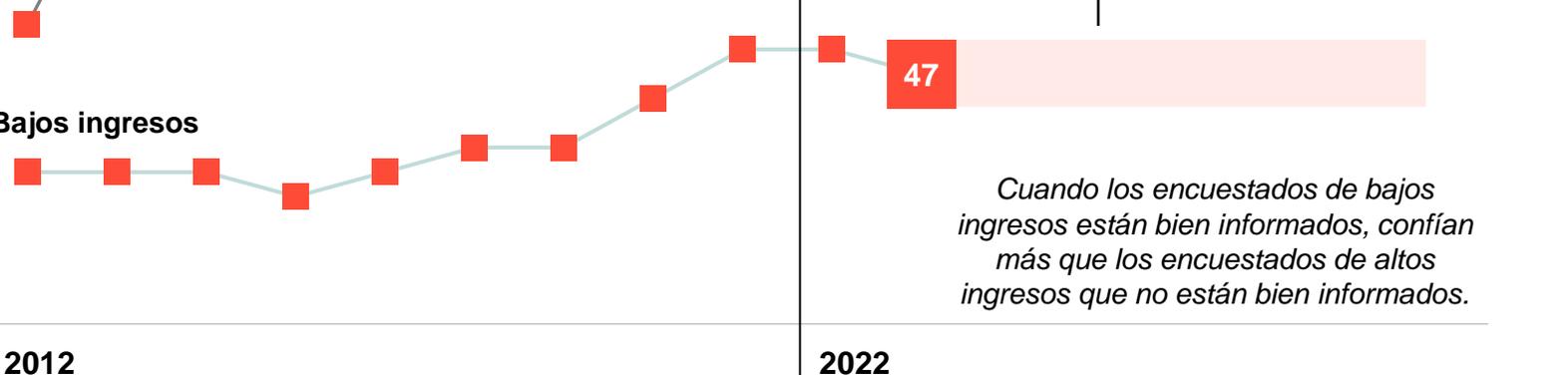
Índice de confianza



Global 22

Altos ingresos

Bajos ingresos



Las personas bien informadas

hacen lo siguiente con regularidad:

- Siguen las noticias con regularidad
- Consultan más de 3 fuentes de información diaria
- Leen noticias de negocios o políticas públicas con frecuencia

Buscan información de calidad

- Consultan fuentes de noticias con las que no están de acuerdo
- Verifican la información en múltiples fuentes

2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 22 mercados, por ingreso. Escala de consumo de medios. Población general, promedio de 22 mercados, por ingreso. Para más detalles sobre cómo se construyó la escala de bien informados, consultar el Apéndice técnico.

LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN ES LA CARACTERÍSTICA MÁS PODEROSA PARA GENERAR CONFIANZA EN TODAS LAS INSTITUCIONES

Cambio positivo en la confianza asociado con hacer cada una de las siguientes acciones adecuadamente (top 5)

Empresas	% ganancia pts	ONG	% ganancia pts	Gobierno	% ganancia pts	Medios	% ganancia pts
Calidad de la información	3.0	Calidad de la información	3.2	Calidad de la información	6.1	Calidad de la información	6.6
Exigir la rendición de cuentas	2.5	Ejercer el poder con eficacia	2.4	Asumir un papel de liderazgo	3.7	Comunicación y transparencia	3.2
Comunicación y transparencia	2.3	Trabajar con otras instituciones y organizaciones	2.3	Ejercer el poder con eficacia	3.5	Ejercer el poder con eficacia	2.5
Ejercer el poder con eficacia	2.1	Asumir un papel de liderazgo	2.1	Pensamiento y planificación a largo plazo	3.2	Gestión del cambio	2.2
Tener resultados	1.8	Gestión del cambio	2.0	Exigir la rendición de cuentas	3.2	Exigir la rendición de cuentas	2.0

2022 Edelman Trust Barometer. Análisis de regresión. CMP_ARE_[INS]. Pensando en [institución] tal como es hoy, indica si consideras que cada una de las siguientes dimensiones es una de sus áreas de fortaleza o debilidad. Escala de 5 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, fortaleza. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 24 mercados. Para más detalles sobre cómo se construyó la escala de bien informados, consultar el Apéndice técnico. Datos no recopilados en China, Rusia y Tailandia para CMP_ARE_[INS].

RESTAURAR LA CONFIANZA ES CLAVE PARA LA ESTABILIDAD SOCIAL

El papel social de las empresas llegó para quedarse

La gente quiere más liderazgo empresarial, no menos.

Demostrar un progreso tangible

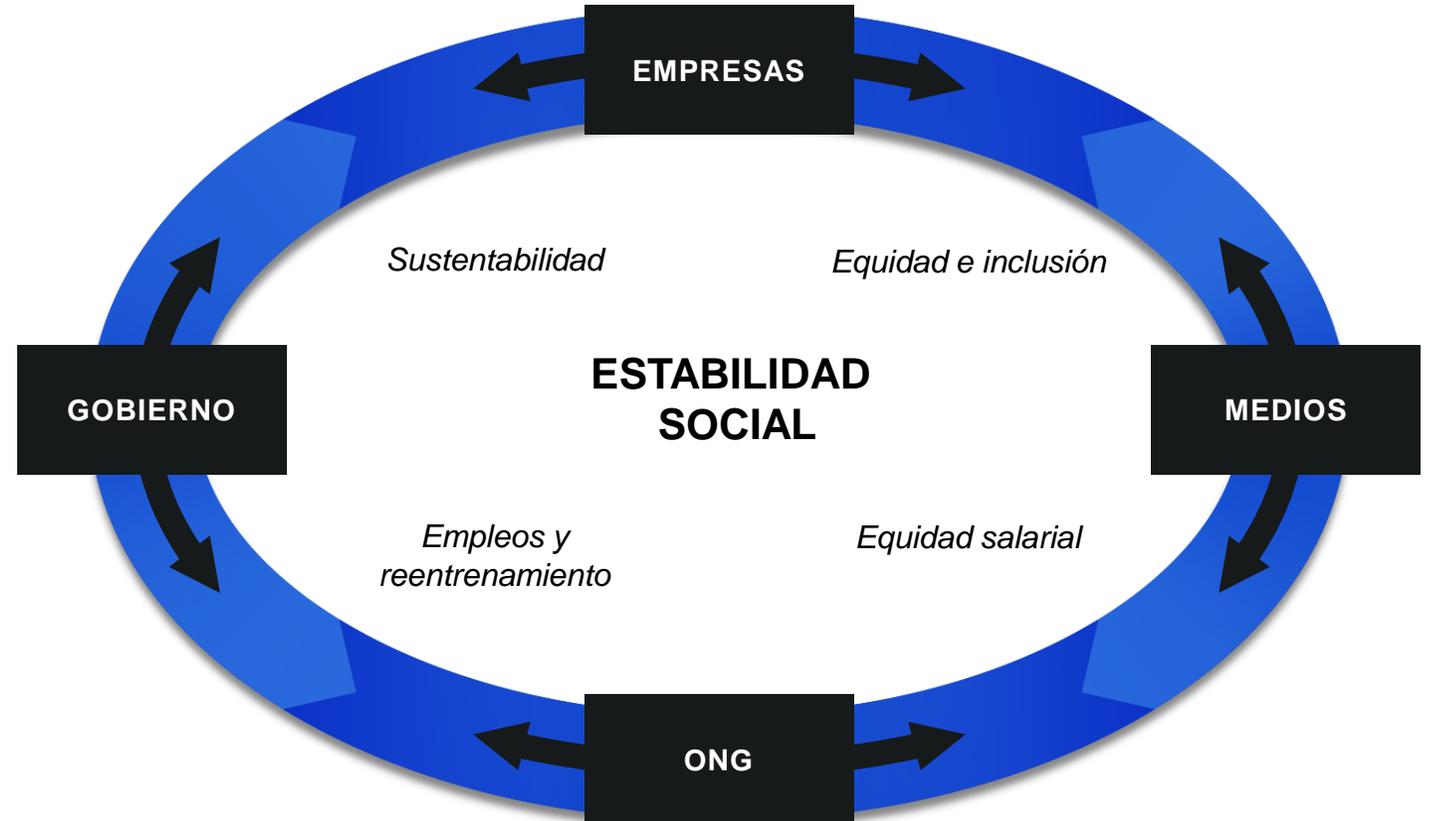
Restaurar la confianza en la capacidad de la sociedad para construir un futuro mejor: demostrar que el sistema funciona.

El liderazgo debe centrarse en el pensamiento a largo plazo

Buscar soluciones por encima de la división; pensar a largo plazo en lugar de centrarse en ganancias a corto plazo.

Toda institución debe brindar información confiable

La información clara, coherente y basada en hechos es fundamental para romper el ciclo de desconfianza.





DATOS COMPLEMENTARIOS

PRIMAVERA DE 2021: LAS INSTITUCIONES NO ESTÁN ABORDANDO LOS GRANDES RETOS ADECUADAMENTE

Porcentaje que afirma

Global 13
Encuesta realizada en Brasil)

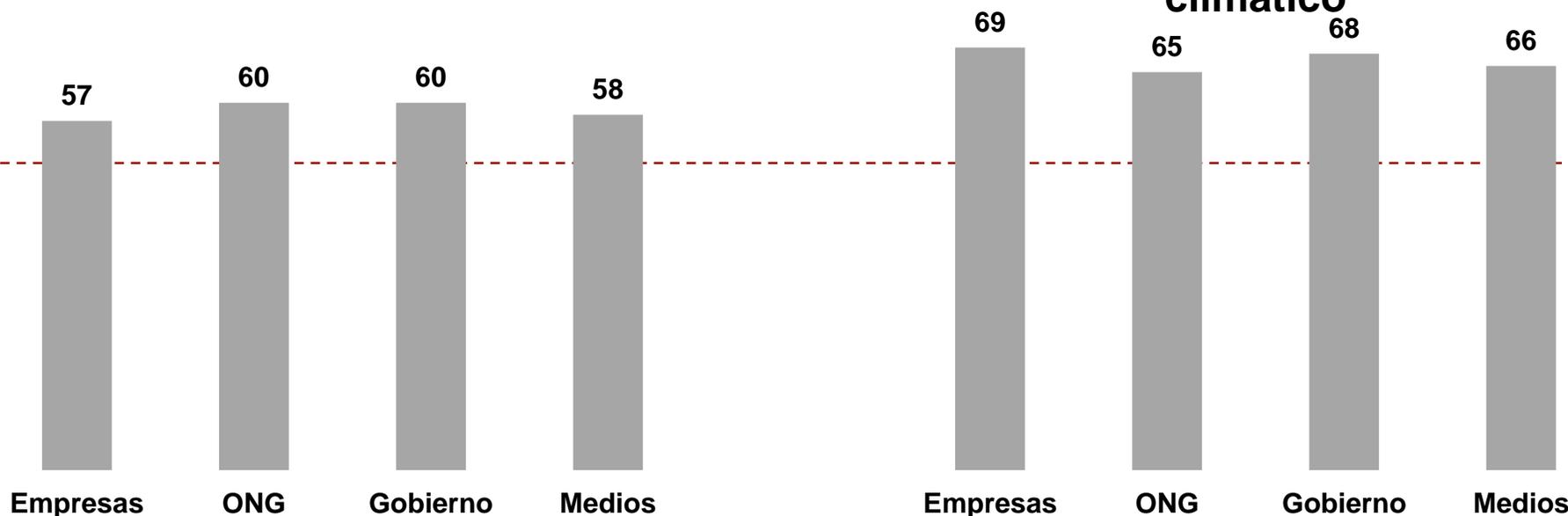
Las instituciones **NO** lo están haciendo bien en cuanto a...

...su respuesta a la pandemia

... sus soluciones al **cambio climático**

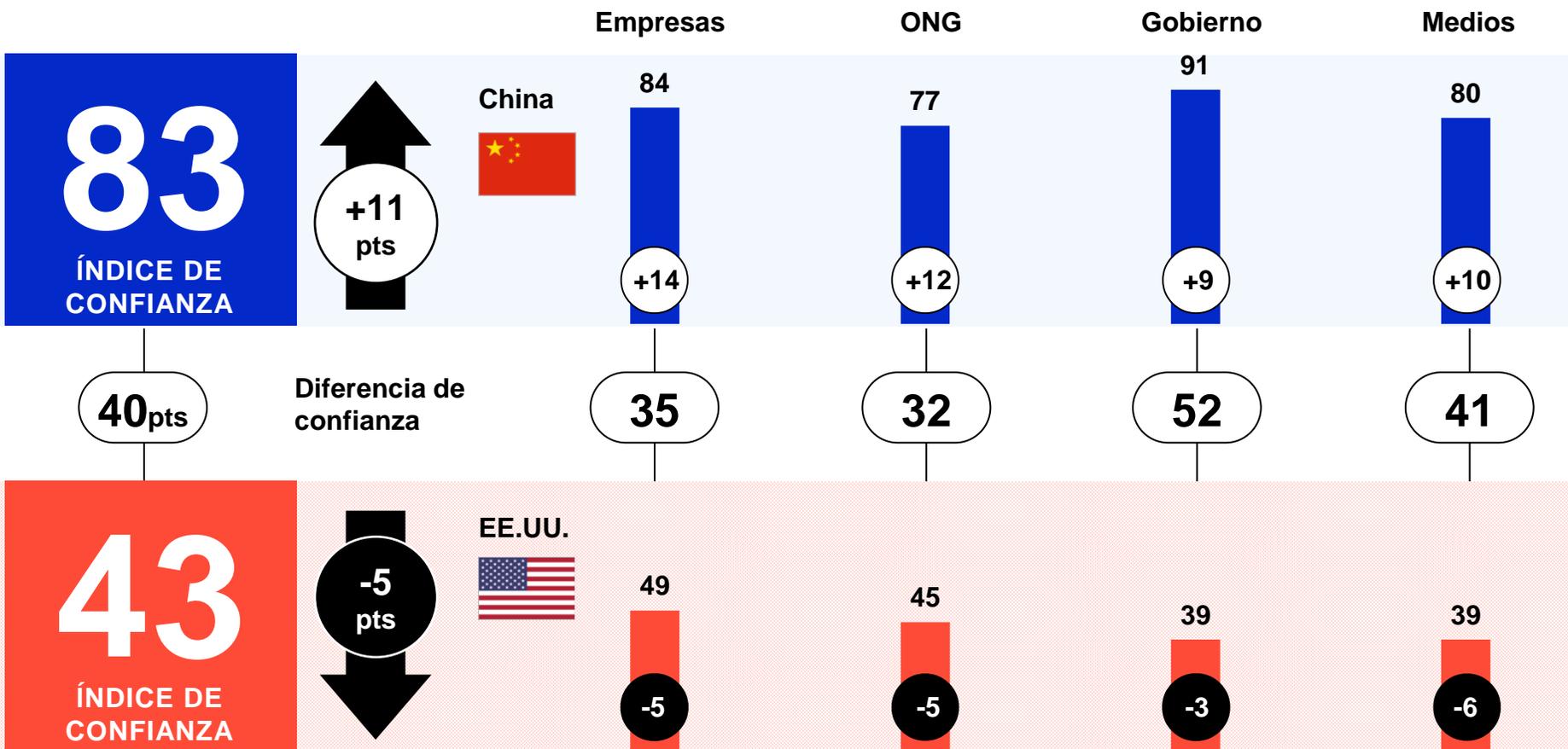
La mayoría considera que cada institución **no lo está haciendo bien**

50%



CHINA-EE.UU.: DIVERGENCIA HISTÓRICA DE LA CONFIANZA

Porcentaje de confianza en cada país



DIVERGENCIA EN LA CONFIANZA HACIA MARCA PAÍS DE CHINA VS. DE EE. UU. EN EL EXTRANJERO

Porcentaje de confianza, promedio de 26 mercados*

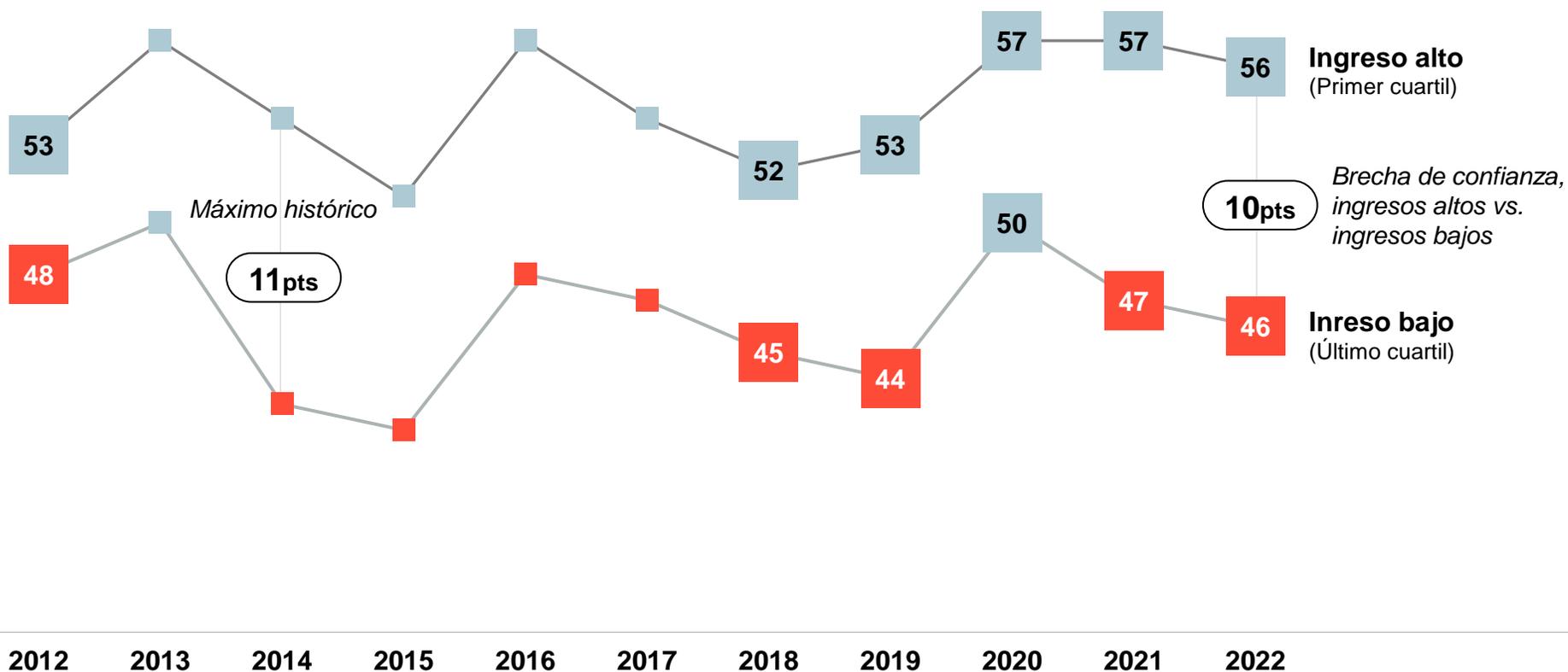
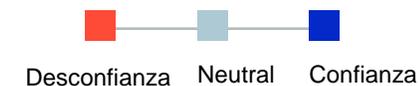
31% confía en las empresas con sede en China (-3pts)

53% confía en las empresas con sede en EE.UU. (+2pts)

2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, China y Estados Unidos. TRU_NAT. Ahora nos gustaría centrarnos en empresas globales con sede en mercados específicos. Indica cuánto confías en que las empresas globales con sede en los siguientes mercados hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 26 mercados. *No incluye la calificación del país de origen.

BRECHA DE CONFIANZA HISTÓRICA POR GRUPOS DE INGRESOS ALTOS Y BAJOS

Índice de confianza en LATAM (sin incluir Colombia)



Desigualdad de confianza basada en ingresos en países de LATAM

Argentina	6pts
Brasil	9ts
Colombia	14pts
México	13pts

2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, LATAM, por nivel de ingreso.