



#TrustBarometer

2019 EDELMAN TRUST BAROMETER

Argentina



EDELMAN TRUST BAROMETER - 19º EDICIÓN ANUAL

Metodología

- Encuesta online en 27 mercados
- Más de 33.000 encuestados

→ Población Online General ▲

- 1.150 encuestados por mercado
- Edad +18
- Todos los slides muestran datos de la población online general (de lo contrario, será destacado)
- Toda la población sin incluir el público informado
- Representa el 84% de la población total

Público Informado ▲

- 500 encuestados en U.S.A. y China; 200 en todos los otros mercados
- Representan el 16% de la población total
- Deben cumplir con 4 criterios:
 - Edad entre 25 y 64 años
 - Educación universitaria
 - En el 25% de los ingresos familiares superiores por grupo de edad en cada mercado
 - Reportan sobre el consumo significativo de medios y la participación en políticas públicas y noticias de negocios

El 2019 se enfoca en la relación Empleado - Empleador

CONFIANZA EN RETROSPECTIVA

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Aumento de la influencia de las ONG	Caída de los celebrity CEOs	El contenido editorial más creíble que la publicidad	Compañías de EE.UU. y Europa sufren pérdida de confianza	La confianza cambia de "autoridades" a "pares"	"Una persona como yo" surge como vocero creíble	Los empresas son más confiables que el gobierno y los medios	Los jóvenes influyentes tienen más confianza en los negocios	Las empresas deben asociarse con el gobierno para recuperar la confianza
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
La confianza es ahora una línea esencial de las empresas	Aumento de las figuras de autoridad	Caída del gobierno	Crisis de liderazgo	Las empresas lideran el debate para el cambio	La confianza es esencial para la innovación	Creciente desigualdad de la confianza	La confianza en crisis	La batalla por la verdad

2019
**Confianza
en el trabajo**

LA CONFIANZA SE UBICA EN TERRENO NEUTRAL

Público en General

La confianza global aumenta 3 puntos, alcanzando la neutralidad.

15 de los 27 mercados están en niveles de desconfianza.

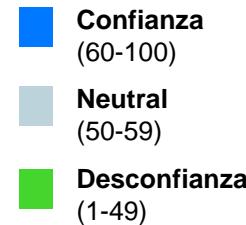
FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 26-market average.

▲ 2018
Público en General

49	Global
74	China
71	Indonesia
68	India
66	UAE
58	Singapur
54	México
54	Países Bajos
53	Malasia
49	Canadá
47	Argentina
47	Colombia
47	España
46	Turquía
45	Hong Kong
44	Brasil
44	Corea del Sur
43	Italia
43	Estados Unidos
41	Alemania
40	Australia
40	Francia
39	Reino Unido
38	Irlanda
38	Sudáfrica
37	Japón
36	Rusia

▲ 2019
Público en General

52	Global
79	China
73	Indonesia
72	India
71	UAE
62	Singapur
59	Malasia
58	México
56	Canadá
55	Hong Kong
54	Países Bajos
52	Colombia
49	Estados Unidos
48	Australia
46	Argentina
46	Brasil
46	Italia
46	Corea del Sur
45	Sudáfrica
45	Turquía
44	Francia
44	Alemania
43	Reino Unido
42	Irlanda
40	España
39	Japón
29	Rusia



Los mayores cambios se dan en...

Hong Kong	+10
Australia	+8
Canadá	+7
Sudáfrica	+7
Rusia	-7
España	-7
Argentina	-1

EL ÍNDICE DE CONFIANZA CRECE

Público Informado

Se ve un incremento de 4 puntos en el índice global de confianza.

Hay 5 mercados más en el nivel de confianza que el año anterior.

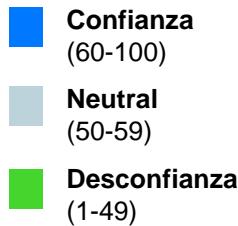
FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. Informed public, 26-market average.

▲ 2018
Público Informado

59	Global
83	China
81	Indonesia
77	India
76	UAE
70	Singapur
67	Países Bajos
65	Malasia
65	México
62	Canadá
60	Argentina
57	Italia
57	Turquía
56	Francia
55	Australia
55	Alemania
55	España
52	Reino Unido
51	Brasil
50	Colombia
49	Hong Kong
49	Corea del Sur
48	Irlanda
47	Rusia
46	Japón
45	Sudáfrica
45	Estados Unidos

▲ 2019
Público Informado

63	Global
88	China
83	India
83	Indonesia
83	UAE
74	Canadá
70	Malasia
69	Singapur
68	México
67	Países Bajos
66	Hong Kong
64	Reino Unido
61	Corea del Sur
60	Alemania
60	Estados Unidos
59	Australia
59	Francia
56	Colombia
53	Argentina
53	Italia
53	Japón
53	Sudáfrica
53	Turquía
51	Brasil
48	Irlanda
47	España
35	Rusia



Los mayores cambios se dan en...

Hong Kong	+17
Estados Unidos	+15
Canadá	+12
Reino Unido	+12
Rusia	-12
Argentina	-7



Argentina

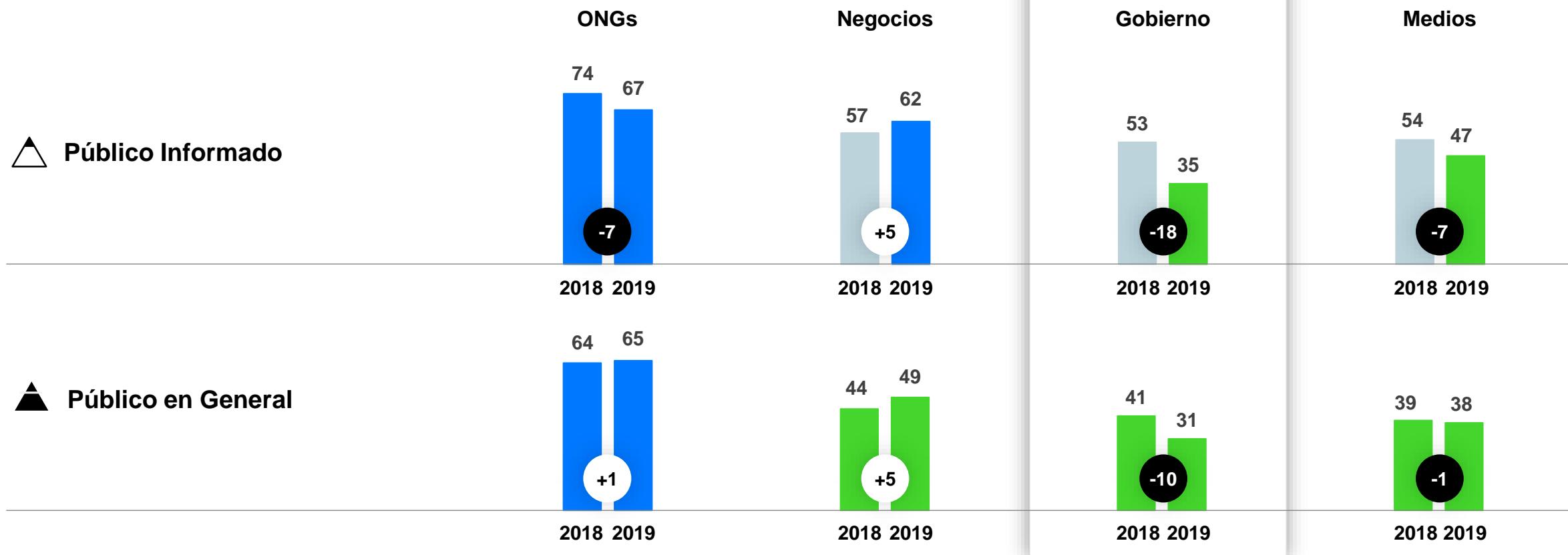


FUERTE CAÍDA DE CONFIANZA EN EL GOBIERNO, CREENCIAS EN LOS NEGOCIOS

Porcentaje de confianza

Desconfianza Neutral Confianza

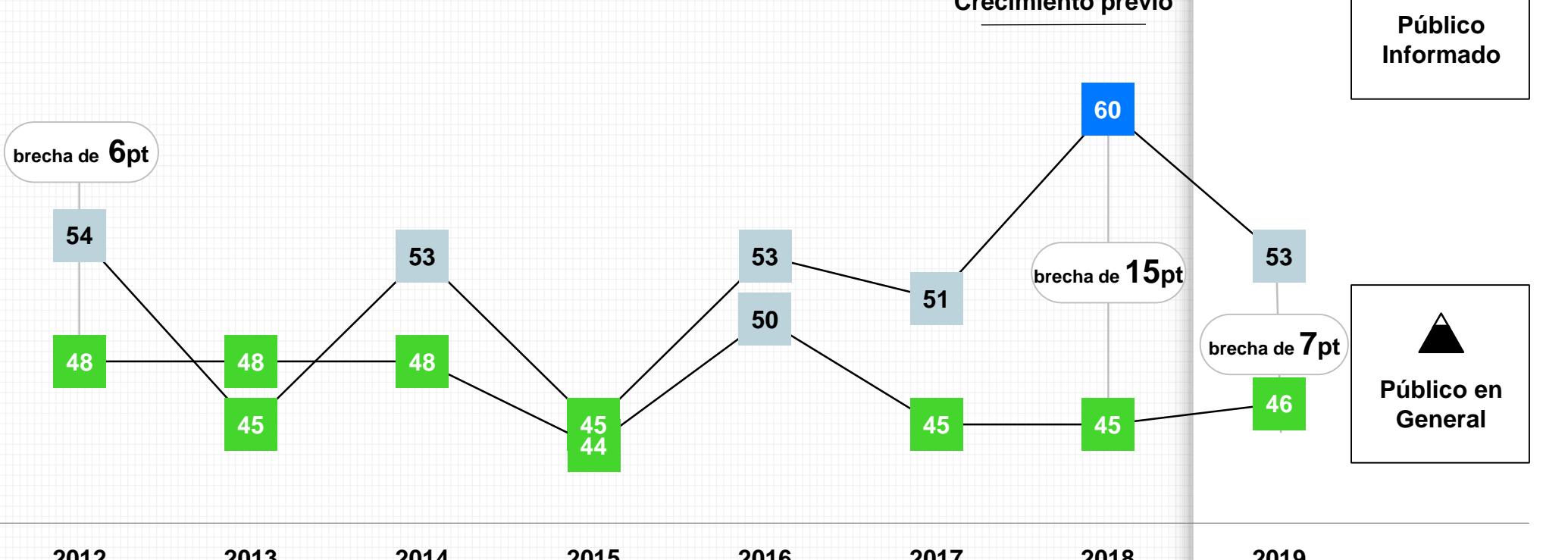
- 0 + Cambio año a año



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. Informed public and general population, Argentina.

LA BRECHA DE CONFIANZA ENTRE LOS PÚBLICOS DECRECE PERO PERSISTE

Índice de confianza en Argentina

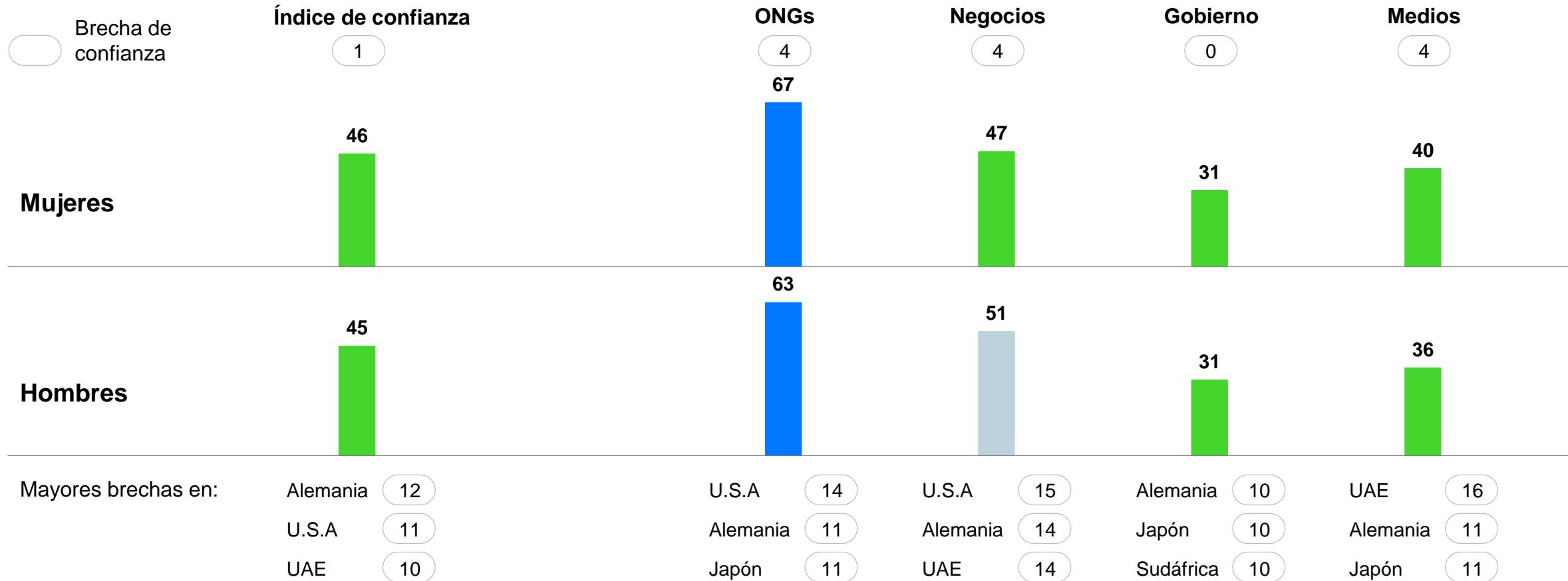


FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. Informed public and mass population, Argentina.

HOMBRES Y MUJERES DESCONFÍAN CASI POR IGUAL

Porcentaje de confianza

Desconfianza Neutral Confianza

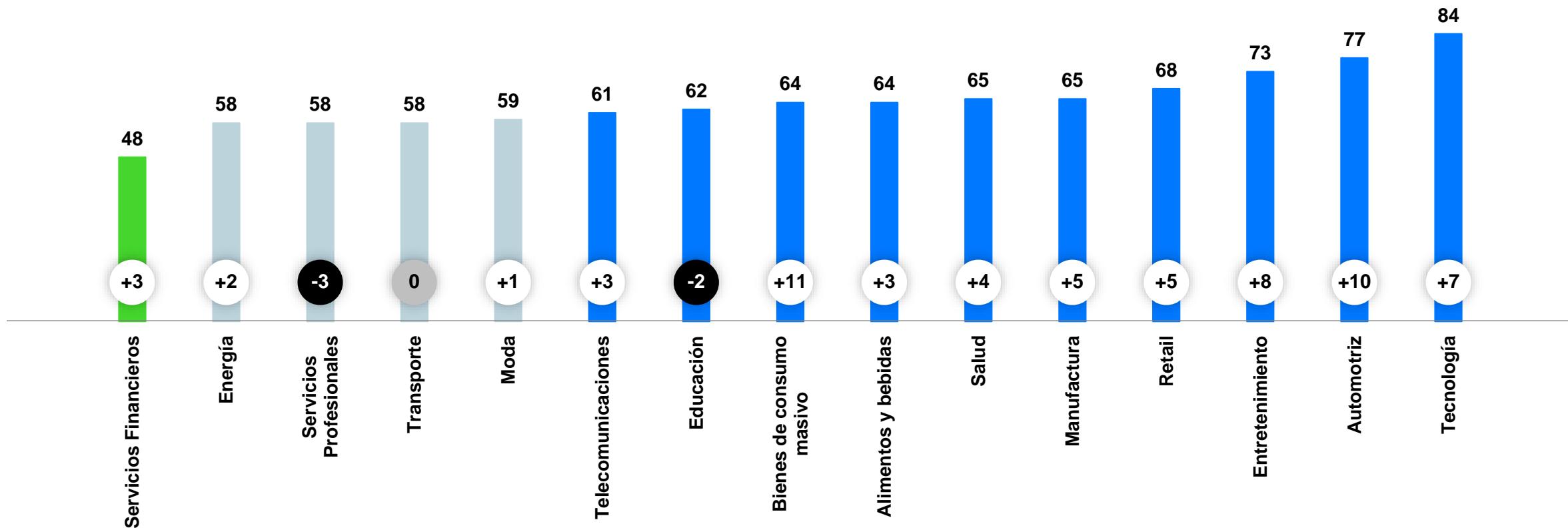


FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. General population, Argentina, by gender.

LA CONFIANZA AUMENTA EN 12 DE 15 SECTORES

Porcentaje que confía en cada sector en Argentina

Desconfía Neutro Confía
- 0 + Cambio año a año



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. Again, please use the same nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, Argentina.



TENDENCIA DE LAS INDUSTRIAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Porcentaje en Argentina que confía en cada sector



Industria	2015	2016	2017	2018	2019	5yr. trend
Tecnología	74	79	77	77	84	+10
Automotriz	69	69	70	67	77	+8
Entretenimiento	65	67	66	65	73	+8
Salud	-	61	65	61	65	n/a
Bienes de consumo masivo	54	58	56	53	64	+10
Alimentos y bebidas	66	67	68	61	64	-2
Telecomunicaciones	49	49	53	58	61	+12
Energía	47	51	50	56	58	+11
Servicios financieros	41	43	42	45	48	+7

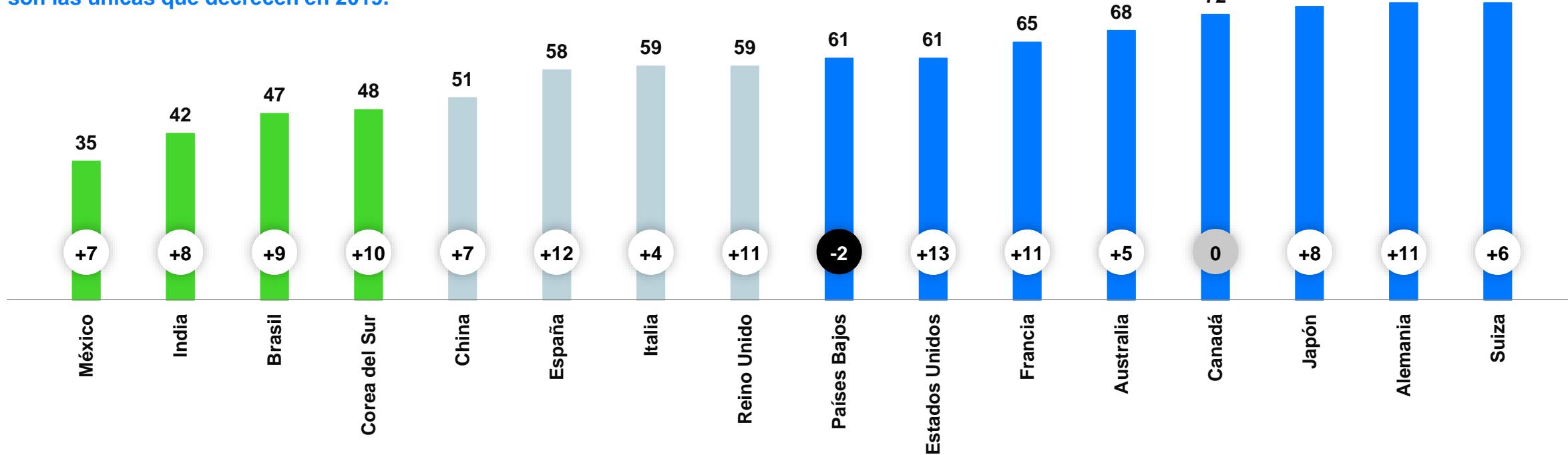
FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. TRU_IND. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. Again, please use the same nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". 9-point scale; top 4 box, trust. Industries shown to half of the sample. General population, Argentina.

INCREMENTO DE CONFIANZA DE LOS ARGENTINOS EN MARCAS ESTADOUNIDENSES

Porcentaje en Argentina que confía en empresas basadas en cada mercado



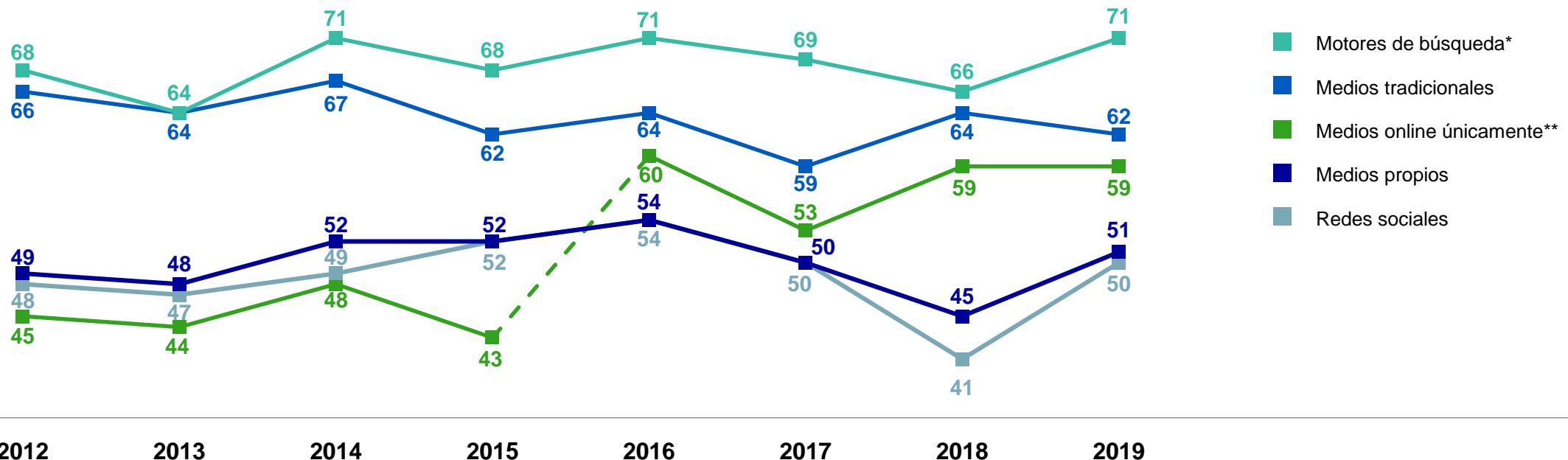
**Empresas holandesas,
las de mayor crecimiento en 2018,
son las únicas que decrecen en 2019.**



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. TRU_NAT. Now we would like to focus on global companies headquartered in specific countries. Please indicate how much you trust global companies headquartered in the following countries to do what is right. Use the same nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal".
9-point scale; top 4 box, trust. Markets shown to half of the sample. General population, Argentina.

LOS MOTORES DE BÚSQUEDA SE MANTIENEN COMO LA FUENTE MÁS CONFIABLE

Porcentaje en Argentina que confía en cada fuente para obtener noticias e información



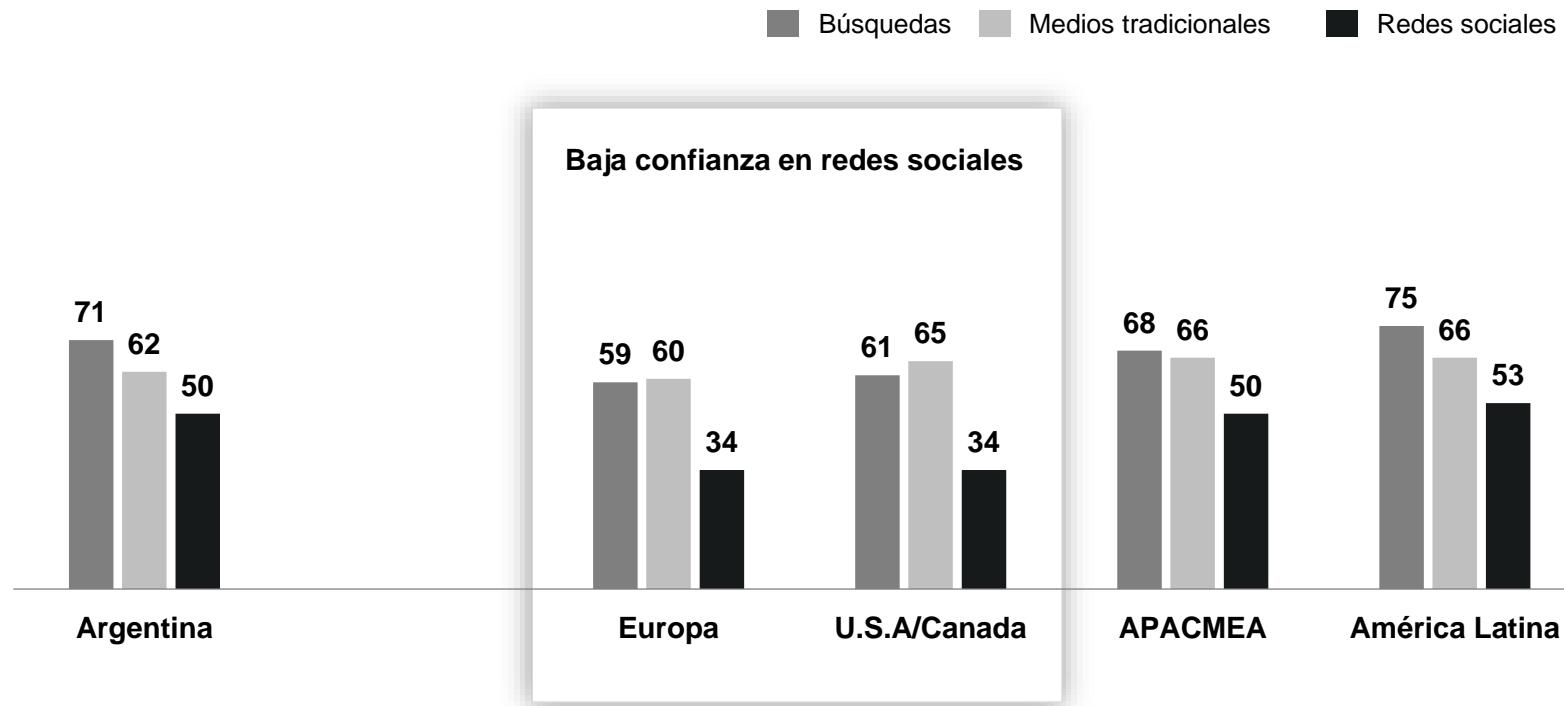
FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. COM_MCL. When looking for general news and information, how much would you trust each type of source for general news and information? Please use a nine-point scale where one means that you "do not trust it at all" and nine means that you "trust it a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half of the sample. General population, Argentina.

*From 2012-2015, "Online Search Engines" were included as a media type. In 2016, this was changed to "Search Engines."

**From 2012-2015, "Hybrid Media" was included as a media type. In 2016, this was changed to "Online-Only media."

ARGENTINA EN BUSCA DE FUENTES CONFIABLES

Porcentaje en la Argentina que confía en cada fuente de noticias



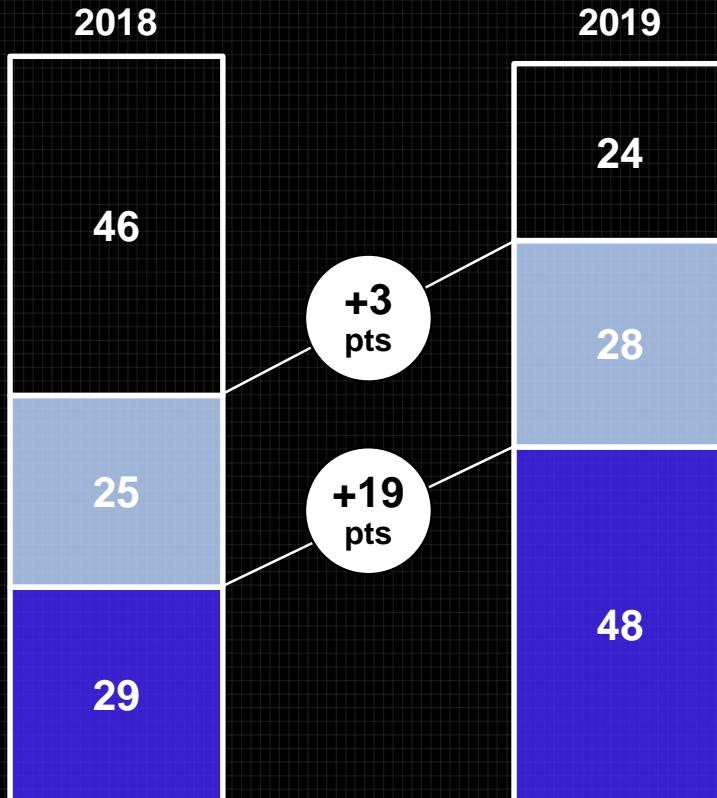
79%
se preocupa por la
información falsa o las
noticias falsas que se
usan como arma. Mismo
porcentaje que el año
anterior.

FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. ATT_MED_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement using a nine-point scale where one means "strongly disagree" and nine means "strongly agree". 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half of the sample. General population, Argentina. COM_MCL. When looking for general news and information, how much would you trust each type of source for general news and information? Please use a 9-point scale where one means that you "do not trust it at all" and nine means that you "trust it a great deal". 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half of the sample. General population, Argentina and by region.

AUMENTO MASIVO EN LA INTERACCIÓN CON NOTICIAS

¿Con qué frecuencia consume noticias e información?

(-) 0 (+) Cambio año a año



LOS DESCONECTADOS

Consumo noticias mensualmente o menos

CONSUMIDORES

Consumo noticias semanalmente o más

AMPLIFICADORES

Consumo noticias diariamente y comparte o publica contenido

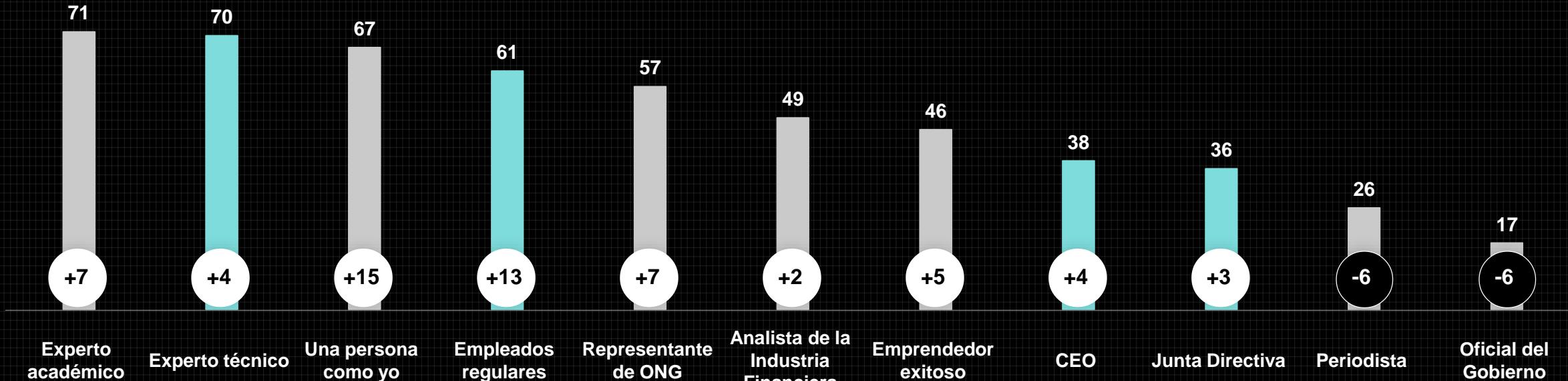
+22 pts

Más interacción con las noticias

PARES Y EMPLEADOS GANAN MAYOR CREDIBILIDAD

Porcentaje en Argentina que puntúa cada vocero como muy/extremadamente creíble

■ Voceros de empresas
- 0 + Cambio año a año



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. CRE_PPL. Below is a list of people. In general, when forming an opinion of a company, if you heard information about a company from each person, how credible would the information be—extremely credible, very credible, somewhat credible, or not credible at all. 4-point scale; top 2 box, credible. Question asked of half of the sample. General population, Argentina.

EMPLEADOS CONFÍAN EN LOS CEOs

77 %

de los empleados argentinos están
de acuerdo en que es de **vital
importancia que su CEO responda
en tiempos difíciles.**

- Problemas de la industria
- Eventos políticos
- Crisis nacional
- Problemas impulsados por los empleados

FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. CEO_DIR. On which of the following occasions do you believe it is critically important to hear directly from the CEO or head of the organization you work for? Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Argentina.

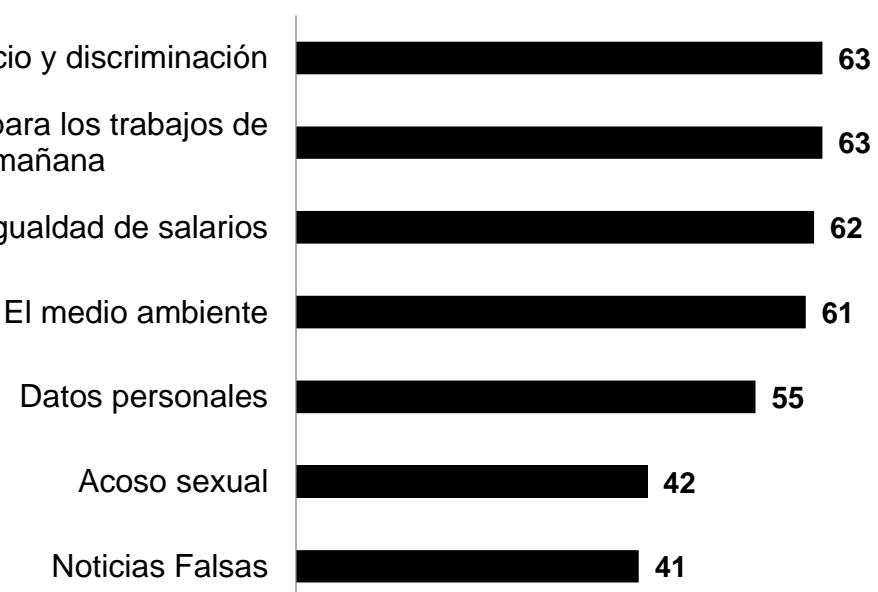
Data shown is a net of "when there is major news or an event that affects our industry or sector," "when there is a major social or political event that affects our country," "when there is a crisis in the country," and "when employees demand that the CEO publicly take a stand on an important issue".

ARGENTINA EN BUSCA DEL LIDERAZGO DE LOS CEOs

Porcentaje en Argentina que cree que los CEOs deben tomar la iniciativa para el cambio en lugar de esperar que el gobierno lo imponga

55% 
16pts
respecto a 2018

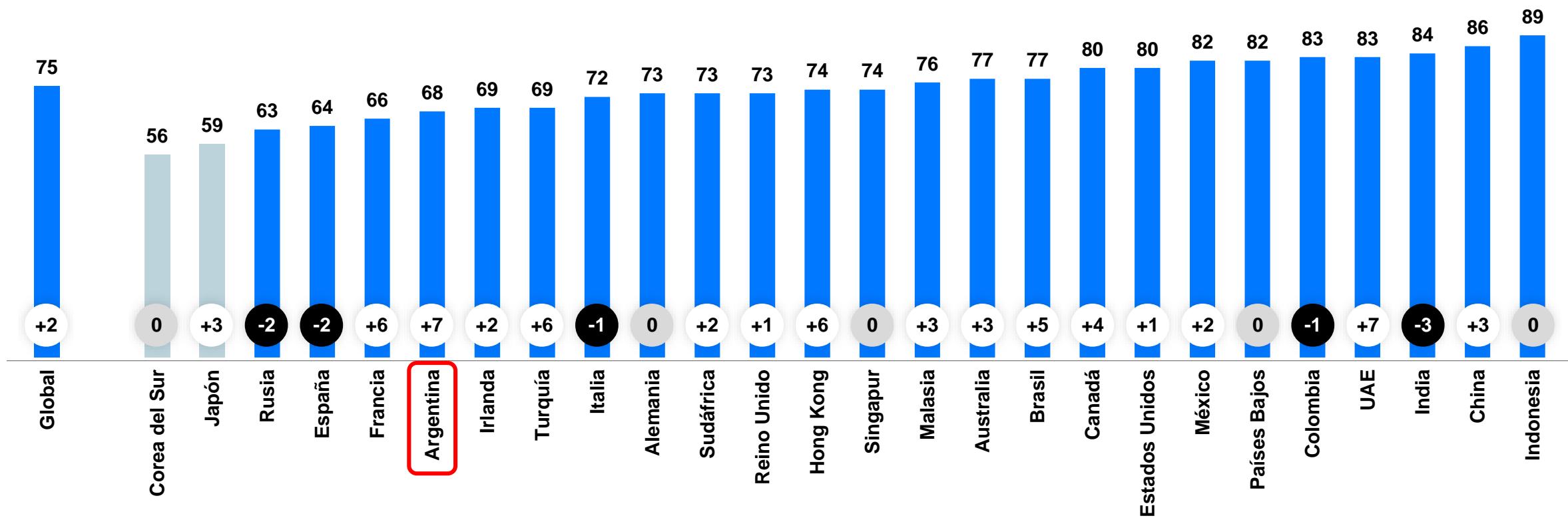
Porcentaje que coincide en que los CEOs pueden crear un cambio positivo en cuanto a:



CONFIANZA EN EL EMPLEADOR ALREDEDOR DEL MUNDO

Porcentaje en cada país que confía en su empleador

Desconfianza Neutral Confianza
- 0 + Cambio año a año

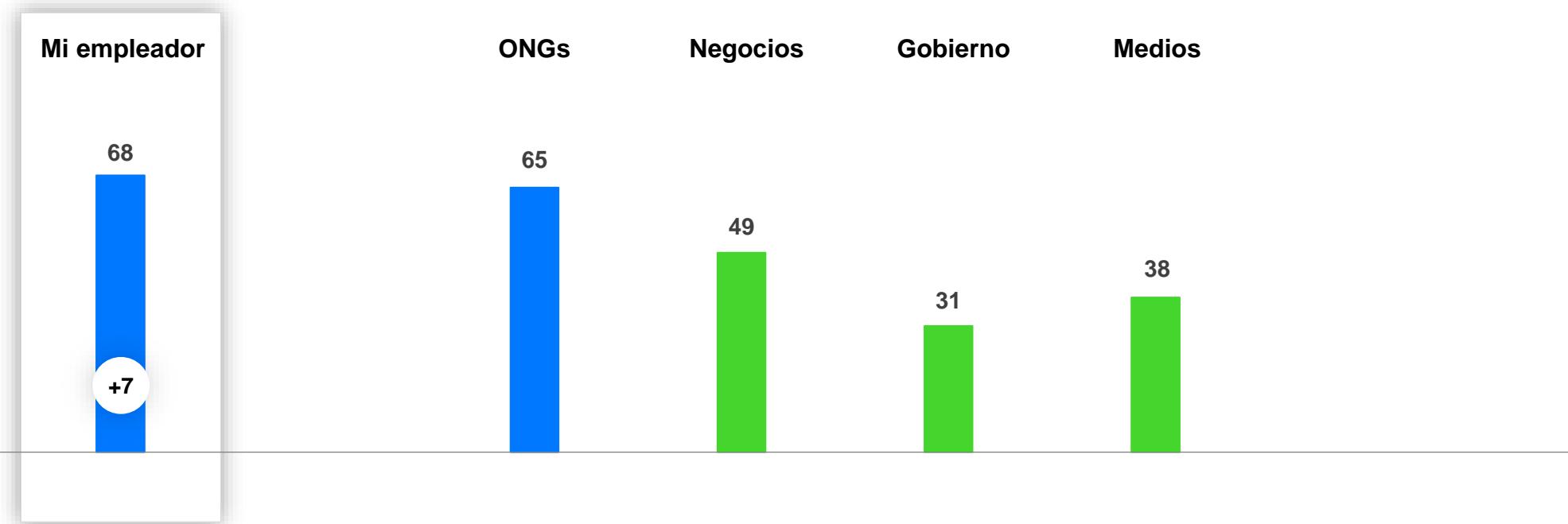


FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. [YOUR EMPLOYER] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of those who are employed, but not self employed (Q206/1 OR 2 AND NOT Q421/8). General population employees, 26-market average.

EMPLEADOS ARGENTINOS CONFÍAN EN EL EMPLEADOR EN PRIMER LUGAR

Desconfianza Neutral Confianza

Porcentaje de confianza



Junto con U.A.E., Argentina es el país con mayor crecimiento de confianza en el empleador.

FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. TRU_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. "Your employer" asked of those who are employed, but not self employed (Q206/1 OR 2 AND NOT Q421/8). General population, Argentina.

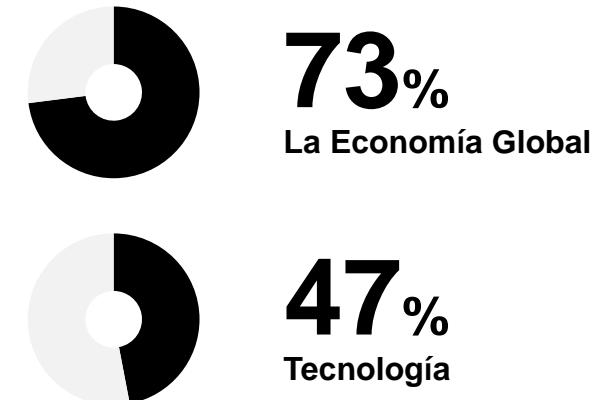
LOS EMPLEADORES CONFIABLES GENERAN CERTEZAS

Porcentaje de acuerdo

“Considero que mi empleador es una fuente confiable de información sobre temas importantes **en los que no existe un acuerdo general**”



Empleados argentinos ven a las empresas como una fuente confiable en:



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. EMP_ENG. Thinking about your current employer, to what extent do you agree with the following statements? 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees and multinational employees, Argentina. BUS_SRC. Below is a list of topics and social issues. Please indicate about which of the following you believe business in general to be a trustworthy information source. Question asked of half of the sample. General population, Argentina, among those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7).

“The Economy” is a net of BUS_SRC/3,7,8,9,10; “Technology” is a net of BUS_SRC/2,5,6,11.

LAS EXPECTATIVAS DE EMPLEO INCLUYEN UN CAMBIO SOCIAL

Porcentaje de empleados argentinos que esperan de potenciales empleadores:

Fuerte expectativa

“Tendrían que pagarme muchísimo más para que trabaje para una organización que no ofrece esto”

Factor Decisivo

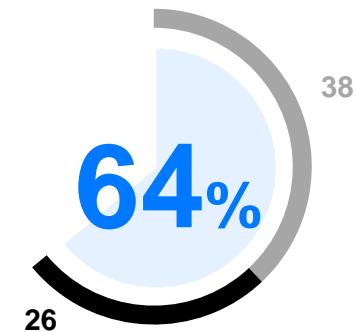
“Nunca trabajaría para una organización que no ofrece esto”



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. EMP_IMP. When considering an organization as a potential place of employment, how important is each of the following to you in deciding whether or not you would accept a job offer there? Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Argentina. Buckets are the sum of the average of codes 1 & 2 for the items that make up each dimension. For details on the full list of items that went into each of the three dimensions, please refer to the Technical Appendix.

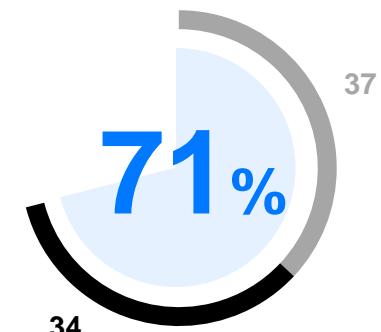
Impacto Social

Mi empleador tiene un propósito mayor, y mi trabajo tiene un impacto social significativo



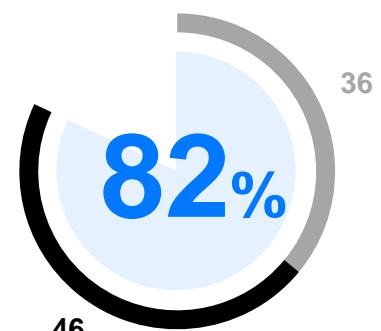
Empoderamiento Personal

Soy consciente de lo que está ocurriendo, soy parte del proceso de planeamiento y tengo una voz activa en las decisiones



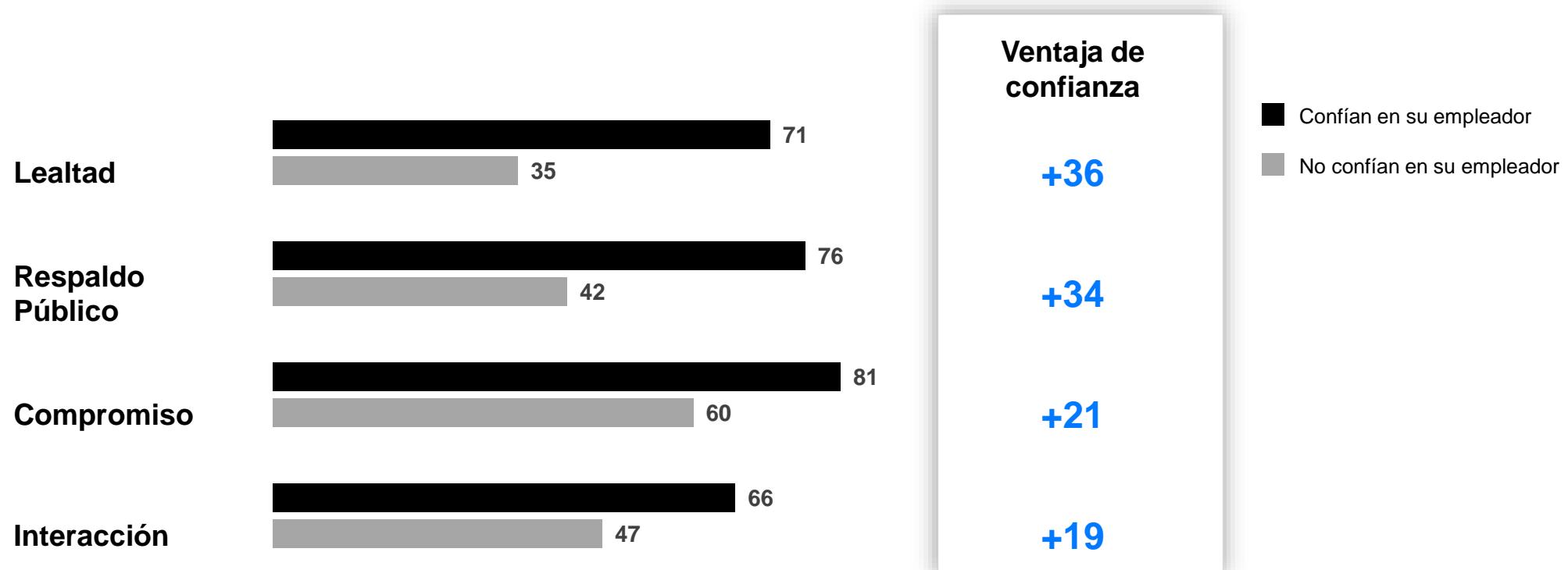
Oportunidad Laboral

Mi empleador ofrece crecimiento salarial, capacitaciones, un plan de carrera y un trabajo que encuentro interesante y motivante



LA CONFIANZA REFUERZA LA RELACIÓN EMPLEADOR - EMPLEADO

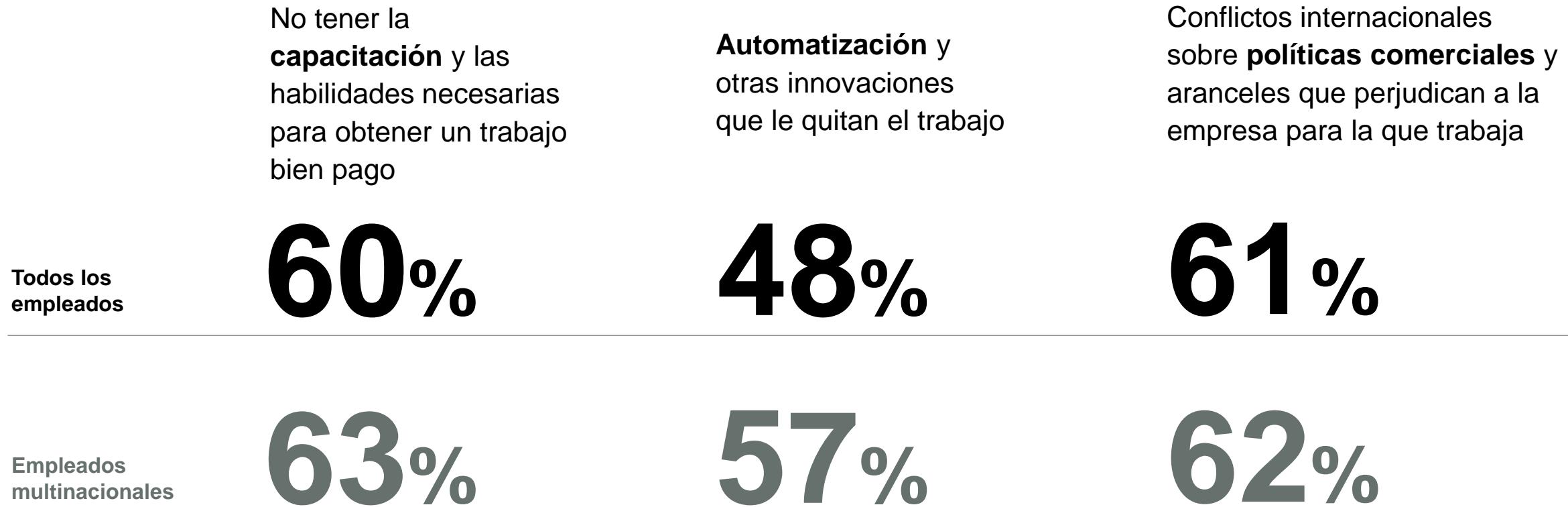
Los empleados que confían en su empleador demuestran un mayor porcentaje de:



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. EMP_ENG. Thinking about your current employer, to what extent do you agree with the following statements? 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Argentina, cut by those who trust their employer (codes 6-9) and those who do not (codes 1-5; 99). TRU_INS. [YOUR EMPLOYER] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Argentina. Advocacy is an average of (EMP_ENG/3-5); Loyalty is an average of (EMP_ENG/1-2); Engagement is an average of (EMP_ENG/10-15); Commitment is an average of (EMP_ENG/6-9). See the tech appendix for a complete list of the items that went into each employee KPI dimension.

TEMOR A LA PÉRDIDA DE TRABAJO

Porcentaje de empleados argentinos que se preocupan por la pérdida de empleos debido a:



FUENTE: 2019 Edelman Trust Barometer. POP_EMO. Some people say they worry about many things while others say they have few concerns. We are interested in what you worry about. Specifically, how much do you worry about each of the following? Please indicate your answer using a nine-point scale where one means "I do not worry about this at all" and nine means "I am extremely worried about this". 9-point scale; top 4 box, worried. Question asked of half of the sample. Attributes shown to those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees and multinational employees, Argentina.

INVERTIR EN LA CONFIANZA DEL EMPLEADO ES EL SECRETO DEL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

Cómo una compañía trata a sus empleados es uno de los indicadores del nivel de confiabilidad, y se encuentra entre los más altos

80%

Porcentaje que está de acuerdo con que “*una buena reputación puede hacer que pruebe un producto, pero si no confío en la compañía que lo realiza, dejaré de comprarlo pronto*”

63%



¡MUCHAS
GRACIAS!

#TrustBarometer

Edelman
trustbarometer
2019 | ANNUAL GLOBAL STUDY

Edelman

2019 EDELMAN TRUST BAROMETER

Argentina

Moderador:



Allan McCrea Steele
Presidente, Edelman Argentina
CEO, Edelman Latam

Oradores:



María Amelia Videla
Directora de Comunicación,
Sustentabilidad y Asuntos Corporativos,
ManpowerGroup Argentina

