

## 2019 EDELMAN TRUST BAROMETER

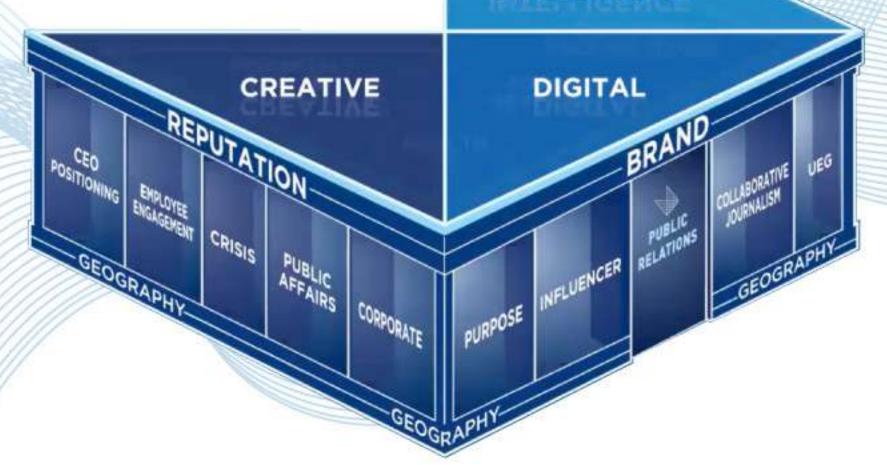
Colombia





#### **#HOUSEOFTRUST**





#### **NUESTROS PONENTES**

#### **#HOUSEOFTRUST**



ALLAN McCREA STEELE
CEO de Edelman para América Latina



CARLOS CORRECHA-PRICE
Gerente General Colombia - Miami



**DANIEL QUIROGA PLAZAS**Director – Asuntos Públicos y Crisis



#### Somos la red independiente de comunicaciones más grande del mundo





65

Oficinas a nivel global, 6 propias en América Latina y 6 afiliadas



6k+

Empleados

#### Oficinas Edelman y afiliados en América Latina

- Bogotá, Colombia
- Buenos Aires, Argentina
- Ciudad de México, México
- Rio de Janeiro, Brasil
- São Paulo, Brasil

- Lima, Perú
- Quito, Ecuador
  - Santiago, Chile
- La Paz, Bolivia
- Montevideo, Uruguay
- San José, Costa Rica

#### Nuestros clientes en Colombia, nuestra mayor referencia de servicio













































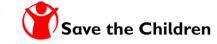




















#### 19° REPORTE ANUAL **DEL BAROMETRO DE CONFIANZA DE EDELMAN**

Metodología

Encuesta en línea en 27 mercados

33,000 + encuestados en total

Todo el trabajo de campo se realizó entre octubre 19 y noviembre 16 de 2018

27-market global data margin of error: General population +/- 0.6% (N=31,050), informed public +/- 1.3% (N=6,000), mass population +/-0.6% (26,000+), half-sample global general online population +/- 0.8 (N=15,525).

Market-specific data margin of error: General population +/- 2.9 (N=1,150), informed public +/- 6.9% (N=min 200, varies by market, China and U.S. +/- 4.4% (N=500), mass population +/- 3.0 to 3.6 (N =min 739, varies by market).

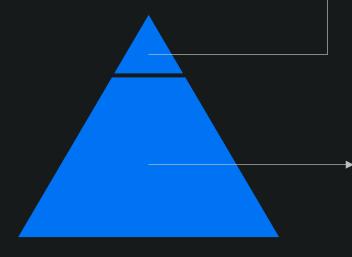
Employee MOE: 27-market = +/- 0.8% (N=16,944) Market-specific =  $\pm$  4.6% (N=min 446, varies by market)

#### Población general en línea

1,150 encuestados en Colombia

Edades 18+

Todas las diapositivas muestran datos generales de la población en línea, a menos que se indique lo contrario.



#### Público informado



500 encuestados en Estados Unidos y China; 200 en los mercados restantes

Representa el 16% del total de la población mundial

Debe cumplir con 4 criterios

- Edades entre 25-64
- Estudios universitarios
- Entre el 25% de la escala de ingresos más altos por mercado y rango de edad
- Reportan un consumo significativo de medios, especialmente en relación con políticas públicas y negocio

#### Población masiva



Toda la población excluyendo el público informado, representa el 84% de la población mundial

Enfoque del 2019 en la relación empleadoempleador

55% de la población general mundial son empleados de tiempo completo o medio tiempo (pero no son trabajadores independientes)

Muestra adicional de empleados en compañías multinacionales: 500 encuestados por mercado



Por su gran capital humano

## 'Es muy alarmante que la polarización política afecte a la economía'

### Llamado de Falcao por los líderes sociales y a dejar la polarización

Compartió un mensaje invitando a 'restaurar las relaciones con los que piensan diferente'.

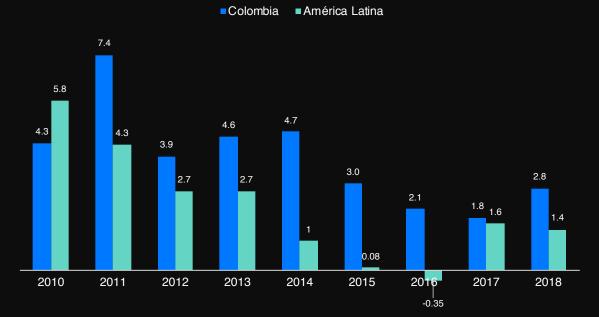
#### ¿Es Colombia un país pesimista?

Pesimismo va por un lado y los hechos reales, por otro: Fenalco

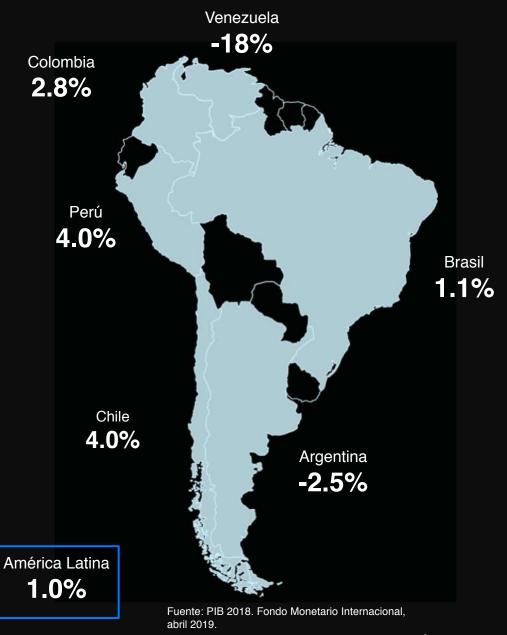
#### Colombia y su poder de confianza

El los últimos 8 años, el PIB de Colombia ha crecido con relación al de América Latina.

**Manejo responsable** de la política fiscal y monetaria del país por parte del gobierno.



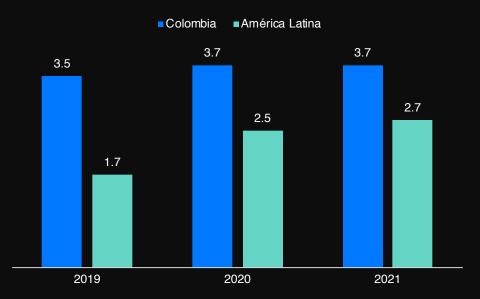
Fuente: PIB. Fondo Monetario Internacional, abril 2019 y Banco de la República, 2019.



#### Y seguiremos creciendo

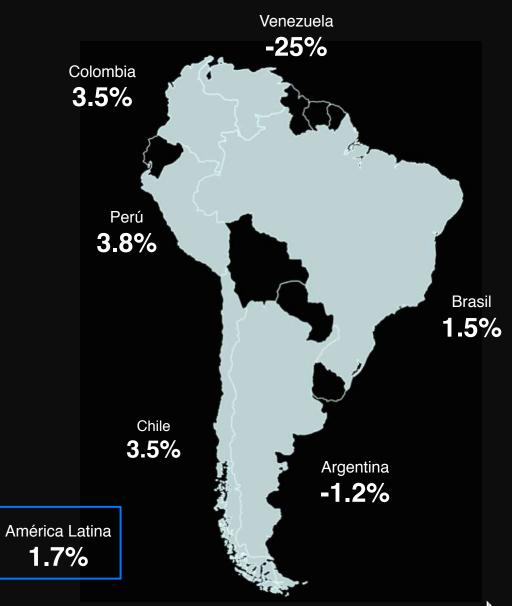
Se prevee que el **crecimiento del PIB colombiano** entre el periodo 2019 – 2021 será del 3.6%.

#### Proyección crecimiento PIB Colombia vs. América Latina 2019 - 2022



Fuente: Banco Mundial . Proyección Crecimiento PIB en 2019. 2021, corte junio 2019

#### Proyección PIB 2019



## La confianza hacia Colombia y sus ciudadanos en el exterior ha cambiado

En 2013 Colombia presentó su candidatura a la OCDE y es admitido en 2018. En el 2019 el congreso ratificó la entrada.

Colombia se convirtió en el primer socio global latinoamericano de la OTAN.

Estableciendo un plan de colaboración y cooperación individual con la organización. En más de **130** países y territorios no estatales ahora no nos piden visa. Antes eran 26.

El presidente Duque anunció que Colombia viene trabajando con Estados Unidos para que en 2019 se de la posibilidad de hacer el ingreso a EEUU desde Colombia.

En 2018, tuvimos el record de más visitantes extranjeros al país subiendo un 9% en comparación con el año anterior (por puntos no fronterizos). Venimos subiendo exponencialmente año a año.

# La protección y el cuidado del medio ambiente también generan confianza

Contamos con más de 43 millones de hectáreas de areas protegidas (una quinta parte del país). Colombia cuenta con 37 páramos, de los cuales **36 se** encuentran delimitados. Durante 2019 Colombia ha fortalecido sus lazos de cooperación en materia medio ambiental y de cambio climático con el Reino Unido, Argentina y Francia.

Pioneros en la Economía Circular Ley de prohibición del Asbesto (Ley 1968 de 2019)

# Por esta y miles de razones más, desde afuera creen y confían en nosotros

## Resultados para Colombia

Pasando la incertidumbre electoral

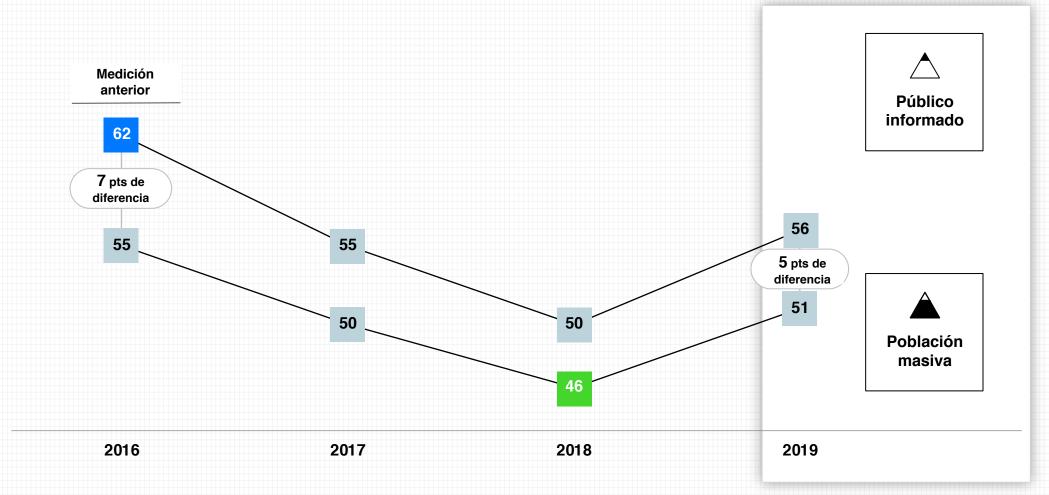


#### GOBIERNO Y MEDIOS, AMBOS CON DESCONFIANZA

Porcentaje de confianza Desconfianza Confianza Neutral Diferencia por año ONG's **Empresas** Gobierno Medios 73 73 Público informado +17 2018 2019 2018 2019 2018 2019 2018 2019 65 58 Población general 37 24 +13 2018 2019 2018 2019 2018 2019 2018 2019

#### LA CONFIANZA ES DESIGUAL EN COLOMBIA

Índice de confianza en Colombia







Confianza (60-100) Neutral

(50-59)

(1-49)

Desconfianza

#### COLOMBIA, DIVIDIDA POR GÉNEROS

Porcentaje de confianza



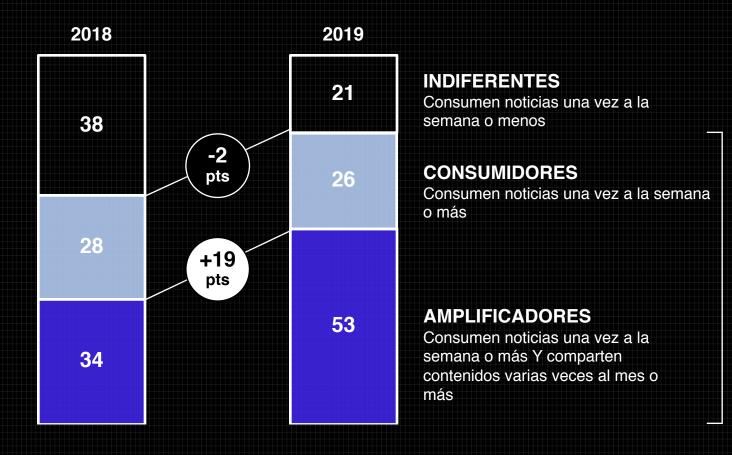
Desconfianza Neutral

Confianza

#### **AUMENTO MASIVO EN EL INTERÉS POR LAS NOTICIAS**

¿Con qué frecuencia participa en las siguientes actividades relacionadas con noticias e información?



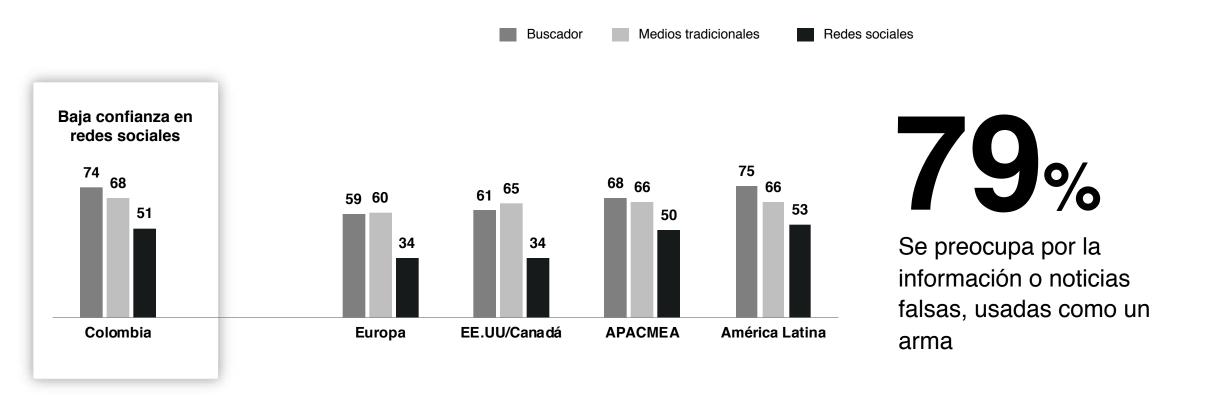


+17<sub>pts</sub>

Más interesados en noticias

#### COLOMBIA, EN BÚSQUEDA DE FUENTES CONFIABLES

Porcentaje en Colombia que confía en cada fuente de noticias



**2019 Edelman Trust Barometer.** ATT\_MED\_AGR. Below is a list of statements. For each one, please rate how much you agree or disagree with that statement using a nine-point scale where one means "strongly disagree" and nine means "strongly agree". 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of half of the sample. General population, Colombia. COM\_MCL. When looking for general news and information, how much would you trust each type of source for general news and information? Please use a 9-point scale where one means that you "do not trust it at all" and nine means that you "trust it a great deal". 9-point scale; top 4 box, trust. Question asked of half of the sample. General population, Colombia and by region.



#### TEMOR GENERALIZADO POR PÉRDIDA DE EMPLEO

Porcentaje de empleados colombianos que temen perder su trabajo y sus principales razones

No tener el **entrenamiento** o habilidades necesarias para tener un trabajo bien remunerado

**Automatización** u otros tipos de innovación que pueden hacer su trabajo obsoleto Conflictos internacionales sobre políticas comerciales y aranceles que perjudican la empresa donde trabaja

**70**%

**67**%

71%

Empleados multinacionales

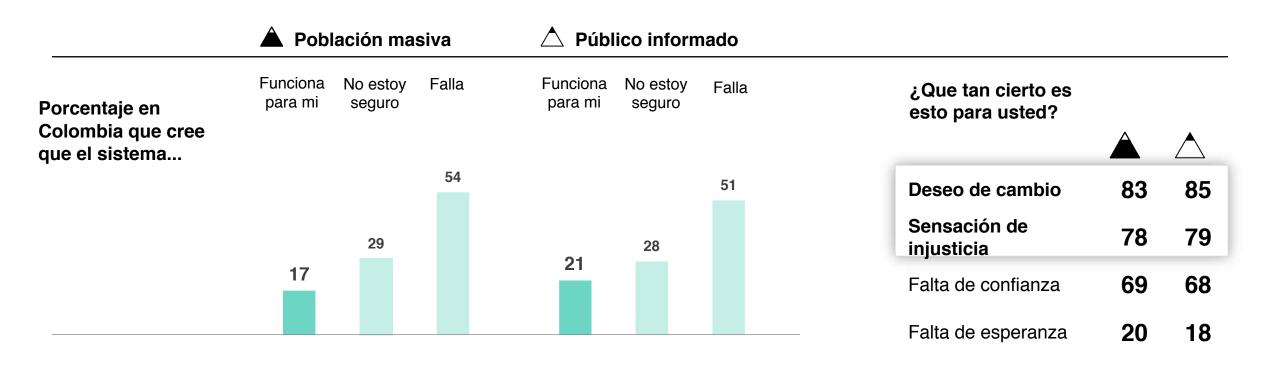
**Todos los empleados** 

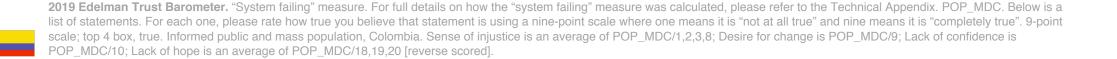
67%

67%

73%

#### FALTA DE ESPERANZA GENERALIZADA EN EL SISTEMA







#### COLOMBIA EN BUSCA DE LIDERAZGO POR PARTE DE LOS CEOS

Porcentaje en Colombia que cree que los CEOs deben tomar la iniciativa para proponer cambios, en lugar de esperar a que el gobierno los imponga

**78**%



#### Porcentaje que está de acuerdo en que los CEOs pueden impactar positivamente en:





#### COLOMBIANOS BUSCAN LIDERAZGO DE SU EMPLEADOR

82%

de los empleados colombianos están de acuerdo que es de **vital importancia** que el CEO responda en tiempos difíciles con relación a:

- Problemas de la industria
- Eventos políticos
- Crisis nacionales
- Problemas impulsados por los empleados

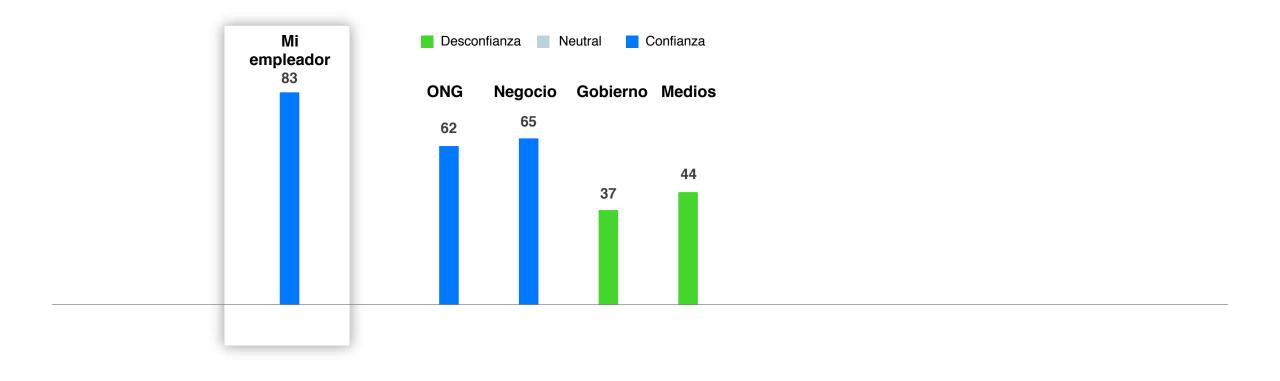
**2019 Edelman Trust Barometer.** CEO\_DIR. On which of the following occasions do you believe it is critically important to hear directly from the CEO or head of the organization you work for? Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Colombia.

Data shown is a net of "when there is major news or an event that affects our industry or sector," "when there is a major social or political event that affects our country," "when there is a crisis in the country," and "when employees demand that the CEO publicly take a stand on an important issue".



#### RELACIONES MÁS CONFIABLES DE MI EMPLEADOR

Porcentaje de confianza



#### **EMPLEADORES, CONFIABLES PARA GENERAR SEGURIDAD**

Porcentaje en Colombia que está de acuerdo

Considero que mi empleador es una fuente confiable de información sobre temas sociales y otros temas importantes sobre los que no existe un acuerdo general

Todos los empleados



Empleados multinacionales 72%

Los empleados en Colombia ven en las empresas una fuente confiable en:



**84**%
La economía global



**54**% Tecnología

**2019 Edelman Trust Barometer.** EMP\_ENG. Thinking about your current employer, to what extent do you agree with the following statements? 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees and multinational employees, Colombia. BUS\_SRC. Below is a list of topics and social issues. Please indicate about which of the following you believe business in general to be a trustworthy information source. Question asked of half of the sample. General population, Colombia, among those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7).



# LAS EXPECTATIVAS DE LOS EMPLEADOS COLOMBIANOS AHORA INCLUYEN CAMBIOS SOCIALES

Porcentaje de los empleados colombianos que esperan estas acciones de sus futuros empleadores

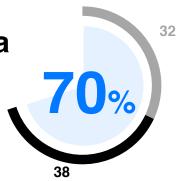
Me tendrían que pagar mucho más para trabajar en una organización que no ofrezca esto

Punto de quiebre
Nunca trabajaría en
una organización que
no ofrezca esto

2019 Edelman Trust Barometer. EMP\_IMP. When considering an organization as a potential place of employment, how important is each of the following to you in deciding whether or not you would accept a job offer there? Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Colombia. Buckets are the sum of the average of codes 1 & 2 for the items that make up each dimension. For details on the full list of items that went into each of the three dimensions, please refer to the Technical Appendix.

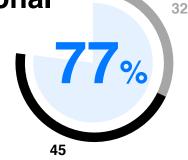
#### Acción compartida

Mi empleador tiene un propósito relevante y mi trabajo tiene impacto social



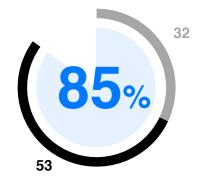
#### **Empoderamiento personal**

Estoy enterado de lo que está pasando, soy parte del proceso de planeación y tengo voz en decisiones clave; la cultura está basada en los valores y es inclusiva



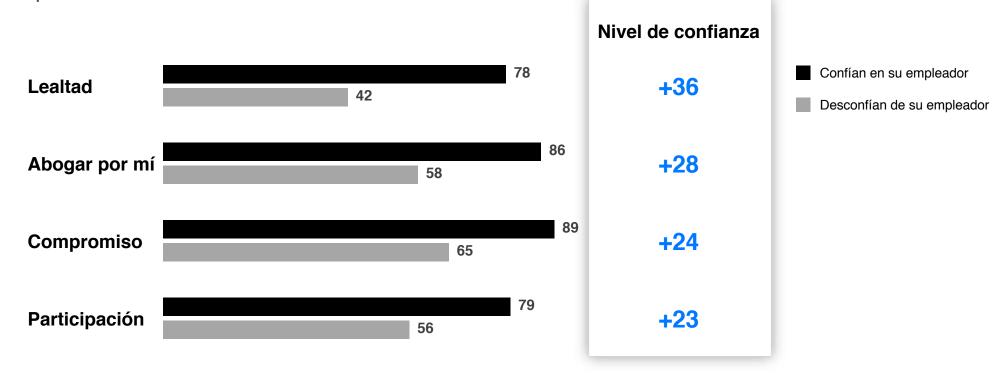
#### **Oportunidad de empleo**

Mi empleador ofrece crecimiento salarial y profesional, capacitaciones y trabajo que considero interesante y satisfactorio



## CONFIANZA, LA BASE DE LA RELACIÓN ENTRE EL EMPLEADO Y EL EMPLEADOR

Porcentaje de empleados colombianos que participan en este tipo de comportamientos en nombre de su empleador

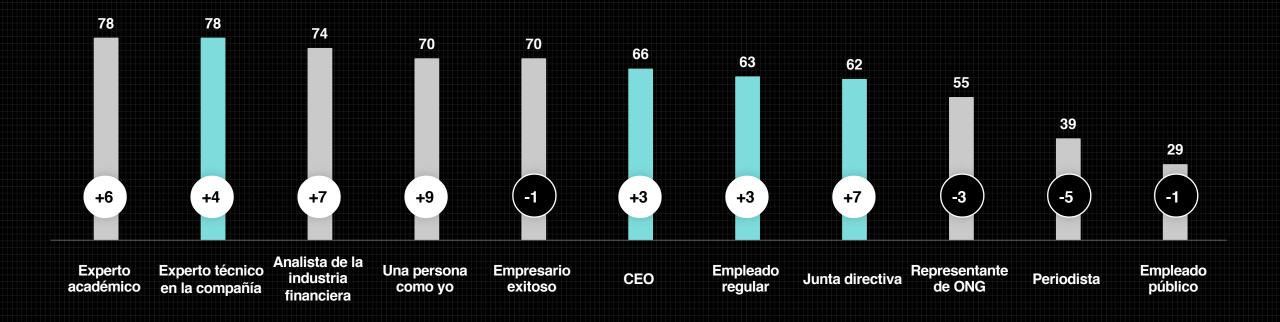


2019 Edelman Trust Barometer. EMP\_ENG. Thinking about your current employer, to what extent do you agree with the following statements? 9-point scale; top 4 box, agree. Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Colombia, cut by those who trust their employer (codes 6-9) and those who do not (codes 1-5; 99). TRU\_INS. [YOUR EMPLOYER] Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". Question asked of those who are an employee, but do not run their own business (Q43/1 AND NOT Q28/7). General population employees, Colombia. Advocacy is an average of (EMP\_ENG/3-5); Loyalty is an average of (EMP\_ENG/1-2); Engagement is an average of (EMP\_ENG/10-15); Commitment is an average of (EMP\_ENG/6-9). See the tech appendix for a complete list of the items that went into each employee KPI dimension.

#### INCENTIVAR LAS OPINIONES DE LOS EMPLEADOS

Porcentaje en Colombia que califica cada fuente como muy/extremadamente creíble





## INVERTIR EN LA CONFIANZA DE LOS EMPLEADOS TRAE GRANDES BENEFICIOS

La forma como una compañía trata a sus empleados es uno de los mayores indicadores de su nivel de confiabilidad

85%

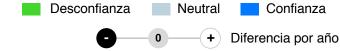
Porcentaje que está de acuerdo con que "una buena reputación hace que pruebe un producto, pero a menos de que confíe en la compañía detrás del producto, dejaré de comprarlo"

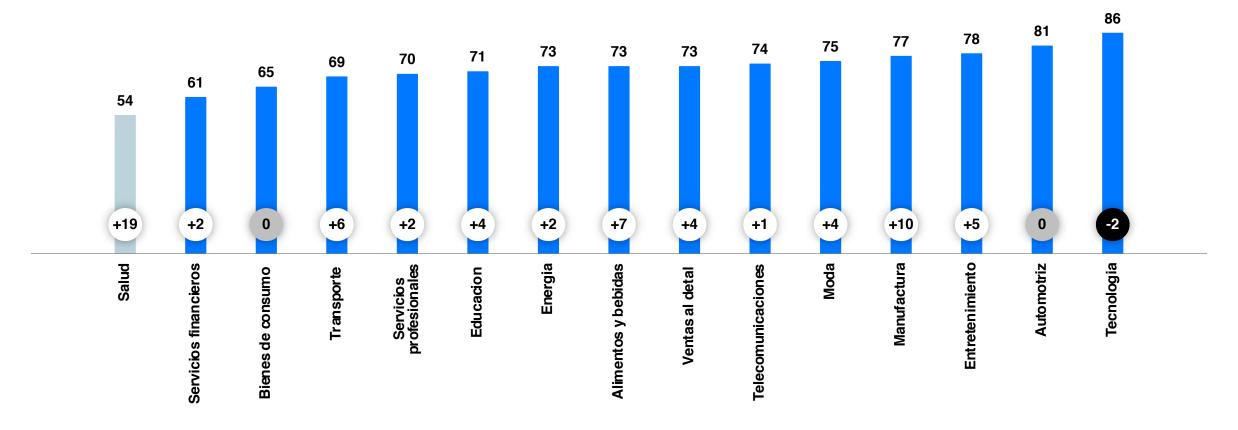
65%

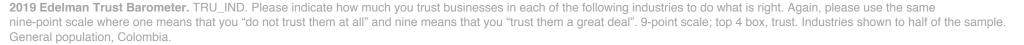


#### LA CONFIANZA INCREMENTA EN 12 DE 15 SECTORES

Porcentaje en Colombia que confía en cada sector









## CRECE LA CONFIANZA EN LA MAYORÍA DE INDUSTRIAS EN COLOMBIA

Porcentaje de confianza en Colombia por sector

Industria	2016	2017	2018	2019	Tendencia 4 años
Tecnología	86	87	88	86	0
Automotriz	77	82	81	81	+4
Entretenimiento	78	80	73	78	0
Telecomunicaciones	70	77	73	74	+4
Energía	65	68	71	73	+8
Alimentos y bebidas	76	79	66	73	-3
Bienes de consumo	69	72	65	65	-4
Servicios financieros	65	66	59	61	-4
Salud	48	57	35	54	<b>+6</b>



Cambio, 2016 a 2019

Desconfianza

#### **EL TRUST EN RETROSPECTIVA**

creciente de las ONGs	caida del CEO 'celebrity'	Earned media, con mayor credibilidad que la publicidad	estadounic	denses s ı c	La confianza se desplaza de "autoridades" a pares	ona "perso como yo" emerge co vocero cre	confia omo Gobie	ables que erno y os	influyentes, con mayor confianza en empresas	Empresas deben aliarse con Gobierno para recuperar confianza
2010	2011	2012 2	2013	2014	2015	20	016	2017	2018	2019
La confianza como base esencial para las empresas	Incremento de las figuras de autoridad		Crisis de iderazgo	Negocio: lideran e debate p un camb	el es ese para para la	encial de a en	reciente esigualdad n la onfianza	Confianza e crisis	n La batalla por la verdad	Confianza en el trabajo

social

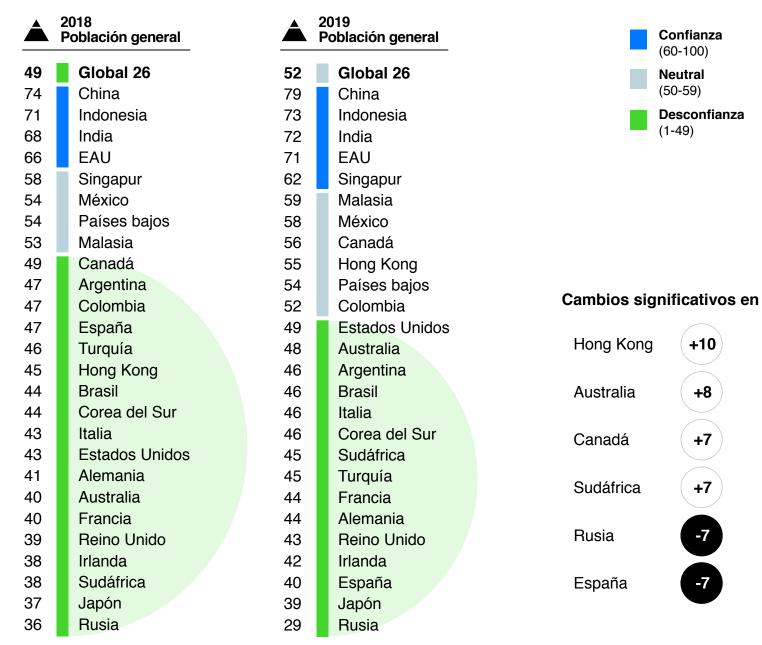
#### LA DESCONFIANZA CONTINÚA

Índice de confianza

Índice de confianza aumenta 3 pts a neutral

15 de los 26 mercados con desconfianza, 3 menos que en 2018

**2019 Edelman Trust Barometer.** The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. General population, 26-market global average.



#### LA CONFIANZA AUMENTA EN EL PÚBLICO INFORMADO

Índice de confianza

Aumento de 4 puntos en el Índice de confianza mundial

**2019 Edelman Trust Barometer.** The Trust Index is the average percent trust in NGOs, business, government and media. TRU\_INS. Below is a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right using a nine-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." 9-point scale; top 4 box, trust. Informed public, 26-market global average.



# IMPERATIVOS DE LIDERAZGO PARA CEOs

**Hable claro** 

Tome la iniciativa para los cambios.

Concéntrese en los temas que más le interesan a sus stakeholders.

Ponga primero a sus empleados

Comunique y represente los valores de su organización.

Encuentre un equilibrio entre su vida personal y profesional.

Sea genuino

Comparta sus valores e historia personal.

Hable espontáneamente y respalde sus argumentos.



#### Nuestros ponentes y líderes de la conversación de confianza



MARÍA PAULA MARTÍNEZ
Directora Ejecutiva de país
Save the Children



FERNADO OLLOQUI
CEO
Licify





GABRIEL CIFUENTES
Ex Secretario de Transparencia





#### Gracias.

#### **CARLOS CORRECHA-PRICE**

**Gerente General Colombia – Miami** 

+1 202.560.6470 carlos.correcha@edelman.com



