



Edelman Trust Barometer 2022



22.^a EDICIÓN ANUAL EDELMAN TRUST BAROMETER

Metodología

Margen de error de datos globales de 27 mercados: población general +/-0.6 % (N=31,050); mitad de la base global de la población general en línea +/- 0.8% (N=15,525).

Margen de error de datos específicos de los mercados: población general +/- 2.9% (N=1,150); mitad de la base +/- 4.1% (n=575).

22.^a edición anual de la encuesta en línea

Trabajo de campo: 1 de noviembre - 24 de noviembre de 2021

28

países

36,000+

encuestados

1,150+

Encuestados por país

LOS PROMEDIOS GLOBALES varían en función del número de países encuestados cada año:

GLOBAL 27 no incluye a Nigeria*

GLOBAL 22 no incluye a Colombia, Kenia, Nigeria, Arabia Saudita, Sudáfrica ni Tailandia

GLOBAL 24 no se planteó la pregunta en China, Rusia ni Tailandia

el carácter sensible de la pregunta impidió que se recogieran datos en estos mercados

Otros promedios globales detallados en el apéndice técnico

**Para evitar sesgar los resultados globales, Nigeria no figura en ningún promedio global ya que la población en línea no es representativa de la población real*

Argentina
Australia
Brasil
Canadá
China
Colombia
Francia
Alemania
India
Indonesia
Irlanda
Italia
Japón
Kenia
Malasia
México
Nigeria
Rusia
Arabia Saudita
Singapur
Sudáfrica
Corea del Sur
España
Tailandia
Países Bajos
EAU
Reino Unido
EE.UU.

22 AÑOS DE CONFIANZA

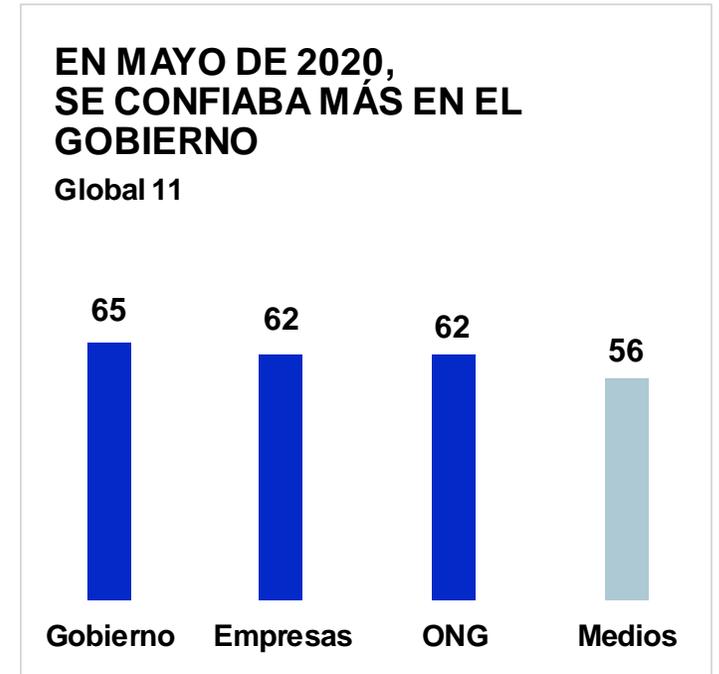
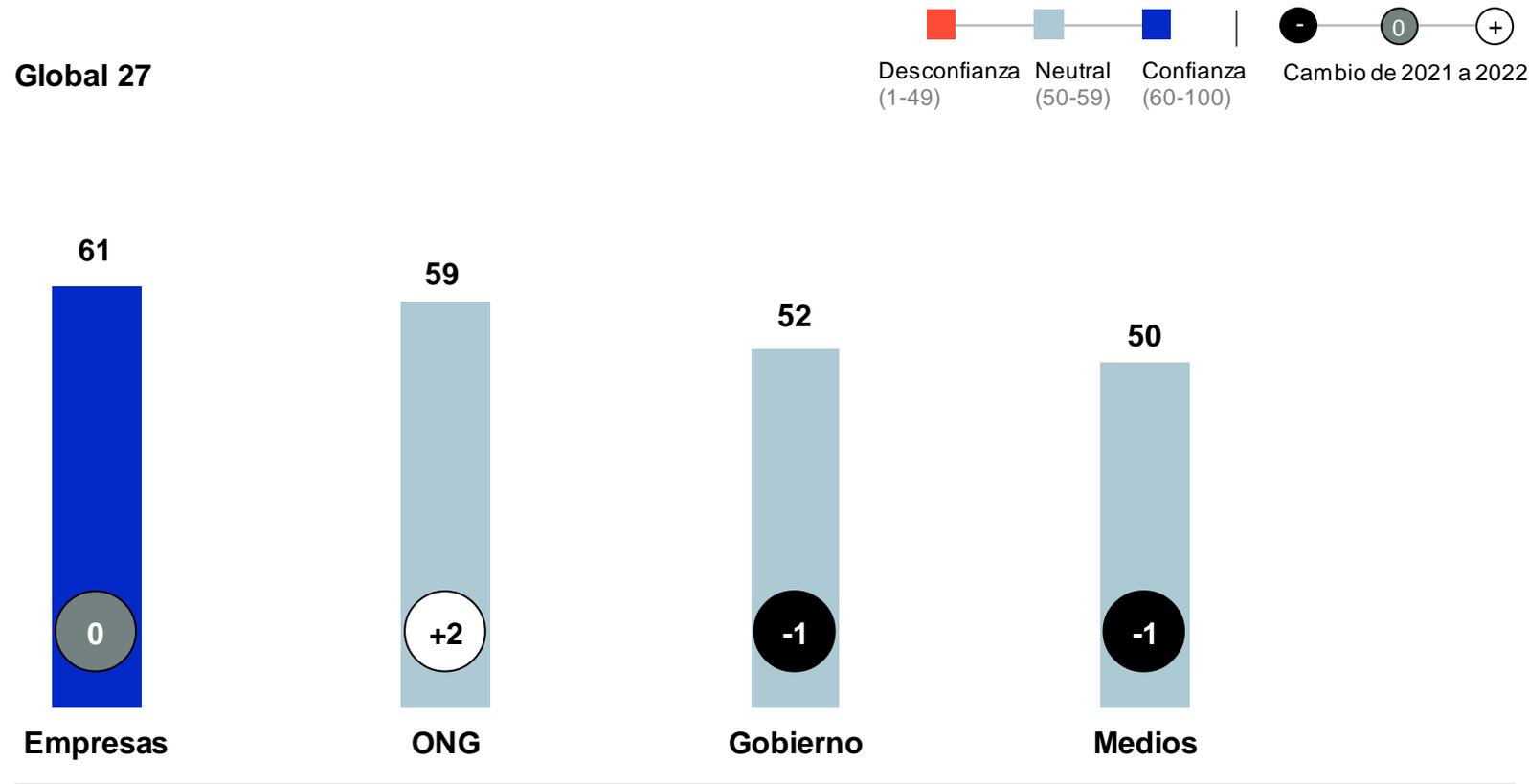
'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11
Aumento de la influencia de las ONG	Caída de los <i>celebrity CEOs</i>	El contenido editorial <i>earned</i> es más creíble que la publicidad	Compañías de EE.UU. y Europa sufren pérdida de confianza	La confianza cambia de "autoridades" a "pares"	"Una persona como yo" surge como vocero creíble	Las empresas son más confiables que el gobierno y los medios	Los jóvenes confían más en las empresas	Se desploma la confianza en las empresas	Además del desempeño, la transparencia es esencial para la confianza	Las empresas deben asociarse con el gobierno para recuperar la confianza
'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22
Caída del Gobierno	Crisis de liderazgo	Las empresas deben liderar el debate por el cambio	La confianza es esencial para la innovación	Crece la brecha de confianza	La crisis de la confianza	La batalla por la verdad	Confianza en el trabajo	Confianza: competencia y ética	Las empresas son la institución con más confianza	El ciclo de la desconfianza



EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS ALIMENTAN EL CICLO DE DESCONFIANZA

DISMINUYE LA CONFIANZA EN GOBIERNO Y MEDIOS; EMPRESAS PERMANECEN COMO LA ÚNICA INSTITUCIÓN CONFIABLE

Porcentaje de confianza



2022 Edelman Trust Barometer TRU_INS. [Gobierno en general] Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución señalada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general. Promedio de los 27 mercados.

2022 Edelman Trust Barometer Spring Update TRU_INS. [Gobierno en general] Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución señalada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general. Promedio de los 11 mercados.

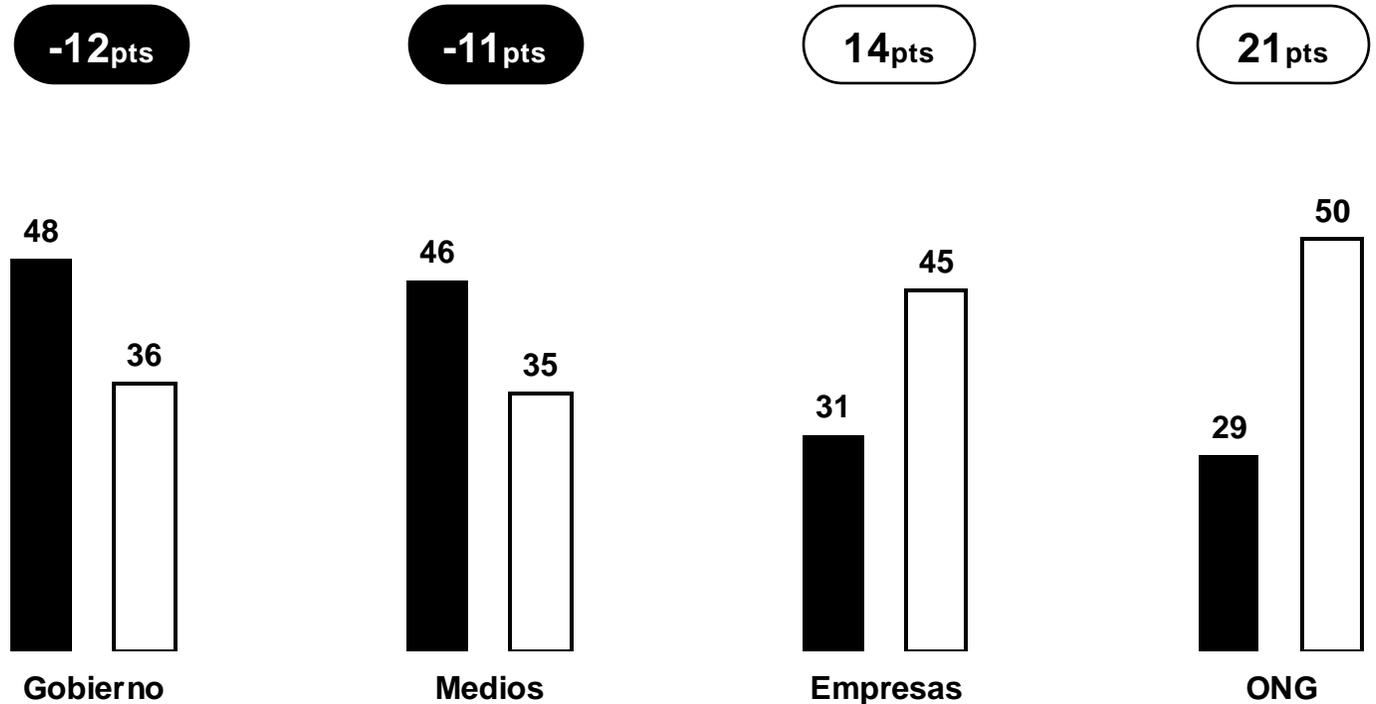
EL GOBIERNO Y LOS MEDIOS SE CONSIDERAN DIVISORIOS

Porcentaje que lo afirma

Estas instituciones son...

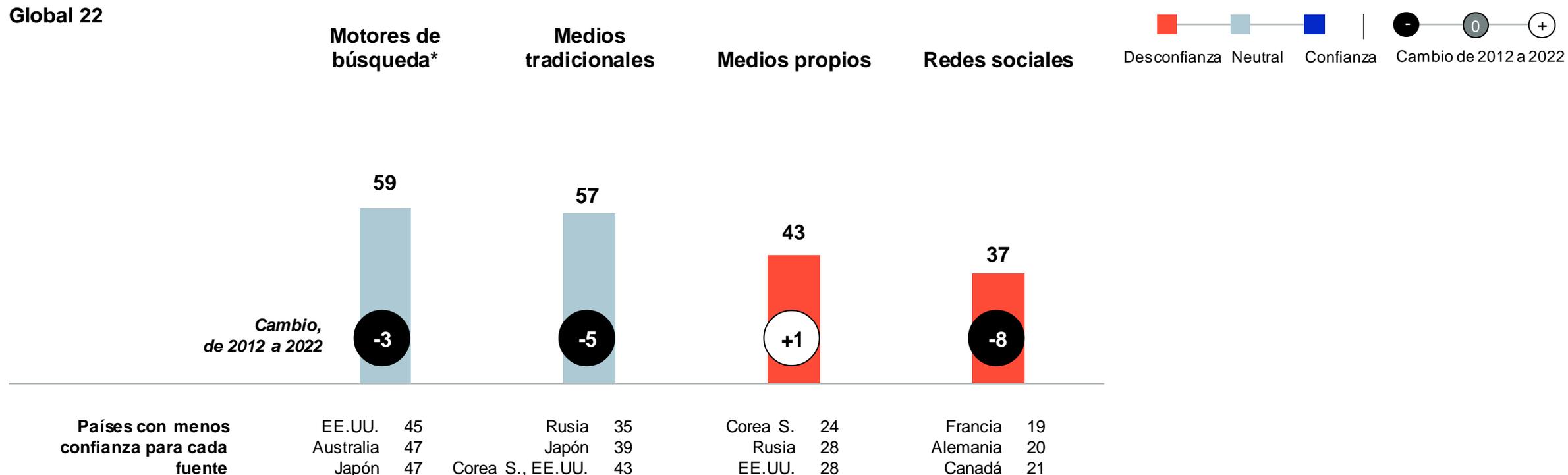
■ una **fuerza divisoria** en la sociedad □ una **fuerza unificadora** en la sociedad

Brecha, diferencia entre fuerza unificadora y fuerza divisoria



LAS FUENTES DE NOTICIAS NO LOGRAN CORREGIR SU PROBLEMA DE CONFIANZA

Porcentaje de confianza



2022 Edelman Trust Barometer. COM_MCL. Cuando buscas noticias e información general, ¿cuánto confías en cada tipo de fuente para obtener noticias e información general? Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Se le realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 22 mercados.

*De 2021 a 2015, la opción "Motores de búsqueda en línea" estaba incluida como un medio. En 2016, se cambió por "Motores de búsqueda".

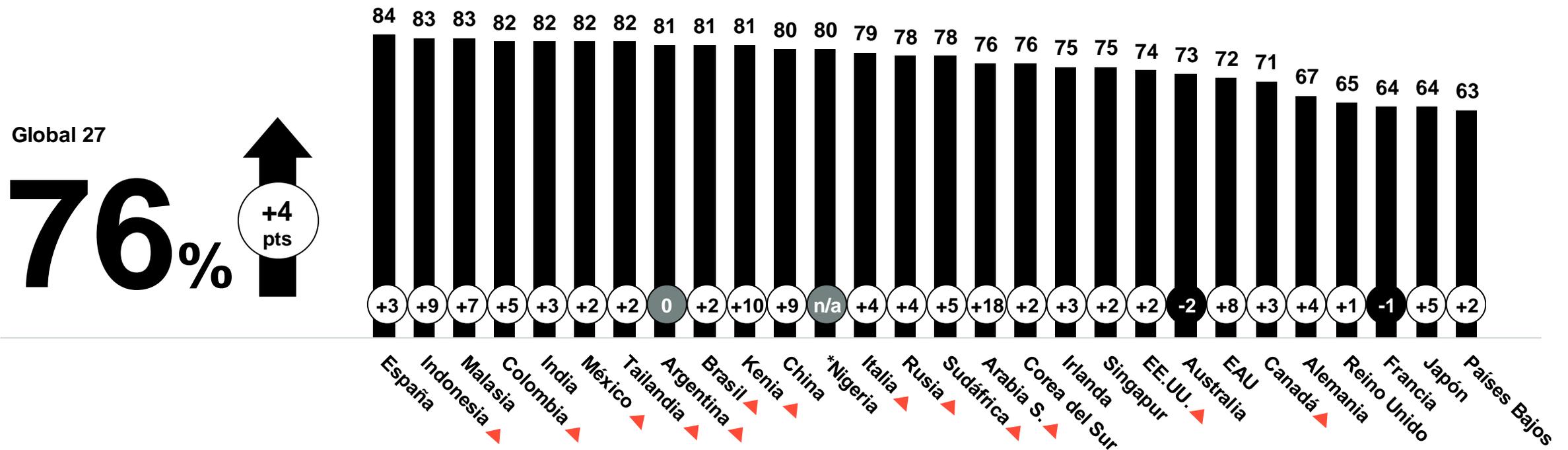
LA PREOCUPACIÓN POR LAS *FAKE NEWS* ALCANZA SU MÁXIMO HISTÓRICO

Porcentaje que está de acuerdo

Cambio, de 2021 a 2022

Me preocupa que **la información falsa o las *fake news*** se utilicen como arma

Máximo histórico en 13 de 27 países



2022 Edelman Trust Barometer. ATT_MED_AGR. A continuación, se encuentra una lista de declaraciones. Usando una escala de nueve puntos donde uno significa "totalmente en desacuerdo" y nueve significa "totalmente de acuerdo" califica qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás con cada declaración. Escala de 9 puntos, recuadro con las primeras cuatro respuestas, de acuerdo. Se le realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.

EL GOBIERNO ES CONSIDERADO INCAPAZ DE RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD

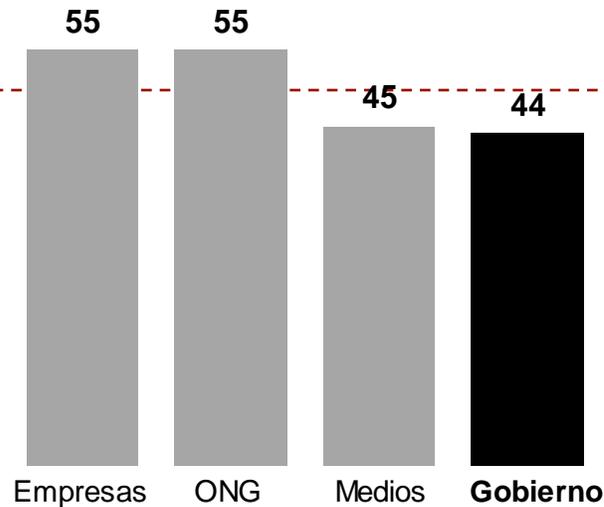
Porcentaje que dice que cada dimensión es una fortaleza de las instituciones

Asumir el liderazgo

Coordinar los esfuerzos interinstitucionales para resolver los problemas de la sociedad

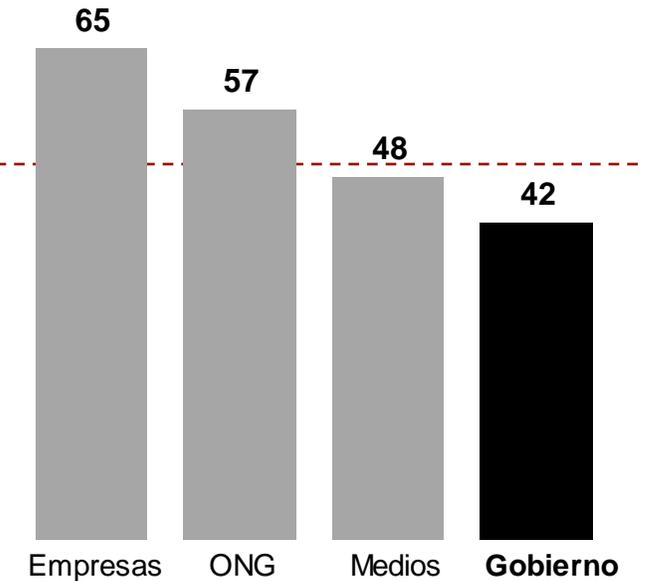
La mayoría no lo ve como fortaleza

50%



Obtener resultados

Ejecutar con éxito planes y estrategias que den resultados



PRIMAVERA DE 2021: LAS INSTITUCIONES NO ESTÁN ABORDANDO LOS GRANDES RETOS ADECUADAMENTE

Porcentaje que está de acuerdo

Global 13

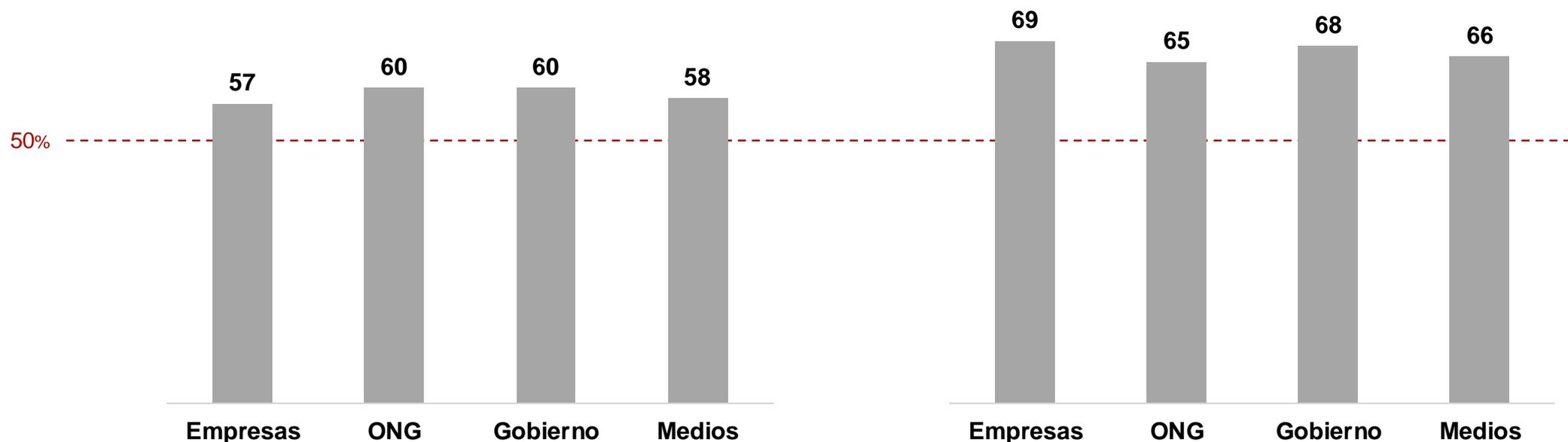
Las instituciones **no** lo están haciendo bien en...

No preguntado en China

...su respuesta a la pandemia

...soluciones al cambio climático

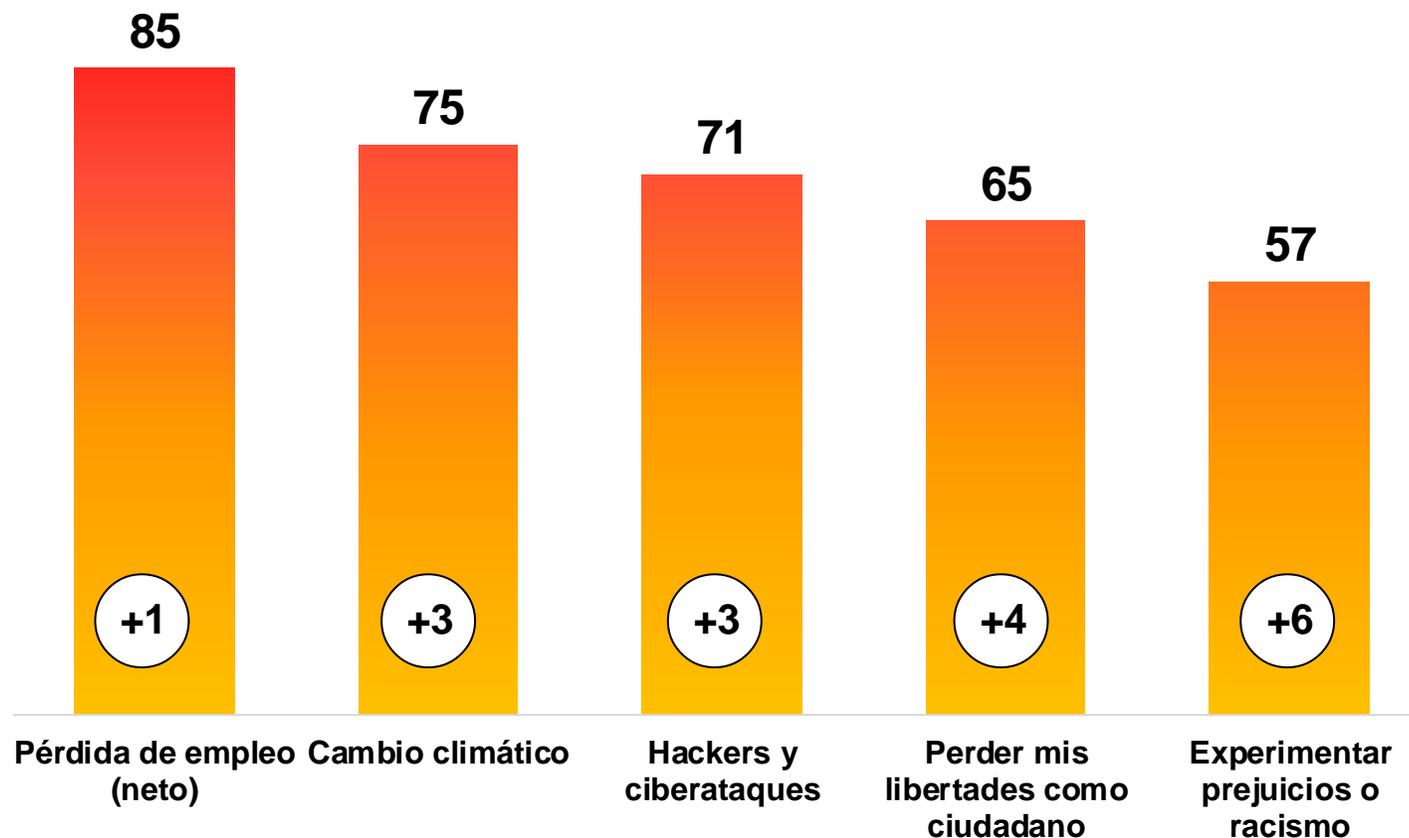
La mayoría considera que la institución **no lo está haciendo bien**



AUMENTO DE LOS TEMORES SOCIALES

Porcentaje que se preocupa por...

● — 0 — ●
Cambio de 2021 a 2022



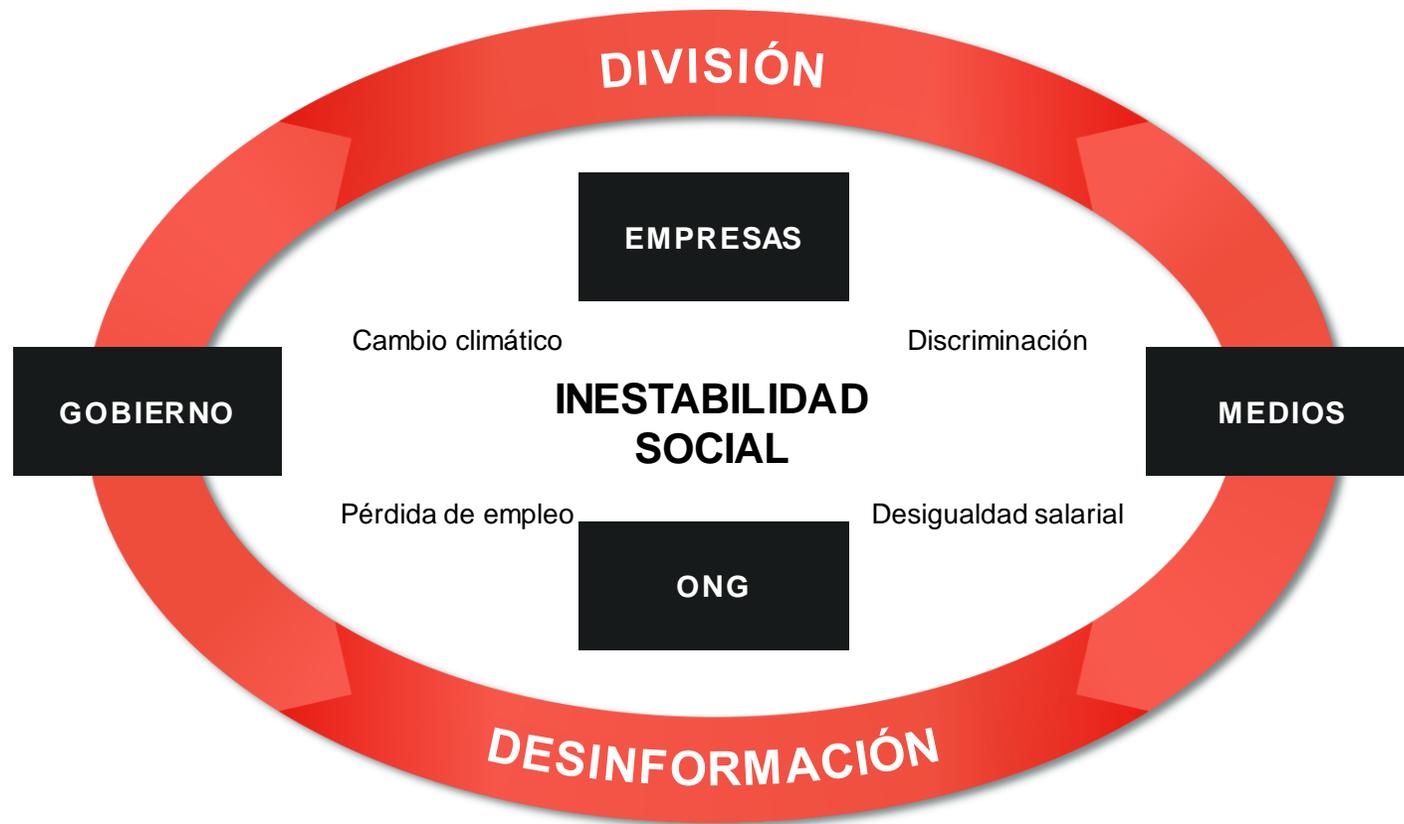
2022 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Hay personas que dicen tener muchas preocupaciones, mientras otras afirman tener pocas. Nos interesa saber lo que te preocupa. En particular, queremos saber qué tanto te preocupa cada uno de los siguientes temas. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, preocupación; recuadro con las 2 primeras respuestas, miedo. Se mostraron las opciones no relacionadas a la pérdida de trabajo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. Se mostraron las opciones relacionadas con la pérdida de trabajo a los participantes con empleo (P43/1). La pérdida de trabajo es un neto de las opciones 1-3, 5, y 22-24.

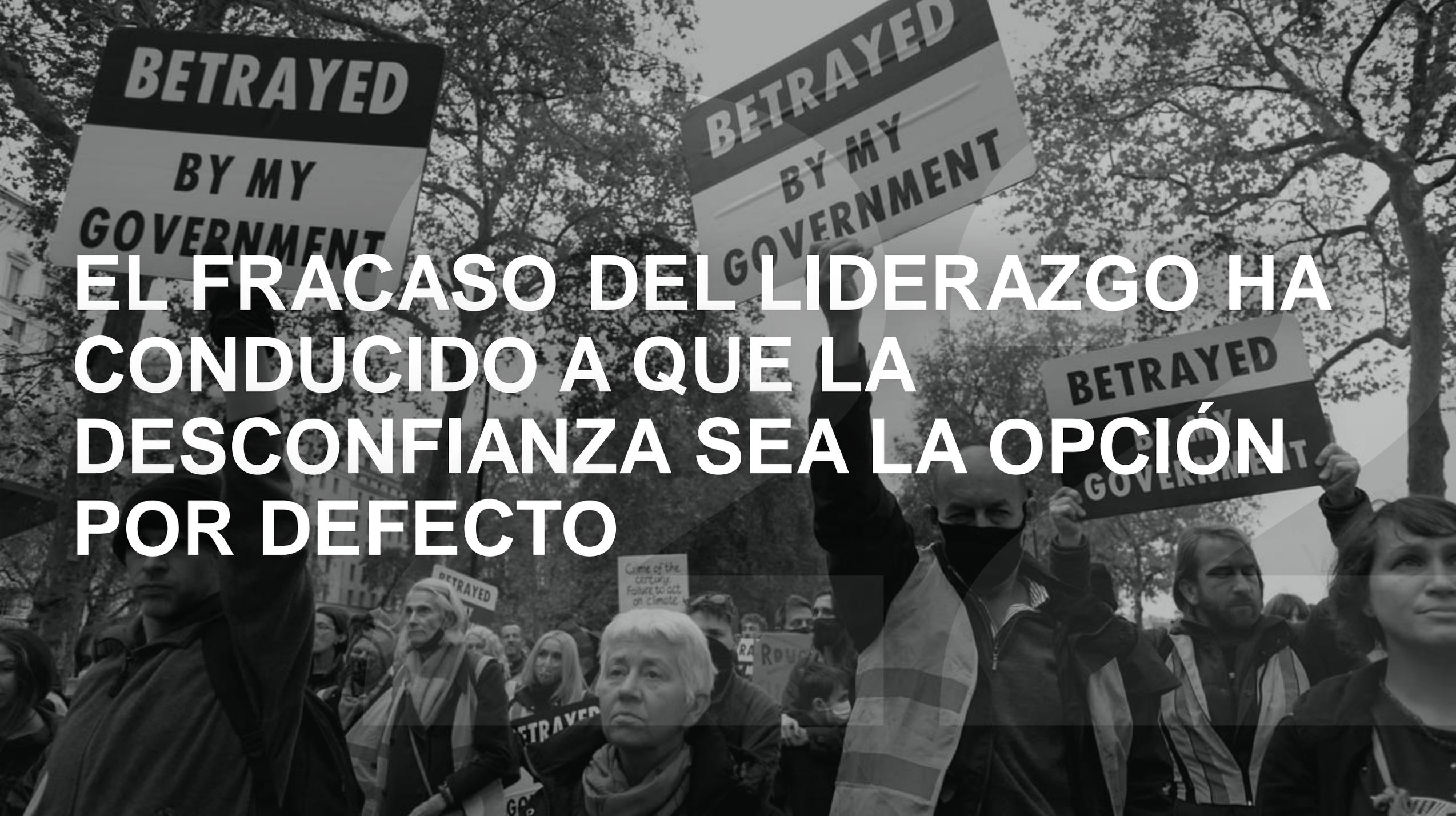


EL CICLO DE LA DESCONFIANZA AMENAZA LA ESTABILIDAD DE LA SOCIEDAD

El gobierno y los medios avivan el ciclo de división y desinformación para obtener votos y clics

A las ONG y las empresas se les exige abordar problemas sociales que superan sus capacidades

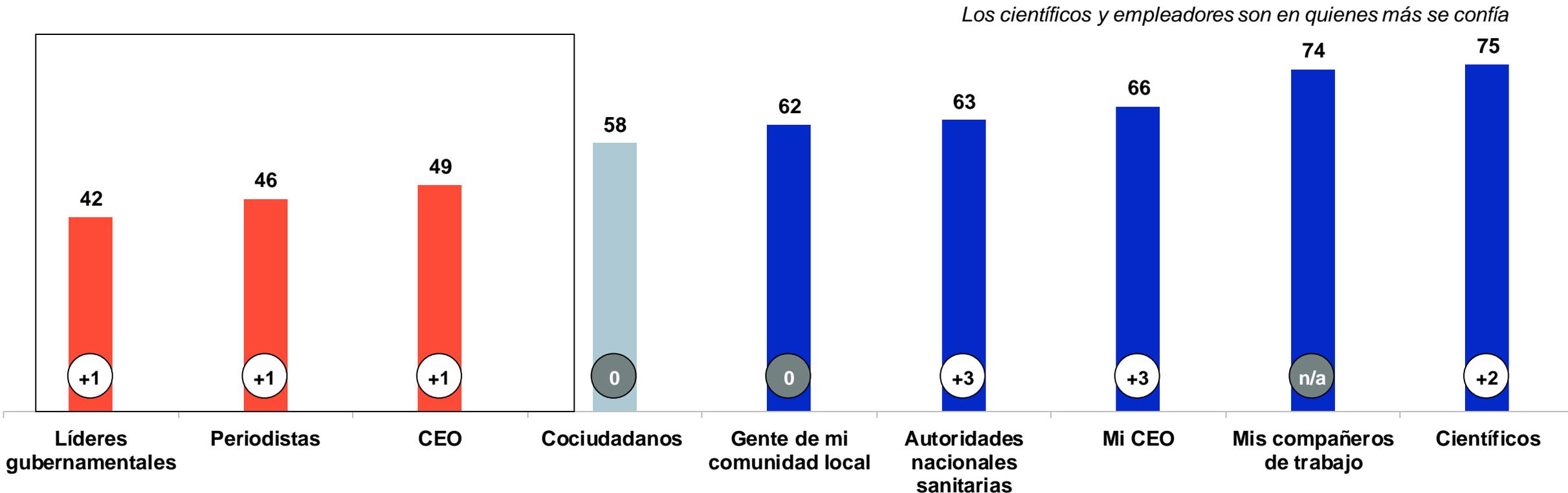




**EL FRACASO DEL LIDERAZGO HA
CONDUCIDO A QUE LA
DESCONFIANZA SEA LA OPCIÓN
POR DEFECTO**

NO HAY CONFIANZA EN LOS LÍDERES SOCIALES

Porcentaje de confianza



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_PEP. Abajo hay una lista de distintos grupos de gente. En cada uno, por favor, indica qué tanto confías que ese grupo hará lo correcto usando una escala de 9 puntos en la que uno significa "no confío para nada" y nueve significa "confío mucho en ellos". Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Algunos atributos se le mostraron solo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. Las opciones "Mis compañeros de trabajo" y "CEO de la empresa en la que trabajo" solo se mostraron a los participantes con empleo (P43/1).

MÁS GENTE ESTÁ CONVENCIDA DE QUE LOS LÍDERES SOCIALES NO DICEN LA VERDAD

Porcentaje que se preocupa


Cambio de 2021 a 2022



Periodistas y reporteros



Los líderes gubernamentales de mi país



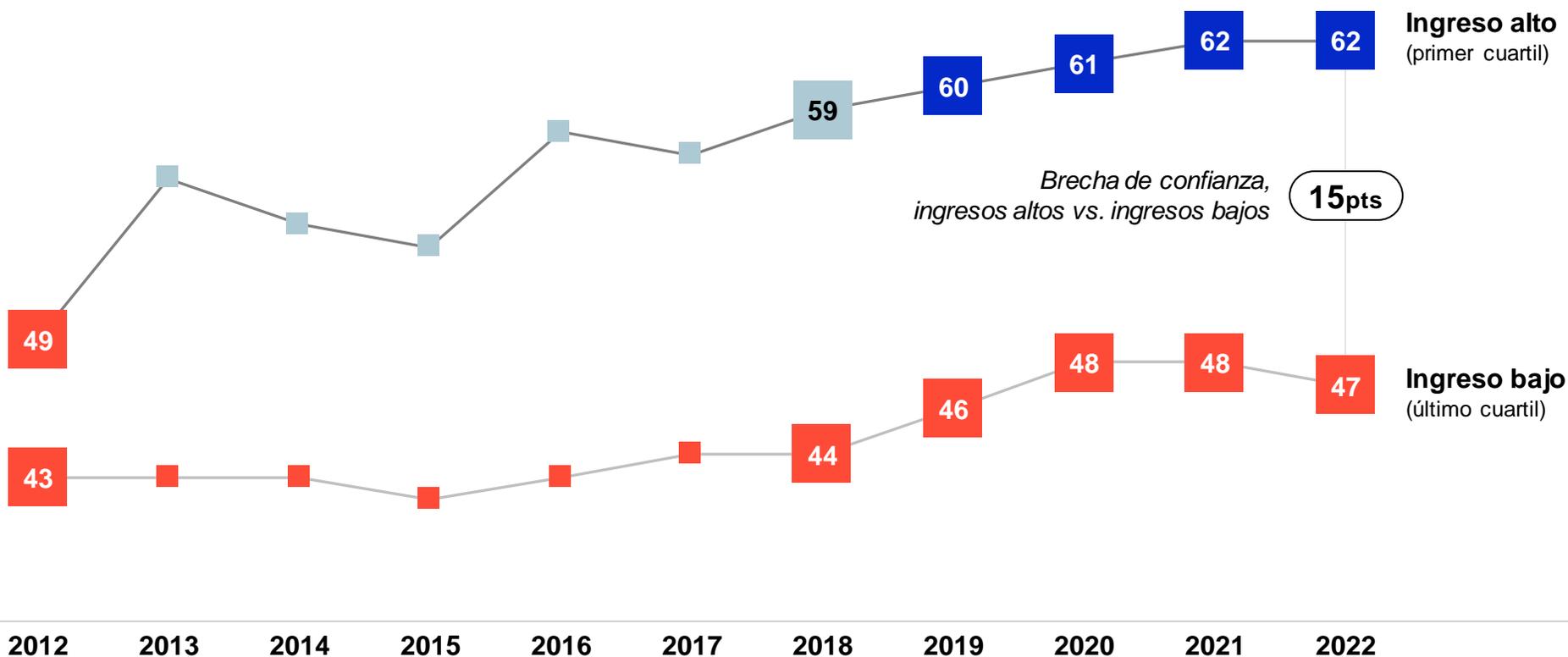
Líderes empresariales

están **tratando de engañar a la gente**
diciendo cosas que saben que son exageraciones o falsedades

BRECHA DE CONFIANZA HISTÓRICA POR GRUPOS DE INGRESOS ALTOS Y BAJOS

Índice de confianza
Global 22

Desconfianza Neutral Confianza



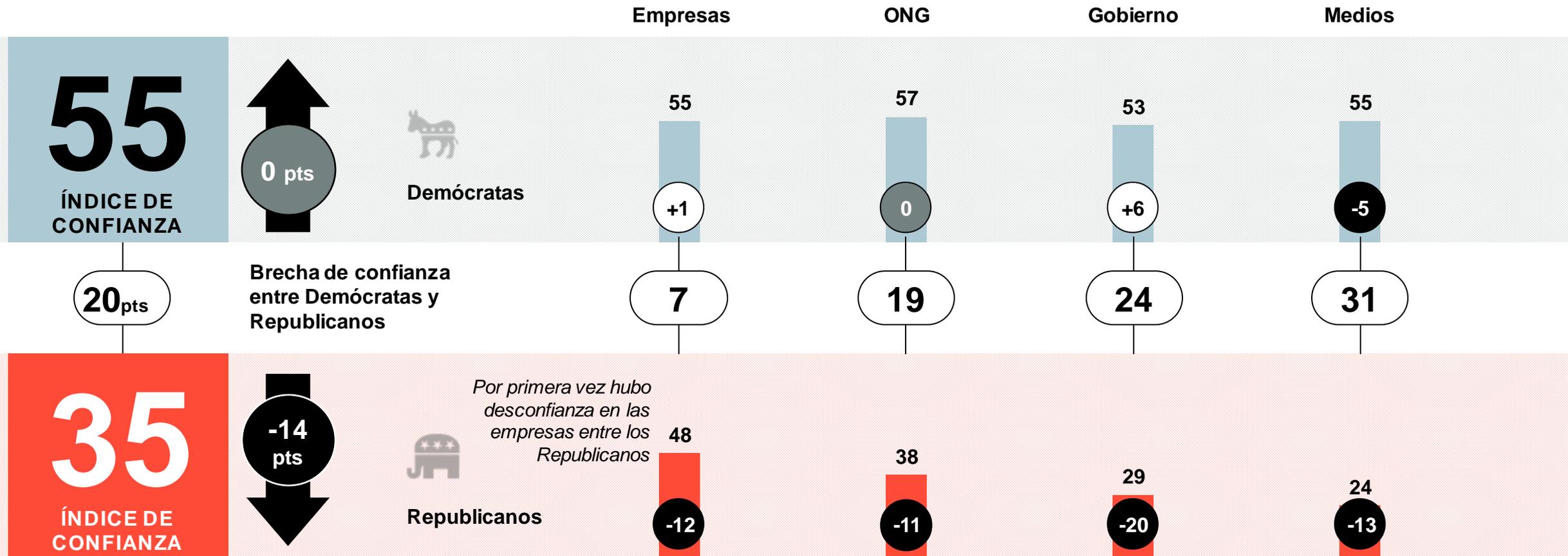
Países con la mayor brecha de confianza según el nivel de ingresos

Tailandia	36pts
Arabia Saudita	27pts
Reino Unido	25pts
Irlanda	23pts
Alemania	21pts
Países Bajos	21pts

2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 22 mercados ordenados por nivel de ingreso.

CRECE LA BRECHA POLÍTICA ESTADOUNIDENSE

Porcentaje de confianza



2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, Estados Unidos y por afiliación política.

LOS CÍRCULOS DE CONFIANZA SON CADA VEZ MÁS LOCALES

Porcentaje que indica cambios en su nivel de confianza en cada opción durante la pandemia

▼ MENOS CONFIANZA EN LAS PERSONAS DE OTRAS REGIONES

Mi confianza en...	Cambio neto	Cambio neto	
		<i>aumentó</i>	<i>disminuyó</i>
gente de otros países	-8	18	26
gente que vive en otros estados, provincias o regiones	-2	20	22

▲ VÍNCULOS MÁS ESTRECHOS CON VECINOS Y COMPAÑEROS DE TRABAJO

Qué tan cercano me siento a...	Cambio neto	Cambio neto	
		<i>aumentó</i>	<i>disminuyó</i>
mis vecinos	+7	28	21
mis compañeros de trabajo	+6	25	19

LA DESCONFIANZA ES LA OPCIÓN POR DEFECTO: NO HAY CABIDA PARA UN DEBATE PACÍFICO

Mayoría en 24 países

¿Qué opción te parece más creíble?

59% **Mi tendencia es no creer en algo** hasta no tener evidencia de su confiabilidad

VS.

Mi tendencia es confiar hasta que veo evidencia de que algo no es digno de confianza.

Mayoría en 27 países

Porcentaje que está de acuerdo

La gente de este país **no tiene la habilidad para debatir de manera civilizada y constructiva** sobre los temas en los que no está de acuerdo

64%



COLAPSA LA CONFIANZA EN LAS DEMOCRACIAS

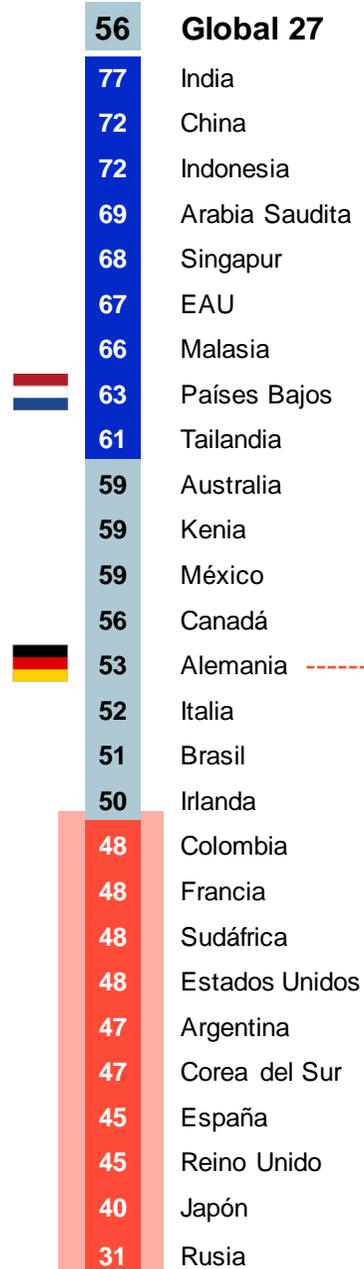
LA CONFIANZA CAE EN LAS DEMOCRACIAS

Índice de confianza



2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 27 mercados.

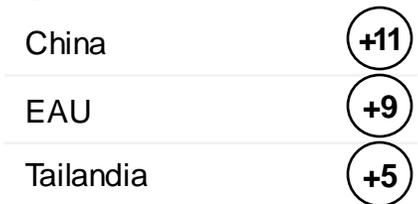
2021 Población general



2022 Población general



Quienes más ganaron:



Los grandes perdedores:



El índice de confianza de Estados Unidos **ha bajado 10 puntos desde 2017**

LOS PAÍSES DESARROLLADOS NO SON OPTIMISTAS SOBRE LA ECONOMÍA

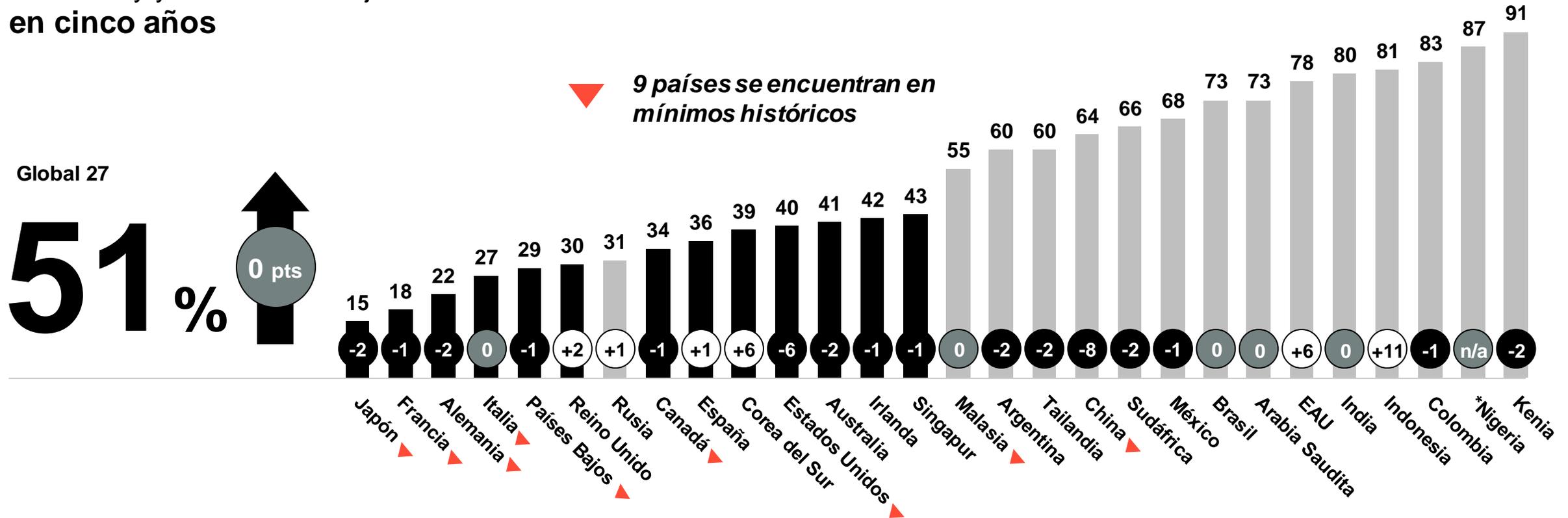
Porcentaje que cree que ellos y sus familias estarán mejor dentro de cinco años

■ Países desarrollados

● 0 ● + Cambio de 2021 a 2022

Mi familia y yo estaremos mejor en cinco años

en cinco años



PREGUNTAS SOBRE EL CAPITALISMO ACTUAL

Porcentaje que está de acuerdo

Global 27

El capitalismo que existe hoy le
hace **más daño que bien** al mundo

52%

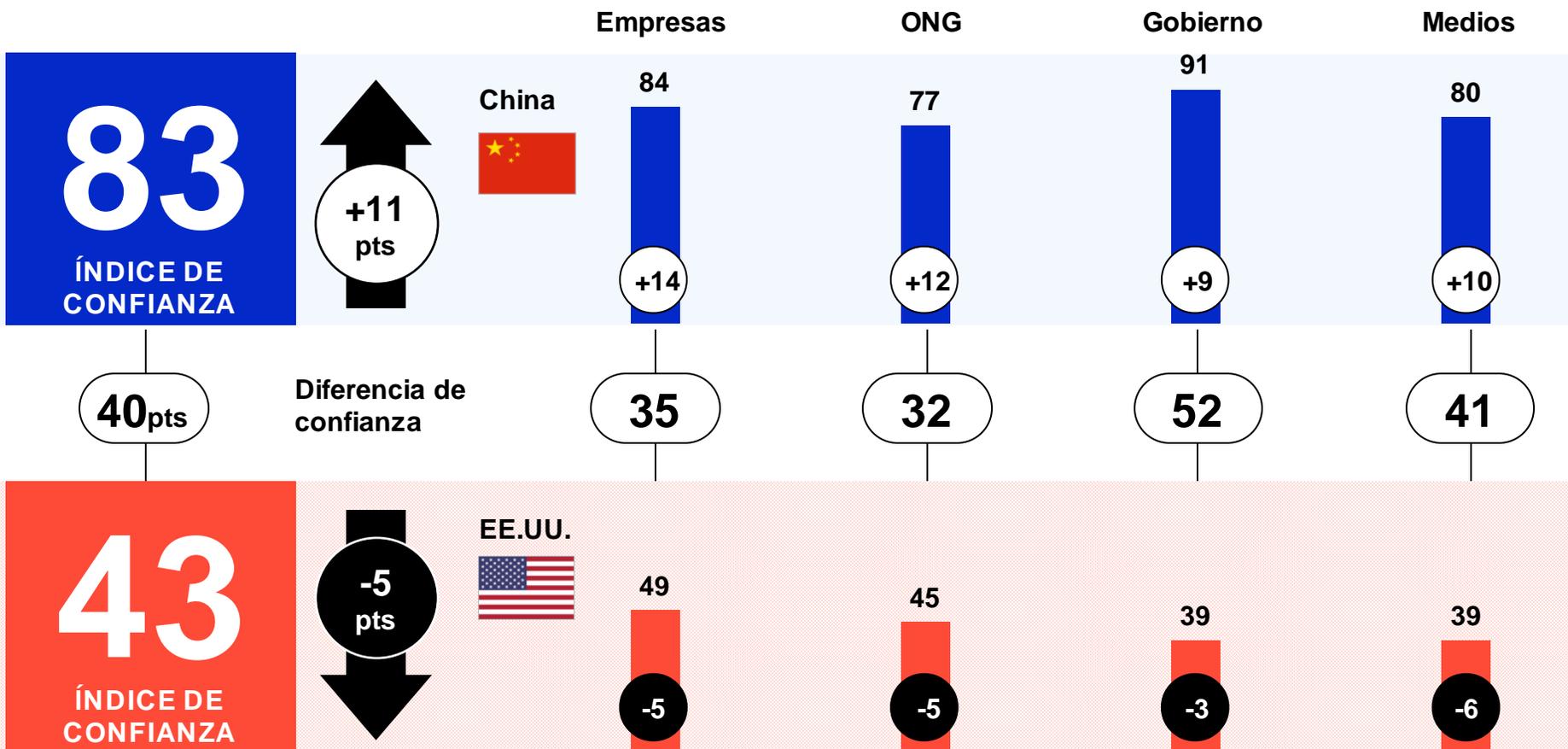
Entre los encuestados en 21 países democráticos

**Las economías centralizadas hacen un
mejor trabajo** que las de libre mercado

33%

CHINA-EE.UU.: DIVERGENCIA HISTÓRICA DE LA CONFIANZA

Porcentaje de confianza en cada país



DIVERGENCIA EN LA CONFIANZA HACIA MARCA PAÍS DE CHINA VS. DE EE. UU. EN EL EXTRANJERO

Porcentaje de confianza, promedio de 26 mercados*

31% confía en las empresas con sede en China (-3pts)

53% confía en las empresas con sede en EE.UU. (+2pts)

2022 Edelman Trust Barometer. El Índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, China y Estados Unidos. TRU_NAT. Ahora nos gustaría centrarnos en empresas globales con sede en mercados e específicos. Indica cuánto confías en que las empresas globales con sede en los siguientes mercados hagan lo correcto. Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confío. Se le realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 26 mercados. *No incluye la calificación del país de origen.



**EL LIDERAZGO SOCIAL ES AHORA
UNA FUNCIÓN ESENCIAL DE LOS
NEGOCIOS**

TODOS LOS *STAKEHOLDERS* EXIGEN QUE LAS EMPRESAS RINDAN CUENTAS

Porcentaje que está de acuerdo

Global 27

58%

Compra o aboga por marcas
de acuerdo con sus creencias y valores

60%

Elige un lugar para trabajar
de acuerdo con sus creencias y valores

64%

Invierte
con base en sus creencias y valores

Global 7

Fuente: 2021 Edelman Trust Barometer
Reporte Especial: Institutional Investors

88%

de los **inversionistas institucionales** consideran que los factores ESG* son tan importantes como los aspectos operativos y financieros de un negocio

*Factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo que se tienen en cuenta al invertir en una empresa

2022 Edelman Trust Barometer. Segmentos de consumidores, empleados e inversionistas impulsados por sus creencias. Población general, promedio de 27 mercados. Los datos de los empleados se filtraron para considerar a los empleados de una organización (P43/1). Los datos de los inversionistas consideraron solo a aquellos que venden acciones, bonos o fondos mutuos como una inversión independiente o patrocinada por el empleador (INVERSOR/1). Consultar el Apéndice técnico para obtener una explicación completa de cómo se midieron los consumidores, empleados e inversores basados en creencias.

2021 Edelman Trust Barometer Special Report: Institutional Investors. P7. Indica en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el activismo de los accionistas. Escala de 4 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, de acuerdo. Promedio de 7 mercados.

SE CONFÍA EN “MI EMPLEADOR” EN TODO EL MUNDO

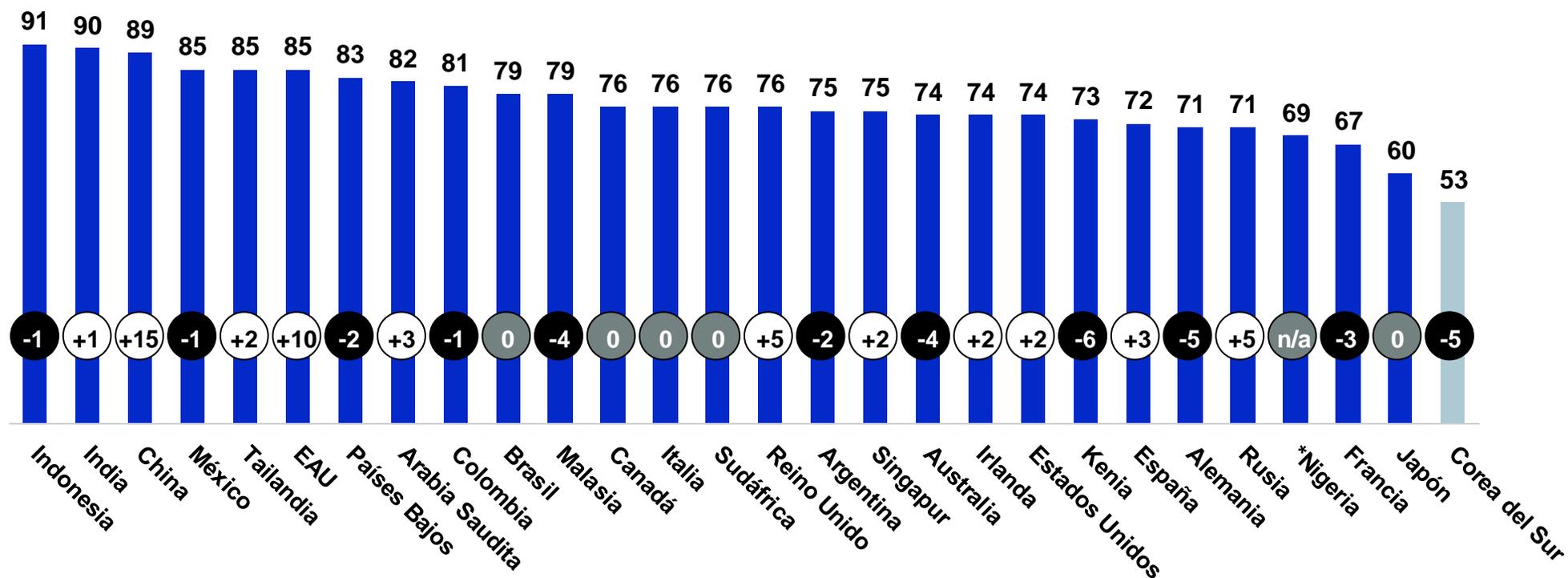
Porcentaje de confianza



Global 27



Negocios	61
ONG	59
Gobierno	52
Medios	50

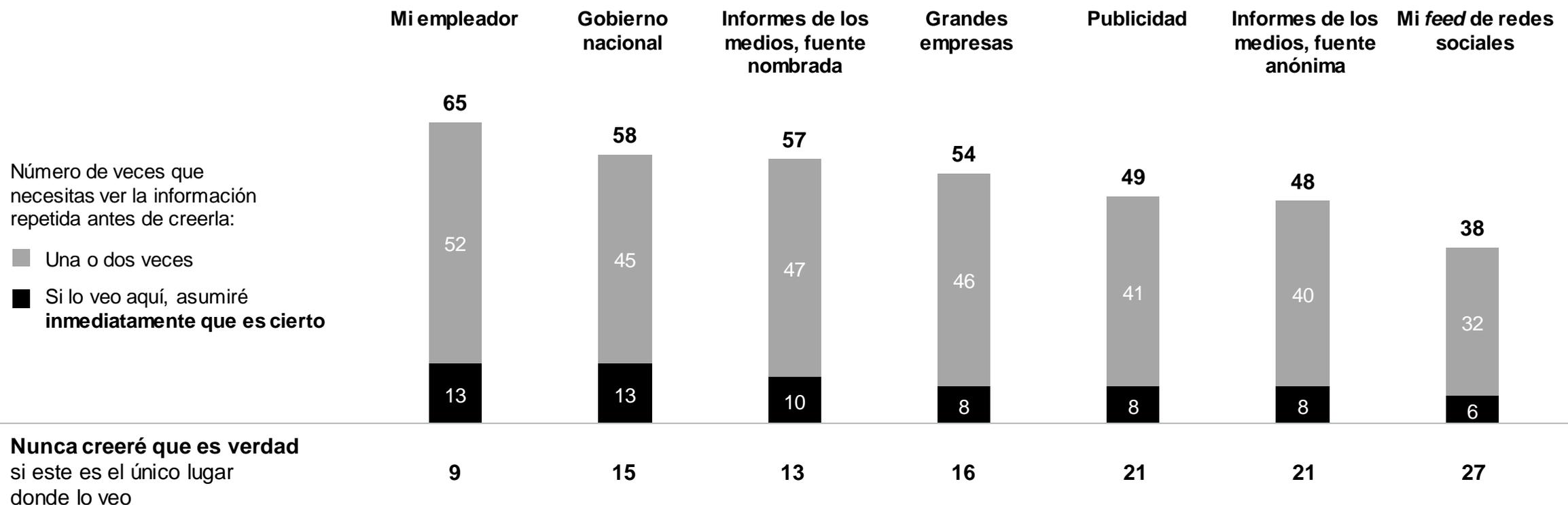


2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro de los 4 primeros, confía. Población general, promedio de 27 mercados. “Tu empleador” solo se muestra a aquellos que son empleados de una organización (P43/1). *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.

“MI EMPLEADOR” ES LA FUENTE DE INFORMACIÓN MÁS CREÍBLE

Porcentaje que confía en la información compartida por cada fuente de inmediato o después de verla al menos dos veces

Comunicaciones de...



SE ESPERA QUE LOS CEO SEAN LOS REPRESENTANTES DEL CAMBIO

Porcentaje que afirma

Los CEO deben asumir una postura visible sobre temas de políticas públicas con *stakeholders* o audiencias externas o cuando se habla del trabajo que su empresa realiza en beneficio de la sociedad

Global 27

81 (neto)
%

Al considerar un trabajo, espero que el CEO hable públicamente sobre los **temas sociales y políticos controversiales que me preocupan**

Global 25,
Entre empleados

60%

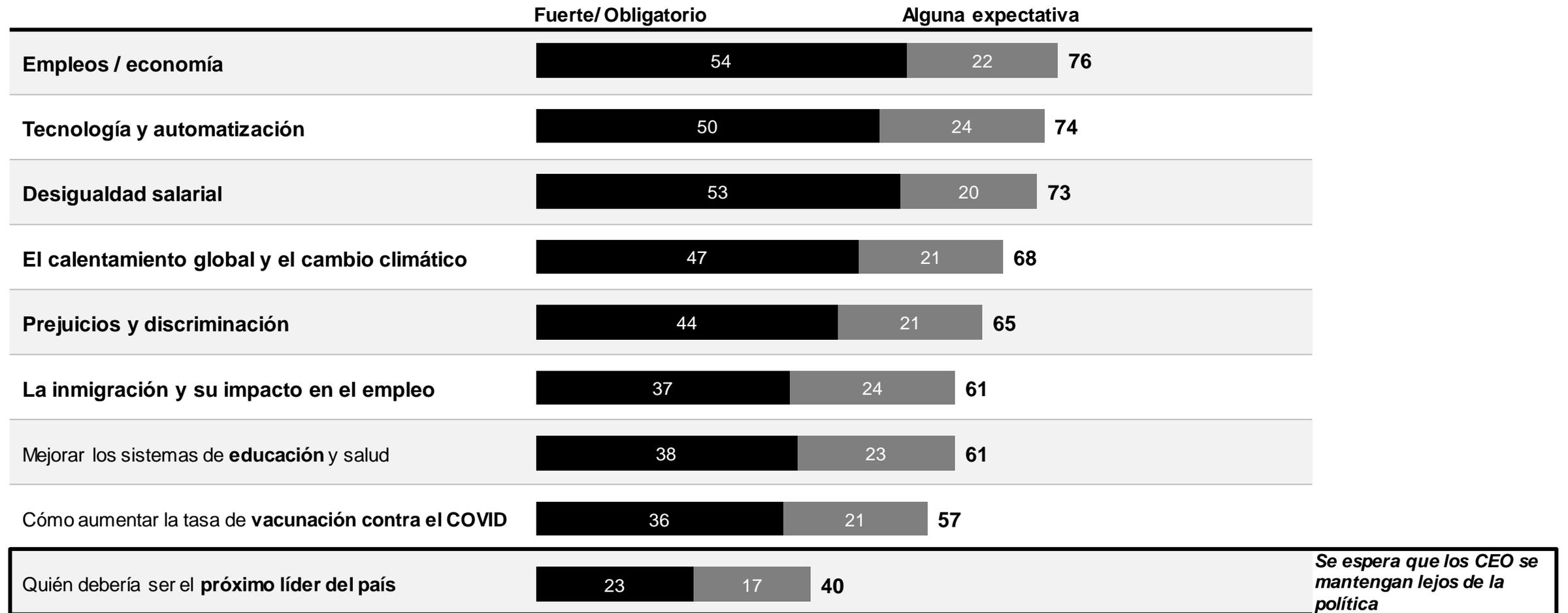


Cambio
2019 a 2022

2022 Edelman Trust Barometer. CEO_VIS. ¿Qué tan visible crees que debería ser un CEO en estos diferentes tipos de situaciones comerciales? Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, visible. Se le realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. Los datos que se muestran son un valor neto de los atributos 2 y 10. EMP_IMP. Al considerar una organización como un lugar potencial de empleo, ¿qué tan importante es para ti cada uno de los siguientes puntos al decidir si aceptarías o no una oferta de trabajo allí? Escala de 3 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, importante. Se les realizó la pregunta a quienes son empleados de una organización (P43/1). Población general, promedio de 25 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global

SE ESPERA QUE LOS CEOS INFORMEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS, NO LA POLÍTICA

Porcentaje que espera que los CEO informen y construyan las conversaciones y los debates de políticas públicas sobre cada tema



2022 Edelman Trust Barometer. CEO_RSP. Para cada uno de los siguientes temas, indica hasta qué punto los CEO deben ser responsables de ayudar directamente a informar y dar forma a las conversaciones y debates de políticas en curso. Escala de 5 puntos; códigos 4-5, fuerte/obligatorio; código 3, alguna expectativa. Pregunta realizada a la mitad de la muestra. Población general, promedio de los 27 mercados. "Mejorar la educación y la atención médica" es un promedio de los atributos 9 y 10. "Empleos/economía" es un promedio de los atributos 11 y 12.



ROMPER EL CICLO DE LA DESCONFIANZA

ONG Y EMPRESAS DEBEN ACTUAR COMO FUERZAS ESTABILIZADORAS

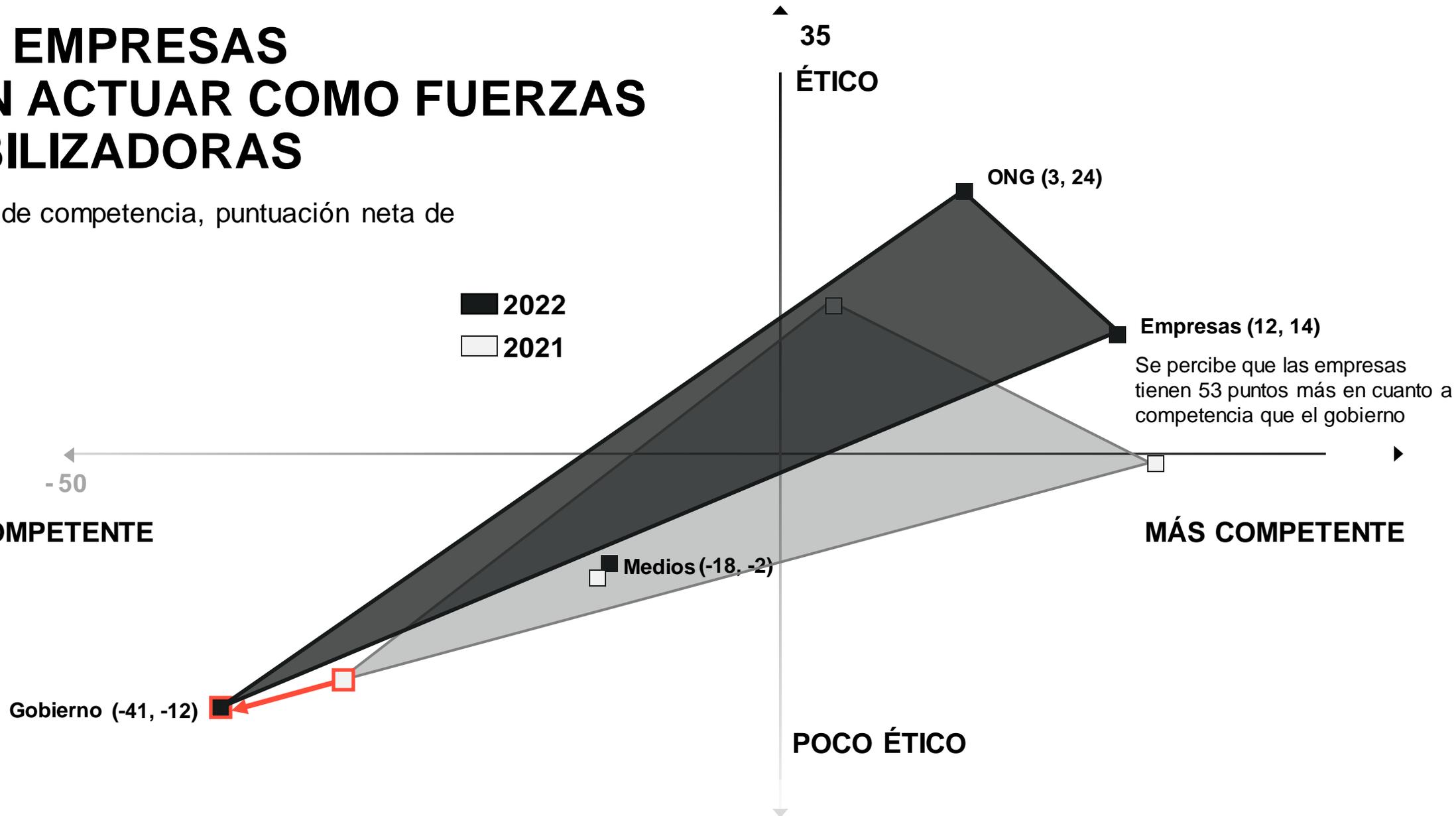
(Puntuación de competencia, puntuación neta de ética)

MENOS COMPETENTE

MÁS COMPETENTE

35
ÉTICO

POCO ÉTICO

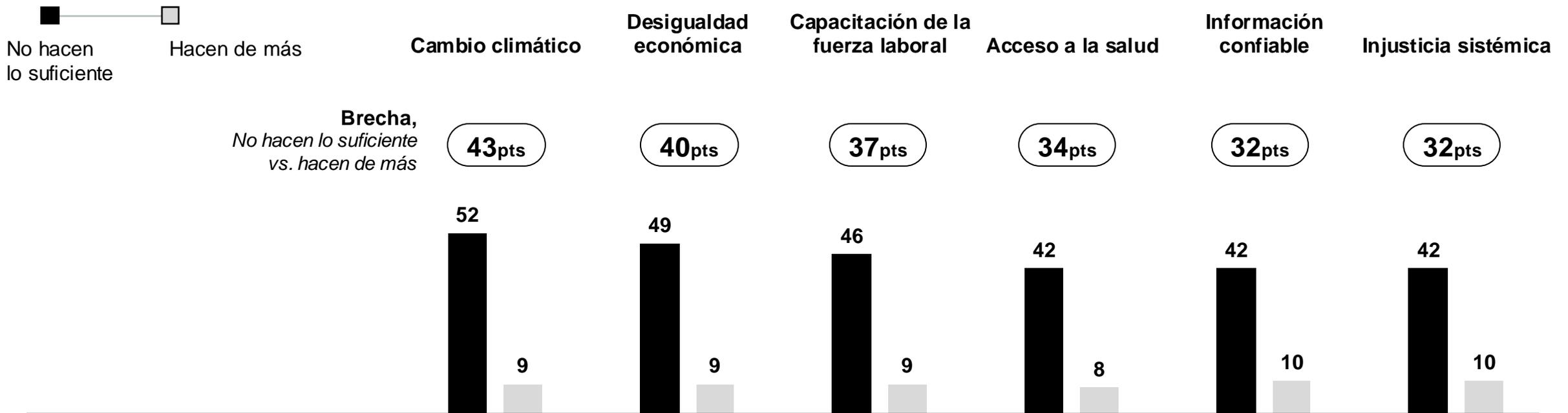


Se percibe que las empresas tienen 53 puntos más en cuanto a competencia que el gobierno

SE ESPERA AÚN MAYOR PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN CUESTIONES SOCIALES

Porcentaje que afirma

Al abordar cada **problema social**, las empresas...



2022 Edelman Trust Barometer. BUS_BND. Piensa en las empresas como instituciones y su nivel actual de compromiso para abordar las necesidades y los problemas de la sociedad. Cuando se trata de cada una de las siguientes áreas, indica si crees que la empresa está yendo demasiado lejos y excediéndose en lo que debería estar haciendo, si está haciendo lo correcto con respecto a esta actividad o si no está yendo lo suficientemente lejos en sus acciones y debería hacer más. Escala de 3 puntos; código 3, "No hace lo suficiente"; código 1, "Se sobrepasa". Población general, promedio de 27 mercados.

EMPRESAS Y ONG SON VISTAS COMO PROMOTORAS COMPETENTES Y EFECTIVAS DE UN CAMBIO POSITIVO

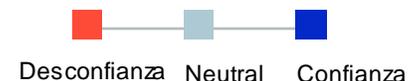
Puntuaciones éticas netas en detalle

	Empresas Puntuación neta	ONG Puntuación neta	Gobierno Puntuación neta	Medios Puntuación neta	
Efectivo	29pts	30	-7	9	Agente de cambio positivo altamente efectivo vs Agente de cambio positivo completamente ineficaz
Visionario	19	22	-10	-5	Tiene visión para el futuro en el que creo vs No tiene una visión para el futuro en el que creo
Justo	-7	11	-19	-12	Sirve a los intereses de todos por igual y de manera justa vs Sirve a los intereses de solo ciertos grupos de personas

Llamada de atención para las empresas: se obtuvo una puntuación negativa en el tema de equidad y justicia

LA INFORMACIÓN VERAZ PUEDE AYUDAR A CERRAR LA BRECHA SOCIAL

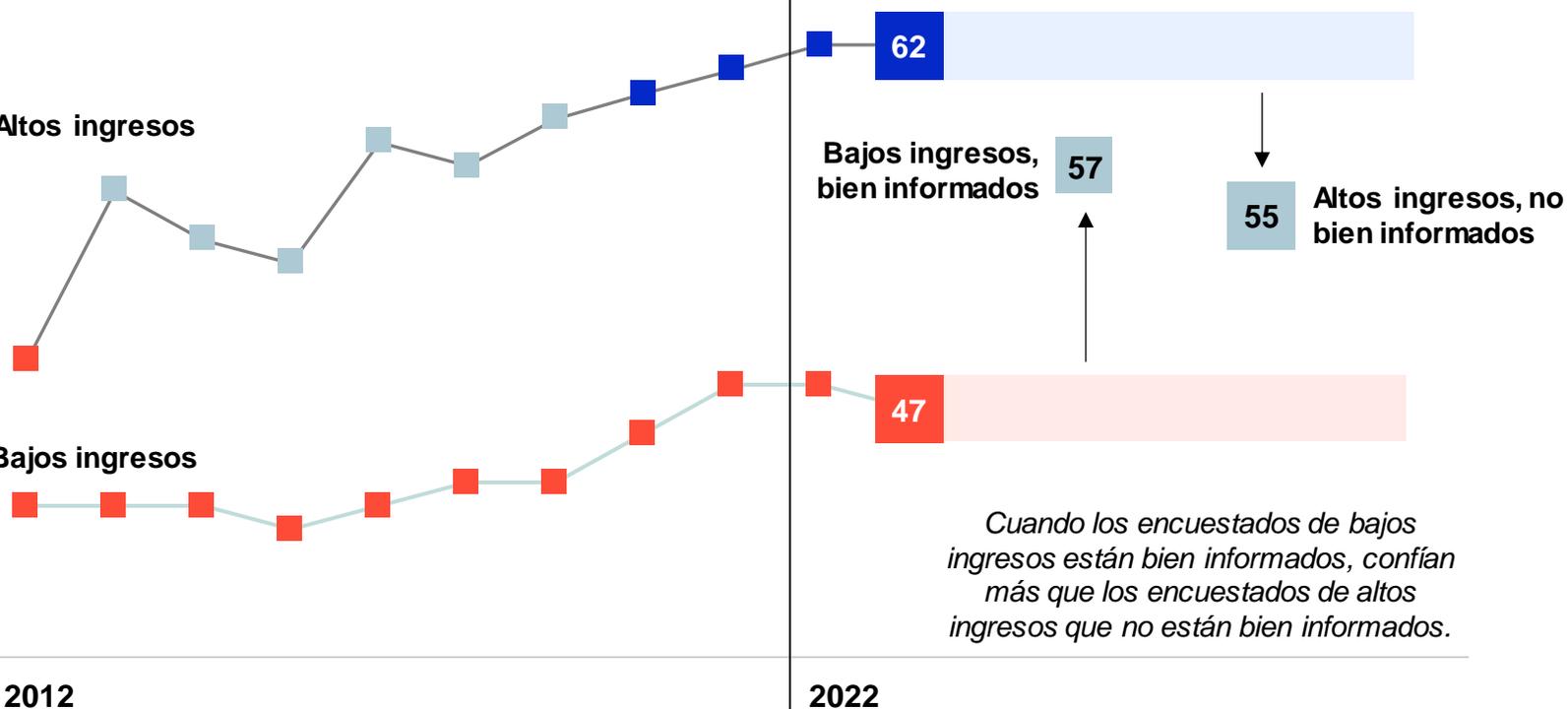
Índice de confianza



Global 22

Altos ingresos

Bajos ingresos



Las personas bien informadas

hacen lo siguiente con regularidad:

- Siguen las noticias con regularidad
- Consultan más de 3 fuentes de información diariamente
- Leen noticias de negocios o políticas públicas con frecuencia

Buscan información de calidad

- Consultan fuentes de noticias con las que no están de acuerdo
- Verifican la información en múltiples fuentes

2022 Edelman Trust Barometer. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza en las ONG, empresas, gobierno y los medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. E scala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 22 mercados, por ingreso. Escala de consumo de medios. Población general, promedio de 22 mercados, por ingreso. Para más detalles sobre cómo se construyó la escala de personas bien informadas, consultar el Apéndice técnico.

LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN ES LA CARACTERÍSTICA MÁS PODEROSA PARA GENERAR CONFIANZA EN TODAS LAS INSTITUCIONES

Cambio positivo en la confianza asociado con hacer cada una de las siguientes acciones adecuadamente (top 5)

Empresas	% ganancia pts	ONG	% ganancia pts	Gobierno	% ganancia pts	Medios	% ganancia pts
Calidad de la información	3.0	Calidad de la información	3.2	Calidad de la información	6.1	Calidad de la información	6.6
Exigir la rendición de cuentas	2.5	Ejercer el poder con eficacia	2.4	Asumir un papel de liderazgo	3.7	Comunicación y transparencia	3.2
Comunicación y transparencia	2.3	Trabajar con otras instituciones y organizaciones	2.3	Ejercer el poder con eficacia	3.5	Ejercer el poder con eficacia	2.5
Ejercer el poder con eficacia	2.1	Asumir un papel de liderazgo	2.1	Pensamiento y planificación a largo plazo	3.2	Gestión del cambio	2.2
Tener resultados	1.8	Gestión del cambio	2.0	Exigir la rendición de cuentas	3.2	Exigir la rendición de cuentas	2.0

2022 Edelman Trust Barometer. Análisis de regresión. CMP_ARE_[INS]. Pensando en [institución] tal como es hoy, indica si consideras que cada una de las siguientes dimensiones es una de sus áreas de fortaleza o debilidad. Escala de 5 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, fortaleza. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 24 mercados. Para más detalles sobre cómo se construyó la escala de bien informados, consultar el Apéndice Técnico. Datos no recopilados en China, Rusia y Tailandia para CMP_ARE_[INS].

RESTAURAR LA CONFIANZA ES CLAVE PARA LA ESTABILIDAD SOCIAL

El papel social de las empresas llegó para quedarse

La gente quiere más liderazgo empresarial, no menos.

Demostrar un progreso tangible

Restaurar la confianza en la capacidad de la sociedad para construir un futuro mejor: demostrar que el sistema funciona.

El liderazgo debe centrarse en el pensamiento a largo plazo

Buscar soluciones por encima de la división; pensar a largo plazo en lugar de centrarse en ganancias a corto plazo.

Toda institución debe brindar información confiable

La información clara, coherente y basada en hechos es fundamental para romper el ciclo de desconfianza.





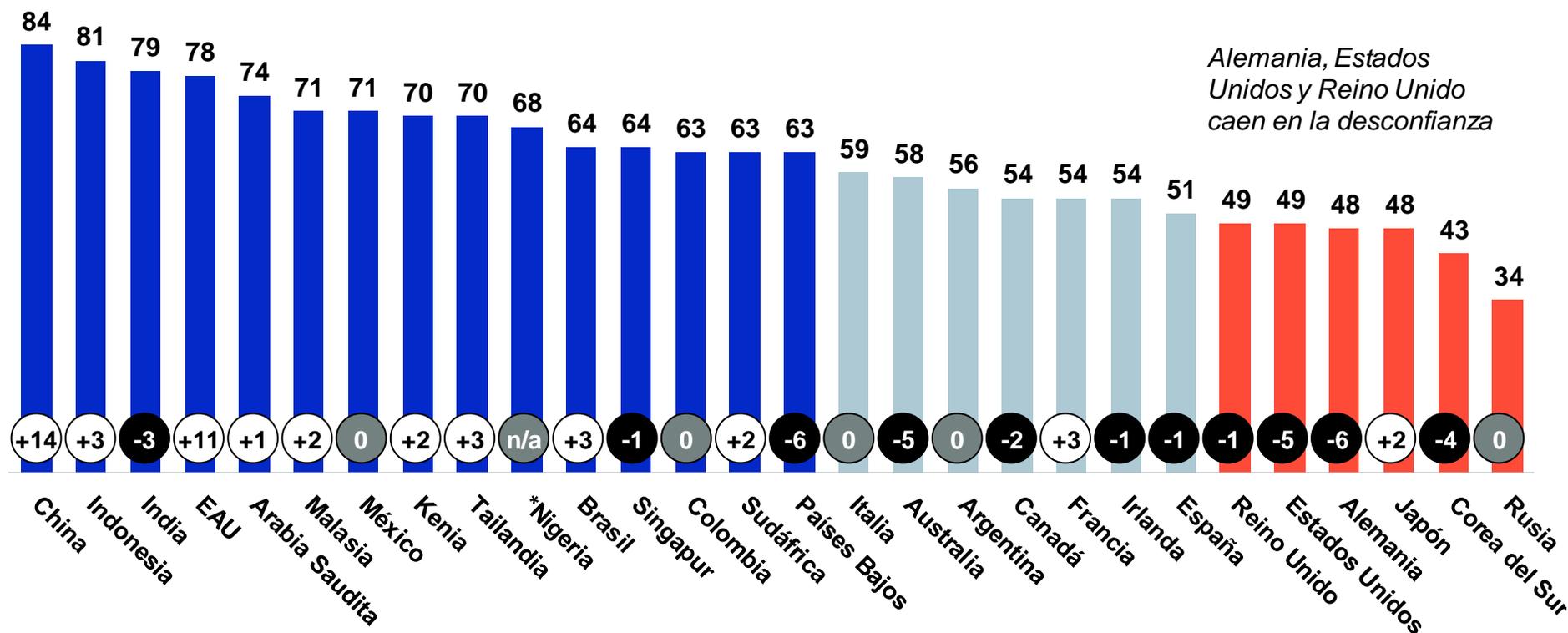
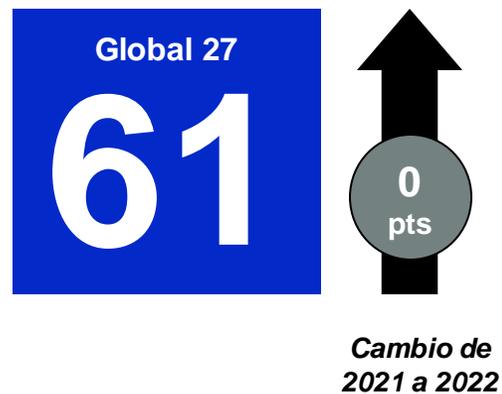
DATOS COMPLEMENTARIOS

LA CONFIANZA EN LAS EMPRESAS DISMINUYE EN 11 DE 27 PAÍSES Y AUMENTA EN 11

Porcentaje de confianza

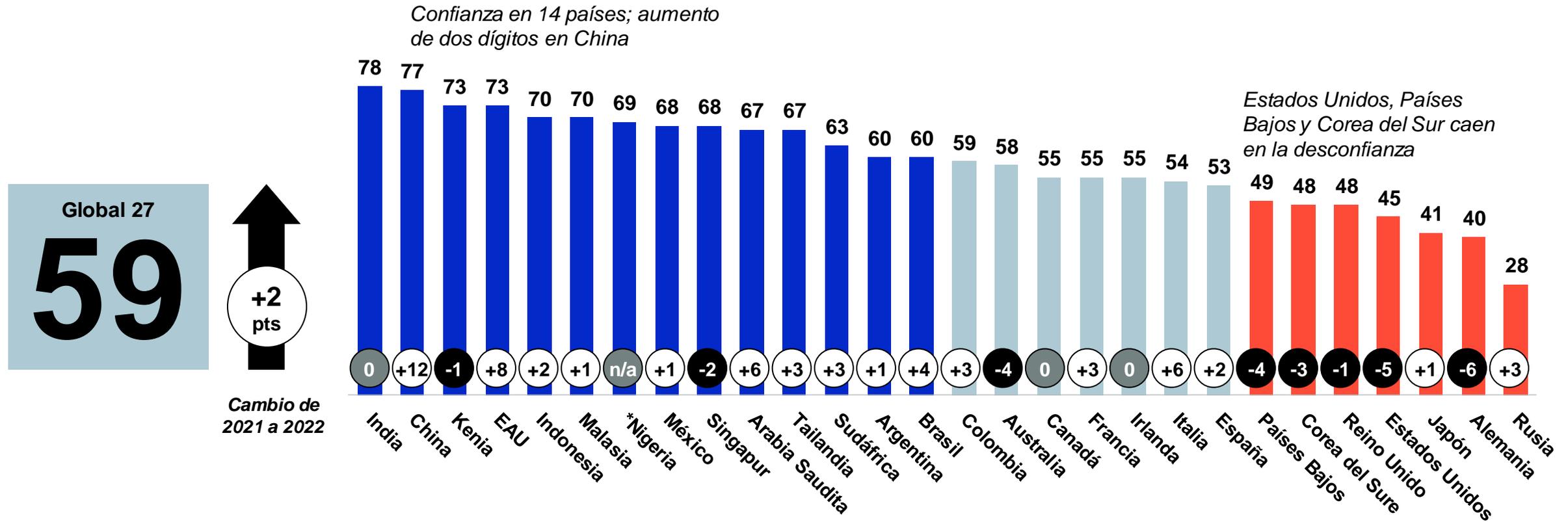


Confianza en 15 países;
aumento de dos dígitos en China y EAU



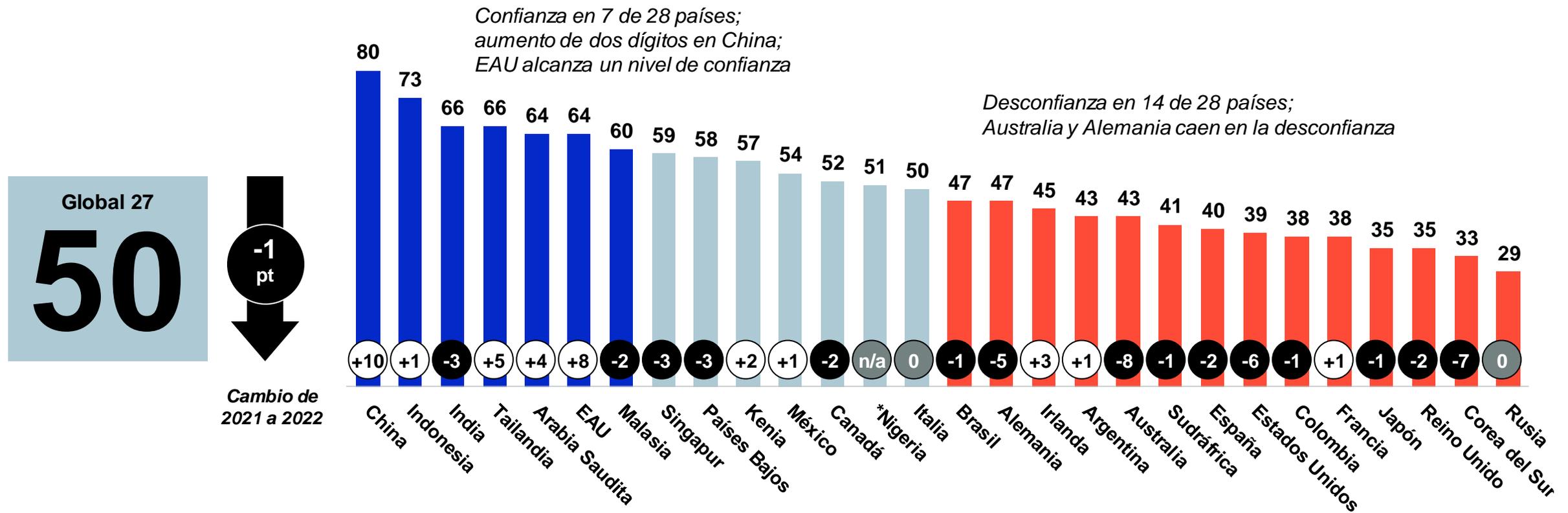
LA CONFIANZA EN LAS ONG AUMENTA EN 16 DE 27 PAÍSES

Porcentaje de confianza



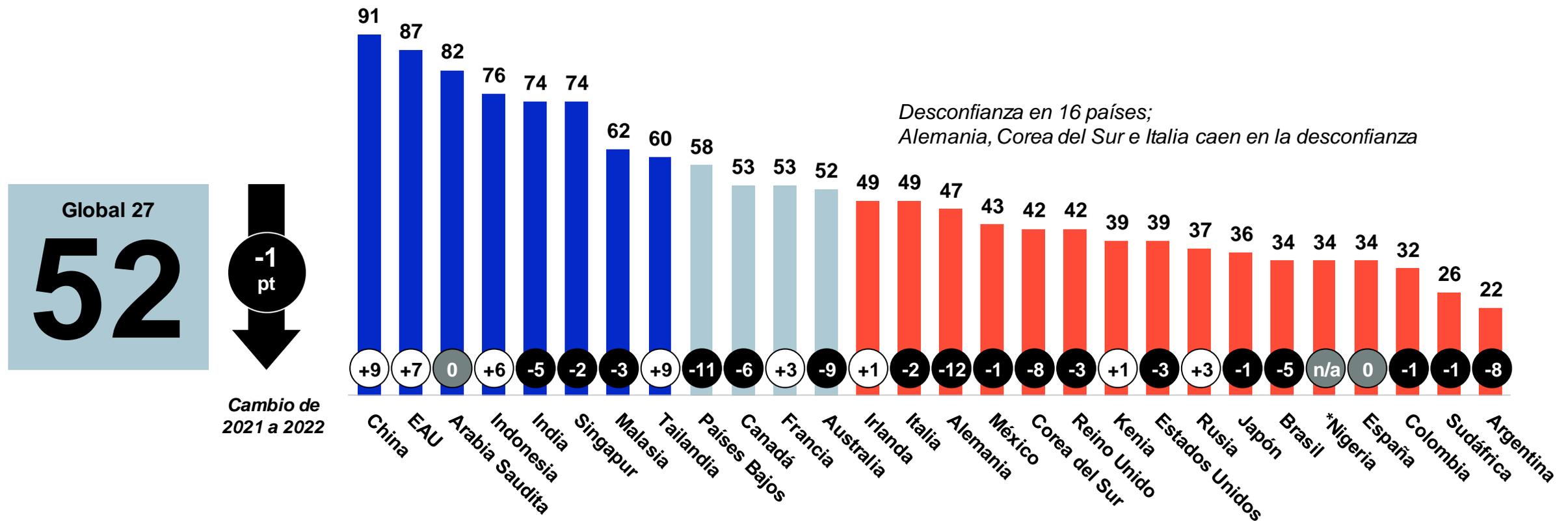
LA CONFIANZA EN LOS MEDIOS DISMINUYE EN 15 DE 27 PAÍSES

Porcentaje de confianza



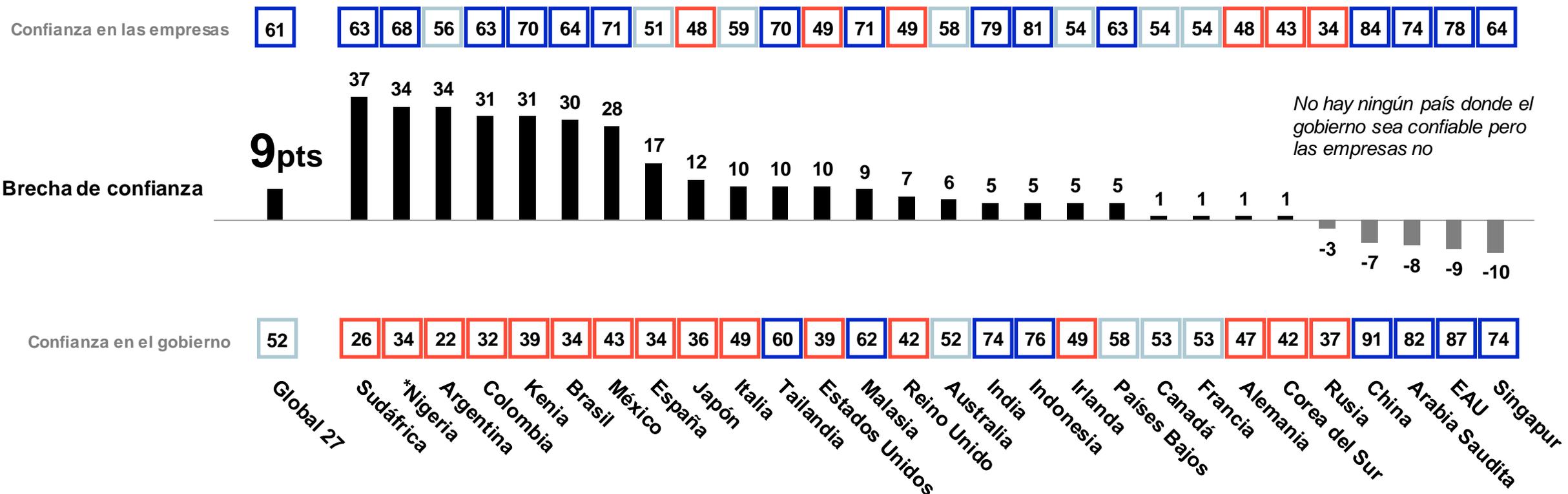
LA CONFIANZA EN EL GOBIERNO CAE EN 17 DE 27 PAÍSES

Porcentaje de confianza



LAS EMPRESAS CUENTAN CON MAYOR CONFIANZA QUE EL GOBIERNO EN 23 DE 28 MERCADOS

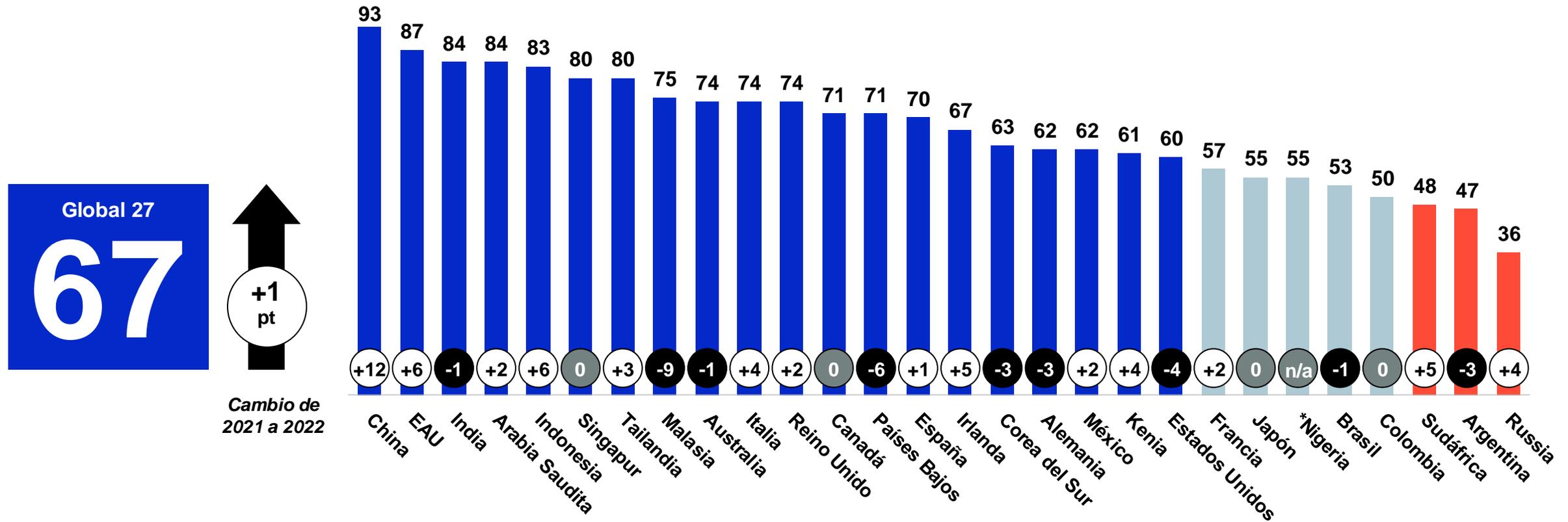
Diferencia de puntos porcentuales entre la confianza en las empresas vs en el gobierno en cada mercado



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.

LA CONFIANZA EN LAS AUTORIDADES SANITARIAS AUMENTÓ EN 14 DE 27 PAÍSES

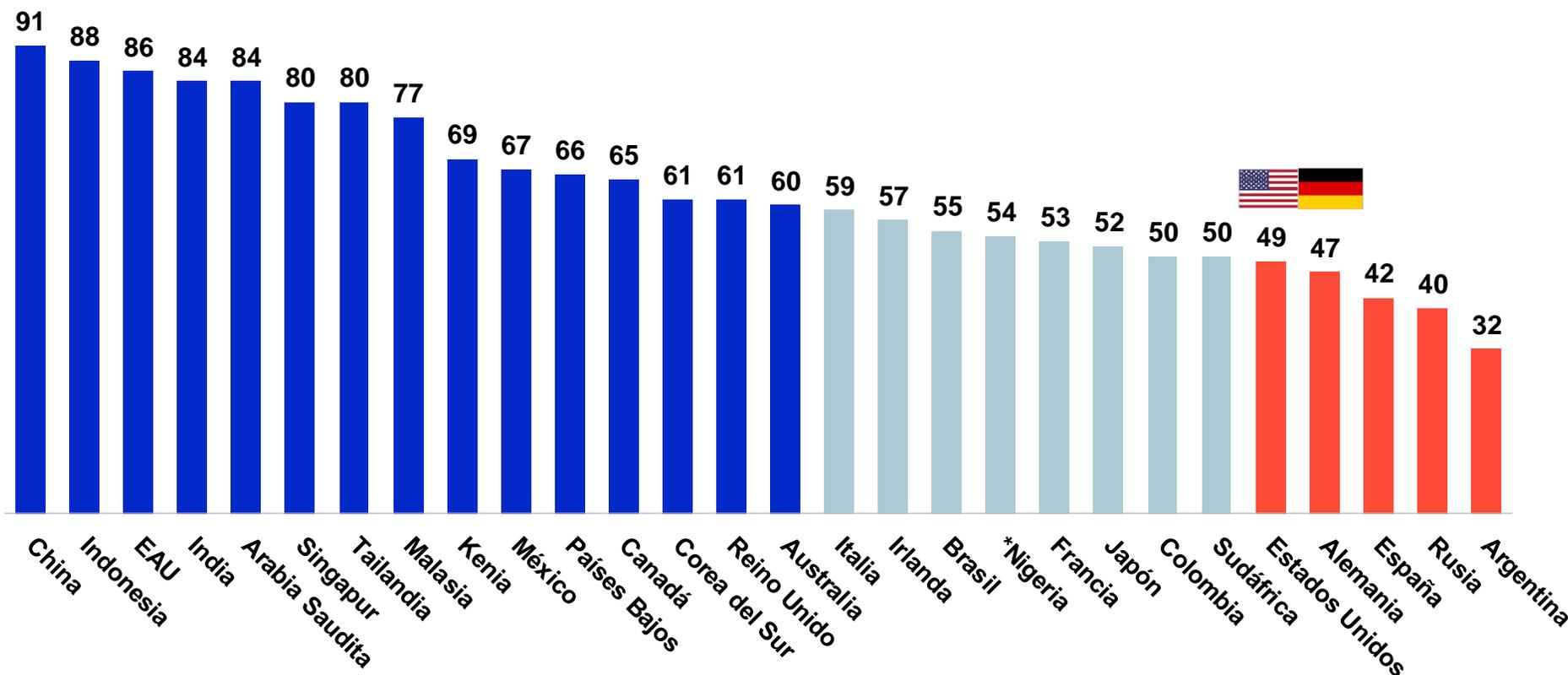
Porcentaje de confianza



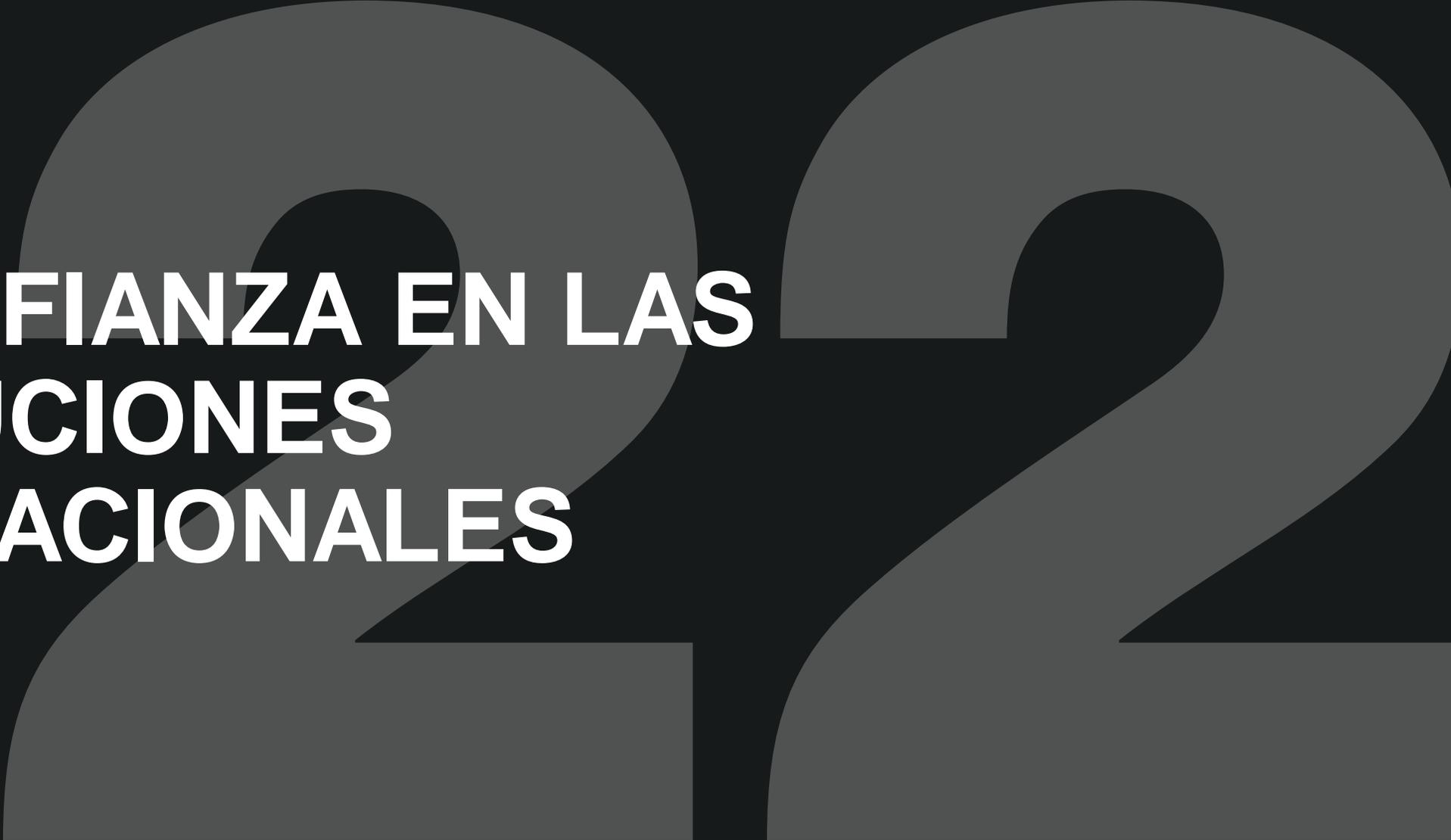
2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [Autoridades de salud nacionales] Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se preguntó sobre el atributo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.

EL BANCO CENTRAL CARECE DE CONFIANZA EN 2 DE LAS 5 ECONOMÍAS MÁS GRANDES

Porcentaje de confianza



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [Banco central] Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se preguntó sobre el atributo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.



**LA CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES
MULTINACIONALES**

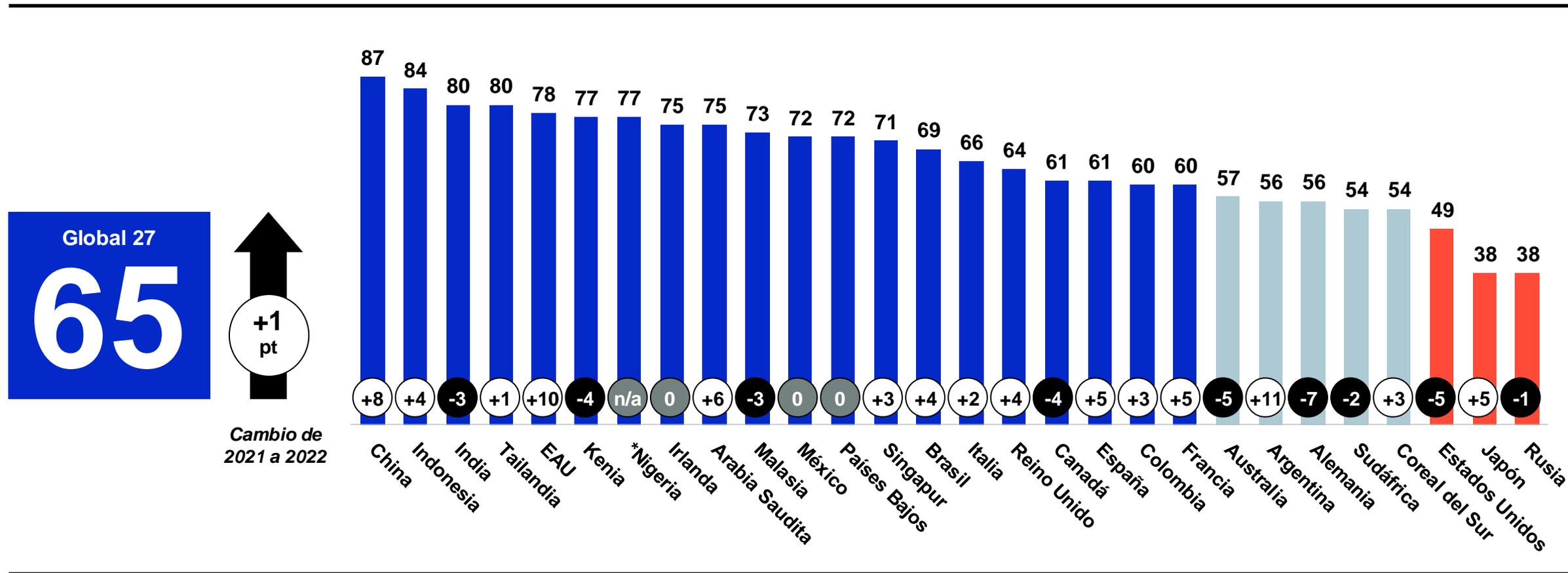
AUMENTÓ LA CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES MULTINACIONALES

Porcentaje de confianza



LA CONFIANZA EN LA OMS AUMENTÓ EN 15 DE 27 PAÍSES

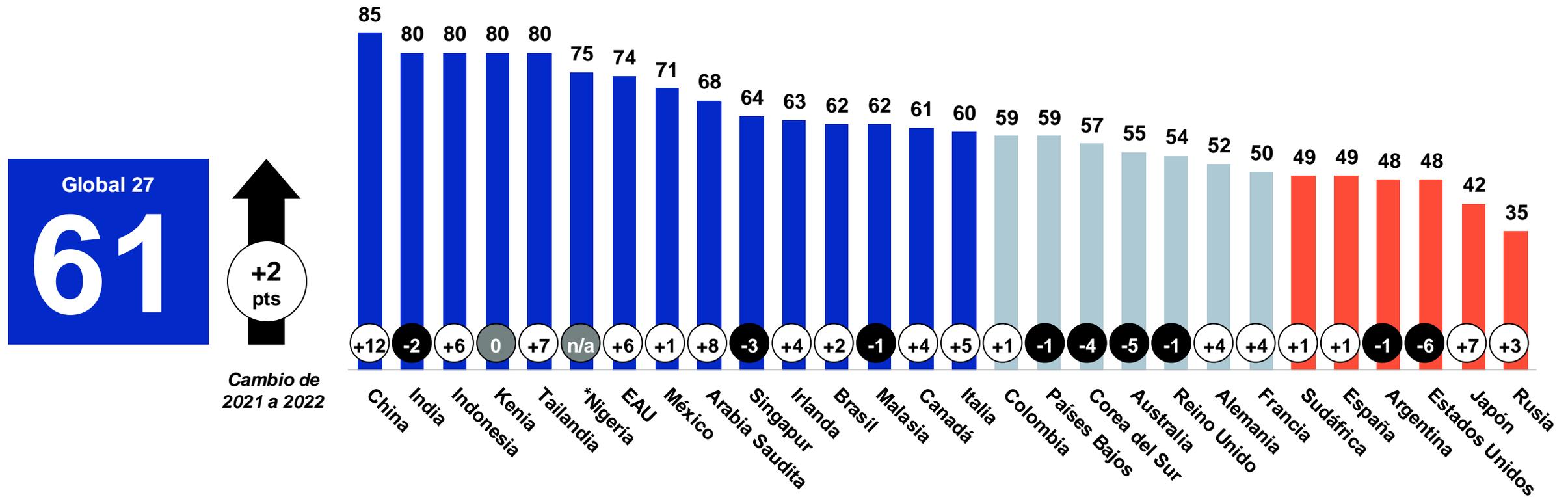
Porcentaje de confianza



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [La Organización Mundial de la Salud] Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto con fías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se preguntó sobre el atributo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.

LA CONFIANZA EN LA ONU AUMENTÓ EN 17 DE 27 PAÍSES

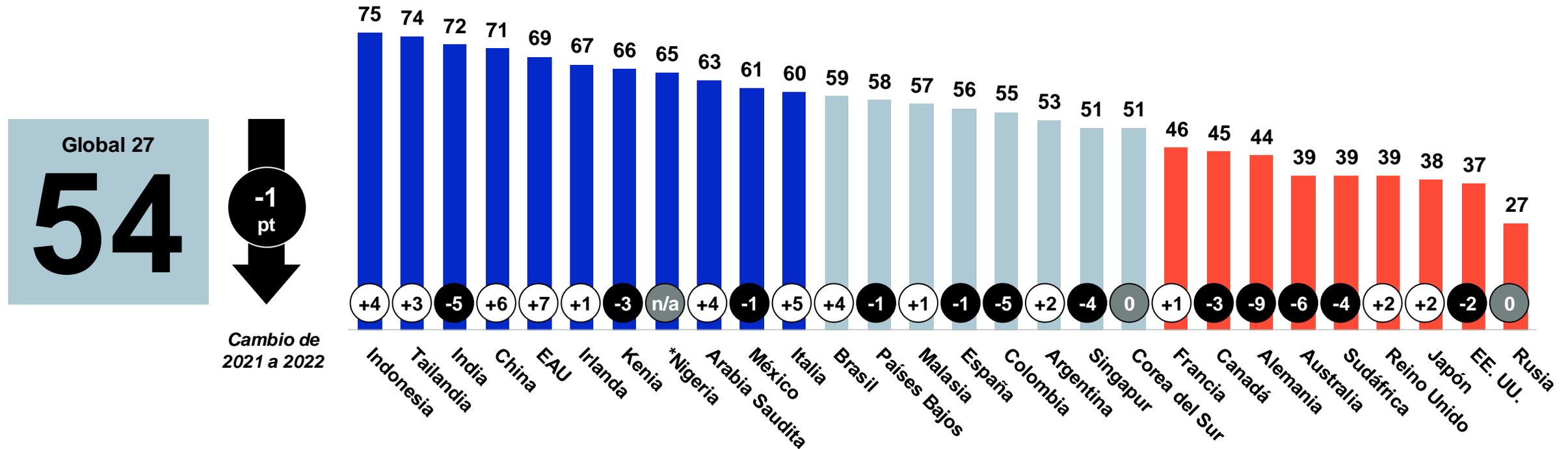
Porcentaje de confianza



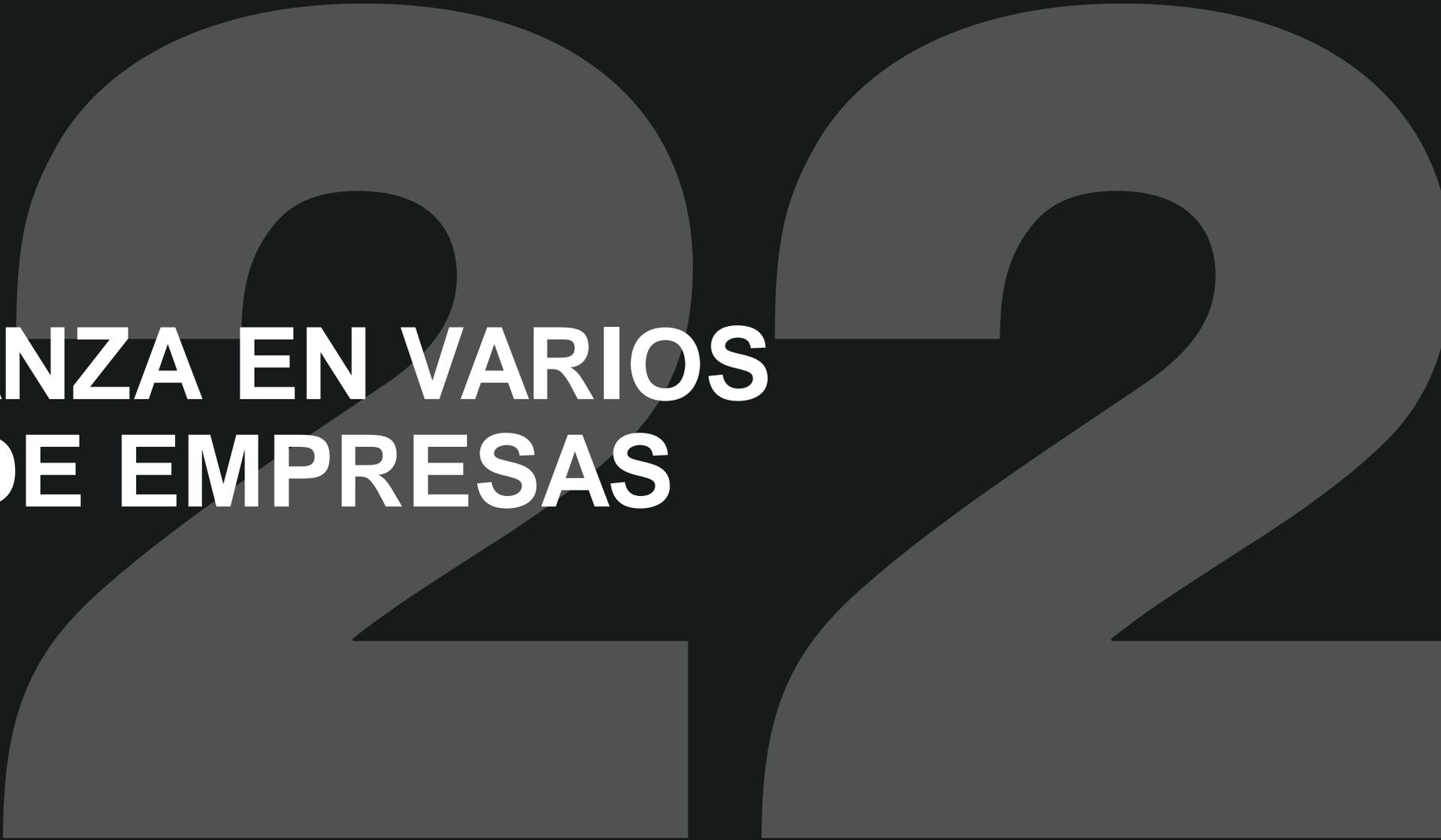
2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [La Organización de las Naciones Unidas] Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se preguntó sobre el atributo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.

LA CONFIANZA EN LA UE AUMENTÓ EN 13 DE 27 PAÍSES

Porcentaje de confianza



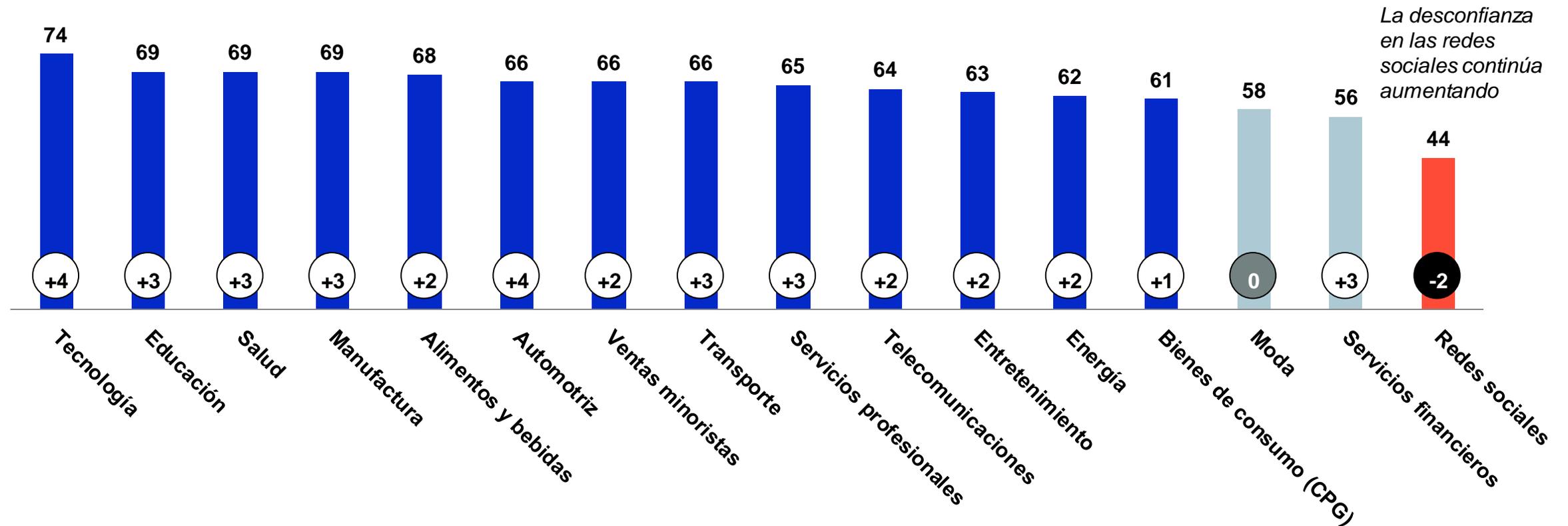
2022 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [La Unión Europea] Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución mencionada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se le preguntó sobre este atributo a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados. *No se incluyó a Nigeria en el promedio global.



**CONFIANZA EN VARIOS
TIPOS DE EMPRESAS**

AUMENTA LA CONFIANZA EN LA MAYORÍA DE LOS SECTORES INDUSTRIALES

Porcentaje de confianza



LA CONFIANZA EN LOS SECTORES INDUSTRIALES: TENDENCIAS A 10 AÑOS

Porcentaje de confianza

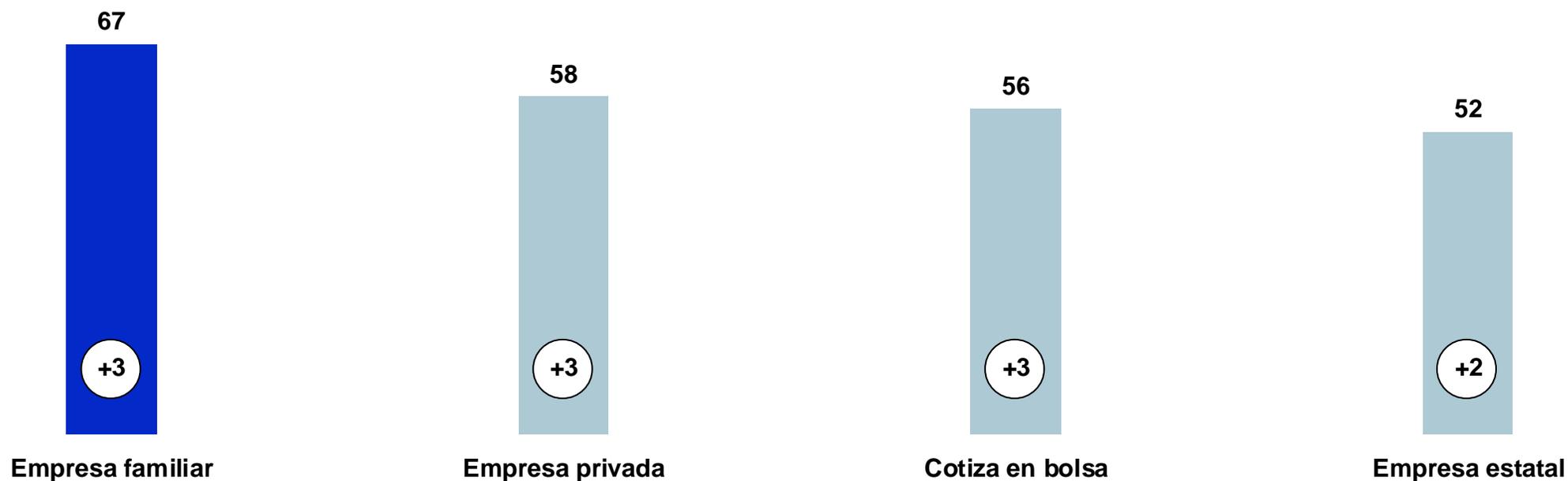


Global 22

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	<i>Cambio, 2012 - 2022</i>
Tecnología	77	74	77	74	76	76	75	78	75	68	72	-5
Salud	-	-	-	-	64	67	65	68	67	66	69	n/a
Alimentos y bebidas	64	64	65	64	65	68	64	69	67	65	67	+3
Automotriz	63	66	70	67	62	66	63	69	67	60	63	0
Telecomunicaciones	59	61	62	60	61	64	64	67	65	61	62	+3
Energía	54	58	57	57	59	62	63	65	63	59	61	+7
Entretenimiento	-	63	66	64	66	65	63	68	65	59	61	n/a
Bienes de consumo (CPG)	58	61	62	61	62	64	61	65	62	60	60	+2
Servicios financieros	44	47	49	48	52	55	55	57	56	52	54	+10

MAYOR CONFIANZA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

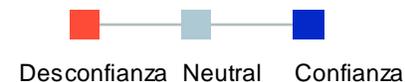
Porcentaje de confianza en cada tipo de negocio



2022 Edelman Trust Barometer. TRU_ORG. Tomando en cuenta diferentes tipos de negocios, indica cuánto confías en cada tipo de empresa para hacer lo correcto utilizando una escala de 9 puntos donde uno significa "no confío en ellos en absoluto" y nueve significa "confío en ellos bastante". Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se realizaron las preguntas a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 27 mercados

LA CONFIANZA EN LOS TIPOS DE NEGOCIO: TENDENCIAS A 9 AÑOS

Porcentaje de confianza



Global 22

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	<i>Cambio, 2013 - 2022</i>
Empresa familiar	71	69	65	67	69	-	70	68	63	66	-5
Empresa privada	-	56	52	55	57	-	59	58	54	56	n/a
Cotiza en bolsa	-	54	49	52	55	-	58	57	52	54	n/a
Empresa estatal	-	50	45	49	54	-	57	53	51	52	n/a

2022 Edelman Trust Barometer. TRU_ORG. Tomando en cuenta diferentes tipos de negocios, indica cuánto confías en cada tipo de empresa para hacer lo correcto utilizando una escala de 9 puntos donde uno significa "no confío en ellos en absoluto" y nueve significa "confío en ellos bastante". Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Se realizaron las preguntas a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 22 mercados.

DISMINUYE LA CONFIANZA EN LA MAYORÍA DE LAS MARCAS CON SEDE EN MERCADOS ESPECÍFICOS

Porcentaje de confianza en las **empresas** con sede en cada país

