

Spring Update:
A World in Trauma

Edición México



Edelman Trust Barometer 2021



Edelman Trust Barometer 2021

Spring Update: A World in Trauma

Metodología



Encuesta en línea realizada en 14 países:

Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Japón, México, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, EAU, Reino Unido y Estados Unidos.

16,800+ encuestados

Todo el trabajo de campo se llevó a cabo del 30 de abril al 11 de mayo de 2021

El campo de trabajo de Trust Barometer de enero 2021 se llevó a cabo del 19 de octubre al 18 de noviembre de 2020

Margen de error de datos globales de 17 mercados: Población general +/- 0.8% (n=16,800), público informado +/- 2.6% (n=1,400), público general +/- 0.8% (n=13,633).

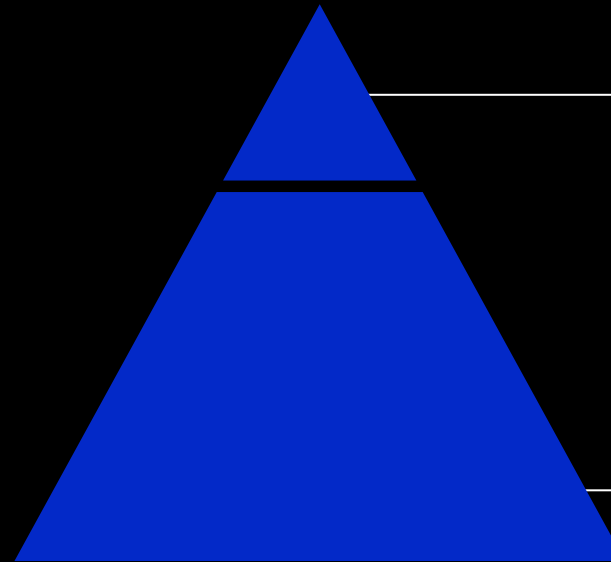
Margen de error de datos específicos de los mercados: población general +/- 2.8% (n=1,200), público informado +/- 9.8% (n=100), público general +/- 3.0% to 3.7% (n=mín 708, varía de acuerdo con cada mercado).

Público general en línea

1,200
Encuestados
por país

Edad
18+

Todas las diapositivas muestran datos de población general en línea (a menos que se especifique lo contrario)



Público informado

100 encuestados en cada país

Representan **19%** de la población general

Deben cumplir con 4 criterios:

- ▶ Edad entre **25-64**
- ▶ Educación universitaria
- ▶ Estar en el 25 % superior de ingresos familiares por grupo de edad en cada país
- ▶ Consumir noticias en medios especializados sobre negocios y políticas públicas



Público general

Población total sin incluir al público informado

Representan **81 %** de la población general

┆

ESTADO DE CONFIANZA: UNA RECUPERACIÓN DISPAREJA

┆

DESIGUALDAD DE CONFIANZA DE DOS DÍGITOS EN 13 DE 14 PAÍSES

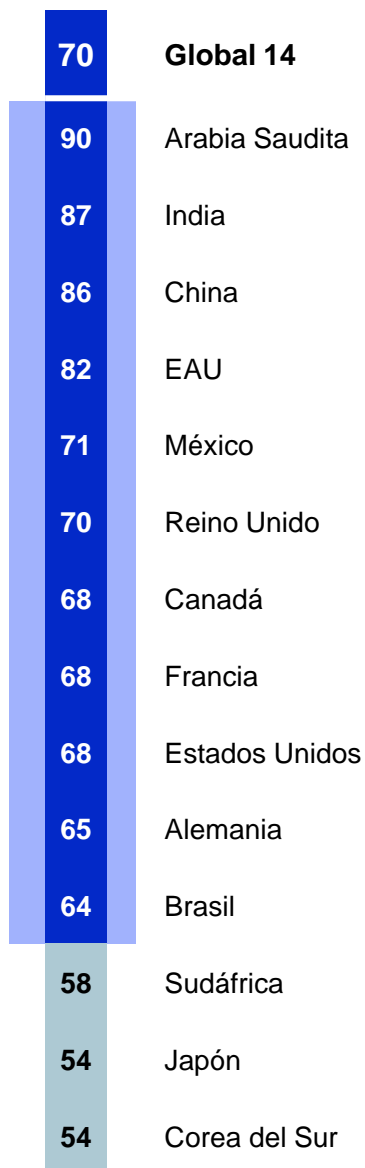
Índice de confianza

Público informado con 17 puntos más de confianza que el público general

Desigualdad de confianza de dos dígitos en 13 de 14 países encuestados

2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. El índice de confianza es el porcentaje promedio de confianza hacia las ONG, empresas, gobiernos y medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Público informado y población general. Promedio de los 14 mercados.

Spring Update 2021
Público informado



Spring Update 2021
Público general



Brecha de confianza

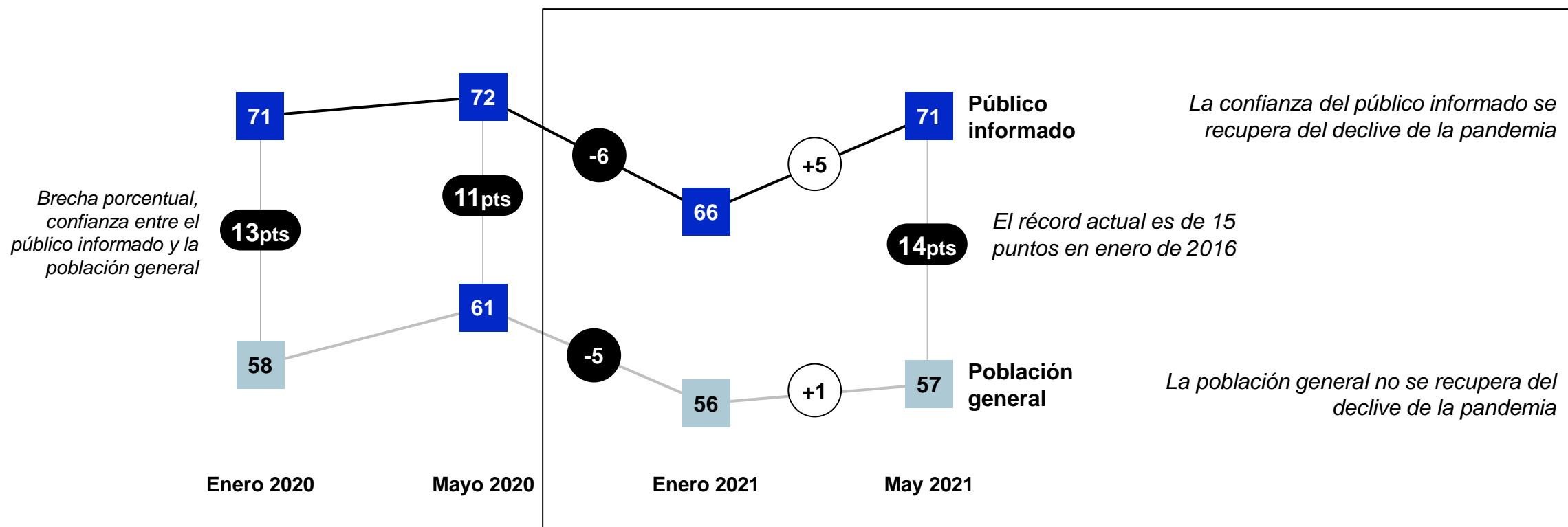


▶ 4 países con récord de desigualdad de confianza

LA DESIGUALDAD DE CONFIANZA AUMENTA EN MÉXICO

Índice de confianza en México

México

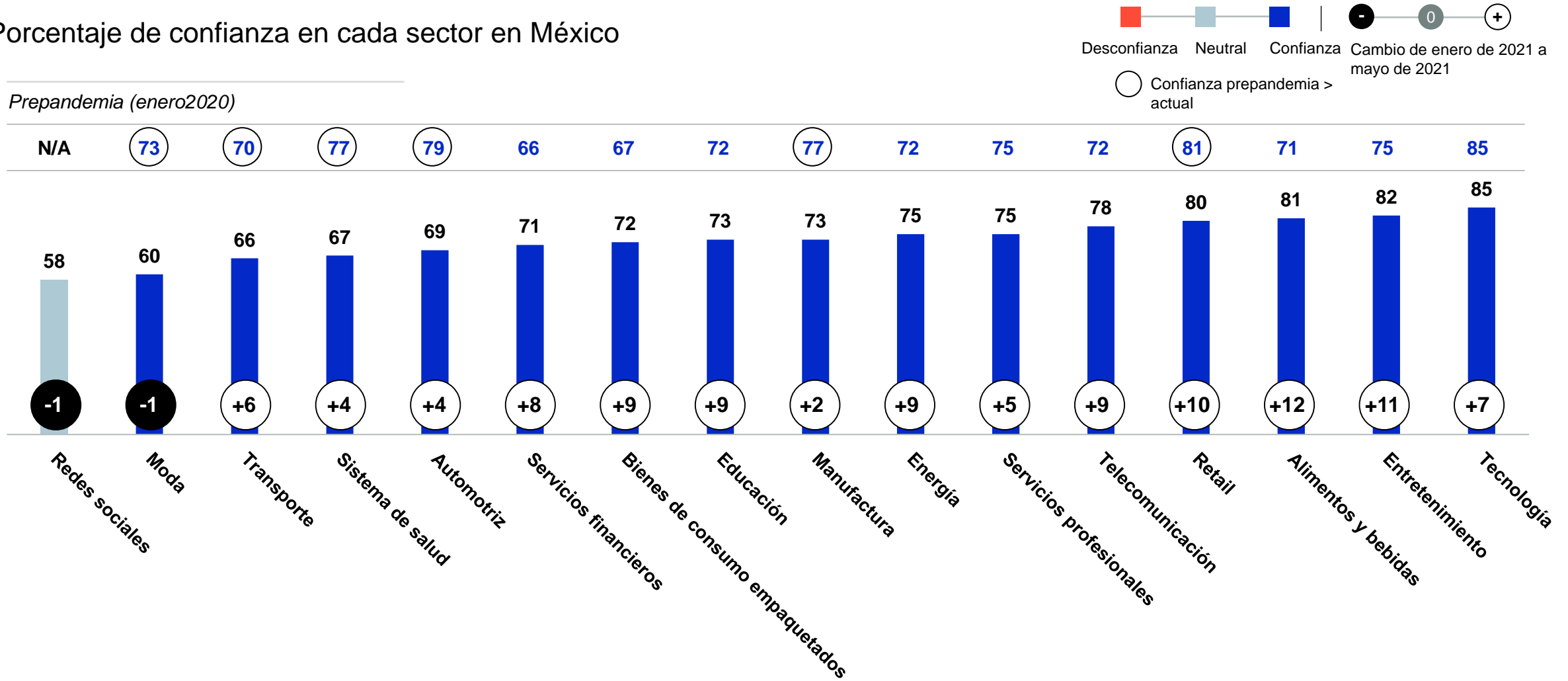


2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. El índice de confianza es el porcentaje de confianza hacia las ONG, empresas, gobiernos y medios. TRU_INS. Abajo encontrarás una lista de instituciones. Para cada una, indica cuánto confías en que la institución indicada está haciendo las cosas adecuadamente. Escala de 9 puntos; recuadro con las 4 primeras respuestas, confían. Público informado y población general, México.

Desde enero de 2021...

LA MAYORÍA DE LOS SECTORES DE LA INDUSTRIA ESTÁN EN O POR ENCIMA DE LOS NIVELES DE CONFIANZA PREPANDEMIA

Porcentaje de confianza en cada sector en México



MI EMPLEADOR ES LA FIGURA CON MAYOR CONFIANZA

Porcentaje de confianza en México



Mi empleador



Empresas



ONG



Medios



Gobierno



┆

EL GOBIERNO DECEPCIONA

┆

EL GOBIERNO NO INSPIRA CONFIANZA EN 10 DE 14 PAÍSES; DESCONFIANZA EN MÉXICO

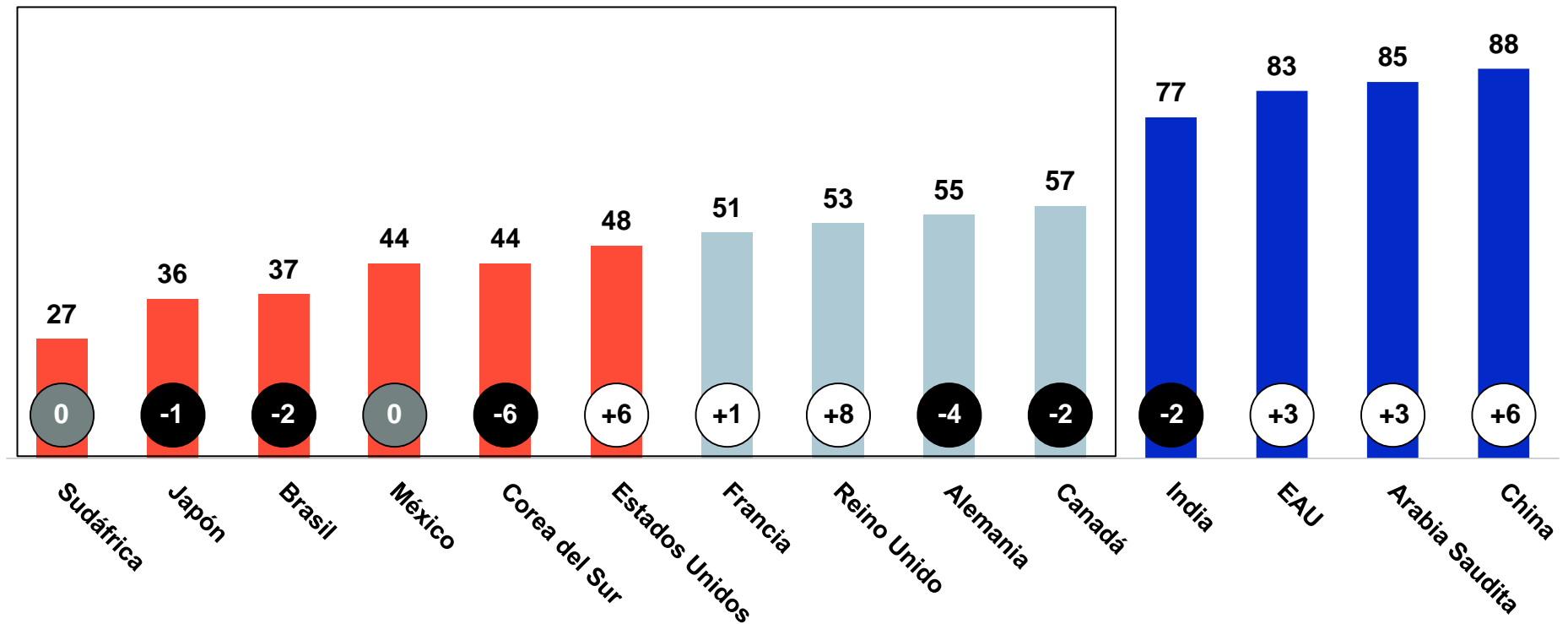
Porcentaje de confianza



Global 14



Cambio de enero de 2021 a mayo de 2021



SOLO LOS LÍDERES GUBERNAMENTALES SON CONSIDERADOS MENOS HONESTOS Y CONFIABLES QUE HACE UN AÑO

Porcentaje que dice que su percepción respecto a la honestidad y credibilidad de cada uno permaneció alta, aumentó o disminuyó el último año en México

2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. CRISIS_CRED. Si comparas cómo te sientes ahora a cómo te sentías hace un año, ¿cómo ha cambiado, o no, tu percepción en cuando a honestidad y credibilidad de estos líderes con base en lo que han dicho y hecho desde el principio de la pandemia. Por favor indica tu respuesta usando la escala de 4 puntos de abajo. Escala de cuatro puntos; código 1, se mantuvo a la alta durante este año; código 3, aumentó significativamente durante este año; código 4, disminuyó significativamente durante este año. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes; "CEO de la empresa en la que trabajo" solo se mostró a los participantes con empleo (P43/1). Población general, México.

	Era alto y <i>permaneció alto</i>	Era bajo, pero <i>aumentó significativamente</i>	Era alto, pero <i>disminuyó significativamente</i>
Médicos y facilitadores de atención médica	43	25	9
Académicos y científicos	40	25	10
Autoridades sanitarias mundiales (OMS, CCPEEU)	31	23	17
Mi empleador CEO	31	23	15
CEO y líderes empresariales	20	22	18
Líderes gubernamentales nacionales	17	14	41
Líderes gubernamentales estatales o locales	14	14	41



DISCONFORMIDAD GLOBAL SOBRE SI SE PUEDE CONFIAR EN EL LIDERAZGO DEL GOBIERNO

Porcentaje que confía en cada institución para liderar el mundo hacia un mejor futuro

	Global 14	Brasil	Canadá	China	Francia	Alemania	India	Japón	México	Arabia Saudita	Sudáfrica	Corea del Sur	EAU	Reino Unido	Estados Unidos
Gobierno	28	15	31	64	16	21	28	15	9	64	10	23	57	26	19
Ninguno de los anteriores	22	14	31	6	42	35	6	40	19	9	14	27	7	34	32
Empresas	16	17	13	11	11	10	27	17	24	8	26	19	12	11	20
Organizaciones multinacionales (como la ONU)	17	28	13	11	12	10	19	17	31	9	26	14	14	18	16
ONG	11	17	8	3	16	18	14	6	14	8	18	11	7	8	9
Medios	5	8	5	5	4	6	6	5	3	3	6	6	3	4	4

┌

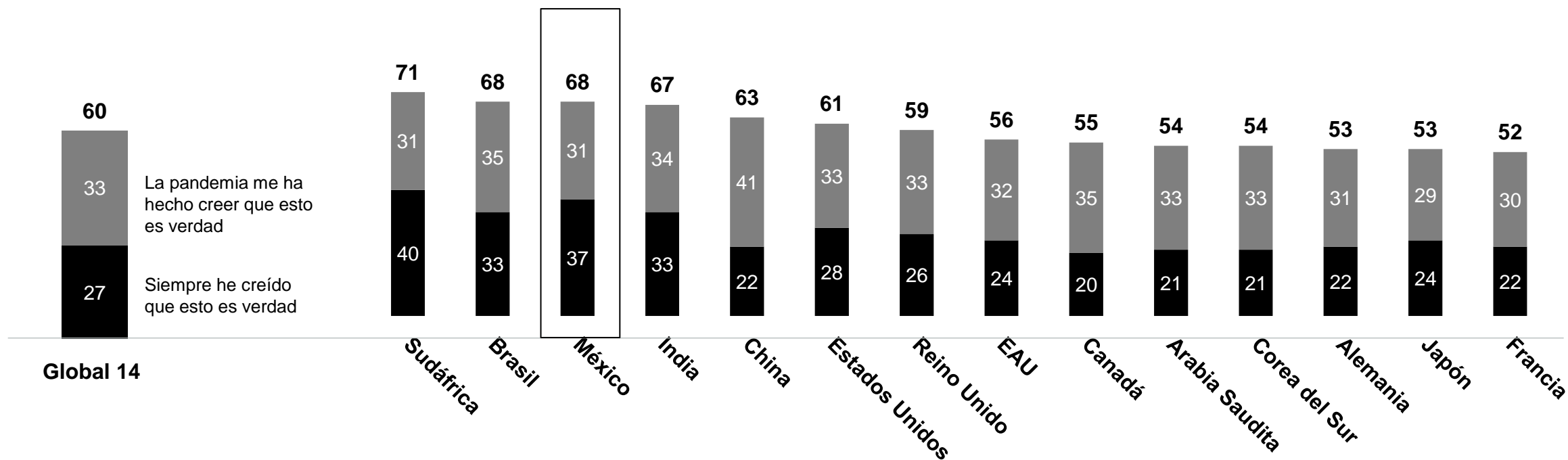
EMPRESAS: LA RESPONSABILIDAD DE CUMPLIR GRANDES EXPECTATIVAS

└

LA PRESIÓN AUMENTA PARA QUE LAS EMPRESAS SE RESPONSABILICEN POR LOS DESAFÍOS DE LA SOCIEDAD

Porcentaje que siempre ha creído que esto es verdad y porcentaje que cree que esto es producto de la pandemia

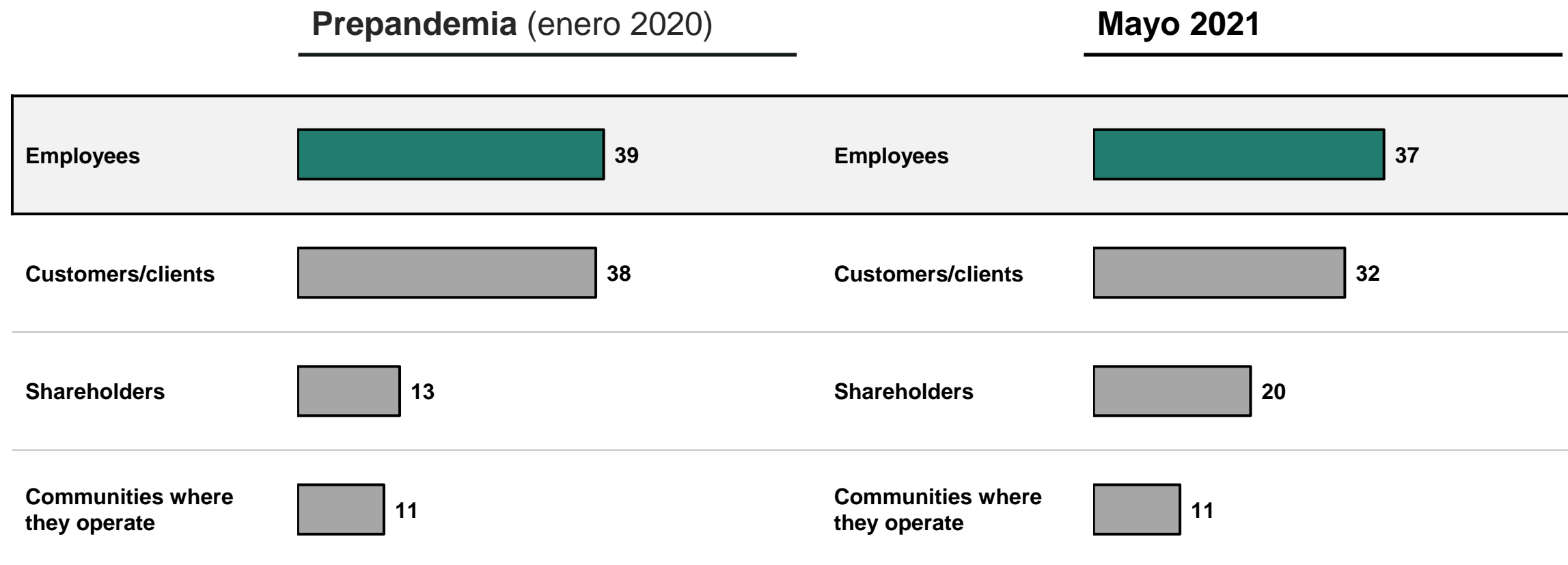
Nuestro país no podrá superar los desafíos **sin ayuda de las empresas**



2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. LESSONS. Vivir una pandemia no hace tener nuevas perspectivas sobre muchos temas. Indica por favor cuáles de los siguientes puntos te parecían verdaderos antes de la pandemia, cuáles te han parecido verdaderos como consecuencia de la pandemia, y cuáles ya no te parecen verdaderos como consecuencia de la pandemia. Escala de 4 puntos; código 1, siempre lo pensé verdadero; código 2, lo creo verdadero como consecuencia de la pandemia. Población general, promedio de 14 mercados.

LOS EMPLEADOS SIGUEN SIENDO LOS ACCIONISTAS MÁS IMPORTANTES

Porcentaje que clasificó a cada grupo como el más importante para que una empresa alcance el éxito a largo plazo en México



EL PÚBLICO ESPERA QUE LOS CEO DEN AÚN MAYOR PRIORIDAD A LOS TEMAS SOCIALES

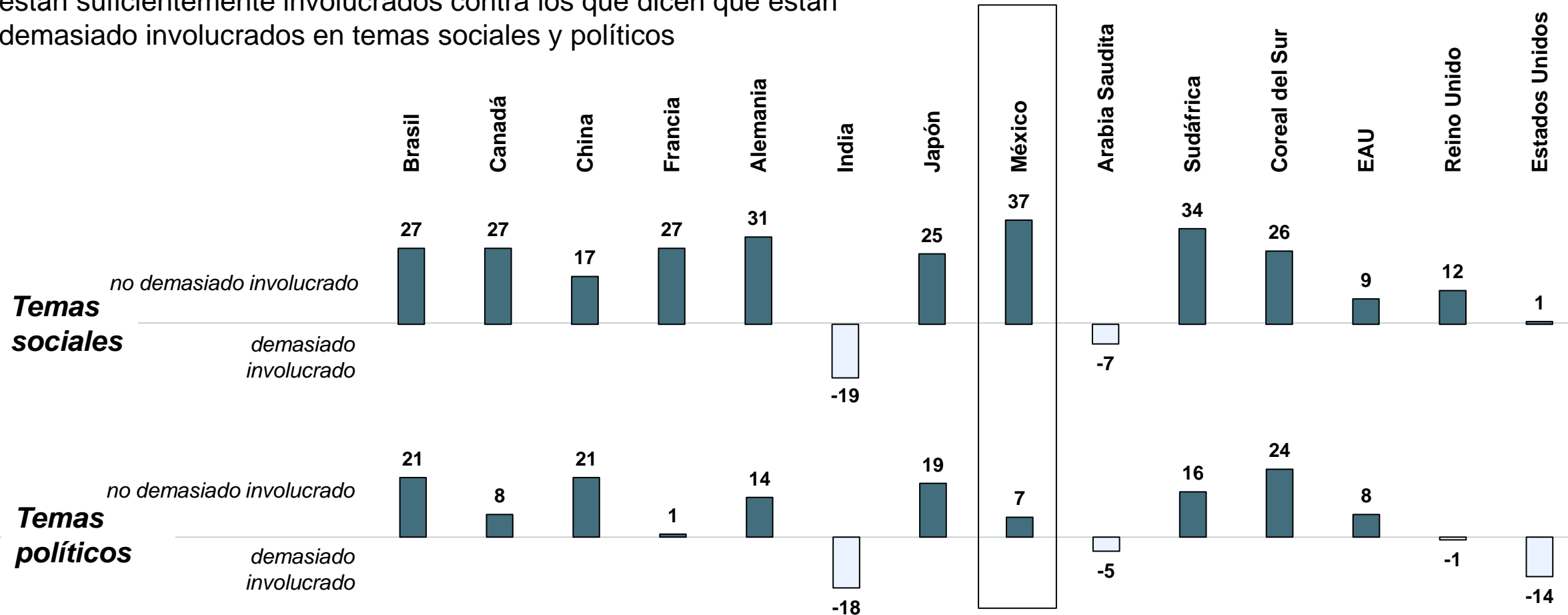
Porcentaje que siente que los CEO deberían dar mayor prioridad de la que dan actualmente

	Global 14	Brasil	Canadá	China	Francia	Alemania	India	Japón	México	Arabia Saudita	Sudáfrica	Corea del Sur	EAU	Reino Unido	Estados Unidos
Así se siente la mayoría															
Así se siente más de un tercio															
Igualdad salarial de género y etnia	51	58	57	42	55	51	48	40	56	45	65	39	50	50	52
Garantizar que su compañía es confiable	42	59	47	30	33	44	36	21	48	37	58	44	42	48	42
Garantizar que su empresa está pagando la parte justa de impuestos	40	42	51	27	49	43	33	29	40	27	50	36	30	52	47
Reducir su huella de carbono	40	47	48	30	50	46	30	33	50	28	49	39	36	43	37
Garantizar que el personal de la empresa es inclusivo y diverso	30	35	35	31	25	21	28	20	28	26	43	30	30	37	34
Aumentar las ganancias y precio de las acciones de la empresa	21	18	19	23	12	11	24	19	17	27	25	30	27	19	25

2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. CEO_BETTER. Abajo hay una lista de expectativas potenciales que puedes tener con respecto al CEO de una empresa. ¿A cuáles crees que los CEO en general deberían darle más importancia de la que le están dando? Selecciona todas las que apliquen. Se realizó la pregunta a la mitad de la población. Población general, promedio de 14 mercados. "Igualdad salarial de acuerdo a género y etnicidad" es un neto de los atributos de las opciones 10 y 11.

MAYOR RESPALDO PARA QUE LOS CEO PRIORICEN TEMAS SOCIALES ANTES QUE LOS POLÍTICOS

Diferencia en puntos porcentuales entre quienes dicen que los CEO no están suficientemente involucrados contra los que dicen que están demasiado involucrados en temas sociales y políticos



2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. CEO_ENGAGES. En general, ¿cómo definirías el nivel actual de involucramiento que tienen los CEO en cuanto a temas sociales? Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. CEO_ENGAGEP. En general, ¿cómo definirías el nivel actual de involucramiento que tienen los CEP en cuanto a temas políticos? Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, por mercado.

LA PANDEMIA, UNA OPORTUNIDAD PARA UN MEJOR FUTURO

¿Con qué opción estás más de acuerdo?
En México

Nada bueno saldrá de esta **pandemia**. Arruinará vidas, nos dividirá más como sociedad y agotará los recursos que se pudieron haber utilizado para abordar otros temas sociales.

19%

Por terrible que sea, **esta pandemia nos llevará hacia innovaciones valiosas** y cambios para mejorar la forma en que la vivimos, trabajamos y tratamos a las demás personas.

81%

Porcentaje en México que dice que cada uno es un cambio positivo que resultará de la pandemia

Mejor preparación para futuras pandemias	67
Mejoras en nuestro sistema de salud	64
Innovaciones en nuestra forma de trabajar	48
Desarrollo de tecnologías acelerado	40
Más atención al cambio climático	38

┆

EL LEGADO DE LA PANDEMIA: UN MUNDO AHOGADO EN MIEDO

┆

12 DE 14 PAÍSES SIGUEN CON MENTALIDAD DE PANDEMIA

¿Qué opción describe mejor cómo te sientes?

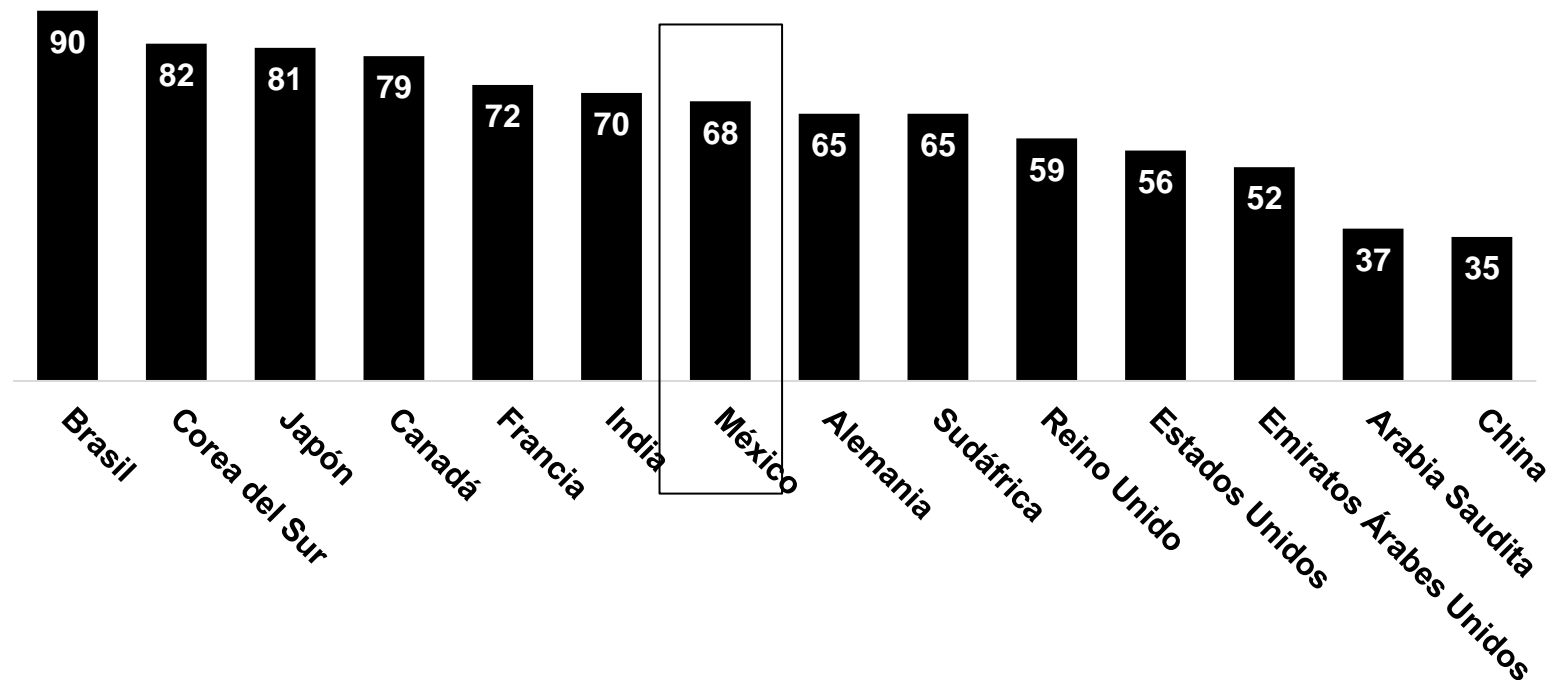
Global 14

65%

Sigo con mentalidad de pandemia

vs

En gran parte, me parece que la pandemia ha terminado y estoy aprovechando todas las oportunidades que tengo para regresar a mi vida antes de la pandemia tan pronto como sea posible

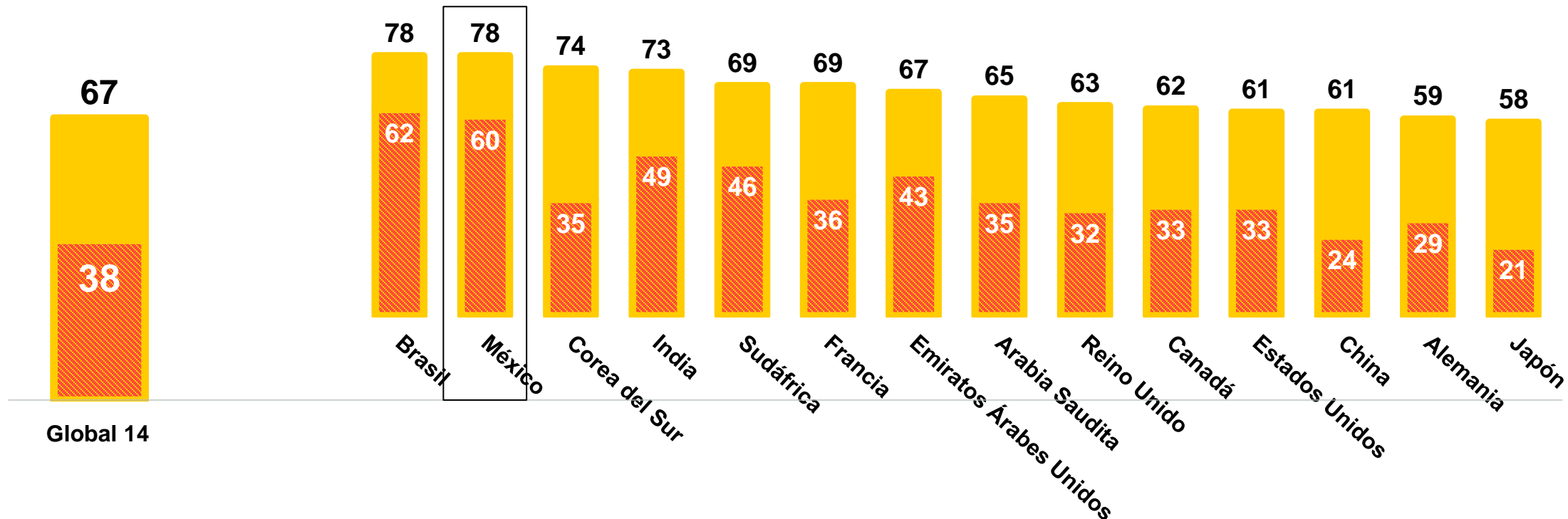


CASI 7 DE CADA 10 TEMEN QUE HAYA OTRA PANDEMIA

Porcentaje de personas preocupadas

Me preocupa que haya **otra pandemia peor que el COVID-19**

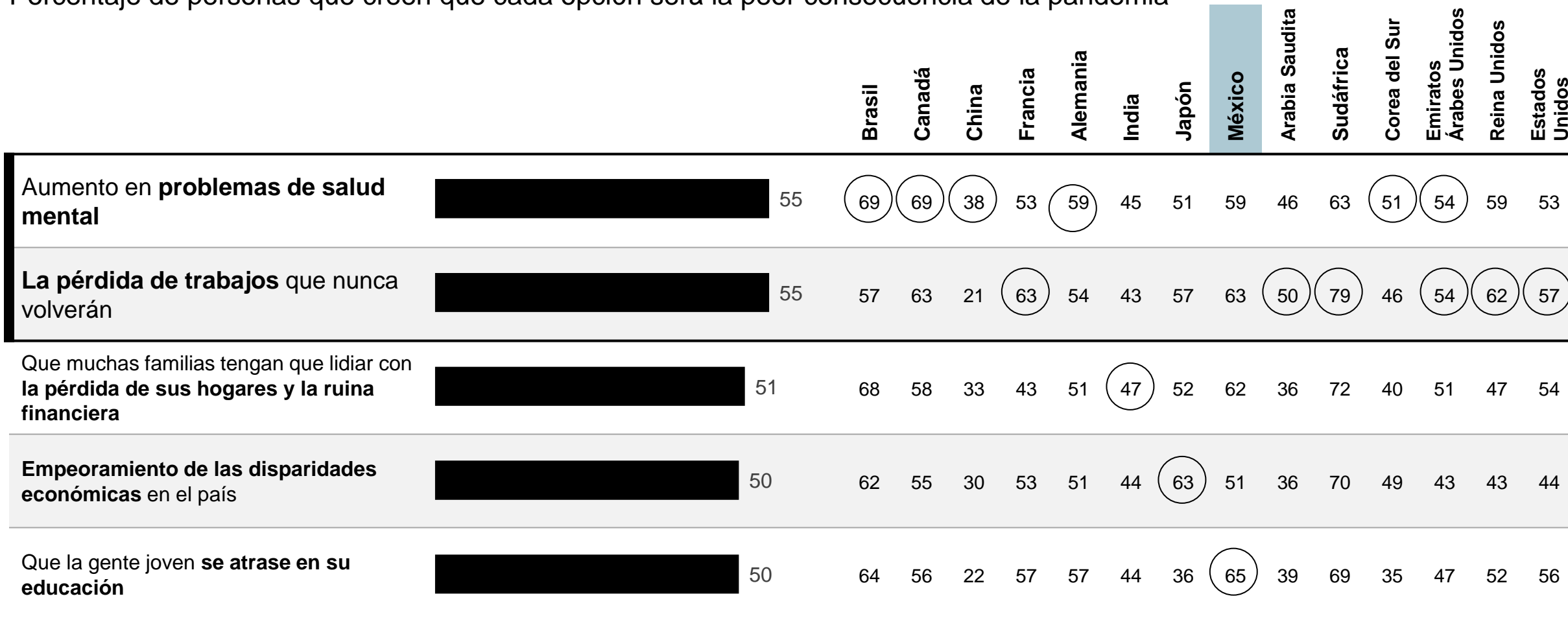
■ Porcentaje de personas preocupadas
■ Porcentaje de personas temerosas



CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA: LA SALUD MENTAL Y LA PÉRDIDA DE TRABAJO SON CRISIS PARALELAS

Porcentaje de personas que creen que cada opción será la peor consecuencia de la pandemia

○ Mayores preocupaciones por país



2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. WORSE. Es probable que como consecuencia de la pandemia haya impactos negativos a largo plazo en la vida de las personas y de la sociedad. Además de las vidas que hemos perdido, ¿cuáles de las siguientes opciones crees que sean otras de las peores consecuencias negativas a largo plazo? Selecciona todas las que apliquen. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, promedio de 14 mercados. La opción "Todas las anteriores" se agregó a cada respuesta.

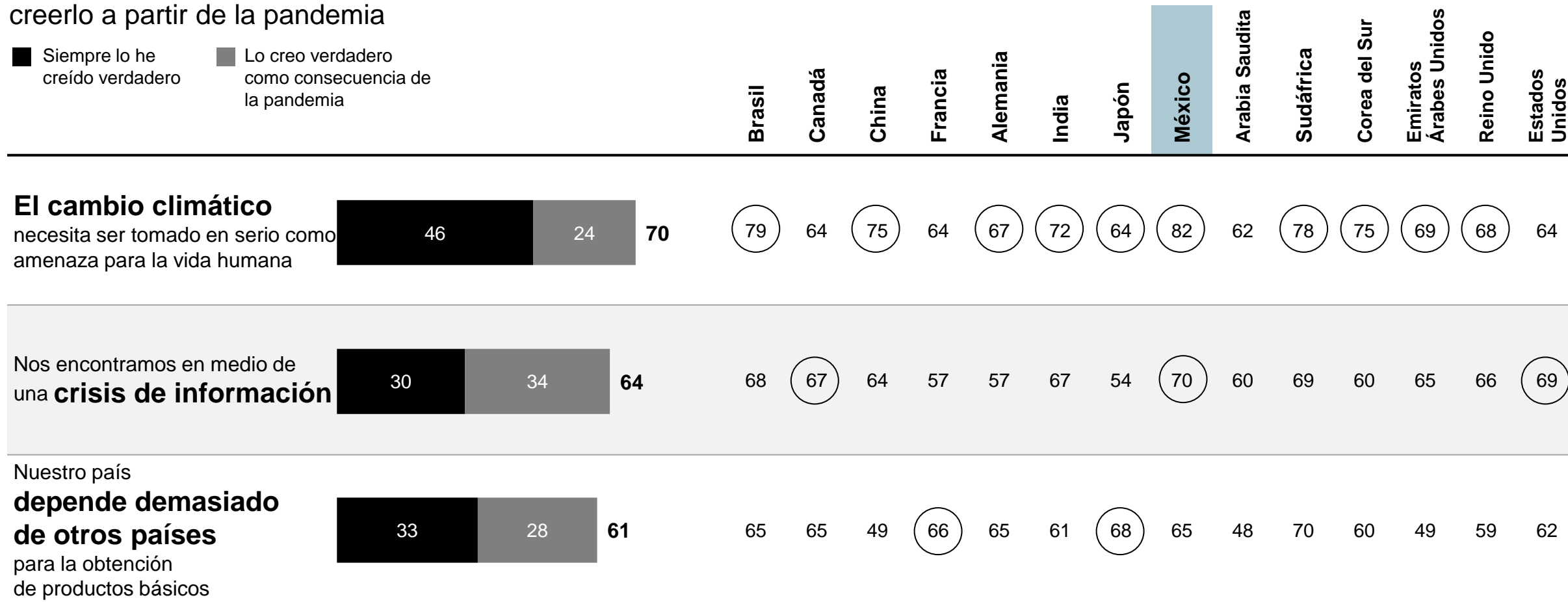
CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA: MÁS GENTE PREOCUPADA POR EL AMBIENTE, LA INFORMACIÓN Y LAS AMENAZAS A LAS CADENAS DE SUMINISTRO

Porcentaje que siempre han pensado que cada opción es verdadera y porcentaje que empezó a creerlo a partir de la pandemia

■ Siempre lo he creído verdadero

■ Lo creo verdadero como consecuencia de la pandemia

○ Mayores preocupaciones por país



2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. LESSONS. Vivir una pandemia no hace tener nuevas perspectivas sobre muchos temas. Indica por favor cuáles de los siguientes puntos te parecían verdaderos antes de la pandemia, cuáles te han parecido verdaderos como consecuencia de la pandemia, y cuáles ya no te parecen verdaderos como consecuencia de la pandemia. Escala de 4 puntos; código 1, siempre lo he creído verdadero; código 2, lo creo verdadero como consecuencia de la pandemia. Población general, promedio de 14 mercados. Los datos de la derecha son la suma de los códigos 1 y 2.

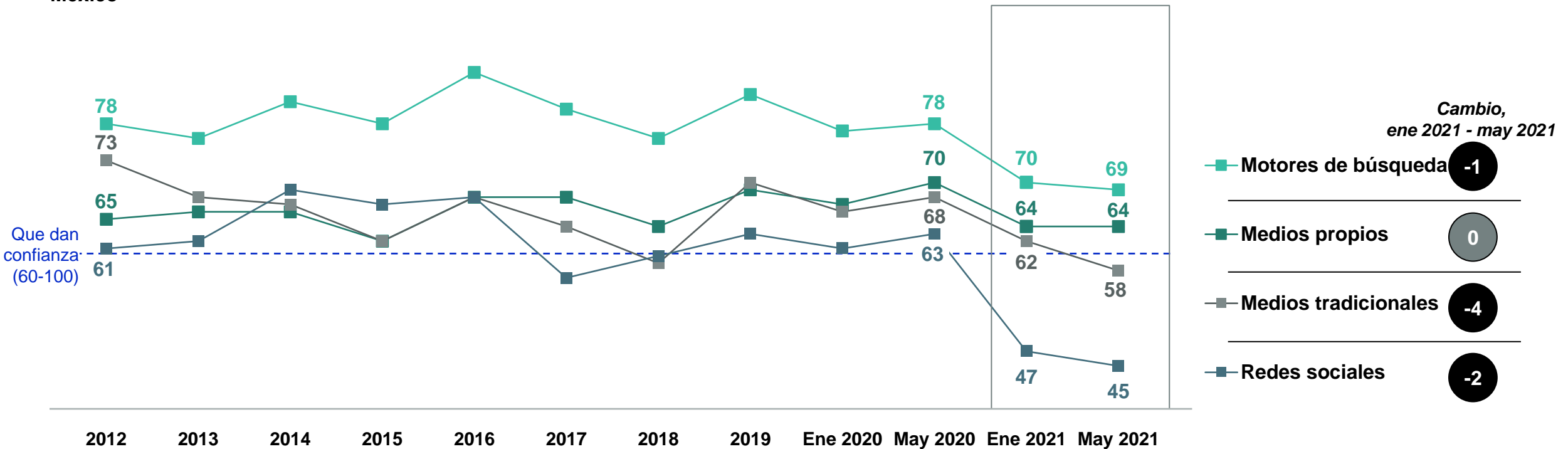
⊥
**NO HAY FIN A LA PANDEMIA DE
INFORMACIÓN**
⊥

LA CONFIANZA EN LAS FUENTES INFORMATIVAS A NIVELES BAJOS SIN PRECEDENTES

Porcentaje de confianza en cada fuente de noticias e información en general, en México

● 0 ● + Cambio de enero de 2021 a mayo de 2021

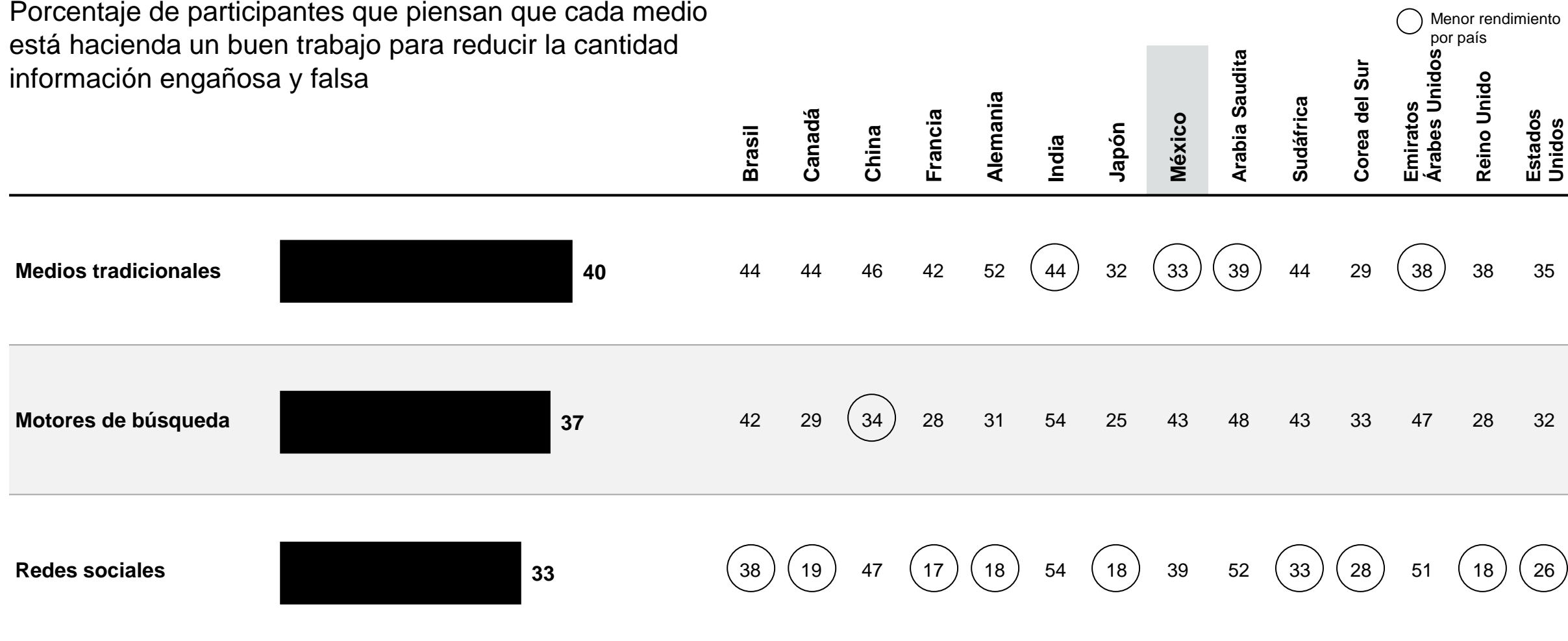
México



2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. COM_MCL. Cuando estás buscando noticias e información en general, ¿qué tanto confías en cada una de las siguientes fuentes? Escala de 9 puntos; recuadro con las primeras 4 respuestas, confianza. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México.
 *De 2012 a 2015, la opción "Motores de búsqueda en internet" estaba incluida como un medio. En 2016, se cambió por "Motores de búsqueda".

LOS MEDIOS NO LOGRAN MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

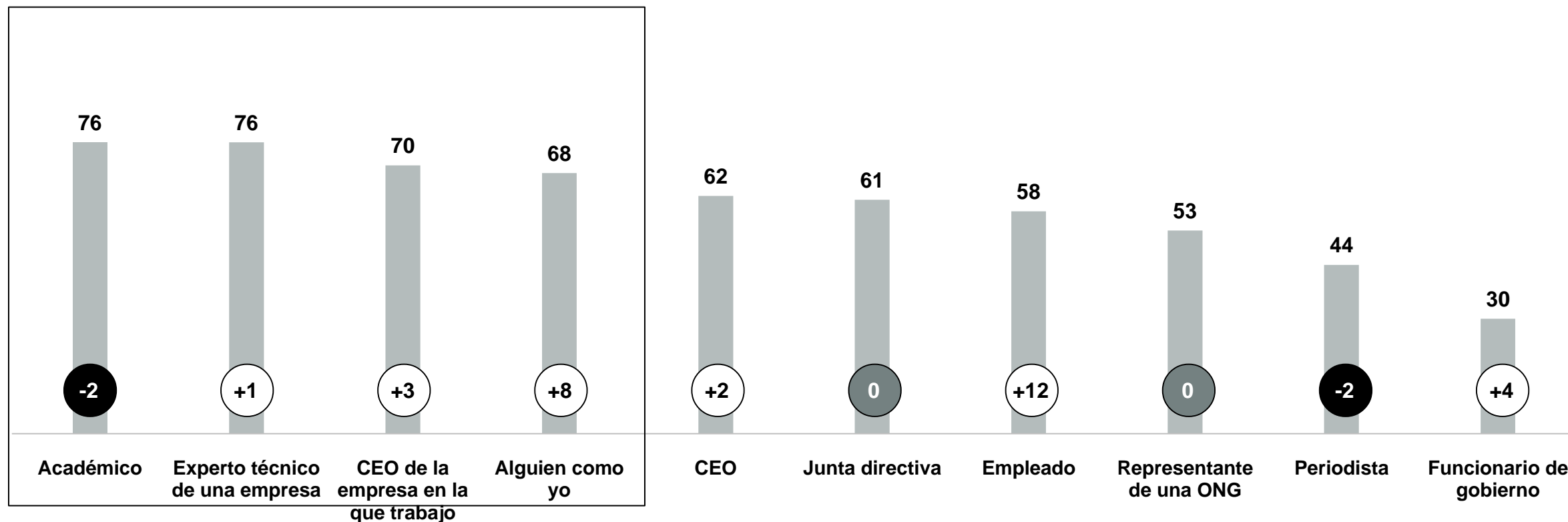
Porcentaje de participantes que piensan que cada medio está haciendo un buen trabajo para reducir la cantidad de información engañosa y falsa



EXPERTOS, CEO DE MI TRABAJO Y MIS PARES SON LOS VOCEROS CON MÁS CREDIBILIDAD

Porcentaje de participantes que califican cada opción como una fuente de información **sobre una empresa** muy o extremadamente creíble, en México

● 0 ● Cambio de enero de 2021 a mayo de 2021



2021 Edelman Trust Barometer Spring Update: A World in Trauma. CRE_PPL. Abajo hay una lista de personas. En general, cuando estás formando tu opinión sobre una empresa, si escuchaste información de esta de cada una de las personas en la lista, ¿qué tan creíble considerarías lo que te dijeron—extremadamente creíble, muy creíble, un poco creíble, o nada creíble? Escala de 4 puntos; recuadro con las 2 primeras respuestas, creíble. Se realizó la pregunta a la mitad de los participantes. Población general, México. “CEO de la empresa en la que trabajo” solo se mostró a los participantes con empleo (P43/1).



EXPECTATIVAS EN UN MUNDO POST-PANDÉMICO

1

Cuidado con el pedestal

Las empresas demostraron ser invaluable durante la pandemia, sin embargo, no pueden solucionar todos los problemas sociales por sí solas.

2

Aprovechar las ventajas comparativas

Las empresas deben tomar decisiones y liderar en las áreas en las que sean expertas y seguir actuando a favor de la inclusión y la sustentabilidad.

3

Los empleados son lo primero

Las empresas deben priorizar a sus empleados por encima de cualquier otra cosa, pues ahora son su stakeholder más importante.

4

El gobierno debe liderar con respecto a los retos sistémicos

La participación del gobierno es esencial en los asuntos sociales como la vacunación, el regreso a las oficinas, la privacidad, la desigualdad salarial y el cambio climático